



きくや美粧堂の社名は、
「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために



株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB's ARCH
 中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F
 中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F
 青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F
 池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル2F
 北支店 〒124-0002 東京都葛飾区西亀有2-52-2
 吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル2F
 八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル5F
 横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6
 横浜ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル1F
 大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル3F
 湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング1F
 さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6
 川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル1・2F
 千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15
 仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル5F
 郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F
 水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525
 足利支店 〒326-0333 栃木県足利市問屋町1184-5
 宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1
 静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10

沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニープレイス沼津ビル4F
 新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟2F
 上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前1869
 岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11
 名古屋支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 栄支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4
 大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F
 京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四条上ル笋町688 第15長谷ビル7F
 姫路支店 〒672-8041 兵庫県姫路市三条町2-53
 岡山支店 〒700-0904 岡山県岡山市北区柳町1-5-25 ArcStage柳町1F
 広島支店 〒730-0029 広島県広島市中区三川町2-5 Glanz三川町6F
 福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F
 鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館2F 201
 EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟3F BW3-4
 WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F
 EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル3F
 スタジオ 青山・池袋・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南
 さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟・上越
 岐阜・名古屋・豊橋・大阪・京都・姫路・岡山・広島・福岡・鹿児島

2019 vol.44

COMMUNICATION MAGAZINE **KB'S WEB** 株式会社 **きくや美粧堂** 本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル TEL.03-3496-6755

KB'S WEB

2019_vol.44

COMMUNICATION MAGAZINE

www.kikuya-bisyodo.co.jp

ヘアデザイン・サロンワークはいつでも新鮮。きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。



ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。
きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。

2019_vol.44
www.kikuya-bisyodo.co.jp

COVER MAKING



今回は「ハザマ」境目「みたいなのを使って作品を創ってみようかな」というところから始めました。モデル、カメラマン、スタイリスト、メイクアップとのコラボでやっていく中で、絵としてはちょっとポヘミアンな要素入れたり、それぞれが感じる、頭の片隅にあるノスタルジーを仕上げていけたらいいなと思い撮影にのぞみました。現実なのか夢なのか？境目も感じるような、様々な要素に「相対」してたり、「組み合わせ」した構図でポヘミアン寄りの世界観として創り上げています。作品を創る時に大切にしていることは、その過程でおきることや、準備したこと、考えてること。クリエイションとはコンテストだけではなく、ゲストにスタッフに、チームとして最終的に喜びに変えられる経験を積み上げていくことなんじゃないのかな？と思っています。改めて、ものづくりにステージはあっても、すべてつながってるんでは？という想いも込めて創りました。楽しかったです。

Hair Design いけの 晃正 Terumasa Ikenono [Plus teru biyousitsu]
Make Up 廣川 悦子 Etsuko Hirokawa [Plus]
Photo 松尾 亜伊里 Airi Matsuo
Styling 上野 圭助 Keisuke Ueno [REFRAIN226]
Model 跳兎 Toto

衣装協力
ワンピース ¥8,800 ウェスタンブーツ ¥19,800 (共にヴィンテージ | スライム)
チャイナドレス ¥5,900 グローブ ¥2,900 (共にヴィンテージ | リトルトリップトゥヘブン)
腰に巻いたリングベルト ¥1,990 (ヴィンテージ | スピンス) 他スタイリスト私物
スライム (SLIME) ☎092-761-3633
リトルトリップトゥヘブン(Little Trip To Heaven) ☎050-3537-5763

TOPICS

1

広島支店 新規オープン

4月1日より広島支店支店長に就任致しました山田と申します。
皆様のお陰できくや美粧堂33拠点目、中国地方では初の支店を開設する運びとなりました。
広島支店は市内中心部の三川町に位置しており、事務所のほかに、スタジオ（35坪）、ミーティングルーム（10坪）、フォト専用スタジオ（15坪）とサロン様にもご活用いただけるスペースをご用意しております。夏からはスタジオを活用したセミナーも開催させていただきますので是非お気軽にお越しただければ幸いです。
これから新しい地域で活動をするにあたって、たくさんのサロン様とお会いさせていただき、お話をさせていただきたいと思っております。皆様から必要とされるパートナーディーラーでいられるよう社員一同、精一杯努力して参りますのでどうぞ宜しくお願いいたします。

広島支店
〒730-0029
広島県広島市中区三川町2-5
Glanz三川町6F
TEL. 082-545-0771
FAX. 082-545-0755



広島支店 支店長 山田大貴



TOPICS

2

コーポレートサイト リニューアル

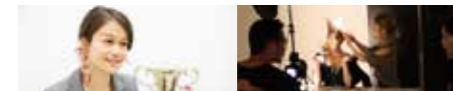
2019年4月にきくや美粧堂のコーポレートサイトをリニューアルいたしました。
これからも内容を充実していきますので、引き続き宜しくお願いいたします。



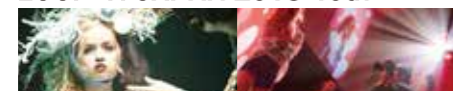
CONTENTS

Information
SUPER BEAUTY 2019 JAPAN TOUR 3

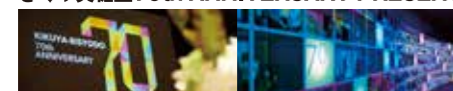
Interview
2017-2018モデル部門グランプリ
HAIR MAKE NEW YORK ワタナベ エリカ さんに聞く！ 5



Report
LOOP IN JAPAN 2018 40th 8



Report
きくや美粧堂70th ANNIVERSARY PRESENTATION 11



2019年春
新ヘアカラー剤4を一挙紹介 13



イベントスケジュール 28

オススメBOOK/スタッフリレーコラム 29

パートナー 30

SUPER BEAUTY 2019 JAPAN TOUR

エリア大会決勝進出者が横浜に集結！

日本のビューティ
クリエイティブの
頂点を決める！！

2019年1月に始動したスーパービューティ エリア大会。
全国計8か所での予選を経て、決勝進出者が決定。
残すは、6月4日にパシフィコ横浜で行われる関東エリア大会
のみとなった。
同日に行われる決勝大会で、全国優勝の栄冠を手にするのは！？

入賞：玄間 はるか (SNIPS LIFE DESIGN) 入賞：島田 涼太 (SNIPS)



NIIGATA
2019.3.11

入賞：及川 正人 (アンジェリーナ) 入賞：山田 裕樹 (SheCu+)



SENDAI
2019.1.28

入賞：鳥羽 菜花 (NYNY イオン高の原店) 入賞：狩野 綾香 (y's FUJINOKIDAI)



KYOTO
2019.3.4

入賞：番場 恵子 (AccessMoon 日立滑川店) 入賞：鎌田 菜奈未 (from COCOLO) 入賞：田口 晃士 (AccessMoon 赤塚店)



UTSUNOMIYA
2019.2.5

入賞：久保田 準 (haco) 入賞：山下 ババ良明 (プラステル美容室)



OSAKA
2019.2.4

NAGOYA
2019.2.18

入賞：藤井 明音 (HIKARIS hair) 入賞：中村 裕人 (bouclettes)



入賞：西澤 遥佳 (titian by IZA) 入賞：山本 磨依 (IZA Beauty Garden)



SHIZUOKA
2019.2.25

入賞：大地 碧 (atelie +ing)



FUKUOKA
2019.2.25

YOKOHAMA FINAL

PACIFICO YOKOHAMA HALL D

エントリー方法

スマートフォンからのエントリーをお願い致します。
PCからエントリーの場合、ご使用のソフトによっては正常にエントリー
できない場合がございます。
なお、エントリーが正式に完了した際は、ご入力いただいたメールアド
レスに必ずエントリー完了のメールをお送りさせていただきます。
メールが届かない場合は、エントリーが完了されていない可能性が高い
ため、お手数をおかけいたしますが下記番号までお問い合わせ頂きます
ようお願い申し上げます。

お問い合わせ：(株)きくや美粧堂 技術情報室 050-3802-2001

各担当セールスにお問い合わせください。
または直接 WEB でのエントリーをお願いします。
<http://super-beauty.jp/>

2019.6.4
JAPAN TOUR FINAL
エントリー受付中！

2017-2018
モデル部門グランプリ

HAIR MAKE NEW YORK

ワタナベ エリカ さんに聞く！

Q1.

コンテストに
出場しようと思った
きっかけは？



A

努力次第で結果を出したかったから！

20代半ばの頃、置かれている状況や制約など、思うように前に進めず足踏み状態が続き…。もどかしさに悩んでいた時期がありました。環境に関係なく、技を磨き経験を積み、幅を広げるには？と考えて辿り着いたのがコンテストです。



Q2.

優勝した時の
気持ちは？

A

模索の日々が 実を結んでくれました！

始まりはクリエイションが向いているとか楽しいと思っていた訳ではなく、とにかくやってみようという完全に手探り状態。そんな私が獲れたのですから、チャンスは平等にあるはず。出場を悩んでいる方も、思い切り全力でチャレンジしてみてください。

Q3.

磨くために
クリエイティブを

A

仲間を見つけて、 学びに行きました！

コンテストに足を運び、講習にも参加。気になるデザインを見つけたら面識はないけれど自分から連絡を取って直接お店まで学びに行かせて頂くことも。そして、帰って実践しての繰り返しです。コンテスト仲間の方々へは感謝してもきれません。

Q4.

良かったことは？
コンテストに出て

A

指名売り グループ 上げ NO.1 に！

ブはサロンワークに関係な
れませんが、学んだ知識
大きな自信に。売り上げも
名数・再来数・指名売り上
取れるようになりました。

Q5.

2019SSBの
公式メインビジュアルを
担当してみて

A

プロが集まる現場で益々 クリエイションが好きに！

すごく素敵なモデルさんにプロのカメラさんやスタイリストさんなど、専門の方が集まっているので普段1人で撮影をしている時は全く違いました。刺激を受けっぱなし！周りの方に助けられ、2つの作品を創り上げることができました。思い切り楽しんで取り組むことができ、このような機会に感謝しています。



Q6.

テーマと
こだわりポイント

A

質感とコントラストにこだ わりモノトーンで表現

髪を切れないという制約の中、自分らしさを出すためにこだわったのがモノトーンでの表現。色を引き算をすることで、個性の強いフォルムや質感、インパクトを持たせることができたかなと思っています。

Q7.

サロンワークの違い
クリエイティブと

A

私は一緒だと思います！

クリエイティブとサロンワーク、実はつながっていると思います。サロンワークの時はお客様が主体。クリエイティブは、それがモデルさんや審査員さんになるだけ。クリエイティブ離れと言われてますが、みんなで盛り上げて、楽しみながら互いに高めあっていけたらいいですね。

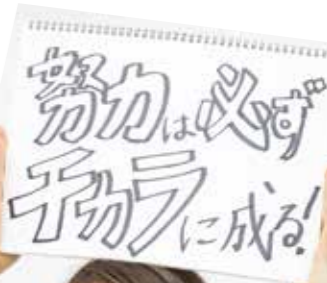
Q8.

2019SSBに
向けて一言

A

フォト部門で結果を出したいです！

今も昔も応援して理解してくれるスタッフの存在は支えになっています。受賞後は、さらに撮影やコンテストに意欲的になってくれる子たちが増えて嬉しいです。後輩が賞を獲れるよう、一緒に頑張っています。今は、フォトでのヘアの表現の面白さや可能性を追求中。フォト部門での受賞を目指します！！



ワタナベ エリカ

大分県出身。ハリウッド美容専門学校を卒業後、HAIR MAKE NEW YORKに入社。現在は千駄木店でトップスタイリストとして活躍しながら、後輩の育成、撮影やヘアメイク活動に邁進中。



エリア大会決勝進出者が横浜に集結!
日本のビューティー
クリエイティブの
頂点を決める!!

SUPER BEAUTY
2019.6.4
JAPAN TOUR
FINAL
PACIFICO YOKOHAMA HALL D

LOOP

IN JAPAN 2018 40TH

2018.11.13
TOKYO INTERNATIONAL
FORUM HALL D

記念すべき40回を迎え、さらに洗練されたパフォーマンスを披露

11月13日(火)、『LOOP in JAPAN 2018 40th』が東京国際フォーラム ホールD7にて開催された。若手スタイリストたちの情報発信の場として、きくや美粧堂が1999年にスタートしたLOOP in JAPAN。LOOP、輪という名の通り、サロンの垣根を越えたコラボレーションステージが見どころ。3サロン×3名のスタイリストで1つのエンターテインメント空間を創り上げ、計3ステージ9名が登場した。それぞれのスタイリストの個性を魅せながらも、同テーマで団結したパフォーマンスに観客は大きな拍手を送った。



1 stage 【 THE WEST COAST 】

カットクロスに身を包んだ3名のモデルが登場。モデルは全員ブロンドという同条件の中、スタイリストたちが技を競い合うステージに。大胆に顔周りをカットしたカット力で魅せるパフォーマンスや、白サンゴや流木を思わせる小物を使った大胆なヘアアレンジなど、各々の発想力に観客は魅了。ウエストコーストを思わせる自作のイメージクリップがバックに流れ、雰囲気を盛り上げた。



air group 栗原 一徳

美容師は、お客様の人生を変えることのできる素敵な仕事だと思っています。これからも出会いを大切に、サロンワークに取り組んでいきたいです。今回はテーマを自分なりに落とし込み、今っぽさ+ラグジュアリー感をイメージして作品を作りました!



freera creative salon MAI

お客様に喜んで頂けるのはもちろん、後輩にも美容師っていいなと夢を持ってもらえるような仕事をしていきたいです。今季トレンドのレイヤーを顔周りに入れて、freeraらしいヘルシーさの中にも、色っぽさのあるスタイルを提案してみました。



Saku neo-zero 西 隆盛

美容を通してお客様を笑顔にし、そのお客様が巡り合う方も笑顔にできる。美容にはそんなパワーがあると思います。このパワーは、メーカーさんやディーラーさん、そして僕たち美容師の想いがつながっているからこそ実現できると考えています。





2stage 【Rock】

重低音が響くロックな BGM に合わせて登場したのは 3 名のモデル。青い光の中、それぞれのロックを追及したステージが始まった。ロックの定番であるリーゼントを赤いエクステンションでよりハードに表現したり、ブラックミュージシャンを彷彿とさせるカーリーヘアにブルーの差し色をきかせたり、インナーカラーをカットで見せたりと、表現方法は違えども、色を効かせたスタリングが裏テーマとなった。

3stage 【Change】

「人の心はなぜ動くのか…。音楽、自然、image、髪、ファッション、美容師…」という文字がスクリーンに映し出される中、全員同じ黒の衣装でモデルたちが登場。このステージではスタイリストだけでなく、メイクもそれぞれ入り 2 人三脚でモデルを仕上げていく。ヘアとメイクのトータルコーディネートに期待がふくらむ中、暗転後に黒の衣装を脱ぎ捨てたモデルを披露。まさに Change というテーマにふさわしい変貌ぶりを見せた。



Beige 二ノ宮 隆
影響を与えてくれた方や叱ってくれた方など、美容は人と人のつながりが大切だと感じています。今回はモデルさんに一番似合うヘアデザイン、メイク、衣装を悩んで考えてきました。トータルでの似合わせを楽しんで頂けたら嬉しいです。



GULGUL asian resort salon arima
美容は僕にとって人生そのもの。お客様へ何か未来を与えられるような存在になりたいです。モデルさんのイメージは、マイアミに住んでいてナチュラルなのに、すれ違いざまに見とれてしまうようなサーフガール。最後まで楽しんでいってください！

SORA 工藤 祐世
自信を無くしてしまった時も新しい自分に生まれ変わる、それが美容の仕事だと思っています。これからもどんどん新しいことにチャレンジしていきたいです。今回はトレンドのウルフカットをロックテイストに昇華させたデザインを作りました。

lico est 豊平 浩史
お客様を笑顔にできる素敵な仕事だと思います。これからも自分を磨いて、後輩から尊敬されるような美容師になりたいです。コラボレーションステージを通じて、このメンバーに出会えたことにとても感謝しています。ありがとうございました！

Access Moon 田口 晃士
自分の学んだ知識や技術をお客様にご提供して、喜んで頂けることが嬉しいです。そしてそこから後輩に伝え、後輩も伸びていく姿を見ていくのが、僕の何よりのモチベーション。このステージでは、3 人それぞれのロックを楽しんでください！



Rizm 須賀 ユウスケ
チェンジには、変える・変わる・切り替えるなど様々な意味があります。今回のショーでは、お仕事を通じて知り合った方、お客様、スタッフ、そして 3 名のメンバーも変えられるようなパワーのあるステージになればと思っています。取り組んでみました！

きくや美粧堂 70th ANNIVERSAR Y PRESENTATION

東京@ヒカリエホール
9月25日(火)

大阪@ハービスホール
10月29日(月)

きくや美粧堂、創立70周年記念式典を東京・大阪で開催

株式会社きくや美粧堂は、2018年9月25日(火)ヒカリエホール(東京都・渋谷区)、10月29日(火)ハービスホール(大阪府・梅田)において、創立70周年の記念式典「70th ANNIVERSARY PRESENTATION」を開催した。

増保利行社長によるプレゼンテーション

冒頭登壇した、増保利行社長によるプレゼンテーションでは「代表に就任して5年、“美容室、美容師さんの作り出したものをもっと評価してもらえる世界に”という思いを叶えるために、我々美容業界全体の価値を高めることが必要」と切り出した。今後は生産性向上のための幅広い提案で美容室、美容師を応援し続けると決意を語った。

第4次産業革命ともいわれる昨今、ICT (Information and Communication Technology) は、めまぐるしいスピードで進化。美容業界においても、集客、POSレジ、クレジット決済、顧客管理、予約管理、求人に至るまで、従来のサロン様の経営サポートに、積極的にICTを取り込みながら、付加価値の高いサービスの提供をしていく目標を掲げた。

具体的な提案として、POSシステムのAltair(アルタイトル)、レジ周りの効率化をサポートするStore Former(ストアフォーマー)、美容室経営の一つの柱になる店販の促進につなげるLifeKarte(ライフカルテ)など、デジタルを駆使したシステムなどを紹介。最後に「松尾芭蕉の「不易流行」の言葉にあるように、変化を恐れず挑戦し続ける一方で、いつまでも変化しない本質的なものは人の力。創業から一貫して変わらない、お客様の声を「聞く屋」という社名に込めた想いを忘れぬよう、サロンさまの繁栄に向けて、今まで以上に、社員一同、最大限の努力をする人であることを約束する」と締めくくった。



増保憲一会長によるプレゼンテーション

式典の最後には増保憲一会長が登壇。「70年に渡り理美容業界を応援し続けている、きくや美粧堂は、美容の未来に向けた“インテリジェンス企業”を目指し、我々の経験による知恵に、新たなテクノロジーを掛け合わせた、さまざまな施策を投じていきたい」と挨拶。

続いて、【きくや美粧堂・組織改革ストーリー】として70年の歴史を写真で振り返りながら、32拠点、2倉庫、1本部、社員485名の組織に成長していく軌跡を紹介した。

中でも商品の流通の整備こそが、お客様のための、大きな業務とし、昨年EASTロジスティクスが最新の流通システムを完備した倉庫へと拡張移転したことを報告。商品保管にとどまらない、情報や仕組みを構築することで物流を近代化することを課題に挙げている。

最後は、「きくや美粧堂は大きな変革期にある。これからも美容師様を必ず応援し続け、人と人とのつながり大切にして、一緒に未来をつくっていききたい」と締めくくった。



ゲストスピーカー クリエイティブディレクター浅井宣通氏によるプレゼンテーション



グラミー賞でのレディーガガへのライブ・フェイスマッピング(2016)やAYABAMBIとのコラボレーション「INORI(Prayer)-2017」などで世界的に知られるクリエイティブディレクター浅井宣通氏がゲストスピーカーとして登場。代表作である“花鳥風月”VTRが流れると、その完成度や創造性に観客は魅入られた。

「これからは流行よりも個性の時代」と語り、それぞれの個性を発揮するために、まずは自分の個性を見つけることが大切。「センス=記憶×意欲。最初からこの地位にいたわけではない」と自身が音楽や映像、食べ物と好きなものを追及してきたエピソードを披露した。

最後に「日々たくさんの人を美しくするというクリエイティブで素晴らしい仕事をしている美容師の皆さんの活躍を願っています」と締めくくり、多くの共感を得ていた。



応援メッセージVTR

きくや美粧堂としての変わらないサロン様への「応援」をメッセージVTRとして紹介。HAIR OOPS!さま(東京)とHIKARIS hairさま(大阪)からお話を伺いました。「美容師さまを応援し、すべての人に感謝すること。美容室に訪れるお客さまは私たちのお客さまである」とメッセージを送った。



懇親会



終了後には、懇親会会場・ホワイエにて、来場した取引サロン、メーカーと共にパーティが華やかに催された。

Recommend

2019 Spring

注目の新製品が続々デビュー！ 新ヘアカラー剤 4 を一挙紹介

この春、主要メーカー各社から次々と新製品が発売されています。新色という枠を超え、染毛のメカニズムから刷新された新ヘアカラー剤は既に話題沸騰中！今回は、edol、KOLESTON PERFECT +、iNOA、FIBREPLEX COLOR FASHION SHADE の4つを大特集。あなたのサロンのニーズにぴったりの新ヘアカラー剤を今すぐチェック！

「赤み」のもと、フェオメラニンを強力漂白濁りのない透明感を叶え、自由な色表現へ

KEY WORD シナジーオイル処方
作用成分※の浸透をより高め、ベースの赤みを効率よく消して美しい色艶を保ちます。
※アルカリ、過酸化水素

edol【エドル】



2月21日発売

<1 剤> 染毛剤 80g/700円

<2 剤> 酸化剤 1,000mL(6%・2%) / 1,300円

ルベル / タカラベルモント株式会社

透明感：髪の濁りの原因となる「赤み」を漂白！

赤みのもととなるフェオメラニンへの作用効率を向上させ、明度を変えずに赤みを減らすことに成功。従来品※よりも低い pH 値を実現。

※マテリアシリーズ

高着色：髪の芯まで染着し、色持ちを向上

染料の浸透効果高め、定着領域を補強。芯から発色し、染めたての美しさをキープ。

COLOR CHART

質感を楽しむ
ベースカラー 16色

色を楽しむ
シェードカラー 13色

彩度を楽しむ
プライマリーカラー 6色



オイル生まれのヘアカラー
奥深い透明感※のオイルグロス発色

※ロレアル プロフェッショナルにおいて

iNOA【イノア】



3月13日発売

<1 剤> 染毛剤 60g/680円

<2 剤> 酸化剤 1,000mL(6%・3%) / 1,200円

ロレアル プロフェッショナル

KEY WORD オイルデリバリーシステム
60%配合したオイルが、髪表面に付着。水に溶けた染料とアルカリ剤を毛髪内部へ押し込みます。

ダメージレス体験：アルカリ剤から保護

ダメージ要因のひとつであるアルカリ剤から表面を保護し、1回のカラー施術後の脂肪酸の残存量をキープ。

オイルグロス発色：奥深さと透明感の両立

カラー直後のツヤをアップさせ、施術後もグロス感を継続。シャンプーを重ねても赤み・黄味を抑制する。

COLOR CHART

ファッションカラーから
グレイカラーまで
全てを網羅した
シェードラインナップ 30色



世代や性別、白髪の有無に関わらず
色表現とダメージに配慮
こだわりぬいた発色

KEY WORD ピュアバランステクノロジー
発色に影響を与える、金属イオン（銅）によって生成されるフリーラジカルの発生を抑えます。

KOLESTON PERFECT+

【コレストンパーフェクト+（プラス）】



3月6日発売

<1 剤> 染毛剤 80g / 750円

<2 剤> 酸化剤 1,000mL

(6%・4.5%・2%) / 1,200円

ウエラ プロフェッショナル

正確な発色：狙い通りの色表現と8週間の色持ち

染料が毛髪内部に深く浸透し、正確に発色。美しく鮮やかな色表現と8週間の色持ちを目指す。

ダメージに配慮：キューティクルを整えつややかな髪へ

キューティクルダメージの軽減に配慮。繰り返し施術しても美しいカラーヘアを楽しめる。

COLOR CHART

グレイとファッションカラーを両立
ブライトブラウン 25色

白髪を自然にカバー
ナチュラルブラウン 26色

色合いをプラス
カラーコントロール 5色



キャンバス発想の高い染着力に
「保護・強化※」発想をプラス

※ファイバーブックス NO.2 ボンドフィクサー併用で

FIBREPLEX COLOR FASHION SHADE

【ファイバーブックスカラー ファッションシェード】



4月16日発売

<1 剤> 染毛剤 80g / 700円

<2 剤> 酸化剤 1,000mL

(6%・3%) / 1,200円

シュワルツコフ プロフェッショナル

KEY WORD ファイバーボンドテクノロジー
ダメージによる髪悩みを補修で解決するのではなく、ジカルボン酸がダメージを受けにくい髪へと導きます。

保護・強化：美発色のベースを整える

ジカルボン酸が毛髪に浸透し、内部で定着。染料がしっかり発色し、希望通りの仕上がりに。

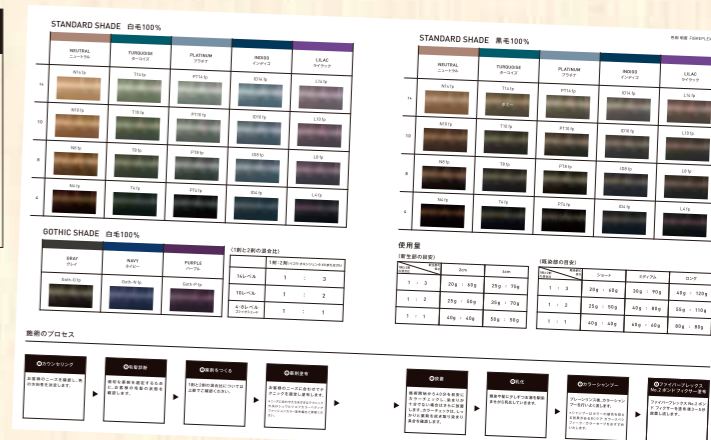
外国人風カラー：褪色過程さえ美しく

立体感を与え表情感の外国人風カラーのシェード構成。新しい染料設計で、染毛直後のまま褪色。

COLOR CHART

クールな表情を引き出す
スタンダードシェード
20色

濁りなく色相を濃くした
ゴシックシェード 3色



edol × SNIPS LIFE DESIGN

ルベル/タカラベルモント

無理なリフト無しで赤みが消える！
日本人が求めるアッシュと透明感を実現



玄間 はるか さん 6年目ジュニアスタイリスト
西牧 ひかり さん 7年目スタイリスト

デザイン性の高いカラーが好きで、新しいカラー剤はいち早くチェックする2人。コンテストなどクリエイティブ活動にも積極的に取り組む若手ホープ。

SNIPS LIFE DESIGN

http://www.snips-net.com/
snipslifedesign/
〒950-0909
新潟県新潟市中央区八千代1丁目3-18
TEL: 0120-410-617



玄間さん メインとなるお客さまが30～40代。8、9トーン位で、透明感のある色味が求められています。ブラウンアッシュから、青みの強いアッシュグレイなど幅は広いけれど、とにかく人気なのがアッシュ系です。

西牧さん 今までは、希望の仕上がりの明度よりもリフトして赤みを飛ばし、そこに色味を入れるといった工程を踏んでいました。

玄間さん 結局赤みを飛ばしきれず、リターン時にまた赤みが出てしまうことも。でも、エドルはリフトをしなくてもシナジーオイルが赤みを漂白してくれるんです。

西牧さん 本当に赤みが消えてビックリ！赤みを補色で打ち消すカラー剤だと色が濁ってしまいがちでしたが、透明感のあるアッシュを表現することができます。

玄間さん 無理にリフトしていないから、ダメージも軽減されるし色持ちが良いのも嬉しいですね。

KOLESTON PERFECT+ × Kchiara

ウエラ プロフェッショナル

高い彩度に透明感も！8、9トーンの
グレイカラーにジャストマッチ



川野 直人 さん
店長

ショートボブで大人の女性から圧倒的人気。ハイライトやバレイヤージュなどをプラスしたグレイヘアカラーで、ナチュラルかつ周りとの差がつくデザインを発信中。

Kchiara

http://www.kchiara.com/
〒810-0041
福岡市中央区大名1-12-8 セシオ大名5F
TEL: 092-737-7013



ここ数年グレイカラーが変わってきています。とにかく白髪を隠したいというオーダーから、白髪部分に色は入れるけれど、全体の明るさは落とさない8～9トーン位へ。また、トレンドの色味や透明感を楽しみながら、ダメージレスも叶えたい。そんな目の肥えたお客さまが増えています。

コレストンパーフェクト+は、白髪もファッションカラーのように美しく発色するのが特徴。ブライトブラウンのシェードラインは、白髪が20～30%の方でもファッションカラーと同じ感覚で染めることができます。

グレイカラーでもう1つ大切なのが、手触り感とツヤ。キューティクルを保護しながら染めることができ、お客さまも驚くほどの手触りの良さを実感されています。当然ツヤも出るので、見た目年齢を気にされるグレイ世代にまさにピッタリのカラー剤なのではないでしょうか。

赤みを感じさせないアッシュカラー How To

カウンセリングで赤みとアッシュの
関係を分かりやすく説明



日本人が持っている赤みの色素が、青系のアッシュを作る時に邪魔をしてしまうこと。今までは赤みを消すため髪に負担がかかっていたけれど、最小限のリフトで求めるアッシュを表現できることを伝えている。

だから今まで希望の
アッシュにならなかつ
たんですね。エドルは
期待できそう！

リタッチ時の時短カラーで
発色をさらに楽しむ

褪色してきた既染部は、根元のリタッチをしながらシャンプー台で色味を補給。このカラーはGr-3:V-11をミックス。低明度のグレイを使っても、透明感があるのはエドルならでは！



手触りが良くなるから
店販トリートメントへの興味も↑

最小限のダメージで染めるため手触りやツヤ感も段違い。自然とその状態をキープするため、店販への興味も沸く。ルベルのSEE SAWは、エドルとの相性も良く、セットでヒット中。

ファーストグレイ世代を狙うアプローチ

ショートボブ画像と
明るい白髪染め
でインスタ集客 50%超え



集客#バリエーション

#アーバンハイライト
#大人ショート
#ショートカットが得意
#外国人風カラー



大人世代に人気のショートカットを入りに、そこから#で差をつける。ファーストグレイ世代は、デザイン性の高いグレイカラーを求めている点に着目。そこにヒットするショート×ハイライトデザインを多く打ち出している。

ダメージを怖がる
アラフォーも納得の手触り感

色味だけでなく手触り感も、必ず一緒に確認している。カラーによるダメージは、髪が細く薄くなっているアラフォーにとって最大のデメリット。キューティクルを保護してくれるので手触り感アップ！



明るめグレイに使いやすいBBアッシュ

根元
8/17



既染部
10/17



ファーストグレイ世代は、トーンが落ち過ぎると失客の原因に。明るめをキープしながら、ただのブラウンとは差がつくBBアッシュが人気。白髪は染まるのにギラつかない仕上がりへ。



INOA x teeta

ロリアル プロフェッショナル

ツヤがケタ違い！
キャッチーな“オイル”で心をつかむ

中山さん teetaはカラーリストがいるので、カラー剤も最新のものをチェックし、納得する物をチョイスするようにしています。

浦中さん イノアは、オイル配合率60%。オイルで染めるという新しい発想が面白いですね。仕上がりのツヤ感の違いに、今までにない商品だとすぐに確信！明度は8レベルまでですが、グレイ層がターゲットのサロンでは使いやすいのではないのでしょうか。

中山さん オイルが付着することで髪の乾燥がおさまり、ちょっとしたクセはストレートパーマをかけたようなうるツヤ髪に仕上がるのも特徴。今までダメージからパーマを敬遠されていた方へ、おすすめしやすい環境が整っていくメリットもありますね。

浦中さん リタッチだけでもイノアを使いたいと、ほとんどの方が継続。それほどお客さまも効果を実感されているのだと思います。



浦中 康裕さん
カラーリスト

中山 良太さん
代表

本物を知る武蔵小杉の女性から高い支持を得る2人。スタイリスト、カラーリスト、ネイリスト、それぞれのスペシャリストが揃う洗練された上質サロン。

teeta

http://www.teeta-hair.com/
〒211-0004
神奈川県川崎市中原区新丸子東 2-898-1
TEL : 044-948-4030



FIBREPLEX COLOR FASHION x SHADE

シュワルツコフプロフェッショナル

ダメージレスなケアカラー！
ブリーチカラーは発色で差を付ける



Salon de Milk



露木 啓介さん
代表

ハイトーン激戦区の渋谷の中でも、ブリーチを使う外国人風カラーで幅広い年齢層から人気が高い。芸能人やモデルを数多く担当し、メディアにも出演多数。

Salon de Milk Shibuya
http://salonde-milk.jp/sp/salon/shibuya
〒150-0042
東京都渋谷区宇田川町 32-6 長崎ビル 5F
TEL : 03-6416-9041



渋谷という場所柄、高明度・高彩度のお客さまが多く、ファイバープレックスを導入する前は、どうしてもブリーチ＝ダメージという部分があったのが実情でした。発売当初から“ケアブリーチ”として打ち出し、ブリーチ客はほぼ毎回オーダーされますね。

この春ファイバーボンドテクノロジーがそのままカラー剤に搭載されたファッションシェードが発売され、すぐに導入。現在は“ケアカラー”でメニュー展開しています。

ダメージ軽減効果がありながら、高彩度の発色。潤った状態で染料が浸透することもあり、髪の芯までしっかりと染め上がりです。しかも、褪色過程がキレイで変な赤みも出てきません。8種類のカラーラインナップは、どれも今求められている外国人風カラーにマッチ。最先端のカラーデザインを叶えてくれる、力強い味方になりそうです。

試せば分かる 新感覚のオイルカラー

5周年記念の無料チケットで
イノア(+1500円)を
お試し体験！



通常カラー料金にプラス1500円かかるため、イノアへのハードルを下げる一工夫。まずはその良さを実際に体験して頂き、価値を実感。次回以降イノアへのリピートがスムーズなことから、満足度の高さが分かる。

teeta サロンブログ
(2月15日「新カラー剤☆」)



ブロー代がかからないから、毎月こまめにリタッチに来て嬉しい！



リタッチのみの来店を後押し
ブロー料金要らずのセルフドライブース

イノアでのリタッチカラーは6500円。通常はシャンプー＆ブローの3000円がプラスされるが、セルフドライブースを利用するとリタッチ代のみでOK。スタイリング剤や最新のドライヤーが使えると好評。来店周期を早め、単価アップにつながっている。

ツヤの違いをアピール！
混ぜた状態、塗布した状態の
ツヤをチェック

メインの客層となる40代の大人のお客さまは、ツヤを求めている世代。新しいカラー剤のパフォーマンスアピールとして、混ぜた状態での薬剤のツヤ、さらに塗布後もツヤが出るので一緒に確認している。

単価 2000円アップでもオーダー殺到の理由

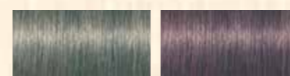
青味がしっかり入り
トレンドにマッチした
ラインナップ



ダメージレスながら、しっかり発色。ラインナップが今求められている色味にマッチしているため、カウンセリングでは毛束チャートを使用。お客さまは高彩度の毛束にワクワクし、カラーへの期待も高まる。

Milkで春夏人気のカラー！

ブラチナ ライラック



カラーとケアが1本に！
スタッフさまも太鼓判

前処理剤が無くてもダメージレス。シンプルで使いやすいですね。ハイトーンカラーなのに、手触りもつるつる。発色もキレイでスタッフ全員お気に入りです。



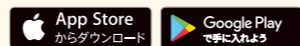
アシスタントの
田回 愛恵さん

ブリーチ通の間では
#ファイバープレックスが常識

ファイバープレックスは、ケアブリーチやケアカラーのブランドとして確立されている。カラー剤そのものでアピールできるのも強み。



365日、いつでも美しく、健やかに。



LifeKarte Suiteのデモやご利用のお申し込みは担当セールスマンまでご連絡ください。

ライフカルテスイート LifeKarte Suiteがお客さまとサロンさまをつないでいく

きくや美粧堂が提案する新たなシステム「LifeKarte Suite」。
 サロンでご活用いただく「Altair」と、お客さまのスマートフォンにインストールする「LifeKarte」によって
 サロンさまとともに、お客さまの「毎日の美」をサポートいたします。

ライフカルテスイート LifeKarte Suite

AltairとLifeKarteの相乗効果でリレーションを築く

- 来店促進
- ロイヤルカスタマー創造
- 業務スムーズ化

AltairとLifeKarteは個々に独立したシステムです。
 単独でのご利用も可能ですが、同時にご利用いただくことで機能が十分に生かされ、
 サロンさまとお客さまの良好な関係の構築・維持に役立ちます。



サロンでご活用いただく
 POSシステム
アルタイル

- 予約・スケジュール・顧客情報管理
- 受付・精算・レジ管理
- 蓄積データの分析
- 材料の発注・仕入れ管理



お客さまにご利用いただく
 スマートフォン用アプリ
ライフカルテ

- 予約
- ネットショッピング
- 最新情報の配信



商品をまとめてお気に入り登録する機能が強化されました！

カードに金額が表示されるようになりました！

複数店舗の注文を本部様で一括承認できるようになりました！

※設定は店舗様の登録状況によります。詳しくは営業までお問合せ下さい。

カタログ品の取り扱いが増えました！

※金額表示は権限設定によります。詳しくは営業までお問合せ下さい。



【 ク ロ ナ 】 CRONNA

2019.4 debut

家族、仕事…濃密な毎日を送る
 大人のための、シンプルケア。
 限られた時間で、
 褒められるキレイへ。

< CRONNA の 3つの約束 >

周りの人に
 「キレイな髪ね」と言われる

褒められる
 キレイ

見て、
 使って感じる

自然の
 やさしさ

習慣を変えずに、
 効果が見える

シンプルケア

< CRONNA の由来 >

CRONNAは、イタリア語の CRONO/時間 と DONNA/女性 を組み合わせた言葉。

「大人女性の日々の時間に寄り添いたい」という想いを込めました。

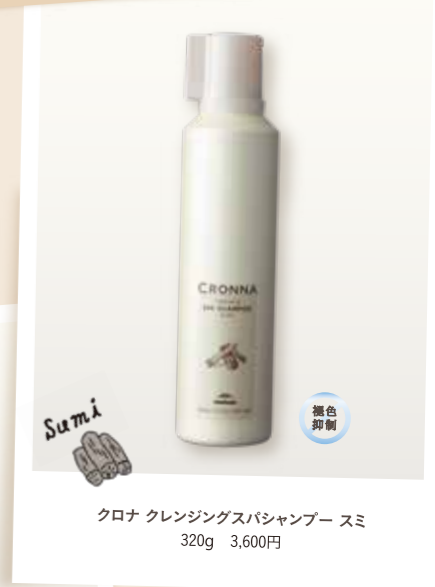


◀ ブランド紹介動画を公開中

カラー後、10日間の“美活週間”に。



クロナ
 モイストチャライジングスパッシュー ハニー
 200mL 3,600円



クロナ クレンジングスパッシュー スミ
 320g 3,600円



クロナ シャンプー フォー カラードヘア
 360mL 3,600円 / 1L 6,000円 / 50mL 700円
 クロナ トリートメント フォー カラードヘア
 360g 3,600円 / 1kg 6,000円 / 50g 700円

カラーヘアのデイリーケアに。



クロナ デイアンドナイト オイル
 120mL 2,800円



● 価格はすべて税抜き価格です。



NEW



ヘアカラーが、ゼロから始まる。

COLOR ZERO

サロン専売品です。使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。ヘアカラーがかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。

ウエラ プロフェッショナル | <http://www.wellapro.jp> | <https://wellakoleston.jp/>



上へ参ります。

ビジネスマンをサポートするメンズブランド

『ELEVATE』
エレベート

上に、さらに上に。

「清潔感」を高め、あなたを更なる高みへと。

ELEVATE

Aiming for heights

Treneejo

トレネージョ

コロコロ変わる、流行とワタシの気分。

洋服を着替える感覚で、

もっと自由に、軽快に。

私は今日も、自分の色を纏う。

DEMI デミ コスメティクス <http://www.demi.nicca.co.jp>
デミ サロン相談室 ☎0120-68-7968 月～金 AM9:00～PM5:00 (祝祭日は除く)

NEW

「mint」で爽快、 夏の快適ケア

暑く、湿度の高い日本の夏のヘアライフを快適に。

2019年限定「ミント」新登場!



レモン&ウツの香り
ミント シャンプー
フローズンリフレッシュ

パイナップル&グリーンの香り
ミント シャンプー
リフレッシュ

ハイビスカス&ライムの香り
ミント マスク
リフレッシュ
(スカルプヘアトリートメント)

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp www.facebook.com/arimino.jp

Care Dry

乾かすドライから うるおうドライへ。



ケアドライは、髪のを高め、
サロンワークの質さえも高める
かってないケアアイテム。

熱と風を交互にあてることで、
髪の中へ、うるおいを閉じこめ、
水分をずっと維持していく。

根元から毛先まで、
しっかりと水分をたたえた髪は、
その本来の美しさを、
花ひらかせていく。

ドライの新定番、はじまる。

しっとり潤って
スタイリング力UP

サロンワークの
生産性UP

音も静かで
リラックスできる
空間へ

加温・クーリング
としても活躍



TAKARA BELMONT

東京都港区赤坂7-1-19 TEL.03-3403-2427 www.tb-net.jp



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

ヘアカラーの常識をぬり変える*

オイルカラー革命

さわればわかる。さわりたいくなる。

INOA

#イノアカラー #オイルカラー革命




*ロレアル プロフェッショナルにおいて ●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。
●ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。 ●ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

edol

| 2019. Feb. Debut! |

感性のままに色と遊び、髪
の芯からあざやかに彩る。新時
代の透明感をかなえる『エドル』
カラーがデビュー。「寒色でも
暖色でも、中明度のカラーで
も重みのない透明感」「仕上が
りの色艶、やわらかさの質」「
お客さまにも伝わる色持ちのよ
さ」で、プロフェッショナルの
期待に応え、サロンワークの
可能性をさらに広がります。

エドル
全35色+ライトナー (LT,LT-EX)
ベースカラー 16色
シェードカラー 13色
プライマーカラー 6色
(医薬部外品) 80g

期待に応え、可能性を広げる。
新時代の透明感
『エドル』カラー登場。

- 使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。
- ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- 染毛剤をご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

@edol_label



Lebel
ALL YOUR OWN

ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。





Schwarzkopf
PROFESSIONAL

ファイバーブレックスからファッションカラー誕生。

FIBREPLEX COLOR

どんな髪にも使え、しっかり発色。
染める+『保護・強化*』発想のヘアカラー。

※) ファイバーブレックスカラー ファッションシェード(イゴラ ロイヤル ビクサム-F fp) 医薬部外品
※) ファイバーブレックス No.2 ボンド フィクサー(ヘアトリートメント)
*ファイバーブレックス No.2 ボンド フィクサー併用で。
○使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に
使用しないでください。○ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

Together. A passion for hair.

シュワルツコフ プロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078(土・日・祝日を除く10:00~12:00 / 13:00~17:00) ※無断転載を禁止します。(画像・文章) http://www.schwarzkopf-professional.jp/



やさしく、やさしく、こちよく

動物由来成分フリーの証明「Vegan認証」を取得したイルガは、敏感肌の方にも使って
いただける薬用ケアプロダクト。肌をやさしくいたわりながら、しなやかな髪に仕上げます。

2/21 ON SALE /

ilqa

Botanical Haircare
for Sensitive Skin

003
NUMBER THREE

人と環境への
やさしさ

薬用ケア
プロダクト

植物の恵み
たっぷり

Vegan

<ナンバースリー Instagram>
@no3jp

株式会社ナンバースリー ☎0120-768003

www.no3.co.jp



OO
shine & smooth treatment

Amatora

ツヤの望みに、急いで応える。

つける。乾かす。それだけで。
カンタン&クイックに、ツヤと手触りお望みどおり。
補修は深く、仕上がりは軽く。ベタつかず重くならない、あつかいやすい髪に。

株式会社 Amatora
東京 〒104-0061 東京都中央区銀座6-12-10 tel.03-6228-5685
大阪 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3-7-27 tel.03-6282-7975
www.amatora.jp

アマトラ オーキュー (洗い流さないトリートメント)
200mL ¥3,000+税 400mL (詰替用) ¥4,800+税

「潤い」と「デザイン形成力」をかねそろえた化粧品カーリング料

LUCICARE AQUA



ルシケア アクア Neo / Ex / H 400mL / R 400mL / B 360g / Ac 400mL

製品情報はコチラへ



リアル化学株式会社 TEL: ☎0120-87-1651 FAX:03-3987-6539 www.real-chemical.co.jp |人を美しく、地球を美しく!

SUBLIMIC Hair Beauty From Within

SHISEIDO PROFESSIONAL


強いメニューを核とした新ブランド

2019 5.21 Debut

話題性の高い 高単価メニュー
「脱熱」要素を含んだヘアケア、新発想のヘッドスパ

高効率の ホームケア
過去最高のメニュー運動性

毛髪への効果 形状補正
頭皮への効果 自己保湿
アロマロジー ポジティブエレメント
大気汚染対策 アンチポリューション



資生堂プロフェッショナル株式会社 〒105-0021 東京都港区東新橋1-1-16 汐留FSビル7F TEL.03-6218-7920 FAX.03-6218-7921

0120-785-466
商品・技術に関するお問い合わせは… Technical Center [ヘア技術センター] 月～金/10:00～18:00(土・日・祝祭日除く)

R-21 COLOR SOMMELIER HA/NA

SUNCALL

美しい髪色のために必要だったのは、
花の恵み。

触れたいようなつや感と、なめらかな指通り。
美しい髪に染め上げるために ——
花と植物の恵みに着目した、オイルinグレイカラー。

●ご使用の際は使用説明書を必ず最後までよく読んで正しくお使いください。 ●ご使用の際は毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)を行ってください。
●ヘアカラーはまれに重いアレルギー反応をおこすことがあります。 ●今までにヘアカラーでかぶれたことのある方は、絶対に使用しないでください。

R-21 カラーソムリエ HA/NA
医薬部外品 全47色 各80g
販売名: サンコール カラーソムリエ HA/NA

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市天白区八事山418

“色濃く透ける発色”と“色質感”をかなえる
「PROMASTER APPLIE MIDDLE」

待望の追加色!
2019.3.15 Debut

日本人特有の“赤味”を抑え、色味を安定させる“グレイッシュな色調”をベースとした
“色濃く透ける発色”と“輝きをまとう、つややかな質感”を表現します。

プロマスター アプリエミドル 全30色 + MD LT 80g 医薬部外品
プロマスター アプリエ SQ プロオキサイド 6% 1000mL / 2% 1000mL 医薬部外品
プロマスター アプリエ PC パウダー 600g 医薬部外品

※つめかえ用ボトルは別売りとなります。

■使用上の注意○ヘアカラー(発色剤)は「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方は絶対に使用しないでください。
○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)を行ってください。

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー
Professional 本社/〒461-8650 名古屋市東区徳川一丁目501 / TEL(052)935-9576 www.hoyu-professional.com

夏乃香

蒸し暑い日本の夏を救う
クールシャンプー、誕生。



夏乃香
リフレッシュシャンプー<朝露>
300ml/1,600円
550ml(リフィル)/2,600円
リベアトリートメント<月華>
200g/1,600円
リフレッシュミスト<夕涼>
100ml/1,600円 *すべて税別

SAFETY 株式会社セフティ 東京都目黒区碑文谷3-19-8
TEL 03-6628-8400 FAX 03-6628-8401 URL http://www.safety-co.jp

natsunoka

一歩先へいく、自分らしさへ。ANAP で気軽にカラーチェンジを楽しもう。



ANAP®

Beauty Professional

2 サイズ展開で、よりお求めやすく！



ANAP カラートリートメント [全 10 色] 150g/400g
 マゼンタピンク・レッドベレット・ナイトブルー・プライトイエロー・
 ラベンダーアッシュ・メタリックシルバー・エメラルドターコイズ・
 キャンディーピンク・パブルガムパープル・アメリカンチェリー

ANAP クリア PRO トリートメント 150g/400g

お問い合わせ info@beautizm.jp

TAMARIS

デイリーユースからアクティブなシーンまで。
 現代女性たちのさまざまなライフスタイルに。



Sortir Hair Care Series
 ソルティール ヘアケアシリーズ

運動後や夏場に最適なひんやり感。さわやかな清涼感で軽やかな仕上がりが。

ソルティール アイスシャンプー		ソルティール アイスサブリ	
150mL	¥1,000	100g	¥800
1000mL (ポンプ、フォルダー付)	¥5,200	1000g (ポンプ、フォルダー付)	¥5,700
1000mL (レフィル)	¥4,200	1000g (レフィル)	¥4,700

紫外線や空気中の微粒子汚れから髪・肌を守る。

ソルティール UVケアミルク	
80g	¥1,800

※価格はすべて税抜。

www.tamaris.co.jp



タマリス株式会社 ●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800 ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方1-37-1 ☎(03)5343-3141

ロンドン発のヘアケアブランドよりオーガニックシリーズ



Organic Shampoo & Conditioner



*USDA
 栽培地で3年以上農業を使用
 していないなど、政府の厳し
 い承認を得たオーガニック成
 分の商品です。

USDA* (米農務省) 認証オーガニックを原材料に使用した、
 髪と地肌にやさしいシャンプー&コンディショナーです。
 オーガニック製品特有のぎしきもなく、泡立ちもしっかり！

頭皮をしっかり洗浄するオーガニックシリーズは2種類のラインナップ

- しっとりした仕上がりのレモンクラス
- さっぱりした仕上がりのオレンジプロッサム

オーガニック成分だけでなく髪へのいたわりを考えて、以下の成分は無配合です。

- サルフェート (硫酸塩)
- パラベン
- 人工合成香料
- プロピレングリコール
- フタル酸
- 塩化ナトリウム

お問い合わせ info@beautizm.jp



INNOCENCE

CREATIVE DESIGN

New!
 無香料
 タイプ



無香料で、もっと自由に、スタイル自在で思いのままに。
 「クリエイティブデザイン イノセンス」新登場

Reserve

NEW



スタイリッシュなデザインが際立つ
 リザーブシリーズのハイバックチェア。
 “サロソづくりに嬉しい”お求めやすさでも、
 ご好評をいただいています。

丸座ベース ¥42,800 (税別) 5本足ベース ¥39,800 (税別)

安心の2年保証! 簡単組立て! 全国送料無料!

NEW ANAP BLUE JAM HAIR WAX

ユニセックスで使い切り
 UNISEX WAX
 DEBUT!!



手にとるとサラッと伸びて
 水のような感覚

ジェルの使い心地でワックスの仕上がり
 新しいタイプのスタイリング剤!



ANAP

Beauty Professional

お問い合わせ info@beautizm.jp

アナップブルージャムヘアワックス
 185g ¥1,800 +tax

EVENT SCHEDULE

SHOW 2019年5月20日 (月)
 LOOP in South JAPAN 2019 6th
 @アクロス福岡イベントホール



SHOW 2019年6月10日 (月)
 LOOP in West JAPAN 2019 12th
 @ナレッジシアター



SHOW 2019年5月21日 (火)
 KIKUYA Primary Session 2019
 @きくや美粧堂 横浜ANNEX



SHOW 2019年6月11日 (火)
 LOOP in JAPAN 2019 41st
 @東京国際フォーラム ホールD7



SHOW 2019年5月27日 (月)
 LOOP in Mid JAPAN 2019 10th
 @アートピアホール



SHOW 2019年6月21日 (火)
 KIKUYA Primary Session 2019
 @町田文化交流センター





<p>単行本</p>  <p>PEEK-A-BOO ACADEMY STYLE&TECHNIQUE</p>	<p>単行本</p>  <p>TOMOTOMO BASIC SERIES VOL.9</p>	<p>ムック本</p>  <p>シブヤカラー</p>	<p>テクニック</p>  <p>基本から本格スタイルまで「編みおろしパーフェクトガイド」</p>	<p>単行本</p>  <p>未来経営2030</p>
<p>著者:PEEK-A-BOO 価格:4,104円(税込) 発行:PEEK-A-BOO</p> <p>40年以上の歴史を誇り、多数の受講生が通うPEEK-A-BOO ACADEMYより、新たな教本が誕生。今回は、川島文夫代表はじめアートディレクター陣による匠の技とデザインを、あますことなく公開します。読めばカットがもっと楽しくなること間違いなし！ 鮮度と実用性が高いPEEK-A-BOOクオリティのスタイル&技術を、最高峰から学べるチャンスです。</p>	<p>著者:新美容出版株式会社 価格:2,700円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>「価値」が伝わるカットを目指しましょう！毛先を「ハネさせたい」「おさめたい」「流したい」「動かしたい」。思った通りに髪がまとまれば、お客様は「この美容師さん上手！」という評価をしてくれます。目的のためにどんなカットをすればいいのか、わかりやすい解説をお届けします。</p>	<p>著者:株式会社髪書房 価格:3,218円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>個性豊かなサロンが集まる東京・渋谷。この街で生まれたヘアカラーカルチャーを詳細レシビ付きで。技術、デザイン、集客、マーケティングに効く1冊！</p>	<p>著者:日本編みおろし会 価格:4,212円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>記念日こそ生涯顧客をつくるチャンス。15分でできる編みおろしヘアを中心にお呼ばれヘアや花嫁ヘアを集めました。これ1冊あればあなたも編みおろしマスターに！</p>	<p>著者:坂之上勇次(Bee-ms) 価格:5,400円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>顧客情報を活かした多角化ビジネス、地方だからできる顧客創造、女性スタッフの活躍推進。10年後の美容はこう変わる！</p>
<p>テクニック</p>  <p>無限につくれる奇跡のヘアセット</p>	<p>テクニック</p>  <p>すぐに使えるヒダ折り&帯揚帯締BOOK</p>	<p>月刊誌</p>  <p>IZANAGI 2019年4月号</p>	<p>テクニック</p>  <p>#毛先だけパーマ</p>	<p>テクニック</p>  <p>新井唯夫のアップスタイルのBASIC</p>
<p>著者:大友和子 (galdy) 価格:4,320円(税込) 発行:株式会社フル・ド・パリ・ジャポン</p> <p>人気セットリスト・大友和子さんによる、女性像×パーツ(スタイル・トップ・サイド・おくれ毛・質感・バンク)のわかりやすいヘアセット理論により、388通り以上のセットスタイルを学ぶことができ、アシスタント1年目でも即戦力になります！詳しい技術プロセスも掲載。お客様にどのスタイルを提案すればいいのか一目瞭然。</p>	<p>著者:株式会社百日草 価格:3,240円(税込) 発行:株式会社百日草</p> <p>『百日草のはなよめ』人気の連載が1冊に！帯結びのバリエーションを増やす簡単な手順とヒダ折りを紹介。標準的な手先40〜50cmで折れるヒダと、それを使ったかわいい帯結びのテクニックが学べます。基本から飾り結びまで、帯揚帯締のテクニックもたっぷり！成人式やパーティーのお支度ですぐに使える技術が満載です。</p>	<p>著者:有限会社髪文化舎 価格:1,620円(税込) 発行:有限会社髪文化舎</p> <p>「左脳」と「右脳」、サロン経営とヘアリエーションがあり、素顔と化学反応をこの一冊で体感できます。BEAUTYの表紙と特集は、神戸でサロンを展開するSCREENの神谷翼さんによる「クラシックイノベーション」をテーマにした作品とインタビューをご紹介します。MANAGEMENTは、新連載「勇者たちのリレートークLand」の第1回目、甲斐紀行さんが登場。急成長を続けるサロンの秘訣を探ります。</p>	<p>著者:坂狩トモトカ 価格:3,780円(税込) 発行:株式会社世出版社</p> <p>人気美容室「SHEA」。坂狩トモトカさんが、デザインやケミカルなどさまざまな角度から行き着いた新しいパーマの価値観、それが「#毛先だけパーマ」。使う薬剤はひとつ、巻き方もひとつ、とても簡単なメソッドです。</p>	<p>著者:新井 唯夫 価格:8,640円(税込) 発行:株式会社世出版社</p> <p>アップスタイルの基本形＝一束／シニヨン／夜会巻き／ブレイドなど、さまざまな角度から行き着いたすべての世代的美容師に伝承すべきテクニックを厳選し、その作り方をDVDと書籍を連動させて収録しています。</p>

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで！

きくや美粧堂スタッフリレーコラム



福岡支店 川崎 頌太

はじめまして。福岡支店に所属している川崎頌太です。2017年の2月に入社し、今年から3年目に入ります。以前は他業種で働いておりましたが、美容業界に凄く興味が有り、美容師の皆様の力になりたいと思い入社致しました。福岡支店は、面白い方々がたくさんいて、毎日楽しくて、笑ってばかりです。仕事となると一転して、誠実にチーム一丸となって頑張っています！

きくや美粧堂スタッフのSTAFF Relay Column>>> 普段見せない一面を公開するリレーコラム。

出身地は福岡県久留米市という所で、「田舎」です。毎年春の時期に、実家の庭の木にウグイスが鳴いているくらい田舎です。田舎ですけど、ちょっと行ったら海、山、都会。何でもあって福岡は良い街ですよ！趣味は土日に、カフェ巡りしています。お店の一押しデザート食べて、気分リフレッシュし、仕事を頑張っています！

野球観戦も大好きです。福岡市民ですが、千葉ロッテファンです。夏限定ですが、友人とダイビングにも行きます！淡水魚観察面白いです！福岡支店の方々とも、月1回飲みに行ったり、野球したりと充実した日々を過ごしています。これからも、まだまだ九州も盛り上げていきたいと思っておりますので、今後ともきくや美粧堂を宜しくお願い致します。



KIKUYA-BISYODO PARTNER

- | | | |
|--|---|--|
| <p>アドバンス 株式会社
アベティート化粧品 株式会社
株式会社 Amatora
株式会社 アリミノ
アルペンローゼ 株式会社
株式会社 アンクル
イーラル 株式会社
株式会社 イッツ
インターコスメ 株式会社
HFCプレステージジャパン合同会社 ウェラプロフェッショナル
株式会社 エコレポリューション
株式会社 エポー
有限会社 MCI
株式会社クリスティーナ
株式会社 コア
香栄化学 株式会社
株式会社 KOKOBUY
株式会社 サニーブレイス
株式会社 サンコール
サンスター 株式会社
株式会社 サンテック産業
資生堂プロフェッショナル 株式会社
株式会社 ジャパンインベックス
有限会社 ジャパンヘナ
株式会社 ジョママスターオーガニックグループ ジャパンカンパニー
株式会社 セフティ
ソティスジャパン 株式会社
タカラベルモント 株式会社ノルベル
タマリス株式会社
株式会社 千代田化学
株式会社 ディアテック
T.R&D 株式会社
株式会社 DIC
テクノエイト 株式会社
株式会社 デュオパートナーズ
東粧ケミカル 株式会社
株式会社 NAKAGAWA
株式会社 中野製作所
中野製薬 株式会社
株式会社 ナッシュ
株式会社 ナブラ
株式会社 鳴尾化学研究所
株式会社 ナンバースリー
日華化学 株式会社
日本グランデックス化粧品 株式会社
ニューウェイジャパン 株式会社
株式会社 バイモア
株式会社 パンフィックプロダクツ
株式会社 ハオニコ
株式会社 ピアセラボ
ピーシーエープロダクツ 株式会社
株式会社 BJC
ビエール ファーブル デルモ・コスメティック ジャパン株式会社
株式会社 フィヨール コスメティクス
株式会社 FRASCO
株式会社 ブライ
株式会社 プロテックスジャパン
株式会社 ヘルローネ
ヘンケルジャパン 株式会社 シュワルツコフ
ホーユー 株式会社
株式会社 ボーラ
株式会社 ボニータプロフェッショナル
株式会社 マッドプロダクツジャパン
三井産業 株式会社
株式会社 ミルボン
メロッド化粧品 株式会社
株式会社 メロスコスメティクス
株式会社 ヤヤマシ
株式会社 ラクレデサンス
ランドプランニングアソシエーツ 有限会社
リアル化学 株式会社
ロイヤルアストリア化粧品 株式会社
日本ロレアル 株式会社
株式会社 ワイマック</p> | <p>株式会社 自由が丘クリエイティブコスメティクス
株式会社 スキンキュア・ラボ
株式会社 ソワン
株式会社 ソンケキム化粧品
株式会社 デイティールズ
株式会社 玉樹
株式会社 椿本舗
株式会社 TAT
株式会社 日本美容科学
株式会社 ビー・エス・インターナショナル
株式会社 プレミアビューティ・アンド・スパ
株式会社 ボヤージュコスメティクス
株式会社 松風</p> | <p>株式会社 ベル・ネット
株式会社 ホンゴ
株式会社 マテックマツザキ
有限会社 山田自販
株式会社 ヤマノ
山本美材 株式会社
株式会社 RITS
株式会社 リビック
株式会社 Lady Bird
株式会社 Y.S.PARK Professional</p> |
| <p>株式会社 アドブランディング
株式会社 アレス
株式会社 ケイアートファクトリー
株式会社 坂田印刷
有限会社 シミズ印刷
ハクマ 株式会社
株式会社 BAY CREATION
株式会社 レイミックス</p> | <p>株式会社 アクト
株式会社 イグレク
株式会社 イデアピール
株式会社 ウエシマコーヒーフーズ
株式会社 潮
株式会社 エム・ワンプランニングオフィス
株式会社 共ショウ
株式会社 コラボ
株式会社 シービーオー設計
有限会社 ゼネック
ソニック 株式会社
田辺産業
株式会社 東京HERO'S
HANA INTERNATIONAL 株式会社
パナソニック株式会社 アプライアンス社
ピーエム企画
ピー・ス・ペース・デザイン
有限会社 ビーンズ・コミュニケーションズ
日本ビジネスフォーム 株式会社
株式会社 ビズグラム
株式会社 ビッツ
株式会社 ビューティワーク
株式会社 ビューラックス
株式会社 ビレイ
不二技研工業 株式会社
株式会社 ブレンプルー
株式会社 プロックス
株式会社 プロテックスジャパン
株式会社 プロムジャパン
株式会社 ブロンティア
株式会社 ベースメントファクトリーデザイン
ヤーマン 株式会社
株式会社 ライトシステム
楽天 株式会社
株式会社 ライトシステム
株式会社 リュミエリーナ</p> | <p>株式会社 アデランス
株式会社 アブロッブ
アムズ 株式会社
アルプス 株式会社
株式会社 アレックスケア
株式会社 アレン
株式会社 イースマイル
株式会社 イエローテイル
株式会社 HBラボ
エル・ピー・ジー・ジャパン
株式会社 OSGコーポレーション
カメラアスカイ 株式会社
株式会社 関西ヘアピン工業
株式会社 菊星
株式会社 グランクラージュ
株式会社 グラントサークルーション
株式会社 栗原医療器械店
有限会社 コスモ・スミス
株式会社 コルテ アメジスタ
株式会社 サークレーションプラス</p> |
| <p>株式会社 サクシード
株式会社 サンフレンド商事
株式会社 三和技研工業
GMJ 株式会社
合同会社 CAL
株式会社 ジェイエックス
株式会社 ジグ
株式会社 スマートリンク
株式会社 セファイ
双日ジーエムシー 株式会社
株式会社 大国屋
タカラビューティメイト 株式会社
滝川 株式会社
株式会社 武田
株式会社 橋屋
中京商事 株式会社
株式会社 DinaDina
株式会社 東装
株式会社 トップ広告社
日理 株式会社
日本エコロジック 株式会社
株式会社 ノズアーク
一般社団法人 野口医学研究所
株式会社 ハッコウ
株式会社 パナピア
株式会社 ハマ
ハラ 株式会社
株式会社 ヒカリ
株式会社 美心舎
ファイテン 株式会社
フェルモ 株式会社
株式会社 Forfood Material
株式会社 フォルム</p> | <p>株式会社 新美容出版 株式会社
株式会社 髪書房
株式会社 女性モード社
株式会社 百日草
株式会社 世出版社
株式会社 ココア出版
株式会社 コワフル・ド・パリ・ジャポン
株式会社 オールビューティ社
有限会社 髪文化舎
株式会社 理美容流通新聞社
理美容教育出版 株式会社
株式会社 美容総合出版
株式会社 近代美粧社
週刊美容
ザ・ビューレック社
株式会社 ビー・ビー・コム
株式会社 美容文化社
株式会社 INFAS/パブリケーションズ
株式会社 アイメディア
株式会社 カエルム 株式会社
株式会社 講談社</p> | |