

Be with You!

きくや美粧堂の社名は、

「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで、

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために

株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル
中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F
中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F
青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F
池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル 2F
北支店 〒124-0002 東京都葛飾区西亀有2-52-2
吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル 2F
八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル 5F
横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之本町1-15-6
横浜 ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル 1F
大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル 3F
湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F
さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6
川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル 1・2F
千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15
仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル 5F
郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F
水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525
足利支店 〒326-0333 栃木県足利市問屋町1184-5

宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1
静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10
沼津支店 〒410-0055 静岡県沼津市高島本町4-6
新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟 2F
上越営業所 〒943-0153 新潟県上越市鴨島1-5-53 サンオフィス101
岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11
名古屋支店 〒451-0035 愛知県名古屋市中区西区浅間2-4-4
栄支店 〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須3-8-1 SHINBIビル 3F
豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4
大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F
京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四上ル笋町688 第15長谷ビル 7F
福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F
鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館 2F 201
EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 物流ビル6F AEW6-6
WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F
EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル 3F
スタジオ 青山・池袋・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南
さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟
岐阜・名古屋・栄・豊橋・大阪・京都・福岡・鹿児島

COMMUNICATION

MAGAZINE

KB'S WEB



株式会社 **きくや美粧堂**

本社 〒150-0021

東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル TEL.03-3496-6755

2017_vol.40

KB'S WEB

2017_vol.40

COMMUNICATION MAGAZINE

www.kikuya-bisyodo.co.jp





タイトルは、「黒と白と曲線と」。
白と黒のシンプルな中で、女性の強さと色っぽさを最大限に表現しました。強さを表現するのはストレートかもしれないけど、あえ曲線での世界観をデザインしました。素晴らしいキャストで幸せでした！
桜井章生 Akio Sakurai [Velvet on the Beach]
東京都渋谷区神宮前5-5-3 メンダフル1F

Hair design **桜井章生** Akio Sakurai [Velvet on the Beach]
Make up **井上麻梨衣** Marie Inoue [Velvet on the Beach]
Assistant **角園侑希** Yuki Sumizono [Velvet on the Beach]
Assistant **鈴木裕矢** Yuya Suzuki [Velvet on the Beach]
Photo 若林朝恵 Asae Wakabayashi
Styling 持田洋輔 Yousuke Mochida
Model 後藤早貴 Saki Goto

TOPICS

1

KB'S TOPICS



郡山支店 新規オープン

この度10月1日より郡山支店の支店長に任命頂きました新開と申します。福島県の中心に位置する郡山市に新たにスタジオと事務所を設け、福島県の美容の発展の為に尽力していく所存です。まだまだ福島県と東北の事については分からない事が多いですが、当社メンバーとメーカー様と精一杯皆様のお力になれるよう努力して参りますので、今後もきくや美粧堂を宜しくお願い致します。
郡山支店 支店長 新開智一



〒963-8004
福島県郡山市中町14-26 1F
TEL. 024-927-1350
FAX. 024-927-1351

TOPICS

2

湘南支店 新規オープン

この度、12月5日より湘南支店の支店長に就任いたしました田沼と申します。皆様のお陰できくや美粧堂の記念すべき30拠点目・神奈川では4支店目になる湘南支店を藤沢市に開設いたしました。
湘南支店は藤沢駅より徒歩3分の立地に約30坪のスタジオを併設しており、セミナーは勿論のこと撮影機材も揃えていますので、今まで以上に便利で有意義な空間を提供できる事と思います。
湘南エリアのお客様に地域密着のパートナーとしてお力になれるよう、一層精進して参りますので今後とも宜しくお願い致します。

湘南支店 支店長 田沼 敏一



〒251-0052
神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F
TEL. 0466-23-1766 FAX. 0466-23-1767

TOPICS

3

きくや美粧堂×WELLA

2016年10月 “Kid's Fun Fan Collection Halloween 2016”開催

2016年10月15日(土)ウエラスタジオ東京(青山)にて、“Kid's Fun Fan Collection Halloween 2016”が開催されました。“Fun”楽しむ!“Fan”ファンになる!出演サロンさまが、キッズモデルと共に楽しみながらステージをつくり、披露する。ご観覧いただきましたキッズモデルのご家族さま、ご友人の方々までもが、今まで以上にサロンのファンになった機会となりました。



【参加サロン様】出演ステージ順
CONTRAST Hair、roomsLuxe、bamboo、Hair Salon AROCK、EMU international、hair SHIP reborn、organic、Mer

Report LOOP in MID JAPAN 2016 7th	4	InstagramやHPを上手に活用 1度行ってみたいと思わせる! サロンオリジナルの“ヘアアレンジ”で新規集客	13
Report LOOP in WEST JAPAN 2016 9th	7	聖路加プレストセンター Social Beauty Care「Beauty Ring〜ビューティリング〜」 医療×美容の新しい形	18
Report LOOP in JAPAN 2016 36th	10	LifeKarte Suite	19
		SUPER BEAUTY 2017-2018 JAPAN TOUR ついに開催決定!	20
		オススメBOOK/イベントスケジュール	30
		パートナー/スタッフコラム	31

LOOP in Mid JAPAN

2016 7th

2016.9.5
NAGOYA CITY
YOUTH CULTURAL CENTER
ARTPIA HALL

9月5日(月)、Nagoya City Youth cultural center アートピアホールにて LOOP in Mid JAPAN 2016 7thが開催された。名古屋から新しいトレンドを発信していきたいという熱い想いを持つ、専門学校生・若手美容師らによるステージに、観客は大きな拍手を送った。

専門学生ならではのフレッシュさが魅力

OPENING ACT STAGE

テーマ：【プリンセス】

オープニングアクトとして登場した美容専門学生によるスタイリングショーステージでは、「プリンセス」という共通テーマの下、それぞれにオリジナリティを発揮。枠に捉われない斬新なデザインで観客を沸かせた。

名古屋美容専門学校



“歴史的な民族系プリンセス”

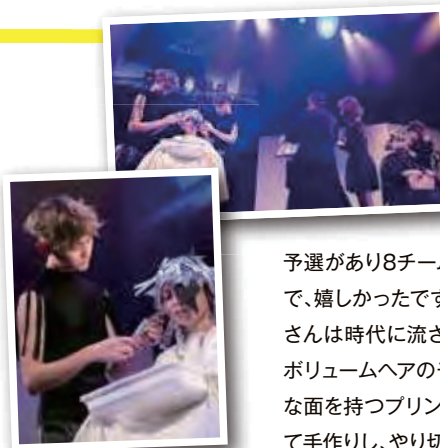
征矢野美結 近藤徳亜 山下美奈恵 高谷舞子

高谷 舞子

みんな1年生で初めてのステージだったので、何も分からないところからスタートしました。歴史的なプリンセスに、現代の要素を入れて表現しています。アヴァンギャルドで民族的なイメージです。外ハネ、ウェーブ、盛りなど3人のヘアバランスにこだわりました！いい経験になり、またぜひ参加したいです。



中日美容専門学校



平野 隼也

予選があり8チームから勝ち抜いての出場だったので、嬉しかったです。1人目の髪を貼りつけたモデルさんは時代に流される可愛いプリンセス、2人目のボリュームヘアのモデルさんはカッコいいブラックな面を持つプリンセスを表現しています。衣装も全て手作りし、やり切ることができて良かったです。



“陰と陽、2面性魅せるプリンセス”

平野隼也 原 征弘

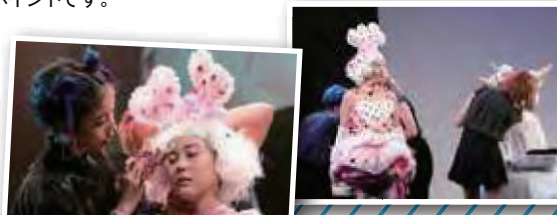
中部美容専門学校



“弾けるアイスクリームプリンセス”

日高依央理
杉浦美紀
久野朱音

可愛いをテーマに、31アイスクリームの3つのフレーバーからプリンセス像に落とし込みました。1年生にショーを経験して欲しかったので、モデルさんをお願いしています。衣装もメイクもカラフルなので、ヘアが埋もれてしまわないようはっきりとした色でカラーしてボリュームを出したのがポイントです。



杉浦 美紀

サロンワークで真似したいテクが満載

PRESENTATION STAGE

テーマ：【ファッショントレンド × ヘアデザイン】

ヘアだけでなく、ファッションやメイクのトレンドも取り入れたリアルクローズなヘアデザインを4サロンがプレゼンテーション。ファッションブルなのに、サロンワークスタイルという絶妙なデザインが次々と登場した。一歩先行くヘアスタイルに、観客は明日へのヒントを見出すステージとなった。



BALBAO 北井 基貴



「the name of the journey of life」

不満が何かしらあってご来店されたお客様を、施術して満足して頂き、そして最大限に輝かせることができる美容師はとてもステキな仕事だと思います。そんな美容師という仕事の魅力が少しでも伝わるステージにしたいです。サロンワークでも、これから日々精進し続けていきます！

RUMI 稲福 令香



「Clear × Flowery」

中学生の時、ヘアアレンジをしてその友人が笑顔になってくれたのが美容師になったきっかけです。今回は、モデルさんの持つ透明感に加え、華やかさのある女性像をヘアアレンジで作りました。フィッシュボーンやローブ編みをほぐして、透けるようなレース感を表現しているのがポイントです。

affection 内田 芽依子



「casual × retro」

サロンにいらっやっていない時でも、お客様に寄り添える美容師になりたいと思っています。今年トレンドのレトロな花柄ファッションに、ウルフスタイルを組み合わせ、レトロとカジュアルを掛け合わせた新しいスタイルを作りました。カットで変化していく感じを楽しんでください。



LOREN 初山 タクヤ



「パリジェンヌの掟」

LORENのサロンコンセプトでもある“外国人風”な質感をサロンワークでも今回のステージでも大切にしています。パリの女性のキメ過ぎない自然体な女性像を作るために、柔らかい質感を活かしながら、シンプルになりすぎないようにカラーはハイライトでオシャレなスタイルに仕上げました。



もっとクリエイティブを楽しもう!

CREATIVE STYLE STAGE

テーマ:[CREATIVE × PHOTO]

美容師×フォトグラファー新井潔氏×ファッションスタイリスト持田洋輔氏が織りなすリアルフォトシューティングステージ。

目の前のステージで繰り広げられる静かでそして熱い掛け合いに、観客も緊張感を持って見守っていた。

美容師の醍醐味であるクリエイティブの楽しさを再発見できるステージとなった。



「ピカソ ~二面性~」

cheerful24 廣瀬 聡大

美容師は、関わる全ての人をカッコよく可愛くしながら、自分自身もカッコよくおしゃれていれる最高の職業だと思います。そのためにファッション・トレンド・技術などを一生勉強していくことが必要不可欠です。またクリエイティブな面では、デザイン力・総合力を高めてよりよい作品を追及します。

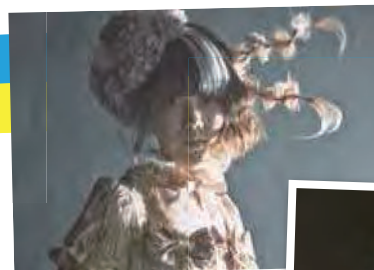


「和と獣」

OSHAMA WORLD 長坂 麻美



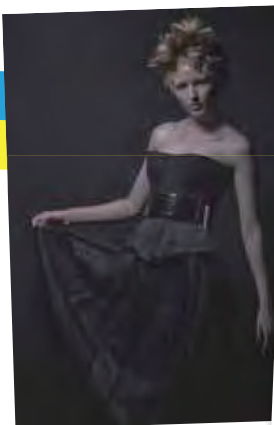
お客様ひとりひとりの個性を最大限に引き出し、一生涯携わっていただけるような美容師になれるように頑張っています。今回ステージ上でフォトの撮影は初めてだったので不安でしたが、施術中もメイクのみかちゃんと楽しむことができ感動しました。みなさんに感謝の気持ちでいっぱいです!



「Depletion」

PASTONE GROUP 高木 宏誠

今の自分の技術や接客に満足してしまったら、そこで成長は止まってしまう。またせっかくのチャンスも掴むことができません。サロンワークでもクリエイティブでも気持ちは同じです。終わりが無いからこそ、これからも勉強し続けて新しいデザインを作っていきたいと思っています。



「Pursuit」

TOP HAIR 鈴木 沙織



お店の先輩方に色々教えて頂いて参加することができました。ありがとうございます! TOP HAIRのコンセプトは、ハワイアンリゾート。自身もハワイのホテルで最高のホスピタリティを体感し、その経験を活かしながらお客様が新しい自分に出逢えるお手伝いができるように頑張っていきます。

LOOP in West JAPAN

2016 9th

2016.10.19
UMEDA SKY BUILDING

10月19日(月)、LOOP in West JAPAN 2016 9thが梅田スカイビル3Fステラホールにて開催された。記念すべき10回目に向けて、今年も関西エリアで活躍する人気若手スタイリスト9サロン・9名が登場し、関西のフレッシュなパワーがするステージとなった。

70年代のファッションに現代のエッセンスを!

1st STAGE 「70's decorative」

各サロン、2名の男女モデルが登場。

大胆にカットしたり、スタイリングしたりと、スタイリストの得意分野を活かしたステージとなった。ファッションとヘアの融合がテーマの今回は、70年代風のファッションにも注目したい。

スエード素材や大きな花柄、フリンジやベルボトムパンツなど1970年代世界的に大流行したファッションが、今風にリミックス。

サロンの垣根を超えたシューティングでは、3サロンのモデルが集合し、それぞれのサロンの世界観で競演した。



nanana parena
大隅 幸士

今回、他のサロンさんと一緒に組みましたが、初めてとは思えないほどとても楽しく良い雰囲気です。ステージをまとめ上げることができました。

ヘアはもちろん、デコラティブなファッションに身を包んだ若者が、楽しくウォーキングするその場の臨場感に注目してください!

ヘアショーやサロンワークを通じて、これからも新しい魅力を作り続けていきたいです。



MASHU 西村 麻子

お客様が可愛く綺麗になることで、自信がついて毎日が楽しくなる。そんなお客様の日常がお手伝いできる、美容師は素晴らしい仕事です。お客様のありがとうや笑顔をもっと増やせるように磨いていきたいです。

今回は、1つのステージを作るのに音楽や衣装にこだわり、そこからヘアメイクを発想しています。そのマッチングを楽しんでいただけたらと思います。



Bonheur 杉岡 真衣

美容師は何年やっても、楽しい仕事です。お客様に自信を与えることで、私自身も自信を頂いています。笑顔とありがとう、その2つで私も明日からまた頑張ろうと元気になれ、今日のステージにもパワーを頂きました。

3サロン、それぞれのステージの中で変わっていくモデルさんたちを楽しんでください。これからもっとこのような機会を後輩たちに見せられるように頑張ります!



レトロとロマンティックの融合で魅せる

2nd STAGE 「RETOROMA ~retro x romantic~」

レトロ×ロマンティックというテーマの下、それぞれのサロンがステージを展開。各サロン2人目のモデルは、共通してスカーフを使ったアレンジを行うなど、同じアイテムを使った上での異なる仕上がりが目を引いた。2ndSTAGEのシューティングでは、個々でモデルを撮影し、単体としての世界観を表現。また違ったアプローチに観客は大いに沸き立った。



Any-D 前田 啓太

80年代のテイストを取り入れたレトロ・ロマンティック、略してレトロロマがテーマ。レトロなムードやロマンティックなテイストを取り入れ、フェミニンかつレトロなスタイルを作らせて頂きました。このステージに立てたのはみんなの協力があってこそ。この経験をお客様に還元できるように頑張っていきたいです。



KAINO 遠藤 晶



ステージを終え、改めて美容師は楽しいと思える瞬間でした！レトロというテーマの中に、いかに自分らしいかつ今っぽい要素をミックスできるかに挑戦しています。ヘアには今年らしいウエットな質感を取り入れました。ドライからウエットな質感へと変化するトレンド感にもぜひ注目してみてください！



ARCHE 森 祥子

2016年秋冬の新トレンド“スポンテニアス”がキーワードです。概念に囚われず自由なコーディネートを楽しむマインドを取り入れながら、80年代っぽいけど今っぽい、そんなデザインを作っています。柄on柄や、ファーとレザーなど、テイストの異なるファッションを組み合わせ、それに合うヘアデザインを提案しました！

身近な90年代はオリジナリティで勝負！

3rd STAGE 「90's mystyle」

90年代と身近な時代のファッションでは、いかに自分らしさをミックスするかがカギ。それぞれが、どこにテーマを落とし込んだかmystyleの解説コメントに観客は聞き入っていた。1モデルで2つのヘア&ファッションスタイリングと、多面性を見せ似合わせへのヒントを得る実践的な演出も。シューティングではストロボを使ったり、舞台中央で寝そべるなどアクティブなポーズに臨場感たっぷり。クリエイティブの楽しさを体感できるステージとなった。



K-two サカイヤ ダイスケ

3サロン、それぞれにオリジナリティ溢れるステージとなりました。90年代をテーマに掘り下げて、個々が感じる90年代を表現しています。僕はロック・ストリート・古着といったキーワードから、ミックスカルチャーをチョイス。質感のミックスやカールの強弱などを合わせ、ごちゃ混ぜなだけども違和感のないトータルバランスを目指しました。



stella 三田村 かおり

ヘアスタイルを創り出し、人との関わりを持ち、技術と接客でお金を頂く美容師は貴重な仕事だと日々感じています。今回のステージは、テイストの違う2人を同じテーマで表現する点に注力しています。普段の営業とはまた違った経験を積むことができました。協力してくださったスタッフや先輩に感謝です！ありがとうございました！



Spin hair 新保 絵理

グランジとアニマル柄を共通テーマに、1人目のモデルさんは、シンプルなボブからクセを活かした無造作なスタイルに。2人目は、アニマル柄をゴージャスなファッションに合わせ、アレンジで最後に雰囲気を変えています。準備に長い時間をかけてステージに挑みましたが、始まってみればあっという間に楽しい時間が過ぎました。貴重で楽しい経験ができ本当に良かったです。



LOOP in JAPAN 2016 36th

2016.11.22
TOKYO
INTERNATIONAL FORUM

11月22日(火)、LOOP in JAPAN 2016 36thが東京国際フォーラムホールD7にて開催された。コラボレーションビューティをコンセプトに生まれ変わったステージも今年で4回目となりすっかり定着し、登竜門ステージとしてますます注目が集まっている。

日本の伝統とフレッシュな感性の化学反応

OPENING ACT STAGE

【小倉・桔梗流】×早稲田美容専門学校

日本の伝統と日本人としての感性を磨き守るとともに、未来へその技術を継承するために日々小倉・桔梗流を学んでいる早稲田美容専門学校生による着付けスタイリングのステージ。まず登場したのは羽織袴姿の男子学生たち。力強い和太鼓のBGMに乗って袴の着付けを行った。続いてはPOPな洋楽に似合うキュートな振袖姿の女子学生が、曲に合わせて帯結びを披露。黒留、大振袖と続き、日本の伝統的な着物の美しさを、若い人でも楽しめるアレンジで見せ、分かりやすく楽しいステージとなった。



迫力の羽織袴のパワフルなステージ

着付けもヘアも華やかな振袖姿



以前にショーで組んだ着付けチームのメンバーと、こんなに大きな会場でもう一度ヘアショーができて本当に楽しかったです！リズムに合わせて着付けを行うので、その振付や練習に苦労しました。着物というと格式ばったイメージがあるかもしれませんが、それを少しでも払拭できたなら嬉しいです。

藤川 夢璃



すっきりシンプルにまとめた黒留



- | | | | |
|-------|--------|--------|-------|
| <1年生> | <2年生> | 國分 伽奈 | 藤井 望央 |
| 高橋 紀樹 | 内田 豪 | 高橋 奈津沙 | 関野 美月 |
| 黒澤 歩 | 前田 郁哉 | 福田 希央 | 藤川 夢璃 |
| 篠崎 祥吾 | 熊田 龍貴 | 山下 絢夏 | 中西 結衣 |
| 坂下 大悟 | 原 千春 | 高橋 みちる | |
| 藤田 愛菜 | 大貫 翼 | 高橋 穂里 | |
| 清川 美穂 | 國分 美友紀 | | |

豪華絢爛！
結婚式のきらびやかな大振袖



秋冬トレンドをサロンワークに落とし込むと!?

SALON STYLE STAGE

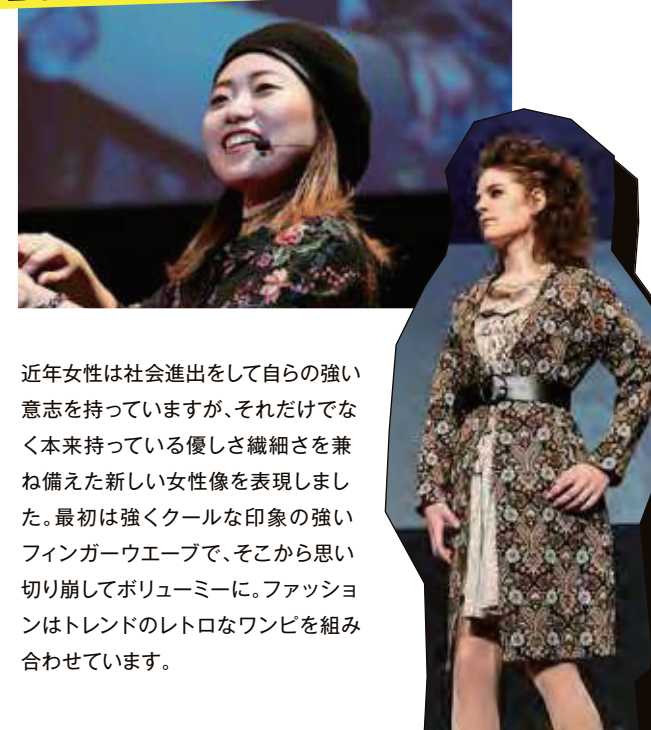
秋冬トレンドのファッションに身を包んだモデル4名が、それぞれファッションに合ったヘアスタイルでステージに登場。そこからヘアスタイリングでいかにイメージを変えるか、オリジナリティを出せるかが見どころとなるサロンのスタイルステージ。ヘアアレンジでは、ほぐしのテクニックやウィッグを使うなど、個々のワザが光るスタイリングに観客は拍手喝采。同じファッションでも幅広い女性像を表現できるというメッセージに、明日へのサロンワークのヒントを得るステージとなった。



Le Clic 村松 早希

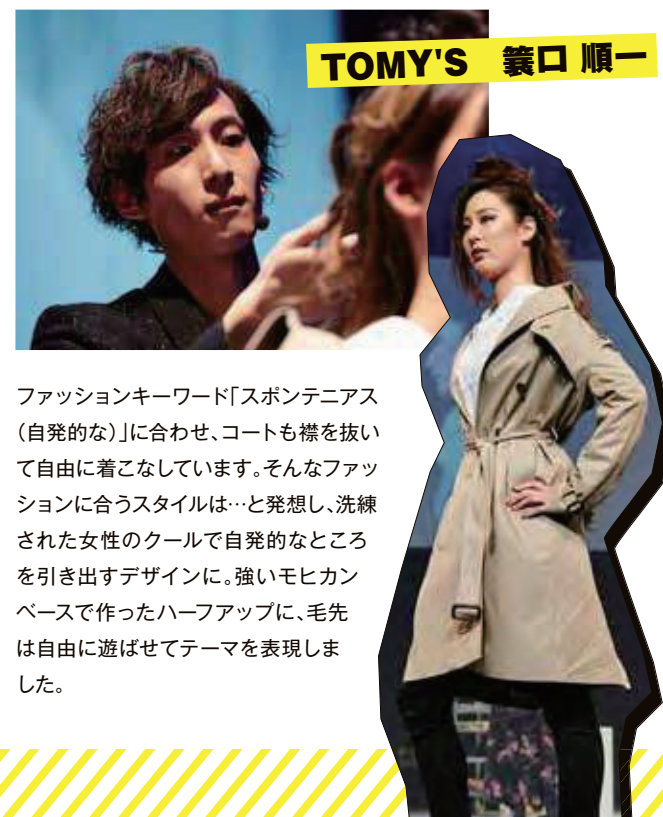
トレンドのグレーのセットアップの着こなしを2パターン、それに合わせてヘアスタイルもチェンジしました。最初のラフでカジュアルなスタイリングから、ファーをまとったパーティ仕様の大人っぽいまとめ髪へ。パンクの作り込みを大胆にすることで、普通のパーティアップとは少し違うクールなスタイルに仕上げました。

Beautissimo 落合 彩香



近年女性は社会進出をして自らの強い意志を持っていますが、それだけでなく本来持っている優しさ繊細さを兼ね備えた新しい女性像を表現しました。最初は強くクールな印象の強いフィンガーウエーブで、そこから思い切り崩してボリュームに。ファッションはトレンドのレトロなワンピを組み合わせています。

TOMY'S 義口 順一



ファッションキーワード「スポンテニアス(自発的な)」に合わせ、コートも襟を抜いて自由に着こなししています。そんなファッションに合うスタイルは…と発想し、洗練された女性のクールで自発的なところを引き出すデザインに。強いモチカンベースで作ったハーフアップに、毛先は自由に遊ばせてテーマを表現しました。

WONDER 北野 広大



今年のトレンドカラーはローズクォーツ。トレンド感+元々僕の好きな色である赤を「今を頑張る勇気ある女性」というテーマに合わせて作品を作っています。勇気ある女性像をイメージして、編み込みを太く強く仕上げさらに赤のウィッグで個性をプラス。このような機会を与えて頂き、本当に感謝の気持ちでいっぱい입니다!

撮影スタジオの臨場感を肌で感じる

CREATIVE STYLE STAGE

ライブ感あるリアルフォトシューティングが人気のクリエイティブスタイルステージ。スタイリスト×フォトグラファー×ファッションスタイリストのコラボレーションでステージを創り上げていく様は、まるで撮影スタジオに入り込んだかのよう。

緊迫感ある中スタイリストがヘアデザインを完成させ、フォトグラファーにバトンタッチ。ステージ上には、その場で撮った作品がリアルタイムに映し出され、その仕上がり感に観客は圧倒された。

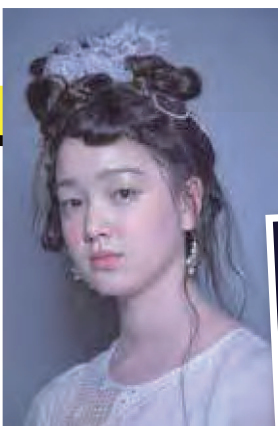


arena 井島 亜由美

カッコよくなりたいオシャレになりたいという想いを叶えるのが美容師。それを叶えられるようにするために、今に満足しないで常に進化していきたいと思っています。ステージでスタイルを作っている間、とても楽しいと思えるヘアショーでした。この経験をサロンワークにも活かしていきたいです。



cocorokara 小澤 あかり



このようなヘアショーに参加したのは初めてで、とても緊張しましたがやり切ることができて良かったです。協力してくれたモデルさんやスタッフのみなさんのおかげです！今回新たな経験を積むことで新しいステージが見えてきたので、これからもそれをサロンワークに活かして頑張っていきたいと思っています。

salon Deapres 斉藤 啓斗

今回は「女性らしさ」を作品のテーマに掲げ、ハードな黒づくめのファッションと立体的な強いモヒカンスタイルで表現してみました。今の自分があるのは、それをずっと支えてくれているスタッフがいるからです。感謝の気持ちを忘れずに、これからももっと勢いを持って素敵な美容師を目指していきたいです。



LABO-01 大場 翔太



終わってみて振り返ると、LABO-01らしさが出たヘアショーに仕上がったのではと思っています。美容師になって良かったと心から思えるのは、オーナーを始め今働いているスタッフのおかげです。仲間感謝して作り上げたヘアショーを楽しんでいただけで嬉しかったです。これからもLABO-01をよろしく願います！



InstagramやHPを上手に活用

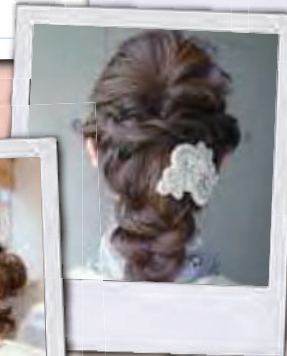
1度行ってみたいと思わせる！
サロンオリジナルの“ヘアアレンジ”
で新規集客

「このサロンに行ってみよう」という気持ちにさせるきっかけは、カットやカラーだけではなく、むしろカットやカラーはお気に入りのお店があるけれど、結婚式・卒業式など単発のヘアアレンジはいつもと違うサロンに行ってみよう、そんな気持ちになるもの。今回はInstagramやHPを活用し、ヘアアレンジを切り口に独自のアプローチで新規客を獲得している2サロンをご紹介します。

File:1 on the corner / 高円寺

トレンドの“ゆるアレンジ”を
2,700円と低価格でアピール！

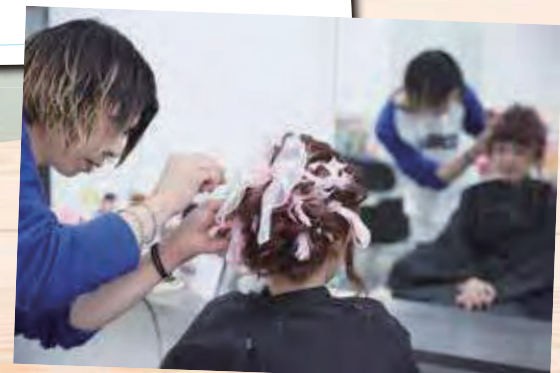
低価格なのに高クオリティ
ゆるアレンジで差がつくヒミツとは？
詳しくはP14へ…



File:2 Wille / 神宮前

“Wカラー×異素材アクセ”で作る
個性派ヘアアレンジが大人気！

このサロンに行かなきゃできない、と思わせる
個性派アレンジが続々！
詳しくはP16へ…



File:1 on the corner / 高円寺

トレンドの“ゆるアレンジ”を
2,700円と低価格でアピール!

on
the
corner
hairsalon



東京都杉並区高円寺南 3-58-29 ふもとビル 2階
http://www.onthecorner-hairsalon.jp

低価格にすることで 間口を広くし新規客を獲得

高円寺は競争が激しく、売りになるメニューはないか考えたところ「ヘアセット」に着目。当時ヘアセット(4,000円)のメニューはありましたが、ほとんどオーダーが入っていないのが現状でした。そこで1年前にお店の顔として売り出すために、周りの店舗よりもリーズナブルな2,700円に改定。既存客だけでなく、新規客獲得のため大々的にWEBツールで打ち出しました。

■ただ低価格を売りにしても満足していただけないので、トレンドを徹底的に研究。20代後半～30代前半というサロンの客層とマッチする“ゆるアレンジ”に絞り、担当するアシスタントの菊田には100パターンのアレンジを作らせたり、作品は360度写真でチェックしたりなど、クオリティアップにも力を入れています。■段々と認知度も上がり、結婚式やパーティシーズンにはご予約がいっぱいになることもしばしば。今後はいかにヘアセットでご来店して頂いたお客様を再来店につなげるか、そこを追及していきたくと考えています。



代表/山崎 研人さん

新規客の来店 ~ ヘアアレンジに密着!

ご来店・カウンセリング

インスタを充実させて
カタログに

見やすいアレンジカタログ



サロンの中で人気のヘアアレンジをBOOKにまとめ、カウンセリングもスムーズに。



個人のインスタもカタログ代わりに使用。お客様もこのアレンジにしたいと、決めてくれる方が多いのでインスタ充実にも力を入れている。(アカウント:kikuta0330)



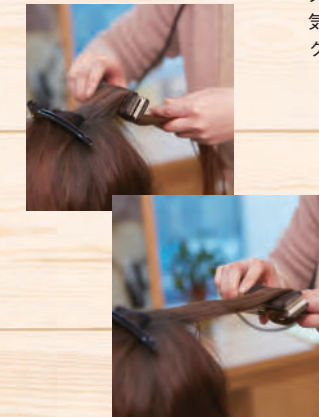
Customers' voice

YouTubeのアレンジ動画を見て
来たんです。
スタイルも可愛かったし、
何よりやっぱり菊田さんが
話しているのを見ると、
初対面の感じがしないから、
安心して来店できますね。

オーダー率驚異の95%! “波ウェーブ” アレンジ

“波ウェーブ”とは

コテで巻いたような質感のくっきりしたウェーブではなく、ストレートアイロンで作る少し細かめの横波ウェーブ。人気のラフメ外国人風のアレンジのベースに欠かせないテクニック。ベースの仕込みとしてここまでで15分。



残りの15分でアレンジを
仕上げる。編み込みや三つ
編みを組み合わせれば、こ
なれ感のあるゆるアレンジ
の完成!



POINT 1

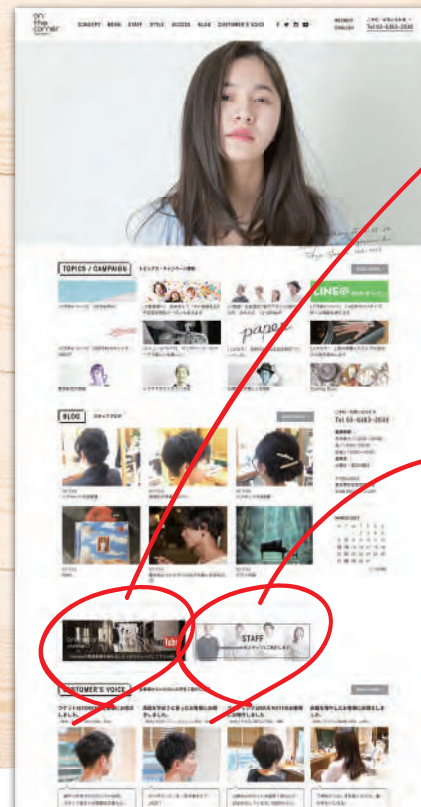
ヘアアレンジに強いサロンと知ってもらうために… WEBツールを駆使して認知度を上げる!

ホットペッパーのトップ画面は
ヘアセット推し



新規客のほとんどが、ホットペッパー経由というオンザコーナー。自ページの充実だけでなく、高円寺のヘアセット特集にも参入して、より目につきやすい仕掛け作りを行っている。

ホットペッパー → HPへ誘導
来店動機を高めるコンテンツ



YouTubeで
来店ハードルを下げる



「波ウェーブで作るかわいいkiku'sアレンジ」を紹介。アレンジを担当する菊田さんの人となりを知って、より来店しやすくなるのが目的。

クオリティの高さを
数でアピール



スタッフ紹介のページに飛ぶと、アレンジ一覧が見られるWORKSへ。数多くのアレンジを見てもらい、低価格でもアレンジ力の高さに安心・納得。

次回来店へつなげる
割引チケット



新規限定クーポンとして、カラー+トリートメント10,800円→6,000円などのメニューを設定。お店の特色などを紹介しているフリーペーパーと一緒に必ずお渡ししている。

とにかく練習あるのみ!
トレンド情報は神4のインスタや
ネットでチェック
全スタッフで情報を共有し、
練習会を行っています。
仕上げた後、全方向写真を撮ると
下手な部分に分かるので
おすすめです!



アシスタント・菊田 彩加さん

Customers' voice

他にもネットで検索したけれど、
2,700円という価格は
中々ありませんでした。
せっかくのパーティだし、
お手頃価格なので
試してみて本当に良かったです!



File:2 Wille/神宮前

”Wカラー×異素材アクセ”で作る
個性派ヘアアレンジが大人気!

Wille



東京都渋谷区神宮前 6-23-4 KSビル 2F,3F
http://www.wille.tokyo/

斬新だけど可愛い Wカラーを活かしたデザインで勝負

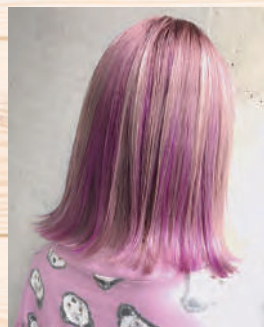
原宿と渋谷の真ん中にあるという土地柄もあり、10代後半～20代前半の若くファッション感度が高いお客様がメイン。オープンからそのゾーンを狙い、Wカラーを全面に出しています。中でもWカラーのベースに多色のハイライトやインナーカラーを入れたカラーデザインが大人気です。■そのWカラー+ハイライトのデザインをより魅力的にアピールしようと思い、ヘアアレンジにも力を入れるようになりました。まとめ方によってカラーの出方も変わるから、1つのヘアカラーで幾通りも楽しめるのがヒットしている要因の1つ。■そして最大のポイントは、絶対自分では想像もつかない・作ることができないデザインであること。最近だと、一見自分でもできそうな崩したカジュアルなデザインが人気ですが、あえて逆を行き、オリジナリティで勝負しています。ヘアアクセにもこだわり、リボンを中心に異素材のビーズやチェーンを使うことも。これからもお客様が驚くようなデザインを提案し続けていきたいです。



Director/志賀 尚之さん

POINT 1

Instagramで火が付いた! 計算つくされた Wカラーで作るヘアアレンジ



Willeのメインとなる客層は10代後半～20代前半の美容や服飾専門学校生。もともとWカラーがウリだったが、その人気からインナーカラーを活かしたヘアアレンジを考案。アレンジの間から見えるカラーが可愛いとますます評判が高まっている。



人気スタイリストMOTAIさんのInstagram。卒業式シーズンなどは、Instagramを見て月に30名弱が新規で訪れるほどの人気!
(アカウント:motapan)

POINT 2

リボン・羽・ネイルラメ・ チェーン・etc... 独創性溢れる ヘアアクセたち

ヘアカラーと共に人気なのが、ユニークなヘアアクセ。数十種類のリボンを始め、様々なアイテムが揃う。おもちゃのビーズをリングに通した異素材の手作りアクセも、時間を見ては作成。100均やホームセンター、手芸屋などの雑貨コーナーで探すことが多いそう。このオリジナリティがヒットの秘訣!



どうやって作っているの!? プロセスに密着!



まずはベース作り。全体をアイロンで巻いた後、オイルをなじませます。トータル30分でベースは10分程度が目安です。



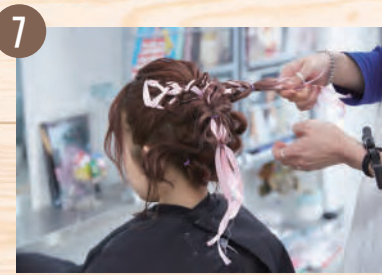
トップの毛を分け取りゴムで結びます。そのサイドの部分の髪をリボンと一緒に三つ編み。逆サイドも同様に。



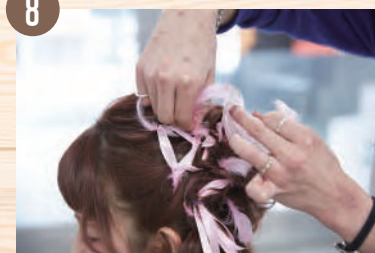
その下のハチ部分の毛束も、リボンと一緒に編み込みます。リボンが編み込まれていてこれだけで可愛い!



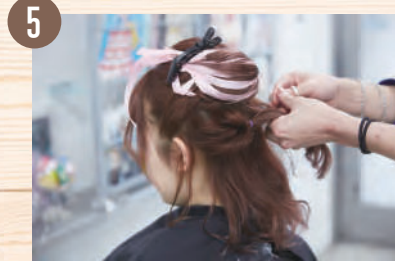
2つの毛束を少しずつ取り、リボンをレースのように交互に通します。最後はゴムで結び上に仮留め。



④で結んだ毛束の先も同様にくるりんぱ。リボンは両サイドに出るよう、アメピンで固定します。



バックに大きなリボンをつけたら、羽とパールを全体にバランスを見ながら飾ります。一気に華やかに。



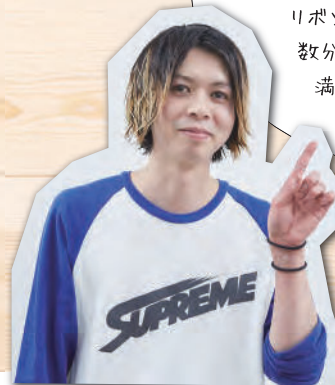
くるりんぱした毛束はアメピンでボリュームをつささないように、留めつけます。



ネイル用のラメを指に取り、透明のジェルと混ぜて髪になじませます。成人式や卒業式で人気のデザインの完成!

無料の簡単アレンジも好評!

Wカラーだけのお客様には、簡単なヘアアレンジをレクチャーして仕上げています。リボンも無料でサービス。数分のアレンジですが、満足度とリピートにつながっています。



アートディレクター・MOTAIさん

Customers' voice

ずっとインスタを見て憧れていたヘアアレンジができてうれしい! リボンと羽の組み合わせが可愛いです。フェスや女子会などちょっとしたイベントでも、またお願いしたいと思います。

今回のイメージソース



音楽や風景、アニメなどからインスパイアされることが多いMOTAIさん。今回はキュートな写真集のイメージをデザインに落とし込んだ。



聖路加プレストセンター
Social Beauty Care「Beauty Ring〜ビューティ・リング〜」

医療×美容の新しい形

乳がん患者をサポートするワークショップ

女性がん患者の治療に伴う外見変化に対するビューティサポートを行うビューティ・リング治療中でも前向きに美へ取り組むためのプログラムが組まれています。今回は、ヘアとネイルを担当されている上野氏のボランティアワークショップ取材しました。



がん化学療法による毛髪・爪の変化

髪にどのような変化が訪れるのかをご説明した上で、治療前に素敵なショートヘアにカットすることを提案。脱毛を受け入れやすく、かつウィッグを外しやすい状態に整えることができます。また、ネイルのケアだけでなくカバー法もご紹介。



ウィッグを選ぶ楽しさ&体験会

医療用ウィッグとオシャレウィッグの違いや使い分けによる似合わせの楽しさをお伝えします。「髪を失うことが怖かったけれど、可愛いウィッグを見て前向きにオシャレを楽しもうと思いました(参加者様の声)」



100均アイテムを使った自作ウィッグ

高価なウィッグでなくても、100均で売っているエクステを活用すれば、簡単に自作ウィッグが作成可能。作り方を披露すると驚きと歓声が。「こんなアイデアは絶対思いつきません。美容師さんに習って良かった!(参加者様の声)」



ウィッグの上手なかぶり方

もみあげの浮き・えり足のフィット感・全体のボリューム感を調整することで、ウィッグを地毛のように見せるテクニックを披露。知識だけでなく、実践的な内容も多く、美容師ならではの視点を活かした講習会となりました。

がんに対応できる美容師が当たり前な時代へ。生涯顧客を目指す僕の目標です。



活動を始めたきっかけは、聖路加国際病院で乳がん治療に携わりセンター長を務めている方がお客様だったこと。僕は医者様ではないので、髪をファッションの面から捉え、その中で医療と美容に取り組んでいます。カットや似合わせ技術のノウハウを少し変えるだけで、美容の技術がこんなにも医療と連携できることに驚き、そして美容師としての新しい在り方に出逢うことができました。サロンでも患者様にお客様としてご来店して頂くことも増え、個室でウィッグのカットや、治療後のカットなども行っています。

日々の売り上げだけに目を向けるのではなく、生涯顧客を目標に掲げ、たとえ今通って下さっているお客様ががんになっても対応できる。僕も歩み始めたばかりですが、そんな美容師が当たり前の世界になっていくお手伝いができればと思っています。

Profile 上野 修平
(うの・しゅうへい)

都内大手サロンにて12年勤務後、2005年4月東京築地に「上松」をオープン。生涯顧客をモットーに掲げ地域密着型サロンとして展開する中、ボランティアへも精力的に従事。

上松
東京都中央区築地3-12-12
JKプラザB1F
03-3541-0237
<http://www.ueno-hair.com>

Medical Stylist 養成講座 受講者募集中!

5/9(火)
開催

対象：美容師・ネイリスト
場所：東京都中央区築地3-12-12 JKプラザ5F salon omm
参加費：500円(資料代)
申し込み方法：氏名、連絡先、サロン名を明記の上
tsukijiuematsu0406@gmail.com宛てにメールをお願い致します。
定員：20名(定員になり次第締め切らせて頂きます)

講座内容

【ヘア】
・化学療法と脱毛
・投与前の準備
・治療中の頭皮ケア
・医療用ウィッグの種類、cut技法
・投与終了後の頭皮、毛髪
・手作りヘアアクセの紹介

【メイク】
・眉、まつげの脱毛対策
・元気に魅せるセルフメイク

【ネイル】
・投与中のネイルケア
・抗がん剤とジェルネイル

LifeKarte Suite

365日、いつでも美しく、健やかに。

ライフカルテスイート
LifeKarte Suiteがお客さまとサロンさまをつないでいく

きくや美粧堂が提案する新たなシステム「LifeKarte Suite」。
サロンでご活用いただく「Altair」と、お客さまのスマートフォンにインストールする「LifeKarte」によってサロンさまとともに、お客さまの「毎日の美」をサポートいたします。

LifeKarte Suite

AltairとLifeKarteの相乗効果でリレーションを築く

来店促進

ロイヤル
カスタマー
創造

業務
スムーズ化

AltairとLifeKarteは個々に独立したシステムです。
単独でのご利用も可能ですが、同時にご利用いただくことで機能が十分に生かされ、サロンさまとお客さまの良好な関係の構築・維持に役立ちます。



サロンでご活用いただく
POSシステム

アルタイル

- 予約・スケジュール・顧客情報管理
- 受付・精算・レジ管理
- 蓄積データの分析
- 材料の発注・仕入れ管理



お客さまにご利用いただく
スマートフォン用アプリ

ライフカルテ

- 予約
- ネットショッピング
- 最新情報の配信



業務管理画面

SUPER BEAUTY 2017-2018 JAPAN TOUR

ついに開催決定!

日本最大規模の
カットコンテスト
エリア大会日程決定!

※9月~11月のエリア大会は、3/20のモデル部門の予選としてウィングカット競技を行います。



美しさを拓く。MILBON

ORDEVE *Addicthy*
The Professional Haircolor オルディーブ アディクシー



ブラウンまでもかき消して、もっと自由に、思いのままに。

ヘアカラーでもっと自由なカラーデザインを、自在な表現を楽しみたい。
オルディーブ アディクシーは、そんな個性を発信し続ける女性の願いをかなえます。
デザイナーさまとお客さまを夢中にさせる次世代カラー、今、誕生。



オルディーブ アディクシー (医薬部外品) 美容室専用品
第1剤/80g(全30色) 第2剤オキシダン/1L(6%・4.5%・3%)
Bleach Line/500g (Tint Clear・High Bleach・Low Bleach)
※一部夏発売予定



株式会社ミルボン <http://www.milbon.co.jp>
東京青山支店 東京都渋谷区神宮前2-6-9 〒150-0001 TEL.03-3470-9547

●ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。 ●本広告のヘアスタイル等の写真および、記事・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。
●使用方法と使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。 ●ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。



#黒髪卒業式 ILLUMINA COLOR



BEFORE

いままで大切にしてきた髪だから。
ヘアカラーデビューには
ダメージに配慮したイルミナカラー。



光色 ヒカリイロ ILLUMINA COLOR

#黒髪卒業式、しませんか？

春は変わりたい季節
初めてのヘアカラー、久しぶりのヘアカラーで
最高の体験を。

さあ、黒髪を卒業して、
新しいわたしに生まれ変わろう。

黒髪を卒業して
新たな出発をする女の子達の
ドキュメンタリームービー

絶賛公開中



BEFORE

もう、髪を傷めたくないから。
美意識の高いあなたには、
ダメージに配慮したイルミナカラー。



Dear My Hair

愛し続けよう、私の髪色



LUVIONA

ROUTINE COLOR
PROGRAM

Debut



エイジングの髪と頭皮のために、大人のヘアカラー新習慣「ルビオナ」

●染毛剤をご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

ルベル/ www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。

Lebel
ALL YOUR OWN

快適を、持ち運ぶ。ゲストもサロンも、もっと自由になる。



YUME OASIS *Relaxation mobile shampoo*

いつもの席を、特等席に。

セットブースに在るだけで、さまざまなメニューが受けられる。
YUMEの快適性とOASISのフレキシブル性によって叶えられる、
ハイクオリティな定点サービスが、お客さまとのコミュニケーションを深化。
何度も、いつまでも通い続けてくれる「ロイヤルカスタマー」を、サロンにもたらしませう。

自由でプライベートな時間 & 空間を創出する YUME OASIS。
これからのサロンづくりのスタンダードです。

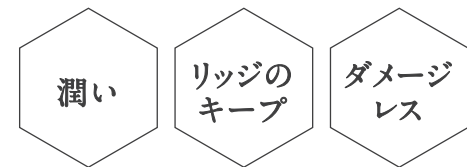
TAKARA BELMONT

東京都港区赤坂7-1-19 TEL.03-3403-2427 www.tb-net.jp

潤い&リッジを手に入れる

コスメカール プリズムプラス 新登場

ダメージやエイジングによる“痩せ髪”に
新カーリングローション。



コスメカール
プリズムプラス
H/M
(1stローション)
各400mL

コスメカール
プリズムプラス
アフターローション
800mL

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp www.facebook.com/arimino.jp



NYサロン発の 本格オーガニックコスメブランド

john masters organicsは、
地球に敬意を払うラグジュアリーな
ビューティーラインを
世界中にお届けしています。

新規初回セット特別価格好評発売中（～4月末まで）
※詳しくは、営業担当者までお問い合わせください

株式会社ジョンマスターオーガニックグループ
03-6408-3801 www.johnmasters-salon.jp john masters organics



より自然に、より美しく

003
NUMBER THREE

COLOR-CONSCIOUS

世代や髪質の変化や風合いに合わせた3つのラインナップが特徴の新処方カラーリング剤。
3種類のアルカリ剤の新配合比率により、色を重ねても濁りを感じない、深く透明感のある色彩と、染めた後の色の
うつろいも楽しめる自然で上品な褐色が魅力。若い世代からエイジングが気になる世代まで高い満足度を実現します。

株式会社 ナンバースリー ☎0120-768003 www.no3.co.jp



QUOmezzoforte

髪純度。

より濃密な髪純度ケアで、真髄から輝く髪へ。

“髪純度”とは、髪が本来持っている純粋な美しさの密度のこと。
本当の美しさとは、髪を装っておとろえを隠すことではなく、
生命力を引き出すことで育まれるとQUOは考えます。
髪から流出した成分にできるだけ近い成分を補う。
髪が本来の美しさで生まれ育つための頭皮環境を整える。

そんな本質的なケアをさらに深めるために、
QUOmezzoforteはエイジングをケアする新たな成分と
インドの伝承医学アーユルヴェーダの発想を取り入れました。
より濃密な髪純度ケアで、真髄から輝く密な美しさへ。

株式会社 Amatora

〒104-0061 東京都中央区銀座6-12-10 tel.03-6228-5685

www.quomf.jp

アマトラ クォオメゾフォルテは契約サロン専売商品です。

Amatora



T H R O W

Moe Moe \ Professional Hair Color

こだわりのアッシュを、
1本で。



株式会社ビューティーエクスペリエンス www.beautyexperience.com beauty experience

REAL[®]

Skin-care based Hair styling *Release!*

NOTIO

乾燥毛 乾燥肌

保湿効果 パリア効果

手肌にも使用できる
ハンドクリームベース。

“スキンケア発想から生まれたスタイリング剤”

健やかで美しい「髪」・「肌」へ導く
スキンケア発想のヘア化粧品

毎日触れるものだから「よりやさしく」「より健やか」になるものを使っていたらいい…
そんな思いからスキンケア発想のヘア化粧品「NOTIO ノティオ」が生まれました。

リアル化学株式会社 TEL: 0120-87-1651 FAX: 03-3987-6539 www.real-chemical.co.jp |人を美しく、地球を美しく|

NEW IGORA ROYAL PIXAM-F

Schwarzkopf PROFESSIONAL

瑞々しく彩る、やわらか色。
やわらかさは美しさの最高の姿。
やわらかさは上質な髪の証。
そして、やわらかな髪色は女性をもっと美しく見せる色。

イゴラ ロイヤル ピクサム-F
97色/各80g [医薬部外品]

シュワルツコフ プロフェッショナル
ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078 (土・日・祝日を除く10:00~12:00 / 13:00~17:00)
http://www.schwarzkopf-professional.jp/ ※無断転載を禁止します。(画像・文章)

Together. A passion for hair

ASSORT ALLIA

「アソートアリアS」

「アソートアリアS」が追求したのは、
グレイカラーをより明るく、よりしっかり、
よりシンプルに。

お客様の“もっと”をかなえる
ファッショングレイカラーの
誕生です。

2017.2.7 追加色発売! [10色相:全40アイテム]

	WB	BB	CB	PB	SP	VM	CaB	SaB	FM	SA
9/8	ウォームブラウン	ベージュブラウン	クールブラウン	フラチナブラウン	スモーキープラム	ヴィクトリアメープル	キャメルベージュ	サンドベージュ	フローズンミント	シャープベージュ
9/8WB	9/8BB	9/8CB	9/8PB	9/8SP	9/8VM	9/8CaB	9/8SaB	9/8FM	9/8SA	
8/7	8/7WB	8/7BB	8/7CB	8/7PB	8/7SP	8/7VM	8/7CaB	8/7SaB	8/7FM	8/7SA

※各毛束はカラー剤のティント(色素)のイメージです。 ※毛束写真はあくまでイメージであり、印刷物ですので、実際の色と異なる場合があります。
※2剤は「アソートアリア C OX-6.0」を使用した場合のイメージです。
※本品を使用する前には、必ず使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。ご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

DEMI デミ コスメティクス <http://www.demi.nicca.co.jp>
デミ サロン相談室 0120-68-7968 月~金 AM 9:00~PM 5:00 (祝祭日は除く)

PIACELABO

お徳な景品付

春夏の店販活性化に!

キャンペーン
実施サポート企画
ご案内中

※詳しくはお問い合わせください。
株式会社ピアセラボ
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号 TEL:06-6767-5028 FAX:06-6767-5049 www.piacelabo.co.jp

香りが叶える、なりたいワタシ。

Edurer

サロン発、髪にの香水「エデュール」

(左から)
●エデュール シャンパンローズ
●エデュール プリモブルーティー
●エデュール セントフェアリー
●エデュール リースティアラ
●エデュール スウィートマリー
●エデュール ミスティフローラル
●エデュール ビオミーチェリー
容量:全80g

共通特長 | 天然香料配合・紫外線吸収剤配合

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

洗ひ過ぎ習慣、改めない?!

繊細に傾いた髪と頭皮に
“トリートメントで洗う”という新習慣。

髪本来の美しさを優しく守る、感触マイルドなクレンジング クリーム。
プロフェッショナル成分*1配合。
カラーヘアを守る*2。まとまりにくい髪になめらかさを*3。

expert

© [オフィシャルホームページ] <http://www.loreal-professionnel.jp/> [フェイスブック] <http://www.facebook.com/LorealProfessionnelJp> [インスタグラム] <https://www.instagram.com/lorealprojp/>

*1 Vカラー A-OXヘアクレンジングクリーム(メトキシケイヒ酸エチルヘキシル(紫外線吸収剤)、ネオヘスベリジンジヒドロカルボン(保護成分)、酢酸トコフェロール(製品の酸化防止剤)、ヘントリモニウムクロリド(保護成分)、パンテノール(コンディショニング成分) リスアンリミテッド ヘアクレンジングクリームプロテクト(毛髪補修保湿成分)、クイナツツオイル(毛髪保護成分)、月見草オイル(毛髪保湿成分) ※アルギニン、セリン、グルタミン酸、ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解コムキタンパク

*2 販売名:Vカラー A-OXヘアクレンジングクリーム *3 販売名:リスアンリミテッド ヘアクレンジングクリーム

TAMARIS

その一滴が、髪を綺麗にする

クレイ
クリエイティブ フェリエ ネオ オイル エッセンス
Craieur Féerie NEO
OIL ESSENCE
FOR COLOR STYLE

その一滴が、髪を綺麗にする

クレイ
クリエイティブ フェリエ ネオ
オイル エッセンス
NET.100g
(染毛剤)
[医薬部外品]

タマリス株式会社 ●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800 ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方1-37-1 ☎(03)5343-3141

毛髪へ浸透、きらめく艶髪へ。

ツヤ
オイルエッセンス フォー カールスタイル
Oil Essence
FOR CURL STYLE

オイル エッセンス
フォー カールスタイル
NET.100g
(ヘアコンディショナー)
[化粧品]

シェヴベル
Cheveux Belle
ステップトリートメント

美しさを忘れない
いまもこれからも
輝く女性は美しい

00 Lasting Shampoo
01 Revitalize Mist
02 M Moisture Gel
02 S Silky Gel
03 Fix Treatment
04 Lasting Shampoo
05 Lasting Treatment

＜ホームケア＞
フィックストリートメント 50g
店販価格 ¥1,000 (税抜)
ラスティングシャンプー 300ml
店販価格 ¥2,000 (税抜)
ラスティングトリートメント 250g
店販価格 ¥2,200 (税抜)

SAFETY DAIKANYAMA
株式会社セフティ 東京都渋谷区猿楽町11-8 TEL 03-3463-3401 FAX 03-3496-6279 URL <http://www.safety-co.jp>

髪にはじめての“ハイ透明感”
業界初* 「PROMASTER APPLIE」
3劑式ヘアカラー
1プロセスで、15レベルまでの高明度・高彩度を実現

従来のヘアカラーの1劑と2劑に“パウダーを入れる”というイノベーション。
光を浴びたときに、濁りや重さを感じることなく、色濃く透き通る髪色。
そんな“ハイ透明感カラー”が、お客様ののりたいた髪色をかえます。

2017.3.23 Debut

※酸化助剤の有効成分として過炭酸ナトリウムを使用。
※つかえ用ボトルは別売りとなります。

プロマスター アプリエ 全45色+LT、CL 80g
プロマスター アプリエ SQ プロオキサイド 6% 1000mL / 2% 1000mL
プロマスター アプリエ PCパウダー 600g
プロマスター アプリエ AC ケアーージュ 60g

hoyu ホーユ株式会社 本社/〒461-8650 名古屋市東区徳川一丁目501 プロフェッショナル事業本部/TEL(052)935-9576 <http://www.hoyu-professional.com>
Professional 支店/札幌 TEL(011)865-3121/仙台 TEL(022)711-3560/東京 TEL(03)3962-6010/名古屋 TEL(052)935-9586/大阪 TEL(06)6962-4941/福岡 TEL(092)737-2140

SHISEIDO PROFESSIONAL

育め、運命を超える髪。
THE HAIR CARE
ADENOVITAL

薬用有効成分 アデノシン配合
ザ・ヘアケアアデノバイタル アドバンスト スカルプエッセンス
薬用育毛エッセンス (医薬部外品) 180mL 7,000円

資生堂プロフェッショナル株式会社
ヘア技術センター ☎ 0120-785-466 (10時~18時/土・日・祝日を除く)

Enjoy Summer!
ミントベルで夏を楽しもう!

気持ちの良い爽快感とすっきりとした洗い上がりのミントベル
しっとりタイプの「ミントベル モイストシャンプー」が仲間入り!

ミントベル マリンブルーシャンプー 290mL/2,280円(税抜) 675mL/3,880円(税抜)
ミントベル フレッシュグリーンシャンプー 675mL(詰替)/3,380円(税抜)
ミントベル モイストシャンプー(4月21日発売) 290mL/1,680円(税抜) 675mL/2,980円(税抜)
ミントベル スキヤルプヘアコンディショナー 290mL/2,280円(税抜) 675mL/3,880円(税抜)
ミントベル (詰替)/3,380円(税抜)
ミントベル アイスクルスパーク 160g/1,680円(税抜)

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市天白区八事山 418

自信の持てる STRIP HAIR に
全米 No.1 ブランド “ポールミッチェル”

PAUL MITCHELL
I JOINED THE GREEN TAKEOVER
IN HONOR OF EARTH DAY

PAUL MITCHELL
タカラ・ビューティーメイト株式会社
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-56-4 美容会館 2F
TEL.03-3320-0510 / FAX. 03-3370-6389 <http://takara-beautymate.jp/>

FIOLE
THE EARTH

アースオイルエッセンス
50g ¥1,800(税抜)
140g ¥3,000(税抜)

NEW
フィオーレ ジアース
トリートメントオイル
レベル1/レベル2
100mL ¥3,500(税抜)
7mL ¥600(税抜)

地球の恵みに着目した
「THE EARTH」シリーズより、
トリートメントオイルが新登場。

ペルーの大地から届いた自然の恵み
「サチャインチオイル」が、艶やかで潤い
のある髪へと導きます。

株式会社フィオーレコスメティクス TEL 03-5821-0216 www.fiole.jp

Lutella
TAKIGAWA www.takigawa.co.jp

脱毛ケア ヒゲ脱毛 フェイシャル

一般社団法人 日本エステティック振興協議会
美容ライト機器適合審査制度
適合機器「ルテラ」

「美容ライト脱毛」や「ライトフェイシャル」が行える、
コンパクトでハイパワーな美容ライト機器。
※脱毛…除毛・減毛を目的とする

美容ライト機器の導入・買い換えに

- 適合審査制度適合機器という確かなクオリティと操作性を追求
- 連射式で心配な「ムダ打ち」や「打ちもれ」がない確かなトリートメントを提供

滝川(株)本社営業部 TEL.03-5821-0211 www.takigawa.co.jp



<p>テクニック</p>  <p>指名力</p>	<p>テクニック</p>  <p>スタッフを自己成長させる方法</p>	<p>単行本</p>  <p>1人サロンの繁盛法則</p>	<p>テクニック</p>  <p>エッジカラーヘアカタログ</p>	<p>月刊誌</p>  <p>百日草のはなよめ</p>
<p>著者:中野友介 (美容界No.1エンタメ型成功コーチ) 価格:2,700円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>「技術だけ」で大丈夫?対応力がないとお客様がつかない時代。指名の仕事である美容師にとって、「人に好かれる」ことはとても重要です。「会話力」「コミュニケーション能力」「空気を読む力」など、売れっ子美容師が自然と身につけているスキルをトレーニングメソッドとしてマニュアル化。楽しみながら対人スキルを高める事が出来ます。</p>	<p>著者:河原晴樹 (M.SLASH) 価格:3,672円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>スタッフが伸びない、辞めてしまう。と悩む店長やリーダーへの提案。一般企業の指導者もこれまでは違う役割が求められています。「指示」ではなく、能力を「引き出す」ことが組織を活性化させます。1)9割のリーダーが誤解している事。2)「教える」から「気づかせる」へ。3)今、リーダーが変わるとき。4)スタッフがやる気させる5つのシンプルな技術。まとめた指南書。</p>	<p>著者:磯崎康一 (JEWEL) 価格:1,944円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>スタッフゼロ、広告宣伝費ゼロ、キャンペーンゼロで年2000万円を売り上げる著者が「来店周期を短縮しない」「次回予約をおすすめしない」「店頭キャンペーンをしない」「店販キャンペーンをしてはいけない」など、1人サロンならではの「非常識」なノウハウを全て公開。</p>	<p>価格:3,456円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>「個性的なヘアカラーでおしゃれを楽しみたい!」そんな感性の高いお客さまに提案したい、スバイシーなヘアカタログが完成。目を引くビビッドカラー、ふんわりかわいいパステルカラー、遊び心いっぱいのセクシオンカラーなど、オリジナリティあふれるヘアカラーデザインが満載。</p>	<p>著者:百日草 価格:2,376円(税込) 発行:株式会社百日草</p> <p>「洋装ウエディング」をテーマに、スレンダー、Aライン、プリンセスのドレスシルエット別ヘアスタイル、ナチュラルでおしゃれなブライズメイドヘアを特集。連載は、はなよめトレンド、40代を輝かせる童物スタイル、和装花嫁メイク、ヒダ折り便利帖、かつらBASICレッスンなど。そのほか、BENI-HANAコンクールの競技規定を掲載。</p>
<p>月刊誌</p>  <p>PREPPY 2017年5月号</p>	<p>定期刊行物</p>  <p>TOMO² BASIC SERIES 01 顔まわりから決める! マニュアルにとらわれないカット</p>	<p>単行本</p>  <p>サロンマネジメントブック vol.1 社保と賃金</p>	<p>月刊誌</p>  <p>SNIP STYLE</p>	<p>月刊誌</p>  <p>ヘアとファッションの歴史</p>
<p>著者:PREPPY編集部 価格:1,296円(税込) 発行:株式会社櫛出版社</p> <p>PREPPY20thアニバーサリー企画として「アレンジは美容師の武器。」をテーマにお届けする5月号では、アレンジで全国的なファンをもつ美容師の皆さんを直撃。独自のアレンジテクももちろん、どうしたらアレンジでお客をファンに変えることができるのか、その秘訣にも迫りました。特集まこと人気アレンジをお届けします!</p>	<p>価格:2,700円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>新たに創刊される「TOMO² BASIC SERIES」は年4回の定期刊行物として、マニュアルではないBASICを徹底的に掘り下げて、美容師の皆さんの一人ひとりの「発見」「実践」をサポートしていきます! 第1回のテーマは「顔まわりから決める! マニュアルにとらわれないカット」。顔まわり発想のデザインのヒントがもりだくさん。</p>	<p>価格:2,160円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>人口減少と高齢社会という時代背景も見据え、スタッフを雇用し安定的なサロン運営を目指すヒントとなるマネジメントブック。第1弾となる「社保と賃金」では、今や人材確保に欠かせない社会保険加入にスポットを当て、具体的な加入事例も紹介しながら、美容室の雇用、労務のポイントについてまとめます。</p>	<p>価格:1,296円(税込) 発行:株式会社コワフル・ド・パリ・ジャパン</p> <p>美容師がつくるクリエイションをメインにした美容業界月刊誌。毎月、季節や流行を取り入れたクリエイションテーマを設けている。そのテーマからインスピレーションを得て、イメージを広げて女性像に落とし込む人気企画が「インスピ」。美容業界の最新クリエイティブ作品からリアリティ作品までを紹介。ヘアデザインに特化した連載も充実。</p>	<p>著者:佐藤全弘 (ZENKO代表) 価格:3,780円(税込) 発行:有限会社髪文化舎</p> <p>パリやミラノコレクションのバックステージにスタッフを送り込んでいる美容室ZENKOでは、常に時代の先端を走るために、ヘアとファッションの歴史を学び、クリエイティブな感覚を身につけることも、スタッフ教育の一環として行なっています。本書では、ゴシック、バロック、19世紀後半、そして20世紀のヘアとファッションを時代ごとに掘り、美術や音楽など時代背景とともに歴史を学ぶことができます。</p>

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで!

<p>2017年5月15日(月)</p>	<p>SHOW</p>	<p>LOOP in South JAPAN 2017 4th(福岡) @アクロス福岡 イベントホール</p>
<p>2017年6月5日(月)</p>	<p>SHOW</p>	<p>LOOP in West JAPAN 2017 10th(関西) @ナレッジシアター</p>
<p>2017年6月20日(火)</p>	<p>SHOW</p>	<p>LOOP in JAPAN 2017 37th(東京) @東京国際フォーラム D7</p>
<p>2017年7月10日(月)</p>	<p>SHOW</p>	<p>LOOP in Mid JAPAN 2017 5th(名古屋) @ナディアパーク アートピアホール</p>
<p>2017年11月21日(火)</p>	<p>SHOW</p>	<p>LOOP in JAPAN 2017 38th(東京) @東京国際フォーラム D7</p>

きくや美粧堂 スタッフリレーコラム

STAFF Relay Column>>> きくや美粧堂スタッフの普段見せない一面を公開するリレーコラム。

②清水エスバルス

③さわやかハンバーグ

静岡支店 安本威明
入社15年目、4人家族、40歳

きくや美粧堂 静岡支店入社15年目の安本と申します。生まれも育ちも静岡の私が、静岡といえば「これ!」というものを3つご紹介いたします。

①富士山

やっぱり世界遺産の富士山でしょう! 新幹線から見える富士山に感動し話をされる方が多いです。また、静岡のサロンスタッフ様には、毎年登っているなんて強者もいるのですが、いつかはご来光を見るために登ってみたいと思っています。

昔は「サッカー王国静岡」と言われていた時もあり、私の学生時代にもプロになった同級生が何人かいました。写真はエスバルスドリームプラザです。施設内には、「ちびまるこミュージアム」なんてのもあります。

以上、世界遺産からハンバーグまで色々な楽しみがある静岡に皆さんも是非遊びに来てください! 今後もきくや美粧堂を宜しくお願いいたします。

とある静岡出身の芸能人がTVで紹介してから、県外からお越しになる方から、聞かれる事や、食べてみたいとのリクエストが多いです。たまの週末に家族で食べにいったりしています。とても美味しいので、静岡に寄られた際は、是非食べてみてください。