



きくや美粧堂の社名は、  
「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために



株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB's ARCH  
 中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F  
 中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F  
 青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F  
 池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル2F  
 浅草支店 〒111-0035 東京都台東区西浅草2-27-7 浅草TFビル 3F  
 吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル 2F  
 八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル 5F  
 横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6  
 横浜ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル 1F  
 大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル 3F  
 湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F  
 さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6  
 川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル 1・2F  
 千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15  
 仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル 5F  
 郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F  
 水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525  
 足利支店 〒326-0333 栃木県足利市問屋町1184-5  
 宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1  
 静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10

沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニープレイス沼津ビル 4F  
 新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟 2F  
 上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前1869  
 岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11  
 北陸営業所 〒910-0006 福井県福井市中央2-10-13  
 名古屋支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F  
 栄支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F  
 豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4  
 大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F  
 京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四条上ル笋町688 第15長谷ビル 7F  
 姫路支店 〒672-8041 兵庫県姫路市三条町2-53  
 岡山支店 〒700-0904 岡山県岡山市北区柳町1-5-25 ArcStage柳町 1F  
 広島支店 〒730-0029 広島県広島市中区三川町2-5 Glanz三川町 6F  
 福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F  
 鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館 2F 201  
 EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟 3F BW3-4  
 WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F  
 EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル 3F  
 スタジオ 青山・池袋・浅草・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南  
 さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟・上越  
 岐阜・名古屋・豊橋・大阪・京都・姫路・広島・岡山・福岡・鹿児島

2019 vol.45

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'S 7-チビル TEL.03-3496-6755

株式会社 **きくや美粧堂**

KB'S WEB

COMMUNICATION  
MAGAZINE

2019\_vol.45

COMMUNICATION MAGAZINE

[www.kikuya-bisyodo.co.jp](http://www.kikuya-bisyodo.co.jp)

KB'S WEB

ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。



ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。  
きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。

2019\_vol.45  
www.kikuya-bisyodo.co.jp

COVER MAKING



装苑との初のコラボ企画。メンバーはみんな目がいい。自分には見えていない部分が見えているのを感じながらも、みんなのクリエイションに寄り添ったとき、どんな化学反応が起きるか。期待というプレッシャーを受け止めながらも、保守的にならないよう、攻めた目線で“想像を超えた”ヘアを創っていました。

Hair Design 兼重 亮 Ryo Kaneshige [APPIIS]  
Make Up EBARA  
Photo 花房 遼 Ryo Hanafusa  
Styling 玉利 亜紀子 Akiko Tamari [装苑]  
Model Patrycja [WIZARD]

supported by 装苑

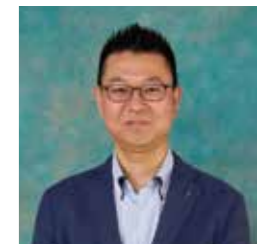
TOPICS

# 1

## 岡山支店 新規オープン

5月20日より岡山県岡山市にて岡山支店がスタートしました。岡山駅より徒歩圏内の岡山中心部に位置しています。岡山県は西に広島、東に兵庫と挟まれた位置にあり、目立たない県と言われてはいますが、「晴れの国」といわれるくらい、雨が少なくとても過ごしやすい地域です。岡山支店近くには、日本三名園の1つである「後楽園」もあり良い所です。岡山県はもとより香川県、愛媛県にもきくや美粧堂の名を根付かせ、地域密着でメーカー様に協力してもらい、皆様に愛される支店を目指していきます。

岡山支店  
〒700-0904  
岡山県岡山市北区柳町1-5-25  
ArcStage柳町 1F  
TEL. 086-227-2255  
FAX. 082-545-0755



岡山支店 支店長代理 福井紀仁



TOPICS

# 2

## 浅草支店 移転オープン

浅草支店支店長 江波戸と申します。1990年より長きにわたり葛飾区西亀有にて営業しておりました北支店が、2019年7月1日より浅草に拡張移転、支店名を浅草支店とし営業を開始することになりました。これもきくや美粧堂をご愛顧頂き続けたサロン様、メーカー様のご支援の賜物と心より感謝しております。浅草支店ではスタジオ（30坪）、ミーティングルームを併設しました。撮影会、式典、ミーティング等でサロン様にご活用いただければ幸いです。また、スタジオを活用したセミナーも順次開催しています。社名由来「お客様の声・気持ち・心を聞く」を念頭に、サロン様より一番に支持されるディーラーを目指しスタッフ一同、心機一転がんばります。今後ともよろしくお願い致します。

浅草支店  
〒111-0035  
東京都台東区西浅草2-27-7  
浅草TFビル 3F  
TEL. 03-5826-5111  
FAX. 03-5826-5110



浅草支店 支店長 江波戸昭

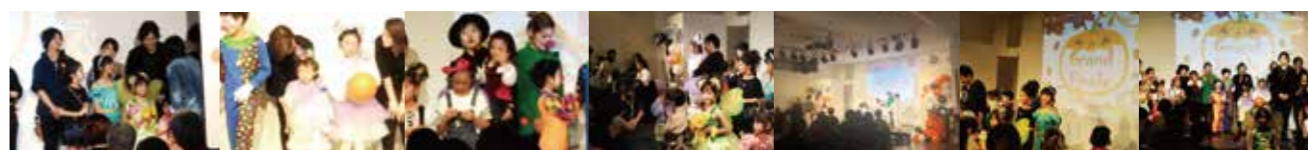


TOPICS

# 3

## Kid's Fun Fan Collection Halloween 2019 開催

2019年10月26日(土)ウエラスタジオ東京（青山）にて“Kid's Fun Fan Collection Halloween 2019”が開催されました。“Fun”ファンになる！出演サロン様が、キッズモデルと共に楽しみながらステージをつくり披露する。ご覧頂きましたキッズモデルのご家族様、ご友人の方々までもが今まで以上にサロン様のファンになった機会となりました。

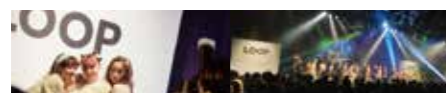


CONTENTS

Report SUPER BEAUTY 2019 JAPAN TOUR ..... 4



Report LOOP IN SOUTH JAPAN 2019 6th ..... 14



Report LOOP IN MID JAPAN 2019 10th ..... 16



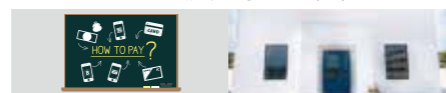
Report LOOP IN WEST JAPAN 2019 12th ..... 18



Report LOOP IN JAPAN 2019 41st ..... 20



政府によるポイント還元制度実施中！  
キャッシュレス決済導入のすすめ ..... 22



オススメBOOK/スタッフリレーコラム ..... 30

パートナー ..... 32

# SUPER BEAUTY 2019 JAPAN TOUR

6/4 JAPAN TOUR FINAL in PACIFICO YOKOHAMA

仙台～福岡、全国7か所で行われた予選を勝ち抜き

日本最大規模のカットコンテスト、王者がついに決定！

栄えあるビューティクリエイティブの頂点は誰の手に!?

次回エリアスケジュール 仙台 1/27・新潟 3/9・宇都宮 2/4・静岡 3/9・名古屋 2/17・京都 2/10・大阪 2/17・福岡 3/2

次回 FINAL  
2020年6月2日  
パシフィコ横浜





# モデル部門 グランプリ

【兼重 亮 / APPiS】



# モデル部門 ゴールド賞

【金澤 健太 / TAKE CARE OR RENATA】

ジェンダーレスをテーマに、モデルさんに似合わせながら深く切り込んだデザインを作りました。納得できるまでとことん頑張ったので、受賞できて素直に嬉しかったです。これからも参加し続けて、いつかグランプリを狙います！



【山川 大輔 / Ash 池袋店】

テーマはアーバンリゾート。ヘアは都会的に、黒髪・ウエット・カール・ショートでまとめています。ファッションは、モード感があってリラックスムードが出るようにスタイリングしました。応援してくれた方に感謝でいっぱいです！



【狩野 綾香 / y's FUJINOKIDAI】

パッとモデルさんを見た時に青をイメージしたので、空からデザインを発想。ヘアカラーを多色の青で仕上げ、その何色もの青がカットベースにどう表れるかを計算しました。雲のやわらかさを表現した衣装もポイントです。



【鳥羽 菜花 / NYNY イオン高の原店】

新体操をしている女の子をテーマに、可愛くカッコよくエモいニュアンスで仕上げました。初チャレンジだったので、予選からファイナルまでドキドキそわそわ！衣装制作にアドバイスをくれ手伝ってくれた母に喜びを伝えたいです。



## PRIZE

賞状

トロフィー

賞金 50 万円

SUPER BEAUTY 2020  
メインビジュアル撮影



## モードと似合わせのへ挑戦

最近のコンテストではリアリティなデザインが多い中、どこまでモードに切り込んで挑戦できるか、がテーマです。刈り上げの高さにこだわって攻めたカットベースに、色はシンプルに白と黒でバランスを取りました。バンブはあえて眉上で、モデルさんのかわいらしさを全面に引き出してやり過ぎ感を中和。2連覇を目指し、来年もまたぜひ挑戦したいです！！

# モデル部門 シルバー賞

## 【奥村 能尊 / Ash 吉祥寺店】

やり過ぎないけれど目を引くバランス、リアルモードを意識しています。何度も練習し、精度を高めることで辿り着いたデザインなので、とても嬉しかったです。いつも協力してくれる先輩、後輩に感謝の気持ちを伝えたいと思います。



## 【鯨井 若菜 / hair Freak】

シルバー賞を頂けて本当に嬉しいです!! 素敵なモデルさんだったので、やり過ぎず素材の良さを活かすスタイルを作りました。肌の色とヘアメイクのバランスを考え、エアリー感を出すことでブロンディーズガールを表現しています。



## 【川崎 仁 / Ash 目白店】

JUST CUT の時から参加しているコンテストで結果が出て良かったです! モデルは新卒の子、メイクや応援サポートなどは周りのスタッフにかなり助けてもらいました。ありがとうございます。オーナーとして大満足な1日でした!



## 【佐久本 郁香 / ZENKO ANNEX】

芯のある美しい女性像をコンセプトに、ドレス調のキレイなシルエットの衣装とシンプルだけど目を引くヘアを作りました。普段はサポートメンバーとして出ることしかなく、自分1人で参加して賞に入れたことがすごく嬉しいです。



## 【武南 達也 / PICTURE】



ストレートの半ウエットで、スポーティモードを活かせるようにオールバック風なスタイリングで仕上げています。クリエイティブなデザインを作り、コンテストにチャレンジしたい! という美容師が増えるようにとの想いを込めました。

## 【山川 代丞 / BASSA 上石神井店】



今年も受賞できたけれど悔いの残る結果でした。クールさと柔らかさを両立させるクールピンクがコンセプト。モデル、衣装、ヘアデザインのバランスを重視し、調和が取れるようにカラーリングや質感、デザインの構成を考えました。

## 【中村 ゆい / TU.LUCE C-LOOP UNITED】



ドライバーをイメージし、カラーで遊んだ少し飛んだヘアデザインにカジュアルな衣装を合わせています。協力してくれたモデルさん、手伝ってくれたスタッフに感謝です。まだまだ力不足を感じたので、来年はもっと上を目指します!

## 【余越 康史 / Seed,】



鹿児島からモデルさんに来て頂いたので、前日まで仕込みができず不安でいっぱいでした。でも実際にカットしていくと素敵に仕上がりました。モデルさんに本当に感謝です。お手伝いや応援に来てくれたスタッフのみんなにも感謝です!

♪

## アートウィッグ部門

優勝

北 宗一郎  
MaxBlonde



カットラインとレインボーカラーの融合がコンセプト。ウィッグだからこそその独特なデザインと、しっかり引き算されたデザインのバランスを見つけるために何度もデザインを考え直しました。モデル部門でも頑張ります！

準優勝

原田 知紀  
Reverie ZENKO 橋本店

ウェディングのベールをイメージし、インスタ映えしそうな透明感のあるカラーリングがポイント。いつも手伝って頂いている同期やスタッフにありがとうと伝えたいです。

3位

砂田 はるか  
LuLu by KENJE

雷を毛先の質感や動きで表し、色味も雷をイメージしました。優勝するつもりでたくさん練習を繰り返したので嬉しい反面悔しい気持ちですが、次回こそ優勝を目指します！



## ワインディング部門

優勝



沼田 海月  
パリ総合美容専門学校柏校

デザイン巻き部門が今年から出来て、絶対最初に1位を獲りたいという気持ちで挑みました。本数や角度が変わりやすく難しかったけれど、優勝できてほっとしています！

デザイン巻き

準優勝



高橋 朱吏  
ハリウッド美容専門学校

終わった後反省点が多かったので、ビックリしながらも本当に嬉しいです。学費を出してくれている両親にこの喜びを伝えたいです。いつかモデル部門にも出場します！

3位



藤田 直哉  
パリ総合美容専門学校柏校

デザイン巻きの部門に出てみたいくて、コンテストに挑戦しました。もっと苦手なところを直して万全で挑みたかった悔いも残っていて、またチャレンジしてみたいです！

congratulations!

## アップスタイル部門

優勝

神田 晏利  
メイ & ジェニーウシヤマ六本木サロン



賞を頂けると思っていなかったのが本当に驚きました。初めてアップに出場したので、技術や知識が足りない状態からのスタート。たくさんアドバイスや応援をしてくださった方々に感謝してもきれないくらいです！

準優勝

西山 直人  
ROMANA JIYUGAOKA

綺麗な面と艶、やり過ぎないカラーリングの入れ方やバランスにこだわりました。手作りの髪飾りなので製作に時間はかかりましたが、完成した時の喜びはひとしおです！

3位

廣川 香織  
CAETLA MUSEE

今まで指導して下さった全てのスタッフに感謝を伝えたいです。かわいくモダンがコンセプトで、毛流れや編み込みでテーマを表現しました。次回もステキな作品を作ります！



## ワインディング部門

優勝



福田 結菜  
メイ&ジェニー・ウシヤマ 六本木サロン

不安な気持ちでいっぱいだったので、まさか優勝できると思っていなくて驚きました。サポートしてくれた家族と、指導して下さった先生方に感謝の気持ちでいっぱいです。

オールパーパス

準優勝



小林 裕佳  
FORTE 城北店

学生の頃から出させて頂いており、1度も1位を獲ったことがなかったので嬉しさと悔しさが混じっています。基礎の復習をこれからも怠らず、夢はモデル部門でグランプリ！

3位



國樹 杏梨  
FACE。石川町

バランスや面のツヤを整えながら、全体のバランスを意識して頭の丸みに沿った配列で仕上げることができました。本番は今までで1番綺麗に巻けたので嬉しかったです！

## フォト部門

優勝

いけのの 晃正  
Pluss teru biyousitsu



準優勝

西田 拓馬  
CANVAS. C-LOOP UNITED



3位

鈴木 信也  
KENJE Rad by cheri



## フオイルワーク部門

優勝



小林 志織  
tip・top 池袋 maison

前回からチップを正確に取る練習を重ね、2連覇することができました。技術を教えて下さったメーカー様、応援に来てくれたスタッフに喜びと感謝の気持ちを伝えたいです。

準優勝



小倉 聖也  
HAUS. +KENJE

1年目からやってきていますが中々結果が出ず、落ち込むこともありましたが。今回準優勝を頂けて本当に嬉しかったです！今まで続けてきて良かったです！次は優勝します！

3位



直井 千明  
フレンズ美容室

チップを取る時に急ぎ過ぎないこと、左右を合わせるために常に一定のスライスで取ることに気を付けました。アルミをキレイに折るのが難しかったので次回の課題にします！

イルミナカラー 史上、最高の光色

# 最光色

さいこうしょく

〈最高の光色を叶える3つの進化〉

## 1. 新たな色表現が可能

クール系の幅が広がる!

## 2. より長い色持ち<sup>※1</sup>

赤みやオレンジみを抑制し、透明感も持続!

## 3. 最光のツヤ

輝くツヤUP!<sup>※2</sup>

※1 ウェラプロフェッショナルにおいて  
※2 日本人の髪に同系色で染めた場合の比較において  
(スターダスト VS オーシャン、フロッサム VS コーラル)



# ILLUMINA COLOR

進化した ILLUMINA COLOR

## 最光の輝きを放つ、イルミナカラーの新色

※ウェラプロフェッショナルにおいて

2019年9月新発売



イルミナスターダスト  
ILLUMINA STARDUST  
星空のきらめきをたたえた  
シルバーグレー



イルミナフロッサム  
ILLUMINA BLOSSOM  
満開の花びらに包まれる  
チェリーピンク



イルミナディープシー  
ILLUMINA DEEPSEA  
深海に差し込む光をまとう  
ディープブルー



イルミナカラー、イルミナクリームディベロッパ  
【医薬部外品】

●イルミナカラーはサロン専売品です。●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。●ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。●ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。



美しさを拓く。MILBON



デザイナーの力で  
理想の髪をカスタマイズ

【マイフォース カスタマイズ】

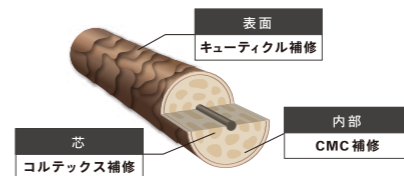
# MYFORCE

CUSTOMIZE

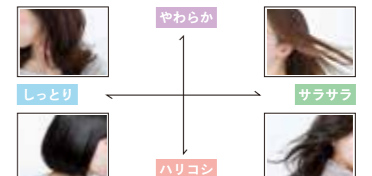


DEBUT

毛髪各部位への  
補修を  
カスタマイズ



理想の仕上がり  
イメージを  
カスタマイズ



# 1st STAGE emotion

「感動・人の心を動かす」という意味の「emotion」がステージテーマ。刺激的でアバンギャルド、そしてインパクトのあるスタイルが披露され、華やかで躍動的なステージにマッチした、観る人の心と感情を刺激するステージを創りあげた。

## Ravo

早瀬裕之

観る人の感情に刺激を与えられるようなスタイルを創りました。性別関係なく好きなものや個性を表現できる時代にその表現をお手伝いできる美容の仕事にやりがいを感じています。



## air

安田英史

エッジとスパイスの効いた、アバンギャルドなスタイルを創りました。ポイントとして、色・メイク・衣装すべてが観ていてワクワクできるようなものに仕上げています。



## ase.

麻生大統

「emotion」を表現するために、今回はインパクトのあるスタイルを目指しました。見た目だけではなく、中身の綺麗さもサポートできるような美容師でありたいと心がけています。

# 2nd STAGE Bre the Life

～命を吹き込む～

## BALANCE

小林世奈

今回は、1人のモデルを2つのスタイリングで魅せることに挑戦しています。無機質から鮮やかさへと変化させることで、命が吹き込まれる様子を表現しました。



## Favor

楠義徳

コミュニケーションが取りづらい時代でも、温もりのある技術でお客様の髪や心の中まで明るくしていきたい、というテーマで今回のスタイルを創りあげました。



## Candi

市山博基

1st スタイリングのドライな質感や形、色に雫が落ちて命が吹き込まれる様子、そして変化した2nd スタイリングを感じてもらえるように、それぞれのスタイリストが趣向を凝らしました。

# LOOP

in South JAPAN 2019 6th @ アクロス福岡イベントホール



2019  
5/20  
[mon]

# 3rd STAGE Chic

「Chic」＝上品で粋、と解釈。衣装も統一感を持たせ、ステージ全体が華美過ぎない上品な演出に。サロンワークに取り入れやすい実用的なスタイルを紹介しつつ、トレンドを織り交ぜながらそれぞれが解釈した Chic の世界観を完成させた。

## SARA

山之内広行

今回は、上品さや粋な様を2名のモデルさんのカットスタイルとスタイリングで創りあげています。感動をもらえる、与えることができるのがこの仕事の素敵なおところだと思います。



## PRA YER

木下大輔

今回、3rd STAGE では、トレンドを織り交ぜながら、カジュアルモード、クラシカルといったそれぞれのスタイリストが思う三者三様の「Chic」を表現しています。



## ATENA

小石原啓介

上品さ、品があるスタイルのなかにも、街で見かけて「かわいいな」と思えるエッセンスを取り入れて、「Chic」を表現しました。日々、お客さまに寄り添う気持ちを忘れずに頑張ります。



# 4th STAGE Retro Closet

少女がクローゼットを開く、印象的な映像からスタートした4th STAGE。古いクローゼットのなかを覗き込むワクワク感を表現した。フォトシューティングを取り入れるなど客席を楽しませるクリエイティブなステージとなった。

## BABE

SENRI

まったく個性の異なる2名のモデルさんを「レトロ」に沿って、統一したイメージに創りあげました。これからも日々たくさんのかわいいを創り、たくさんの人をハッピーにしていきたいです。



## OPS

細野敬亮

クローゼットの中には今のものや昔のものがたくさん入っていることから、今日はレトロな雰囲気を入れつつも、今っぽさも取り入れたスタイルに仕上げています。



## KAINO

加野志織

綺麗なレトロ、かわいいレトロ、とそれぞれに特徴を出した2つのスタイルに挑戦しています。2名のモデルに使ったこだわりのヘアアクセも注目いただきたいポイントです。





# LOOP

in Mid JAPAN 2019 10th @ Nagoya City Youth cultural center アートピアホール

2019  
5/27  
[mon]



## 1st STAGE

1989 ≡ 2019

### Antwerp hair

時代を象徴するアイコンがスクリーンに流れる中、平成の文字が流れるとモデルが登場。軽やかなスタイリングや、パープルのヘアをチラ見せするなどのリアルレンジで昭和→平成→令和の移り変わりを表現した。

久名木渉

「気温もステージも暑い中、今日のご来場いただきありがとうございます。熱いメンバーたちと1つのテーマの元、コラボレーションすることができてとても刺激になりました」

### VOGUE

ブロード・カーリー・ハイレイヤーウルフのモデルたちをカットやスタイリングで変身。最後はオレンジの2トーンヘアやドレッドなどDJとダンサーもファッションとヘアのトータルコーディネートを披露した。

Yuki Fukute

「スタッフ、モデルさん、きくやさん、そして見に来てくれたお客さま、本当にありがとうございました。僕もスタッフもこのステージを楽しんで迎えることができました！」

### Violet

スカーフを編み込んだイマドキのこなれ感のあるアレンジや、ハイトーンで透明感のあるヘアカラーが印象的。最後は春夏らしい軽やかな素材のファッションでステージ上だけでなく観客席でもウォーキングを行った。

曾我拓摩

「今回で2回目の出演となります。心地よい緊張感の中で一生懸命やらせていただきました。ここにいる皆さんと、名古屋をもっともっと盛り上げていきたいです！」

## AFLOAT NA GOYA

大きく湾曲したワイヤーをヘアに飾り、足元にはさらにチュールを巻き付けて衣装を変化。～私たちの美容で世界を笑顔に～とメッセージがスクリーンに映し出され、新しいヘアショーの可能性を感じさせる終わりとなった。

宮川沙彩

「アシスタント2年目の私を含め、全員アシスタントです。やってみないかと代表から声をかけて頂きこんな大きなチャンスに感謝して、これからも進みます」

## 2nd STAGE

### izm

### k-two

ブロードにピンクのカラーを際立たせるカットや大きなヘッドアクセサリーをつけるアレンジなど、ダンスなBGMに合わせモデルが次々と変貌を遂げる。楽しんでもらいたい、という気持ちが伝わるステージとなった。

小原悠平

「初めて出させて頂き、とてもいい経験を積むことができました。ヘアショーですが皆さんに楽しんでもらえたらと全員で踊りました！何か感じ取ってもらえたら嬉しいです」

### Lapis

ショートモデルの顔周りの後れ毛のスタイリングや、かった短いパンクをカットすることで似合わせを迫りワザを効かせた。技術が詰まったステージはその一挙一動に注目が集まった。

鳥居靖剛

「ナチュラルな個性を活かしたデザインで、自分たちが大事にしているものをイズムで表現しました。毎日幸せを届けていけるようにこれからも頑張りたいです」

## 3rd STAGE

SWAG

### e.11

イケてるという意味のヒップホップのスラング SWAG がテーマ。サイドを刈り上げ、フロントとネープにオレンジやレッド、イエローのセクションカラーを入れたウルフベースのモデルを大胆に変化させた。

波野野祥大

「緊張や準備で大変な分、得ることの多いステージでした。改めて美容師という仕事がカッコ良く、素晴らしいと再認識できました。ありがとうございます！」

### TOP HAIR

NEO culture を、TOP HAIR 流に落とし込んだ解釈で展開。まとめられたヘアはリアルレンジでカラフルな毛糸を加えていく。強く凛とした女性像を体現し、新しい令和の風を感じさせるステージとなった。

水本枝里

「テーマはネオカルチャー、新しい文化です。ヘアショーを通じて、今の時代にマッチするトップヘアの新しい文化を表現できたのではないかと思います」

### Louvre

カラフルな衣装とヘアの組み合わせが近未来的なステージ。イエローとプラチナのエクステンションや、モヒカンベースのレッドカラーなど見ているだけで楽しい気分になれるデザインで観客を魅了した。

早坂直也

「可愛いと思うデザインを一生懸命作らせて頂きました。もっと努力できる場所もあったと振り返ると反省もあり、またぜひ参加して人を感動させるステージを作りたいです」

# LOOP

2019  
6/10  
[mon]

in WEST JAPAN 2019 12th @ ナレッジシアター



## 1st STAGE BIG BANG

カットの繊細な技術で魅せる1st STAGE。ショッキングピンクのロングモデルをバッサリとカットした時は、観客から思わずため息が漏れるほどの緊張感が漂う。他にも、ショートやベーシックで削ぎの入れ方などデザインを

## ZOU STYLE

乾翔太

サロンワークではお客さまからSNSの髪型にして欲しいと言われることが多く、今回はそこから一歩踏み込んだ個性あふれるデザインを提案。テーマカラーであるクールなブルーの中に、丸いフォルムで可愛らしさを表現しました！



## KAINO

小野慶三

初めてヘアショーに参加させて頂き、限られた時間の中他サロンと共同で創り上げる楽しさ、厳しさを学ぶことができました。サロンでも人気のハンサムショートを、ヘアショーらしく大胆な刈り上げでモードに仕上げたところがポイントです。



## OX CREATION

松見眞梨子

最初はパーソナリティというテーマにピンと来なくて、自分の好きな物を詰め込もうと製作に取り掛かりました。最終的に、ヘアとファッションのトータルで好きな作品が完成。20分という短い時間ですが、感謝いっぱいのヘアショーでした。



## 2nd STAGE no side

noside は、ラグビー用語で試合終了という意味。どう落とし込んでいくか期待感が高まる中、エメラルドグリーンのメンズショートや大胆なメイクを施したブロンドなど、3名のモデルが登場。前下がりカットやパープルのヘアスプレーなどを使用したスタイリングなど各々の腕を披露した。



## ELLY LONDON

松田隆太

デザインを考え、他のスタイリストと交流する中でより洗練された物へ変わっていく。そんな大きな経験を積むことができました。サロンワークも含め、人と会うことで自分の人間性を高めることができる美容は素晴らしいと思います。



## WILL

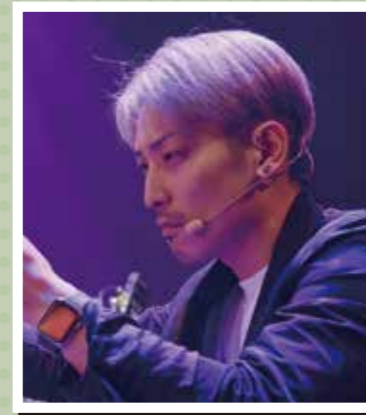
水谷友美

女性は男性らしくジェンダーレスが私のテーマです。素敵なおステージを作りたい、お客さまに楽しんで頂きたい。そんな思いを胸にミーティングを重ねてきました。この3人だからこそ、このヘアショーを作ることができたと思っています。



## 3rd STAGE 80's Sporty

ファッションがテーマということもあり、トレンドに敏感な若い客層が熱い視線を送る3rd STAGE。スカーフを編み込んだスポーティなまとめ髪や、80年代を象徴するインパクトのあるラインショートを白黒の2トーンカラーで表現するなど、80年と今が絶妙にミックスされたデザインを完成させた。



## Mattheww

辻村嘉考

美容という仕事を通じて、お客さまや周りの人々を幸せにできることが一番のやりがいです。今回は80年代のトレンドからヘアデザインを発想。2トーンのヘアカラーとスタイリングで今の要素をミックスし、アップデートしました！



## HIKARIS hair

尾崎寿貴

2019年はラグビーイヤーということもあり、このテーマを選びました。区分のないデザインがテーマで、そこにやんちゃっぽさを加えオリジナリティを出しています。これからもクールでカッコいいデザインを発信・提案していきたいです。



## anuenue

寄本真歩

80年代は音楽シーンでいうと、シンディローパーなどポップで強さのある女性が活躍した時代。日本はパブルで華やかなファッションが主流でした。その2つから、ファッションとヘアに落とし込み、統一感のあるステージを目指しました。

## casis rea

岡野彩音

今日はスタッフがたくさん見に来てくれて応援してくれて、支えられていることを改めて実感。感謝の気持ちでいっぱいです。ショーでは、日常では感じられないドキドキを味わうことができ、とても楽しいステージとなりました！

# 1st STAGE

## GENGO ~移りゆく時代~

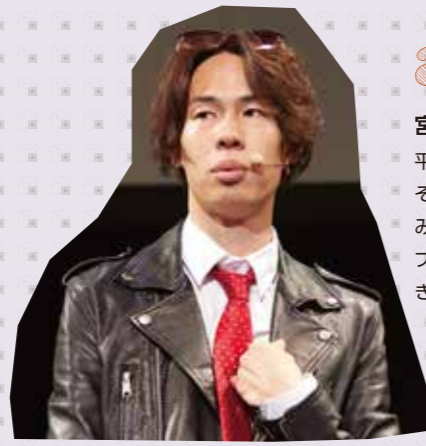
昭和、平成、そして令和へと元号が代わり、移り行く時代背景がテーマの1st STAGE。昭和はジャケットとスカーフ、平成はサングラスにカラフルなパンツ、令和は今トレンドのスポーティと、3名のスタイリストがそれぞれ1つの元号を担当。時代を反映したヘアとファッションでステージを沸かせた。



### Luca

吉田裕太郎

僕は元号の中でも最新の令和を担当。新しいカラー剤やパーマ剤がこれから益々発売される令和で、今面白いと思う薬剤を使ってデザインを作りました。ヘアカラーのちょっとしたニュアンスなど今の仕上がりを楽しんでください。



### SUNNY'S by CONKS

石井正樹

昭和のレトロな感じやパプルのゴージャスな雰囲気を取り入れました。女性が強かった時代でもあると思うので、芯の強さをヘアで表現しています。今回負荷をかけてチャレンジすることで、より大きく成長することができました。

### awa hair

宮崎洋輔

平成といえば、安室奈美恵ちゃん。ロングのテイストはそのままに最近のトレンドであるハイトーンカラーを組み合わせて表現しました。この機会を頂いて、レベルアップできたと感じています。美容を通じて恩返しをしていきます！



# 2nd STAGE

## NEON

明るい蛍光色を意味するネオンがテーマの2nd STAGE。イエローのヘッドチュールをまとったモデルや、カーリーなロングスタイルのモデルたちがステージに登場。カットをしていく内に、内側に仕込んだ鮮やかなパープルのインナーカラーやブルーのハイライトが現れ観客はその様に魅了された。



### FUGA hair

大橋春美

女性らしさを大切にしたいと思い、ネオンだけだとちょっとパンチが強い。そこで、フィンガーウェーブの曲線で女性らしさを演出しています。この日を無事に迎えることができ感謝です。サロンワークにこの経験を活かしていきます！



### hair Freak

鯨井若菜

男女国籍年齢関係なくお客さまを幸せにできる美容という仕事に、携われていることが本当に嬉しいです。今日は90年代ファッションに合わせて、モデルさんに似合うパープルのインナーカラーを入れて、一際目立つネオンガールを作りました！

### C'BON Hair Salon neaf

犬塚優介

僕の担当したテーマカラーはブルー。サロンが六本木にあるので、ナイトクラブをイメージしてブルーのエクステヘアや夜遊びファッションでトータルバランスを取りました。これからも六本木から最先端の美容を発信していけるよう頑張ります。



# LOOP

in JAPAN 2019 41th @ 東京

国際フォーラム ホールD7



2019  
6/11  
[tue]

# 3rd STAGE

## NEO POP

ピンク、オレンジ、ブルーのケープをまとい、鮮やかな登場が目を引く。60年代とは一味違うポップを表現するため、アイロンで細かいカールやゆるやかなウェーブを作り、髪に躍動感をプラス。さらにファッションやメイクのトータルで今っぽさをプラスして新しいPOPの世界観を披露した。



### SHEA.

千代間勇翔

洋服はクラシカルに、その分ヘアは新しくバランスを取っています。SHEA.らしい女性本来の美しさを、毛束の動きや顔周りのちょっとしたニュアンスで表現。この場に立たせて頂き、たくさんの方のご協力に感謝でいっぱいです。

# HAIR&MAKE ZEST

## hair salon Gallica



藤沼雄太

60年代のポップスタイルに韓国テイストをミックスし、今風のポップメンズデザインに落とし込んでいます。人と人とのつながりを作る美容と言う仕事に感謝を忘れず、このヘアショーに立てた感動を後輩にも伝えていきたいです。



高石はるか

世界中がカラフルになってきた60年代をイメージ。ミュージカルに出てくるような華やかさとモデルさんの可愛らしさがポイントです。クリエイティブを創り上げるヘアショーの楽しさに触れ、また明日からサロンワークも頑張りたいです。

とってもお得！  
政府による  
ポイント還元制度  
実施中！



# キャッシュレス決済 導入のすすめ

キャッシュレス・消費者還元事業実施期間  
2019年10月1日～2020年6月30日

## 嬉しい自己負担なし！ キャッシュレス・消費者還元事業とは？

2019年10月より、消費税率がいよいよ8%から10%にアップ。増税に伴い、日本以外の国では既に進んでいる、キャッシュレス化を推進する取り組み「キャッシュレス・消費者還元事業」が2020年6月末まで実施されます。



### こんなにお得！制度のメリット

**メリット 1** **今なら端末導入のご負担なし！**

端末本体と設置費用などが無料。

軽減税率対象補助金対策の端末支援についても比較・検討してください！

**メリット 2** **期間中の決済手数料は実質 2.16%以下！**

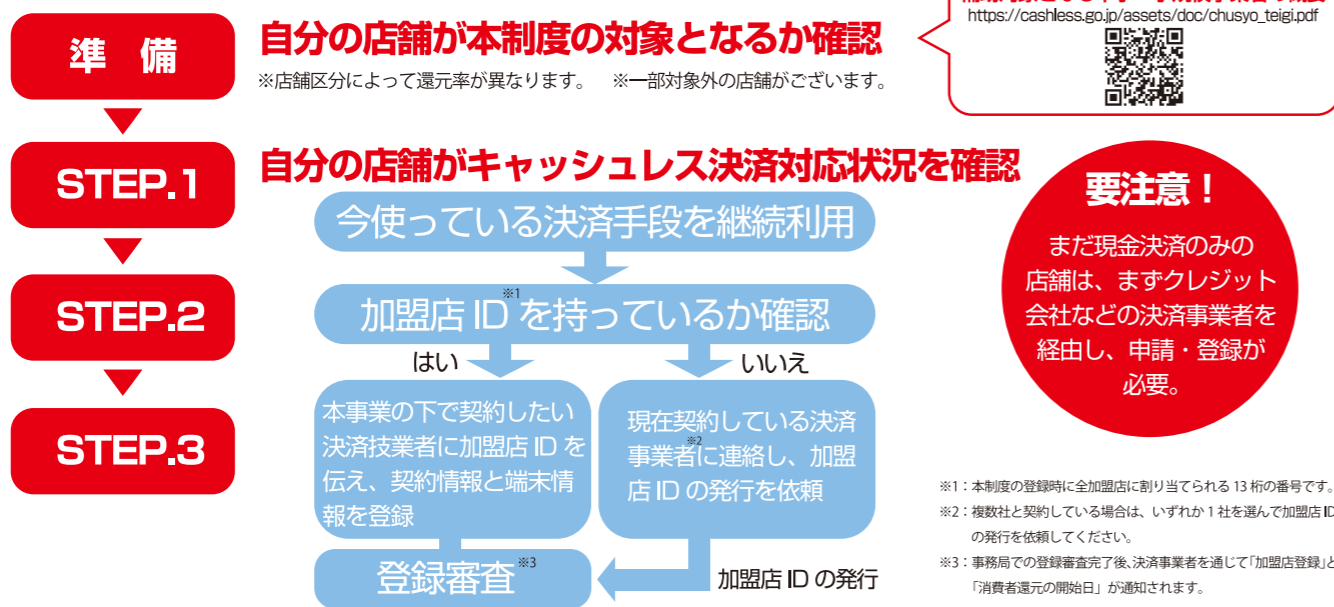
期間後の手数料の扱いは事前に開示。

**メリット 3** **消費者還元で集客力アップ！**

5%又は2%還元。

▶キャッシュレスのメリットをもっと知りたい方はこちらをチェック！  
<https://youtu.be/liqijJ7zfQO>  事業者目線でメリットを紹介！

### 簡単！登録までのステップ



「キャッシュレス・消費者還元事業」の加盟店として登録完了！

## 始めて良かった！キャッシュレス決済 ～ SOLA hair ～



**2019年9月にクレジット決済をスタート**

お客さまから「クレジットカードは使えますか？」とずっと聞かれていたんです。カード派の方は、コンビニでもカードで支払う時代。このままでは、失客にもつながってしまうかもしれないと、クレジットカード決済の導入を決めました。ちょうど、政府の還元制度（左ページ参照）が始まったことも後押しになりましたね。

導入へのハードルは、何といても手続きの煩雑さでした。ストアフォーマーは全部面倒なことをお任せできるので、もっと早くに導入していたらと後悔しているところです。

導入して数か月ですが、クレジット払いが増。現在は現金：クレジット＝6：4にまで伸びています。ニーズを叶えることでお客さまに喜んで頂け、本当に良かったです！



**キャッシュレス決済のメリット**

- 客単価アップ  
現金が無くて支払えるので、トリートメント比率や店販売上げが上がる。
- レジでの会計がスムーズ  
会計ミスや、売り上げ入金の手間が省ける。レジ締め作業も効率化。
- 売り上げデータの集計が簡単  
POSレジも、政府の補助金で初期費用を抑えて導入可能。キャッシュレスと同時にPOSシステムに切り替えるとさらに便利。

**スタッフ&お客さま REAL VOICE**


**スタイリスト 仲真 宏枝さん**  
レジ締めが楽に！業務が減った分、プライベートを充実させています☆

**常連のお客さま**  
トリートメントをプラスすることが増えました。カードはポイントも貯められるのでお得感あって◎。


**SOLA hair**  
茨城県神栖市知手中央2丁目9-30  
0299-77-5501  
スタイリスト：3名 セット面：2席

### まだ現金決済のみ…そんな店舗には STORE FORMER がおすすめ！


任せて安心！様々なキャッシュレスに対応



交通系電子マネーご利用になれます



今人気急上昇中の Pay Pay や LINE Pay にもしっかり対応！



決済手数料  
3.24%～

決済手数料  
3.24%～

**決済手数料  
実質 2.16%※**

複雑な申請手続き  
無償サポート！！  
制度の内容も詳しくご案内します

キャッシュレス決済取扱を  
実質手数料 2.16%～ ではじめられます！

※2019年10月から2020年6月末まで。事業者登録完了後の適用開始日より反映。Alipay、WeChat Pay、銀嶺QRでの取引は、決済手数料率還元の対象外です。

お申込み・お問合せはこちらまで>>

**ストアフォーマー株式会社**  
〒104-0061 東京都中央区銀座6-7-7 第三岩月ビル9F  
TEL：03-3575-5566 URL：https://storeformer.com

aphia  
connect  
アマトラ アフィアコネクト

Amatora

ずっと触り続けていたくなる、カシミア質感へ。  
イオンコネクト・トリートメント



しっかりと補修するのに、  
さらとした質感

ダメージで硬くなった髪を  
やわらか & なめらかに

うねりを抑え、  
毛先までまとまる髪へ

株式会社 Amatora 東京 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-12-10 tel.03-6228-5685 www.amatora.jp  
大阪 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場 3-7-27 tel.06-6282-7975

# Care Dry

乾かすドライから うるおうドライへ。



ケアドライは、髪の質を高め、  
サロンワークの質さえも高める  
かってないケアアイテム。

熱と風を交互にあたえることで、  
髪の中へ、うるおいを閉じこめ、  
水分をずっと維持していく。

根元から毛先まで、  
しっかりと水分をたたえた髪は、  
その本来の美しさを、  
花ひらかせていく。

ドライの新定番、はじまる。

しっとり潤って  
スタイリング力UP

サロンワークの  
生産性UP

音も静かで  
リラックスできる  
空間へ

加温・クーリング  
としても活躍



TAKARA BELMONT

東京都港区赤坂7-1-19 TEL.03-3403-2427 www.tb-net.jp

A

毛先までしなやかにまとまる  
酸熱トリートメント。

「クオライン  
スリムバランサー」  
誕生。

サロンケア

ホームケア



マスク  
400g



コンクマスク  
400g



シャンプー  
250mL



トリートメント  
200g

QUOLINE  
SLIMBALANCER  
クオライン スリムバランサー

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp www.facebook.com/arimino.jp

new color



@edol\_lebel



bleach style plex



続けなくなる、  
新次元の色と明るさ。  
「エドル」新色・ブリーチ・  
スタイルプレックス登場。

edol

2019. Sep. Debut!



ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。

〈ブリーチのご注意〉  
●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。  
●過硫酸塩を配合した製品(ブリーチ等)でかぶれたことのある方には、絶対に使用しないでください。  
〈ヘアカラーのご注意〉  
●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。  
●ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。  
●染毛剤をご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

Lebel  
ALL YOUR OWN

KB'SWEB 2019\_vol.45 25



目を奪う、男に。

男性特有の頭皮、肌の悩みに効果的にアプローチ。  
ビジネスシーンで強く生き抜くため、美しく魅せる。  
意識も、美しさも、次のステージへ。  
あなたを更なる高みへと。

**ELEVATE**  
Aiming for heights  
*Workout*

清潔感を高める、  
エレベート ラインナップ **NEW**

SCALP CARE LINE   SKIN CARE LINE   BODY CARE LINE

好評発売中!

www.demi.nicca.co.jp  
デミ サロン相談室 ☎0120-68-7968  
月～金 AM9:00～PM5:00 (祝祭日は除く)

**DEMI**

**PROMASTER**  
色の表現者たちへ。

プロマスター  
1剤 80g  
全65色+LT、LT/SH

プロマスター ピグメント  
1剤 80g  
全46色+CL

プロオキシイド  
2剤 1000mL  
6% / 2%

■使用上の注意  
○ヘアカラー・脱色剤(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。  
○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

houyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー 本社/〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501 / TEL(052)935-9576  
Professional www.hoyu-professional.com



**FIBRE CLINIX**

シュワルツコフ プロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川112-2-8 スフィアタワー天王洲  
お客様相談室 03-3472-3078 (土・日・祝日を除く10:00～12:00 / 13:00～17:00)  
http://www.schwarzkopf-professional.jp/ ※無断転用を禁止します。(画像・文章)

Schwarzkopf PROFESSIONAL   **SALON LAB**

**FIBRE CLINIX**

あなただけのカスタマイズケアをクイックに、ハイパフォーマンスに。  
ファイバー クリニクス  
時短を価値にできる FIBRE CLINIX

ファイバークリニクス スマートアナライザー  
「なんとなく」を可視化する  
革新的なデジタルカウンセリングツール。  
担当者によってバラつきがあったり、「なんとなく」の  
あいまいな感覚を可視化することによって、  
髪の問題を明確にし、ベストな解決策となる  
カスタマイズを可能にします。

ダメージを気にせず、デザインを楽しめる、「アルカリ剤フリー」のカーリングローション

003  
NUMBER THREE

パーマを今より「もっと楽に」  
「もっと楽しく」

2019.10.21  
Debut!

Zero  
tocosme

株式会社ナンバースリー ☎0120-768003

<ナンバースリー Instagram>  
@no3jp

www.no3.co.jp

**L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS**

ヘアカラーの常識をぬり変える\*

**オイルカラー革命**

さわればわかる。さわりたいくなる。

**INOA**

#イノアカラー #オイルカラー革命

\*ロレアル プロフェッショナルにおいて ●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。  
●ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。 ●ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

**SHISEIDO PROFESSIONAL**

**THE GROOMING** REAWAKENING OF MEN

The essence of men's grooming lies in the balance of body and mind. Reawaken your inner self to elevate high performance and serenity day by day. THE GROOMING - the professional care for men's well-being recommended by salon experts.

香り心地よい使用感、インテリアになじむパッケージ、サロンでのスペシャルメニュー。  
そのどれもが五感を刺激し、体の奥底から内なる力を目覚めさせる。

**THE GROOMING**  
それは、現代をしなやかに生きる男性たちの象徴となる。

資生堂プロフェッショナル株式会社 ヘア技術センター ☎0120-785-466(10時～18時/土・日・祝日を除く)

**COCUU**  
natural&organic

まとう空気まで、変わる

コキュウメロウバーム  
50g ¥2,400+税

New!

コキュウメロウゼリー  
100g ¥2,400+税

コキュウメロウオイル  
100mL ¥2,800+税

コキュウメロウセラム  
70g ¥2,000+税

SAFETY 株式会社セフティ 東京都目黒区碑文谷3-19-8 TEL 03-6628-8400 FAX 03-6628-8401 URL http://www.safety-co.jp cocuu.safety

健康美髪を追求して  
**70th TAMARIS**

HAIRCHEMIST  
for professional ヘアケミスト

ダメージによる負の連鎖を食い止めたい。  
ハードなケミカルメニューに打ち勝つ、インプリメントシリーズ。

機能性成分  
ファイバーハンス  
fiberhance™  
配合

HAIRCHEMIST

タマリス株式会社 ●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800 ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方1-37-1 ☎(03)5343-3141

**Kiitos Styling series**

手に取った瞬間からスタイリングが楽しくなる  
キーツ スタイリングシリーズ。

オーガニック認定ハイビスカス花エキス(保湿成分)  
配合のクリーム&ジェル  
キーツヘアモイストバター0/キーツヘアクリーム3/キーツヘアクリーム4/  
キーツヘアクリーム6/キーツヘアハードジャム8  
全5種 各20g/100g/205g

髪のダメージを補修するオイルセラチン®(毛髪補修成分)  
配合のヘアオイル  
キーツトリートメントヘアオイルM/キーツトリートメントヘアオイルG  
全2種 各10mL/100mL  
※インスタアロイル加水分解セラチン(羊毛)

遊園地のようなワクワク感をスタイリングに...

SUNCALL

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市天白区八事山418

“髪の一生涯を守る” F. Aid

ブリーチやヘアカラーの繰り返しで  
弱くなった髪に働きかけ  
毛髪強度をケアする  
シャンプー&トリートメント

Purifica

F. Aidシリーズ第1弾  
誕生

FIOLE 株式会社フィヨレコスメティクス TEL. 03-5821-0216

Reserve

スタイリッシュなデザインが際立つ  
リザーブシリーズのハイトリクチュア。

RC-008H

丸座ベース ¥42,800 (税別) 日本定ベース ¥39,800 (税別)

安心の2年保証! 簡単組立て! 全国送料無料!  
滝川(株) 本社営業部 TEL.03-5821-0211 takigawa.co.jp

REAL

潤いに満ちた思いどおりの髪へ。

LUCICARE  
AQUA  
ルシケア アクア ウェーブシリーズ

ルシケア アクア Tg・Tg/Cys・Cys/Tg・Ox・Br 各400mL

リアル化学株式会社 TEL: 0120-87-1651 FAX: 03-3987-6539 www.real-chemical.co.jp |人を美しく、地球を美しく!

RED JAM

メリハリのある  
スタイリングに!

フレキシブルな  
スタイリングが可能!!

ユニセックスで使える  
UNISEX WAX  
DEBUT!!

セット力 ★★★★★  
WE ★★★★★  
動かしやすさ ★★★★★

※ANAPシリーズにて

ジェルの使い心地で  
ワックスのしあがり

ANAP

BLUE JAM

ジェルの使用感で  
ツヤ感たっぷり

れた髪に使用すれば  
ホールド力UP!!

ジェルらしくおまんとしていて  
髪にも馴染みやすい

セット力 ★★★★★  
WET感 ★★★★★  
動かしやすさ ★★★★★


※ANAPシリーズにて

HAIR WAX

アナップレッドジャム/ブルージャムワックス  
<整髪料> 美容室専用品



**単行本**




**任せ切る勇気**

著者:宮村浩気  
価格:1,760円(税込)  
発行:株式会社権出版社

東京(青山・表参道・銀座)、名古屋(栄通り)から流行を発信し続ける美容室「AFLAOT」代表・宮村浩気氏渾身の、マネジメントの極意が詰まった1冊。  
経営者、エグゼクティブ、チームリーダーなどひとりでも部下やチームスタッフを抱えている方必読のマネジメントヒント集です。

**テクニック**



**#かねこウェディング**

著者:金子真由美  
価格:2,750円(税込)  
発行:株式会社権出版社

インスタグラムで大人気の人気美容師・金子真由美さんが手がけるブライダルヘア&メイクは多くのブライダルの憧れの的。「最旬ブライダルヘアカタ」&「金子真由美流 ブライダルお役立ち情報」が凝縮、ブライダルのヘアメイクアーティスト、美容師を始めとするブライダルに関わる全ての人に読んでいただきたい1冊です。

**テクニック・デザイン**



**Care&Bleach 継続できるブリーチオンカラー 3つのルール**

価格:3,850円(税込)  
発行:新美容出版株式会社

いまや大人気のブリーチオンカラー。ニーズの高まりと共に求められているのが、ブリーチデザインを継続可能にする「ケア&ブリーチ」のスキル。この本では、注目のブレス&ポンド系処理剤の使いこなしや過剰なリフトを避けるブリーチコントロール、髪への負担を軽減する塗り分けテクを中心に、最新技術と情報をたっぷりご紹介しています！

**ヘアカタログ**



**エッジカラー&リアルパーマのまとめ髪BOOK**

価格:4,180円(税込)  
発行:株式会社女性モード社

「エッジなトレンドカラー」と「リアルなパーマスタイル」をベースとした、まとめ髪アレンジのスタイルと技術が学べる2冊セット！最旬トレンドカラーとリアルパーマの提案、さらにスタイルを生かした「まとめ髪アレンジ」のデザインと技術。いろいろ使える2冊セットのヘアカタログが登場！サロンでの提案力が高まります。

**テクニック**



**大人のヘアカラー&ブリーチ攻略本**

価格:3,850円(税込)  
発行:株式会社女性モード社

大好評だった「ブリーチ攻略本」の第2弾が登場！今回は、大人世代に向けたヘアカラー&ブリーチが習得できるテクニックブックです。大人世代だってヘアカラーを楽しくていいはず！白髪染めだけの提案からの脱却で、大人の女性を綺麗に美しく彩りましょう！全美容師必携の1冊です。

**テクニック**



**無限につくれる奇跡のヘアセット**

著者:大友和子 (galdy)  
価格:4,400円(税込)  
発行:株式会社ワイルド・バリ・ジャポン

人気セットリスト・大友和子さんによる、女性像に合わせたヘアセット理論本。スタイル×トップ×サイド×後れ毛×質感×バングの掛け合わせで、様々な女性像が表現でき、388通りのセットスタイルをつくることも可能。掛け合わせの理論を覚えれば、迷わずにつくれるから、アンスタント1日目でも即戦力に！技術プロセスも有り。

**テクニック**



**ALIVEの#エアタッチと#バレイヤー**

著者:ALIVE  
価格:3,850円(税込)  
発行:株式会社髪書房

若手が活躍するデビュー後即売れサロン「ALIVE」には新規カラー客が殺到中。それも高単価指名が多いという。そのヒミツは10代~20代にも、大人世代からも求められる「360度どこから見てもキレイな質感カラー」にあった！本書は「エアタッチ」と「バレイヤー」のテクニックとインスタグラム集客ノウハウを凝縮！

**月刊誌**



**IZANAGI BEAUTY x MANAGMENT 2019年11月号**

著者:有限会社髪文化舎  
価格:1,650円(税込)  
発行:有限会社髪文化舎

「左脳」と「右脳」、サロン経営とヘアクリエーションがおりなす、素敵な化学反応をこの一冊で体感できます。BEAUTYの表紙と特集は、ヘアメイクアーティスト上田美江子さんと仲間たちによる「バリ創作の旅2019」。MANAGEMENTの特集は、「ザ・ノンフィクション」東京・自由が丘に今年3月にオープンした新規経営者のリアルストーリー」と題して、Wataiのオーナー・渡井タケトさんのインタビューを送ります。

**テクニック**




**グレイッシュヘアのすべて**

著者:TANGA NILLA 手束蘭美  
吉米地真弥  
価格:4,950円(税込)  
発行:株式会社髪書房

新聞やTV取材に引っ張りだこ！グレイヘアブームの立役者、TANGA NILLAの理論と技術をまとめた初の書籍。TANGA NILLAの新理論なら、女性のニーズに答えながら、美容室とお客さまの関係をより密にして売り上げをアップさせることが可能です。大人女性に第二のファッションカラー世代を謳歌してもらいましょう！

**月刊誌**



**百日草のはなよめ 2019年12月号**

著者:株式会社百日草  
価格:3,520円(税込)  
発行:株式会社百日草

成人式特集の第3弾！体型別の振袖着付では、ぼっちゃりの方、猫背の方、身長の高い方の着付と帯結びを紹介。また、レンタル着物をもっと上手に着付けるコツ、成人式の時短ヘアメークも提案しています。さらに、「成人式のかわいい帯結び」を12点掲載した別冊録つき。

KIKUYA-BISYODO PARTNER

- アドバンス 株式会社
- アベティート化粧品 株式会社
- 株式会社 Amatora
- 株式会社 アリノ
- アルペンローゼ 株式会社
- 株式会社 アンクール
- イーラル 株式会社
- 株式会社 イッツ
- インターコスメ 株式会社
- HFCプレステージジャパン合同会社 ウェアプロフェッショナル
- 株式会社 エコレポリューション
- 株式会社 エポー
- 有限会社 MCI
- 株式会社クリスティーナ
- 株式会社 コア
- 香栄化学 株式会社
- 株式会社 KOKOBUY
- 株式会社 サニーブレイス
- 株式会社 サンコール
- サンスター 株式会社
- 株式会社 サンテック産業
- 資生堂プロフェッショナル 株式会社
- 株式会社 ジャパンインベックス
- 有限会社 ジャパンヘナ
- 株式会社 ジョママスターオーガニックグループ ジャパンカンパニー
- 株式会社 セフティ
- ソティスジャパン 株式会社
- タカラベルモント 株式会社ノルベル
- タマリス株式会社
- 株式会社 千代田化学
- 株式会社 ディアテック
- T.R&D 株式会社
- 株式会社 DIC
- テクノエイト 株式会社
- 株式会社 デュオパートナーズ
- 東粧ケミカル 株式会社
- 株式会社 NAKAGAWA
- 株式会社 中野製作所
- 中野製薬 株式会社
- 株式会社 ナッシュ
- 株式会社 ナブラ
- 株式会社 鳴尾化学研究所
- 株式会社 サンバースリー
- 日華化学 株式会社
- 日本グラデックス化粧品 株式会社
- ニューウェイジャパン 株式会社
- 株式会社 バイモア
- 株式会社 パンフィックプロダクツ
- 株式会社 ハオニコ
- 株式会社 ピアセラボ
- ピーシーエープロダクツ 株式会社
- 株式会社 BJC
- ビエール ファーブル デルモ・コスメティック ジャパン株式会社
- 株式会社 フィヨール コスメティクス
- 株式会社 FRASCO
- 株式会社 プライ
- 株式会社 プロテックスジャパン
- 株式会社 ベルローネ
- ヘンケルジャパン 株式会社 シュワルツコフ
- ホーユー 株式会社
- 株式会社 ボーラ
- 株式会社 ボニータプロフェッショナル
- 株式会社 マッドプロダクツジャパン
- 三三産業 株式会社
- 株式会社 ミルボン
- メリドゥ化粧品 株式会社
- 株式会社 メロスコスメティクス
- 株式会社 ヤヤマシ
- 株式会社 ラクレデサンス
- ランドブランニングアソシエーツ 有限会社
- リアル化学 株式会社
- ロイヤルアストリア化粧品 株式会社
- 日本ロレアル 株式会社
- 株式会社 ワイマック

- 株式会社 自由が丘クリエイティブ「クス」コスメティクス
  - 株式会社 スキンキュア・ラボ
  - 株式会社 ソワン
  - 株式会社 ソンケキミ化粧品
  - 株式会社 デイティールズ
  - 株式会社 玉樹
  - 株式会社 椿本舗
  - 株式会社 TAT
  - 株式会社 日本美容科学
  - 株式会社 ビー・エス・インターナショナル
  - 株式会社 プレミアビューティ・アンド・スパ
  - 株式会社 ボヤージュコスメティクス
  - 株式会社 松風
- 
- エクシードシステム 株式会社
  - 株式会社 大広製作所
  - カレント総研 有限会社
  - 株式会社 ケイスコーポレーション
  - 株式会社 三光電機製作所
  - ダイキンHVACソリューション東京(株)
  - タカラベルモント 株式会社
  - 株式会社 TBC・スキヤット
  - 直本工業 株式会社
  - 株式会社 ハイパーソフト
  - 株式会社 B NEXT
  - 株式会社 mateli
- 
- 株式会社 アデランス
  - 株式会社 アブロッブ
  - アムズ 株式会社
  - アルプス 株式会社
  - 株式会社 アレックスケア
  - 株式会社 アレン
  - 株式会社 イースマイル
  - 株式会社 イエローテイル
  - 株式会社 HBラボ
  - エル・ピー・ジー・ジャパン
  - 株式会社 OSGコーポレーション
  - カメラアスキー 株式会社
  - 株式会社 関西ヘアピン工業
  - 株式会社 ビッツ
  - 株式会社 グランクラージュ
  - 株式会社 グラントサークルーション
  - 株式会社 栗原医療器械店
  - 有限会社 コスモ・スミス
  - 株式会社 コルテ アメジスタ
  - 株式会社 サークレーションプラス

- 株式会社 ベル・ネット
  - 株式会社 ホンゴ
  - 株式会社 マテックマツザキ
  - 有限会社 山田自販
  - 株式会社 ヤマノ
  - 山本美材 株式会社
  - 株式会社 RITS
  - 株式会社 リビック
  - 株式会社 Lady Bird
  - 株式会社 Y.S.PARK Professional
- 
- 株式会社 アドブランディング
  - 株式会社 アレス
  - 株式会社 ケイアートファクトリー
  - 株式会社 坂田印刷
  - 有限会社 シミズ印刷
  - ハクマ 株式会社
  - 株式会社 BAY CREATION
  - 株式会社 レイミックス
- 
- 株式会社 アクト
  - 株式会社 イグレク
  - 株式会社 イデアアピール
  - 株式会社 ウェシマコートヒーフーズ
  - 株式会社 潮
  - 株式会社 エム・ワンブランニングオフィス
  - 株式会社 共ショウ
  - 株式会社 コラボ
  - 株式会社 シービーオー設計
  - 有限会社 ゼネック
  - ソニック 株式会社
  - 田辺産業
  - 株式会社 東京HERO'S
  - HANA INTERNATIONAL 株式会社
  - パナソニック株式会社 アプライアンス社
  - ピーエム企画
  - ピー・ス・スペース・デザイン
  - 有限会社 ビーンズ・コミュニケーションズ
  - 日本ビジネスフォーム 株式会社
  - 株式会社 ビズグラム
  - 株式会社 ビッツ
  - 株式会社 ビューティワーク
  - 株式会社 ビューラックス
  - 株式会社 ビレイ
  - 不二技研工業 株式会社
  - 株式会社 ブレンプーブル
  - 株式会社 ブロック
  - 株式会社 プロテックスジャパン
  - 株式会社 プロムジャパン
  - 株式会社 プロンティア
  - 株式会社 ベースメントファクトリーデザイン
  - ヤーマン 株式会社
  - 株式会社 ライトシステム
  - 楽天 株式会社
  - らしきドットコム 株式会社
  - リードワン 株式会社
  - 株式会社 リュミエリーナ

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで！

きくや美粧堂スタッフリレーコラム



初めまして。青山支店所属、入社1年目新聞侑雅です。  
青山支店の皆さんはとても個性が強く刺激的な毎日を送らせて頂いております。

出身は静岡で大学進学と共に上京して参りました。  
静岡というところの日本1おいしいといわれるハンバーグ「さわやか」で有名な県だと自負しております。これくらいしか推せるボ

きくや美粧堂スタッフの  
STAFF Relay Column>>> 普段見せない一面を公開するリレーコラム。

イントはございません。

私自身、小学1年から大学4年まで16年間サッカーを続けてきました。  
華のキャンパスライフを夢見たものの、部活とバイトの繰り返し、ボールをひたすら追いかけていた結果、創部初の「全国大会出場」という歴史を塗り替えることができました。

「社会人といえばゴルフ！」そんな勝手なイメージを持っていた私ですが、ついに、念願のゴルフデビューを果たすことができました！ありがとうございます！  
結果は散々でしたが「伸びしろ」という事でポジティブに捉えております。

