

Be with You!

きくや美粧堂の社名は、

「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで、

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために

株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル
中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F
中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F
青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F
池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル 2F
北支店 〒124-0002 東京都葛飾区西亀有2-52-2
吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル B1・2F
八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル 5F
横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6
横浜 ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル 1F
大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル 3F
湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F
さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6
川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル 1・2F
千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15
仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル 5F
郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F
水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525
足利支店 〒326-0333 栃木県足利市問屋町1184-5

宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1
静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10
沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニープレイス沼津ビル 4F 402号
新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟 2F
上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前町1869
岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11
名古屋支店 〒451-0035 愛知県名古屋市中区西区浅間2-4-4
栄支店 〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須3-8-1 SHINBIビル 3F
豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4
大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F
京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四上ル笋町688 第15長谷ビル 7F
福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F
鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館 2F 201
EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟 BW3-4
WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F
EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル 3F
スタジオ 青山・池袋・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南
さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津
新潟・上越・岐阜・名古屋・栄・豊橋・大阪・京都・福岡・鹿児島

COMMUNICATION MAGAZINE **KB'S WEB**

株式会社 **きくや美粧堂**

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル TEL.03-3496-6755

2017_vol.41

KB'S WEB

ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションマガジン。

2017_vol.41

COMMUNICATION MAGAZINE

www.kikuya-bisyodo.co.jp

ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。
きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。

2017_vol.41
www.kikuya-bisyodo.co.jp

COVER MAKING



SUPER BEAUTYのメインビジュアルという大役を任されて緊張しましたが、プロのモデルさん、カメラマンさん、スタイリストさんとのセッションで、納得のいく作品ができたと思います。テーマは、ウェーブの可能性。トレンドの強めカールを、モデルさんへ似合わせて、リアリティデザインに落とし込みました。

森 亜伊希 Aiki Mori [AUGUST]
神奈川県横浜市西区岡野1丁目12-14 横浜NYビル3F

Hair Make 森 亜伊希
Assistant MANAMI
Photo 十方正人 Masato Jyuman
Styling 布田雅子 Masako Nunota
Model エモン 美由貴 Miyuki Emond

きくや美粧堂キャラクター紹介



キクマくん

チャームポイントの大きな耳で、お客様の声を聞いて回る、クマのキクマ君。社会人3年目で、配属は営業本部。好物はドーナツ。



キクミちゃん

穏やかなしっかり者のキクミちゃん。キクマくんの同期で、切磋琢磨、毎日がんばります。配属は営業本部。好物は白いご飯。

SUPER BEAUTY 2017-2018 JAPAN TOUR 4

AUGUST 森 亜伊希さんに8の質問 6

Report
LOOP IN SOUTH JAPAN 2017 4th 8



Report
LOOP IN WEST JAPAN 2017 10th 11



Report
LOOP IN JAPAN 2017 37th 14



Report
LOOP IN MID JAPAN 2017 8th 17

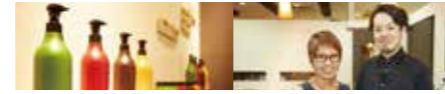


LifeKarte Suite 20

こんなヘアケアを待っていた！
サラサラ軽い、なのに、するとまとまる。
驚きの“新質感”！



ルクラブ銀座様
“知ってる！”と“驚き”を引き出す
ブランドでマンネリを打破！



「美容師がない毎日キレイ」® 27



KIKUYA PRIMARY SESSION 32

オススメBOOK/イベントスケジュール 42

パートナー/スタッフコラム 43

TOPICS

1

鹿児島支店 新規オープン

鹿児島支店 支店長 中村幸生

この度、4月3日より鹿児島支店支店長に就任致しました中村と申します。皆様のお陰できくや美粧堂 31 拠点目、九州では 2 拠点目の支店開設の運びとなりました。鹿児島支店は、天文館の中心部に事務所を設け 65 坪のスタジオを併設しており、スタッフ様の成長を目的とした教育プログラムを秋口から開講致します。また、南九州エリアの業界の発展の為に、サロン様に耳を傾け・身近なパートナーとなれる様支店一丸となり精進して参ります。

鹿児島支店
〒892-0842
鹿児島県鹿児島市東千石町18-15
NCガイドショップ会館 2F 201
TEL. 099-219-7555
FAX. 099-219-7556



TOPICS

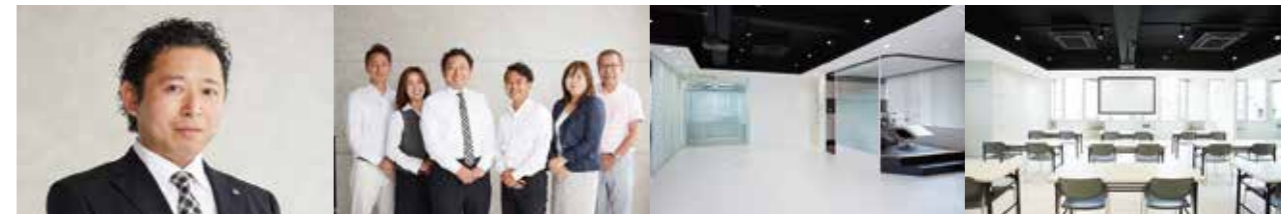
2

沼津支店 拡張移転

沼津支店 支店長 沼田俊之

沼津駅南口より徒歩7分の立地に約30坪のスタジオ、またミーティングルームも併設しておりますので是非ご活用ください。私自身昨年9月に沼津支店に転勤して参りましたがこの1年間で静岡県の良い風土、人の温かさを感じております。サロン様に寄り添いメーカー様の協力を頂きながら共に発展出来ますよう努力して参りますのできくや美粧堂をよろしくお願い致します。

沼津支店
〒410-0804
静岡県沼津市西条町161
カーニオプレイス沼津ビル 4F 402号
TEL. 055-954-1977
FAX. 055-954-1978



TOPICS

3

上越支店 拡張移転

上越支店 支店長 内藤正人

新潟県の上越市の中心にセミナーやサロン様にもご活用いただける、スタジオを併設した事務所をオープン致しました。今後は新潟県美容の発展は元より現在お取引をいただいておりますお客様のお力になれますよう社員共々精一杯努力して参りますので何卒宜しくお願い致します。

上越支店
〒942-0063
新潟県上越市下門前町1869
TEL. 025-531-0451
FAX. 025-531-0452



TOPICS

4

EAST Logistics 拡張移転

サプライチェーン部 部長 大久保尚彦

8月18日より東日本物流拠点である「East Logistics」を拡張移転いたしました。東京モノレール「流通センター駅」から徒歩1分、首都高速道路にも隣接しており、都心や主要都市へ好アクセス、お届けする荷物のラストワンマイルにも優れた場所です。倉庫内は、自動でダンボールを封函するマシンや自律型の搬送ロボットなど最新設備と、働きやすい環境により、生産性・品質・サービスの向上を追求しております。是非一度「East Logistics」へもお越しいただければ幸いです。

EAST Logistics
〒143-0006
東京都大田区平和島G-1-1
TRC物流ビルB棟 BW3-4
TEL. 03-5753-5505
FAX. 03-5753-5510



CONTENTS

SUPER BEAUTY 2017-2018 JAPAN TOUR

日本を代表する美容師を決める！世界に通用するクリエイティブ、その頂点を決める！
 全国のまだ見ぬスターを求めて株式会社きくや 美粧堂がおくる明日の美容のためのコンテスト SUPER BEAUTY

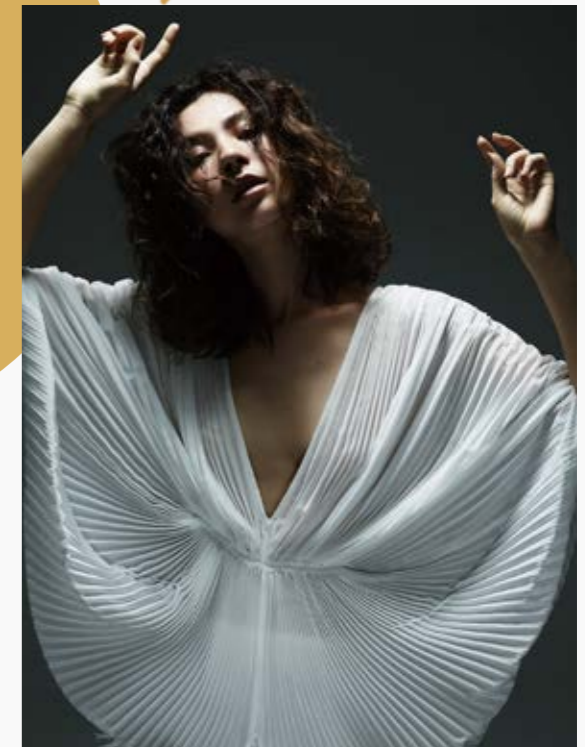
START!

エリア大会を
勝ち抜いた覇者たちが
全国から集結！

2018

3/20

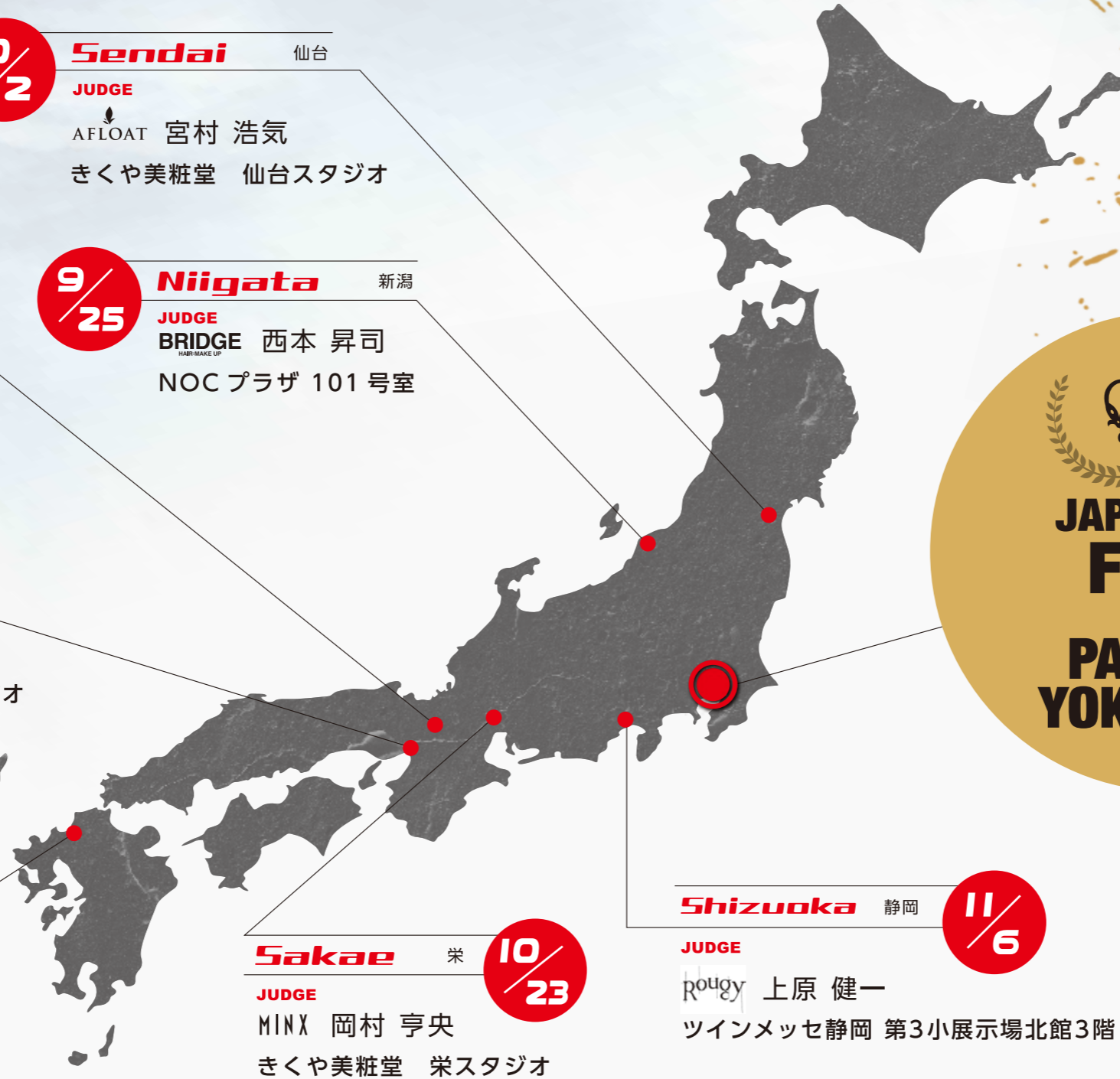
JAPAN TOUR
FINAL
in
PACIFICO
YOKOHAMA



さあ、きみも今すぐエントリー!!

[エントリー方法]
各担当セールスにお問い合わせください。
または直接 WEB でのエントリーをお願いします。
<http://super-beauty.jp/>

[エントリー料]
ウィッグ付き：¥12,000 (税別)
ウィッグなし：¥7,500 (税別)
指定ウィッグ：ブランドチャンプ



10/2 Sendai 仙台
JUDGE
 AFLOAT 宮村 浩気
 きくや美粧堂 仙台スタジオ

9/25 Niigata 新潟
JUDGE
 BRIDGE 西本 昇司
 NOC プラザ 101 号室

9/11 Osaka 大阪
JUDGE
 DEFINO. 土橋 勇人
 きくや美粧堂 大阪スタジオ

11/6 Shizuoka 静岡
JUDGE
 Rougy 上原 健一
 ツインメッセ静岡 第3小展示場北館3階

10/23 Sakae 栄
JUDGE
 MINX 岡村 亨央
 きくや美粧堂 栄スタジオ

9/4 Kyoto 京都
終了
 ACQUA 小村 順子
 きくや美粧堂 京都スタジオ
入賞者



株式会社ワイス美容室 上辻 香菜子
 株式会社ワイス美容室 吉川 恵三



happy hair design Viola 伊与田 雪那
 HIKARIS hair 長島 一善

11/6 Fukuoka 福岡
JUDGE
 KIKUYA 塚本 繁
 きくや美粧堂 福岡スタジオ

ROAD TO SUPER BEAUTY
全国大会への道!

ウィッグカットで行われるエリア大会を勝ち進んで全国大会に!!
 パシフィコ横浜の決勝大会で全国優勝をめざせ!!

2018.3.20
SUPER BEAUTY

エリア大会にエントリー!
(ウィッグカット)

▶ エリア大会に出場!

▶ 全国大会行きのチケットをGET!

▶ パシフィコ横浜 [モデル部門]
決勝大会に出場!!

AUGUST

森 亜伊希さんに 8 の質問



Q1：出場のきっかけは？

A：サロンワークスタイルの魅力を伝えたいからです。

コンテストというと、どうしても奇抜なデザインが目目されがちですね。でも、僕はクリエイティブもサロンスタイルも何も変わらないと思うんです。スタイリングでごまかすのではなく、きちんとカットを見せたい。ずっとサロンスタイルの撮影を続けて、集客でも結果を出して、撮影のセミナーまで担当している今の自分だからこそ、最高のサロンワークスタイルを生み出すことができるんじゃないか、そう思って出場しました。



Photo_小池 徹

「©デザインカット 2017 vol.2」

Q6：SB2017-2018のメインビジュアル撮影はいかがでしたか？

A：プロのメンバーと一緒に最高の作品ができました！

僕は普段メイクもカメラも1人でやっているのですが、やっぱりプロじゃないし限界があるんです。この撮影では、モデルさんに始まり全部プロの方に携わって頂いて、1つの作品を創り上げることができました。緊張感の中仕上がった作品を見て、美容師をやっていた良かったと心から思いました。こんなチャンスも頂けたのも、SBならではの特典ですね。



Q2：優勝作品のテーマは？

A：究極の似合わせを追求したリアリティ。

コンテストだからと言って、日常からかけ離れたクリエイティブデザインではなく、今のトレンドと融合させたリアリティがテーマです。ただのダークカラーに見えるかもしれないけれど、ダークブルーの中にグリーンを細かく入れたりして、パンキッシュだけど360度美しいシルエットを目指しました。



Q3：どうやってデザイン力を磨いてきたんですか？

A：とにかくひたすら、作品撮りをこなしました！

昔から作品撮りをやっていましたが、SB出場前はさらに力を入れました。サロンの始まる前、終わった後、両方撮影に費やすなんてこともザラ。ただ撮影するんじゃなくて、1人のモデルさんで、どれだけのデザインを作れるかなど試験的なこともたくさんやっています。

優勝のヒケツから撮影裏話まで

SUPER BEAUTY 2016

GRAN D'PRIX

Q7：作品のテーマについて教えてください。

A：ウェーブの可能性。

今回はトレンドの強めカールをリアリティデザインに落とし込み、ウェーブでビッグシルエットを作りました。似合わせ+トレンドの追及をウェーブで表現しています。作品が会場に大きく飾られるのが、今から楽しみです！

Q4：モデルさんはどうやって集めるんですか？

A：作品をInstagramにあげて、僕のデザインを知ってもらいます。

作品のクオリティを上げるには、たくさんのモデルさんをカットすることが大切。自分の作っているデザインのテイストが分かれば、よりインスタを通じたモデルハントもスムーズになります。また、最近ではインスタを見てご来店されるお客様も多く、まさに一石二鳥です。



森 亜伊希 (もり・あいき)
1986年、神奈川県出身。山野美容専門学校卒業後、AUGUSTに入社。カットにこだわり似合わせとバランスで美を追求。美容業界誌や一般紙での撮影、タレント、モデルなどを多数担当。セミナー講師としても活躍中。



Q8：次回のSBへの挑戦は？

A：もちろん！やるからには連覇を狙います。

SBの後、他のコンテストにも出場しているのですが、入賞はしても優勝は難しくして…。グランプリの壁は厚いですね。連覇できる人は本当に一握りだと思いますが、そこに入れるようになりたいです。みなさんと会場でお会いできるのを楽しみにしています！



LOOP

IN SOUTH JAPAN 2017 4th

in acros fukuoka event hall

2017.5.15mon

5月15日(月)、『LOOP IN SOUTH JAPAN 2017 4th』がアクロス福岡イベントホールにて開催された。九州を代表する人気サロンから若手スタイリスト12名が登場。各サロンそれぞれが掲げるテーマを独自に解釈した、センスの高いスタイリングを提案した。今回はLOOP IN SOUTH初の4ステージ制となり、九州エリアにおける『LOOP』の存在価値の高まりを感じさせる見応え十分の内容。熱気に包まれた会場はフィナーレまで一気に駆け抜け、大盛況のうちに幕を閉じた。



1st STAGE

JOY

「JOY」という言葉から連想する女性像を、それぞれのスタイリストがクリエイティブに魅せた1st STAGE。ステージ上では、カット、セット、ヘアメイク、そしてフォトシューティングまでの一連の流れを演出した。次々と完成していくJOYな女性たちがメインスクリーンに投影されると会場からは感嘆の声も。観る側がヒントを得られる工夫を施したステージで、最後まで客席の目を惹きつけた。



村田智寛 / Vicolo

今回のステージは普段のサロンワークに沿った、カットとメイク、撮影という一連の流れを意識。そのなかでステージテーマである「JOY」をイメージした女性像を表現しています。初めて訪れた美容室で感じた感動をお客様にも届けたいと思い、この仕事を選びました。「美容は全ての人を幸せにできる」という想いで、日々のサロンワークに取り組んでいます。



湯前葉月 / ase.

今回は、モデル2名それぞれが持つ魅力的な笑顔に似合うようなポップなスタイリングを創りました。私自身が好きなポップ・スタイルを全面に出したクリエイティブを意識しています。美容とは、笑顔の連鎖ができる魔法の言葉だと思います。このような機会を得てステージに立たせていただき、とても貴重な経験でした。次の機会に繋げられるように、これからも日々成長したいです。



古川忠史 / KAINO

女性にはかわいらしさを感じる瞬間や綺麗な瞬間など、色々な表情があると思います。「JOY」というテーマから、女性の「綺麗な瞬間」をイメージしてスタイリングを創りました。特に海外の雰囲気を感じさせるような作品にしています。美容という仕事は、ゲストが気づいていない魅力を見つけることができ、ゲストの人生のなかにたくさんのハッピーを生み出せる仕事だと思っています。



2nd STAGE

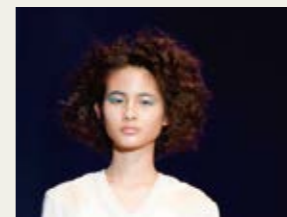
#PERK

「際立つ」、「目立つ」、「元気にする」、という意味を持つ「#PERK」。2nd STAGEでは、この「#PERK」というテーマをストリートに当てはめたスタイリングを展開した。街並みに溶け込むたくさんの男女をコーディネートしたイメージ画像を巨大スクリーンに投影しながら、それぞれが思い描く「#PERK」を次々と創り出していき、観客を魅了。街ゆく人を元気にするという共通のコンセプトのなかにも、独自の個性が光る内容となった。



又野康裕 / BEAUTRIUM

今回のステージテーマである「#PERK」が持つ、「元気にする」という意味をスタイリングで表現しました。街に溶け込むたくさんの人々を元気にする女性像を意識してスタイルを創っています。美容は、皆さんの生活を豊かにする仕事だと思っています。創り手としては、常に新しいものが出てくる終わりのない仕事だと感じています。自分の道を極めることができる仕事だと思っています。



堀田慎太郎 / OPS HAIR

今回は自分なりの「#PERK」を、2スタイル創りました。2名のモデルの異なるイメージに注目してもらいたいです。アレンジは、テクニックだけでなく仕上がりの違いなども意識して魅せています。普段のサロンワークでは、お客様がより美しく、かわいく、おしゃれであることを楽しめるよう、しっかりアドバイスすることを意識しています。



廣谷麻衣 / SARA

2nd STAGEのテーマ、「#PERK」からヒントを得て、「こんな男の子や女の子が街を歩いたらかわいいな」というイメージを形にしました。男女のモデルが揃って歩く姿を楽しんで見てほしいです。普段のサロンワークでは、お客様がより美しく、かわいく、おしゃれであることを楽しめるよう、しっかりアドバイスすることを意識しています。





3rd STAGE
art girl

3rd STAGE では、「art girl」というステージ・テーマから色の三原色である「cyan (シアン)」、「magenta (マゼンタ)」、「yellow (イエロー)」の3色を連想。それぞれの色を各スタイリストが受け持つことで、カラフルで鮮やかな見た目を実現し、テーマ制も強調した。各色が醸し出すイメージやメッセージがスタイリングに込められ、色分けされたモデルのビジュアルが美しく映える華やかで見応えあるステージとなった。



4th STAGE
Lady Like+

『LOOP in South JAPAN』はじめて以来初となる、女性スタイリスト3名の編成となった4th STAGE。女性チームという特徴を活かし、それぞれが考える理想の女性像を「Lady Like+」というテーマに込めた。ステージ上ではモデルも笑顔を見せるなど、終始クリエイティブを楽しむ雰囲気に。各スタイリストが女性らしさのなかにも芯のある強さを感じさせる独自のスタイリングを展開し、観客を魅了した。



和田佳織 / ATENA

テーマである「Lady Like+」に沿って、女性らしさ、かわいらしさを自分なりにカットとアレンジで創りました。それに加え、強さやカジュアル感を衣装やスタイリングのクリエイティブで表現しています。日頃から私は、自分らしさを表現することが美容だと考えています。誰かと比べない、一人ひとりのかわいいポイントを見つけることで毎日を自分らしく、楽しく過ごしてほしいです。



脇田雅樹 / FAVOR

今回は、三原色のなかの「cyan (シアン)」を担当しました。「cyan (シアン)」=「明るい青色」が持つ開放的な雰囲気を、80年代の雰囲気とリンクさせたスタイリングにしています。美容師という仕事は、技術や言葉を尽くして喜んでいただく、人との繋がりを持つ素敵な仕事だと思います。お客様と美容を通じて出会った方々とのつながりを大切に、これからもサロンワークに励みます。



志喜咲子 / air

今回は、「magenta (マゼンタ)」を担当しました。なかでも「赤」から連想される、女性らしさのなかにも内側に秘める熱い想いを表現。インナーカラーやアレンジで赤を目立たせるスタイリングにしています。モデル 2 名で、赤が持つ芯が強いイメージを女性像とリンクさせて表現しています。私にとって美容とは、ライフスタイルのなかで小さな幸せを見つけるなくてはならないツールです。



山門美紗希 / Pluss

私は三原色の「yellow (イエロー)」をイメージカラーとして担当しました。「yellow (イエロー)」からは、「陽気」や「愉快」、「のどか」というイメージが浮かんだので、そのイメージがスタイリングで伝わるように創りました。カットは、パーマのレイヤースタイルを切り込んでいます。アレンジは、モデルの地毛にある癖を活かしたゆるいアレンジを創りましたので、注目してください。



松崎祐子 / BALANCE

今回のステージでは、女性らしさのなかにもかっこよさ、芯の強さがあることを表現するためのスタイリングを、衣装も含めて総合的に施しました。イエローのふんわりとやわらかい印象の衣装を採用。そのなかにも強さを表すために、ヘアアレンジでは前髪を上げるなど強さを感じさせるような工夫をしています。人前に立つことは苦手でしたが、今回の経験をサロンワークに活かしたいです。



古賀由布子 / RISA

初の女性 3 人チームということで、自分たちが理想とする女性像を話し合い、「Lady Like+」というテーマを決めました。女性らしさのなかにも芯がある、強い女性像を表現したいと思っています。私は今回、2名のモデルでショートスタイルとアレンジを創り、女性らしい丸さのあるスタイルや個性的なヘアアレンジを魅せています。



LOOP

IN WEST JAPAN 2017 10th

6月5日(月)、『LOOP IN WEST JAPAN 2017 10th』がナレッジキャピタルナレッジシアターにて開催された。関西版となるWESTは、今回記念すべき10回目を迎えるとあって、始まる前から会場は熱気に包まれ、立ち見客も出るほどの盛況ぶり。今年も関西エリアで注目を集める9サロンから、従来のコラボレーションステージ9名に加えフォトクリエイティブステージ9名と計18名が登場した。



1st STAGE

imaginary generation

3サロン×3名スタイリストが織りなす
＜コラボレーションステージ＞

イマジナリージェネレーション、直訳すると「仮想の世代」。これからの美容を担う若い世代である自分たちが持つガールズパワー×架空の動物、というテーマを掲げた。フェニックス・ユニコーン・人魚をイメージしたモデルたちは、それぞれカラフルなヘアスタイリングを完成。統一させた白い衣装が際立つ仕上がりとなり、ガールズならではのファンシーな世界観を表現した。



dot / 橋 麻衣子

私にとって美容とは、シンプルも個性も人それぞれだけど、自分らしく自信を持ってキラキラと生きていくためになくてはならないものだと思います。人魚「マーメイド」のロングウェーブのイメージはそのままに、チュールやレースを編み込んでティアラをオン。ヘアだけでなく衣装にも、ブルーやバイオレットの色調で合わせトータルの完成度を狙いました。



SARAJU Hair / 鈴木美和

自分を好きになるため、自信を持つため、毎日をもっと幸せになるための方法の1つとして美容師としての仕事を楽しています。強く凍りついた中にも優しい生き物であるユニコーンを、グレーやくすんだホワイトの世界観で作りました。サイドはコーンローや面スタイル、バックは優しくふんわりと仕上げ、その2面性を表現しています。



Hair&Make NYNY / 高木麻知子

ただ髪を切りに来ていただくだけでなく、過ごしている時間や帰った後も毎日がHAPPYになるそんなお手伝いをしていきたいです。今回は自分なりの「フェニックス」を表現するために、赤や強いといった概念を壊し、ガールズパワーならではの新しい像を模索しました。ガールズ3名によるファンシーな世界観をお楽しみください。



2nd STAGE

birth

birth / 生をテーマに、生まれてきた無垢でピュアな女性たちをステージで変化させていく。キーワードは“質感”。ツヤ・マット・ウエットという3つの質感を、スタイリストのエッセンスを加えながら表現していった。クリエイティブな場であるヘアショーに、身近な質感というテーマを組み合わせることで、新しいショーデザインを模索するステージとなった。



unpeu hair / 小東 司



僕たち美容のプロからの提案で、お客様が今よりさらにキレイにカッコよくなり、その喜びを共有できる最高の仕事。人生を通して高め続けていきたいです。女性らしい洗練された‘ツヤ感’が僕のテーマ。グラデーションボブでカットして地毛の黒さを活かしたツヤ感の中に、細かいハイライトを入れています。リップやアイメイクでもツヤを合わせて、大人のツヤ感を表現しました。

Hair' s Gallery / 中島瑞月



ヘアスタイルは毎日着替える洋服とは違うので、生活スタイルに寄り添うような提案をし、ご自分をもっと好きになって頂けることが生涯を通しての目標です。ストレートボブをリバーズ・フォワードで巻いて、トップは波ウェーブに。そのボリュームヘアから、毛先をカットして‘ウエット’のスタイリングで仕上げました。ピンクやパープルのポイントカラーを入れ、左右で表情を変えているのもポイントです。

Happiness hair make / 前川祐希



全ての人に幸せを与えるために、美を追求し続け、一人ひとりにあった美を提供していく。そんな人材になっていきます。Uピンを使って仕上げた‘マット’な質感のビックシルエットを壊しながらスタイリング。ホワイトのハイライトでより乾いた質感をプラスし、センターにボリュームを出して、大人のカッコよさを引き出しました。

3rd STAGE

shine

女性であれば誰もが持つ、可愛く・キレイに・カッコよくなりたいという気持ちを本テーマに展開。shineという名の通り、輝くようなモデルたちを作り上げた。くらげという裏テーマも上手に組み合わせ、2名目のモデルたちが、まるで美しくくらげが浮遊しているかのようなウォーキングも見せ場となった。



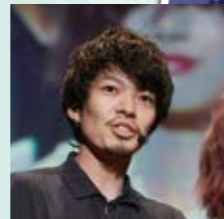
ann 政宗 (加治木政也)

いくつになっても可愛くキレイでカッコ良く、その年代でその人自身が自信を持って輝くために美容は欠かせないものだと思います。女性が持つ輝きを最大限に引き出して、美しく輝かせたい…。重めボブからレイヤーを入れて軽やかに変身していく女性を表現しています。サロンスタイルに近いデザインでありながら、ヘアショーならではのスタイルを作りました。



APA KABAR 安藤 華

美容は、生活・人生の一部。これからもトータルビューティサロンとして、お客様のライフスタイルをサポートし、日々の笑顔や幸せが生まれるお手伝いをしていきたいです。普段サロンワークや自分のヘアアレンジでも使っているセットテクニックで、クリエイティブなデザインに挑戦しました。2人目は裏テーマの毒クラゲらしいビビッドな仕上がり感をお楽しみください。



HIKARIS hair 河野 孝

人の表情や気分を変えることができるのが美容師の醍醐味。似合っているデザインを提供することで、目の前の人を幸せにできる、そんな美容師を目指します。shine×お店のコンセプト エバーディライトの2つのテーマを落とし込みました。ショートボブに長めバングを合わせ、カールをミックスして仕上げています。ヘアスタイルはもちろん、衣装や映像、音楽まで3人でこだわって作ったステージです。

フォトクリエイティブ

ステージ上でモデルをスタイリングし、その場でカメラマンがシューティングするフォトクリエイティブステージ。まるで撮影現場のような緊張感が漂う中、9サロン・9名のスタイリストが登場し、それぞれ作品を作り上げた。ステージ上のスクリーンには大きく作品が映し出され、クリエイティブの楽しさ、そして醍醐味を感じられた。

REVIVAL



REVIVAL×CLASSIC



APA KABAR / 國末隆志



dot / 岡嶋里奈



unpeu hair / 岡田拓也



HIKARIS hair / 濱田陽香



Hair&Make NYNY / 山本有紀

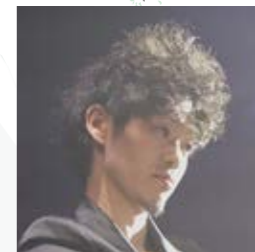
REVIVAL×NEO



ann 笑星 (中野真希)



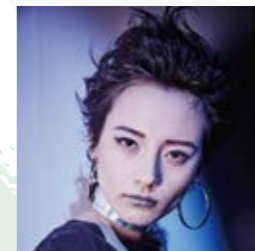
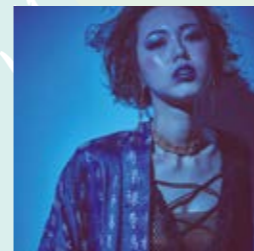
Hair' s Gallery 西口真央



SARAJU Hair 萩野 峻



Happiness hair make / 水野翔之



LOOP

IN JAPAN 2017 37th

2017.6.20_TOKYO INTERNATIONAL FORUM HALL D7

6月20日(火)、『LOOP IN JAPAN 2017 37th』が東京国際フォーラム ホールD7にて開催された。登場したスタイリストが「新しい時代を切り開くようなスタイリストになりたい」と宣言するように、次世代を担うスターの登壇門ステージとして定着。美容業界に新しい旋風やトレンドを巻き起こすべく、毎年趣旨を凝らした一大イベントに成長したステージとなった。



1st STAGE

Geek

東京の未来を担うスタイリストが集結 ＜コラボレーション ステージ＞

英語で変人を意味し、転じてオタクを意味するようになった Geek。ファッションオタクをテーマに、3カ月前から3人で構想を練ることで一体感が高まるステージに。信頼感が生まれた関係性だからこそできるチャレンジとして、自分の作ったデザインに残り2人がローテーションでアクセントをプラス。3人で1つのデザインを完成させていくという演出は大きな驚きを与えた。

SALON DE U / 伊藤尚仁

キレイになれることで自信を持って頂ける、美容はとても素晴らしい仕事です。今回はダサかわマニッシュをテーマに仕上げたモデルを、2人がどう変えてくれるのか。僕自身もすごく楽しみに進めることができたステージです。このような演出ができたのは、3人で創り上げるという一体感があつたからこそだと思います。



INVASION bouncing baby 谷口紗織

美容は私に色々なものを与えてくれ、そして成長させてくれています。ただコテコテに作るのではなく、ヘアにはポップの甘さとウルフのストリートっぽさをミックスして相反するイメージでこなれた雰囲気仕上げました。他のサロンの方と一緒に1つのショーに参加することは中々無い機会でも、とても勉強になりました！



CHIC / 鬼頭ひかり

ファニーガールがテーマです。ヘアはオカッパ、メイクは目元にインパクトのある赤を、ファッションは色でコントラストをつけて奇抜に。3つの要素がバランス良くまとまるように、トータル感を大切にしています。ステージはとても緊張しましたが、楽しく悔いのないパフォーマンスができるように頑張りました。

2nd STAGE

pattern
innovation

思考や型などが刷新するという思いが込められたセカンドステージ。3名のスタイリストが、ハサミを持ってカットしていく。3人同時にカットすることで、美容師の基礎となるカットへの熱い思いが感じられた。続いて登場したモデルには、スタイリングテクニックでイメージを変化。フィニッシュワークでは花や羽を飾り、プラスすることによる美容の可能性を示唆した。

3rd STAGE

Barber
Bar

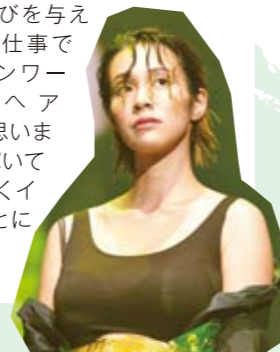
床屋のバーバーとバーをかけた Bar がテーマ。3人のスタイリストにそれぞれ赤・青・黄色というテーマカラーを設定。ヘアやファッションにそのテーマカラーを取り入れながら、独自のスタイルを完成させた。続いてモデルと一緒にステージに登場しテクニックトークや、美容への想いなどを語り、若手ならではのフレッシュさエネルギーが伝わるステージとなった。



美容と言う仕事は僕に壁を与えてくれ、そしてそれを乗り越えた時の喜びを与えてくれる仕事です。サロンワークでもヘアショーでもたくさん成長できたと思います。今回はストリート出身の少女が輝いて新たな命を育みそして突き進んでいくイメージを、ウエイトの状態で作ることに挑戦しました。

F.PARADE / 92

美容と言う仕事は僕に壁を与えてくれ、そしてそれを乗り越えた時の喜びを与えてくれる仕事です。サロンワークでもヘア



MIENEHair
大川真矢

ZENKO
板橋直人

CRE DE garden
永谷 勇

人に必要とされ、心をこめたデザインで感謝まで頂ける美容は素晴らしいと思います。様々な色を使いながらカラフルに仕上げテーマに落とし込みました。1人目のモデルはクール、2人目はキュートとイメージをガラッと変えています。みなさんの心に残るヘアショーになるように頑張ります！

僕の技術がお客様の喜びにつながる、美容師は最高の仕事です。今回はパターンイノベーションというテーマを掲げ、カラフルな衣装に合わせてイマドキの雰囲気か漂うリラックス感のあるデザインを作りました。モデル2名、それぞれの個性を活かしてデザインを作っています。

趣味であり特技である美容ですが、これからも技術を磨き続けてお客様にとって最善を提供したいです。ヘアショーでは、ライブ感が大切だと思っていて、たくさん練習を重ねてきました。今の流行りを取り入れたデザインに、ステージ上で変化をつけていくのでその経過を楽しんでください。

Likkle More / 川端かな



ヘアショーで初めて会ったメンバーとゼロから創り上げたステージです。バーバーというテーマの中、私の担当カラーは青。バーのカッコいいイメージとモデルさんの可愛いイメージを2つの質感で作分けしています。初めてのヘアショーでしたが、メンバーのおかげでやり切ることができました！



LADYKITTY×OASIS/小森裕人



お客様が何を望んでいらして頂いたのか、気持ちを汲み取り心が通じるような空間作りを心がけています。新しい時代を切り開くネクストジェネレーションとして呼んで頂けて光栄でした。5年後・10年後、時代を切り開いた美容師になって、またこの国際フォーラムでやらせていただけたら最高ですね。



フォトクリエイティブ

クリエイティブな瞬間を会場全体で体感する、それがフォトクリエイティブステージ。9サロン・9名のスタイリストが登場し、それぞれステージ上でデザインを完成。その後すぐにカメラマンによる撮影が行われた。スクリーンに映し出された作品は、どれも臨場感に溢れクリエイティブの楽しさを存分に感じられるステージとなった。



REVIVAL

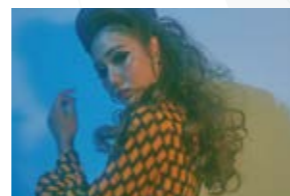
REVIVAL×CLASSIC



LADY KITTY×OASIS / 渡部陽介



CHIC / 葛西雅法



Likkle More / 中西美加



SALON DE U / 出口ひかる



CRE DE garden
海老沼有里



REVIVAL×NEO



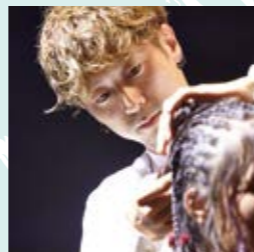
INVASION bouncing baby
広瀬章人



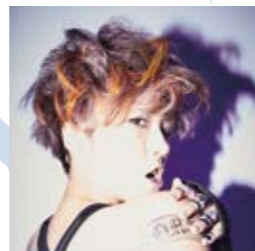
MIENE Hair
草間大地



F.PARADE
鈴木亮平



ZENKO
山井優樹



LOOP

IN MID JAPAN 2017 8th

2017.7.10_Nagoya City Youth cultural center ARTPIA HALL

7月10日(月)、『LOOP IN MID JAPAN 2017 8th』がNagoya City Youth cultural center アートピアホールにて開催された。今回で8回目を迎え、若手の登竜門ヘアショーとして名古屋でもすっかり定着。それは2階席まである会場を埋め尽くす観客の多さが物語っている。90分間を通し、フレッシュな感性を思い切りぶつけたパフォーマンスに、観客は釘づけとなった。



サロンの垣根を超えてタッグを組んだ ＜コラボレーションステージ＞

1st STAGE

MOB SQUAD

MOB SQUADとは、自分を貫いている奴らという意味。まずステージに登場する前に、3名のスタイリストが熱い想いをナレーションで披露。そして登場したのは、自分を貫く強い意志を感じさせる赤・青・プラチナと鮮やかなカラーリングを施されたメンズモデルたち。レディスモデルにも、それぞれカラーエクステやファッションで表現し、個性溢れる仕上がりととなった。



LA King
Kuma

自分を貫くのは難しく、世間体を気にしてしまうこともあります。でも、周りに同調してあたりざわりの無い人生を過ごすのはすごくもったいない。今回はステージで、サロンワークとは違う自分の感性を出し切ったスタイルを作ることができ、美容は人生を賭ける価値があると感じることができました！



VOGUE
加藤奈央

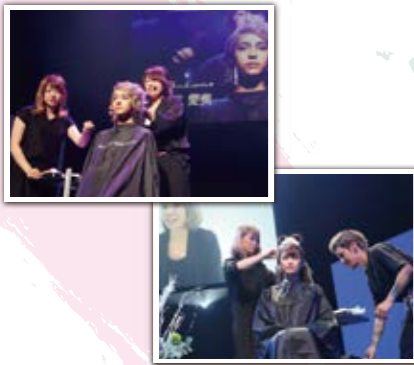
トレンドを意識して最先端を気にしながら、他とは違う同じではない何かを発信していきたいと思っています。でもそれは簡単ではなく、自分を信じてばさっと新しい自分が見えてくると強い意志を持つことが必要です。そんな強い意志を私が担当したテーマカラー青に込めて表現してみました。



MIRROR TALK
大北つかさ

人の好きはそれぞれだけど、今の時代は何者にもなれる可能性がある。ただ、それを突き詰めて無限の可能性に広げることができるのは勇気を持って動き出した人だけです。ヘアショーはもちろんこれからも、男だからでも女だからでもない、私だからできることをやっていきたいと思っています。





2nd STAGE

立てば芍薬座れば
牡丹 歩く姿は
百合の花

美しい女性の容姿や立ち居振る舞いを花にたとえて形容する言葉がテーマとなったセカンドステージ。木や花、カラーエクステなど華やかなアイテムが次々とヘアを彩り、モダンと幻想を融合した現代のお姫様を創り上げていく。着物をベースとしてオリジナルのドレスが現れ、観客の興奮も最高潮に。生け花が飾られた隣に立つモデルたちは、まさにテーマを体現していた。

3rd STAGE
Girl's Power

モデルたちがキュートにポップに、そして時には女性らしい姿で魅せたサードステージ。ヘアショー=過激なクリエイティブという概念を超え、サロンワークスタイルとしても通用する、モデルの良さを引き出したスタイルで展開。ファッションやメイクもキュートにまとめ、若い女性から高い支持を集めていた。最後には、客席まで降りてウォーキングを披露した。



andiamo / 高尾愛美

今までの自分よりキレイになると、新しい自分を発見することができます。そうやって色々な力を引き出してくれるのが美容の魅力だと思います。今回は女性だけのチームということもあり、女性らしいテーマをセレクトしました。花を飾ったりして、美しくそして凛とした女性像を表現しています。



ACHIEVE-a:r- / 須藤なつき

全体のテーマとは別に、女性だけのチームということもあり「お姫様」という裏テーマも設定しています。私は織姫様をノスタルジックなスタイルで表現してみました。どこか懐かしさを感じさせる中に、和と洋を組み合わせることでどの角度から見てもワクワクするようなスタイルを作ります。



Hair Grande Seeek / Aya

美容はコンプレックスを自信に変えてくれ、自信を持つことで人生が豊かになる素敵なものだと思います。今回は優雅で優しい乙姫様をイメージして作りました。メイクはうろこをかたどった模様にし、お花をプラスしてより華やかに。Seekの魅力でもあるカラーエクステも使ってスタイルを作っています。



throw / 網千雄輝

自分自身を最大限に表現できるのが美容の場だと思っています。そうやって美容やお客様を通じて、自分が成長していけるように努力を続けます。これからも美容を楽しんでいけるように頑張ります。今日はガールズパワーをテーマに3人で力を合わせて作ったステージを楽しんでいって頂けたら嬉しいです！



EAST HAM / 窪田純奈

美容とはまさにハッピーライフ。私がお客様の人生を幸せにすることで、自分ももっともって幸せになることができる素敵な仕事です。今回はヘアとメイクとファッションを3サロンで共有して、トレンドの日常の中で成り立つクリエイティブなスタイルである「リアルティビデザイン」を作っていきます。



Violet / 曾我拓摩

お客様の笑顔を見て、お客様の髪を触って、毎日サロンワークで素敵な仕上がりを作ることが僕の幸せです。これからも、一人でも多くの方に幸せになってもらえるように成長していきたいです。ガールズパワーのテーマに負けたくない、ヘアもファッションもオシャレで可愛いスタイルを表現します！



フォトクリエイティブ

REVIVAL

美容師×フォトグラファーが織りなすリアルフォトシューティングステージ。目の前のステージで繰り広げられる静かでそして熱い掛け合いに、観客も緊張感を持って見守っていた。美容師の醍醐味であるクリエイティブの楽しさを再発見できるステージとなった。



REVIVAL×CLASSIC

VOGUE
花橋宏輝



ACHIEVE-a:r-
後藤大典



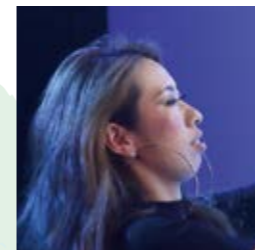
throw
岡田守明



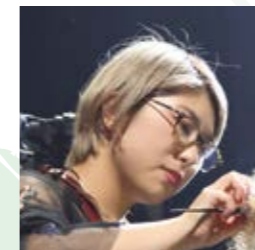
MIRROR TALK
神田真宏



REVIVAL×NEO



Hair Grande Seeek
清水李佳子



andiamo
松本美香



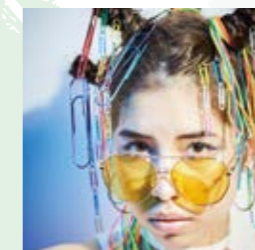
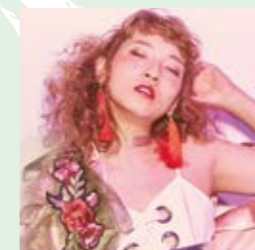
Violet
村瀬勇樹



EAST HAM
深尾麻衣



LA King
KING



LifeKarte Suite

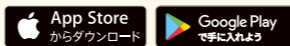
365日、いつでも美しく、健やかに。

ライフカルテスイート

LifeKarte Suiteがお客さまとサロンさまをつないでいく

きくや美粧堂が提案する新たなシステム「LifeKarte Suite」。

サロンでご活用いただく「Altair」と、お客さまのスマートフォンにインストールする「LifeKarte」によって、サロンさまとともに、お客さまの「毎日の美」をサポートいたします。



LifeKarte Suiteのデモやご利用のお申し込みは、担当セールスまでご連絡ください。

ライフカルテスイート LifeKarte Suite

AltairとLifeKarteの相乗効果でリレーションを築く

来店促進

ロイヤル
カスタマー
創造

業務
スムーズ化

AltairとLifeKarteは個々に独立したシステムです。単独でのご利用も可能ですが、同時にご利用いただくことで機能が十分に生かされ、サロンさまとお客さまの良好な関係の構築・維持に役立ちます。



サロンでご活用いただく
POSシステム

アルタイル

- 予約・スケジュール・顧客情報管理
- 受付・精算・レジ管理
- 蓄積データの分析
- 材料の発注・仕入れ管理



お客さまにご利用いただく
スマートフォン用アプリ

ライフカルテ

- 予約
- ネットショッピング
- 最新情報の配信



業務管理画面

*商品に関するお問い合わせは、きくや美粧堂担当セールスまでお願いします。



FLOWDIA

サイエンスの力で、内側から輝きあふれる艶髪へ。

好評発売中



美しい自然な艶髪でありたい。毛髪ダメージを効果的にケアしたい。この永遠のテーマを叶えるため、デミ コスメティクスは7年の歳月をかけ医学発想の技術「バルネイドシステム™」を開発。ダメージ部分だけを選択的に補修するという革新的システムによって、従来よりも効果的に補修することに成功。デミ コスメティクス最高峰ブランド、フローディアで輝きあふれる毎日へ。

DEMI <http://www.demi.nicca.co.jp>
デミ サロン相談室 ☎0120-68-7968 月～金 AM9:00～PM5:00 (祝祭日は除く)

9月
新発売!

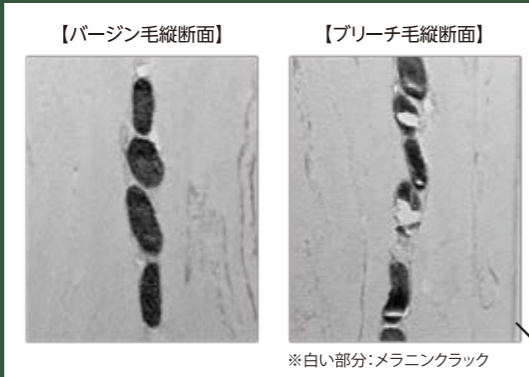
こんなヘアケアを待っていた!
サラサラ軽い、なのに、するんとまとまる。
驚きの”新質感”!

早くも爆発的なヒット中!
”フローディア”(DEMI)
HOME CARE & SALON CARE



髪の新たなダメージ「メラニクラック™」に着目

最新の研究で新たに分かったのが、
メラニン縦にいくつも連なっているということ。
これが大発見!
髪の色素であるメラニンがダメージすると、
大きな空洞「メラニクラック」ができてしま
います。
この「メラニクラック」が褪色や、艶の
低下、パサつきなどあらゆる
髪のトラブルの原因に。



白い部分が
メラニクラックじゃ。
バージン毛と比べて
スカスカなのが
一目瞭然。



「メラニクラック™」を補修する「バルネイドシステム™」の威力とは?
高円寺 400 倍美容室のスタッフが実験!

すごい!
ちゃんと
補修成分が
固まっている!

これがダメージ
部分に定着
してくれるんだ!

メラニクラック部分だけに反応して、補
修してくれるバルネイドシステム。メラニ
クラックに存在する成分が含まれている
水に、補修成分を垂らすと、補修成分がバ
ルーン化!

ダメージにしか
反応しないから、
髪本来のベタつき
のないサラサラ
とした自然な
質感になるのじゃ。



ここが違う! フローディア 3つのポイント

①フローラル
ブーケの香り



②ふわっふわな
泡立ち



③新質感の
手触り



「この泡立ちに驚き! これだけふわふわの
泡だと、洗っていて本当に気持ちいいと
評判です」



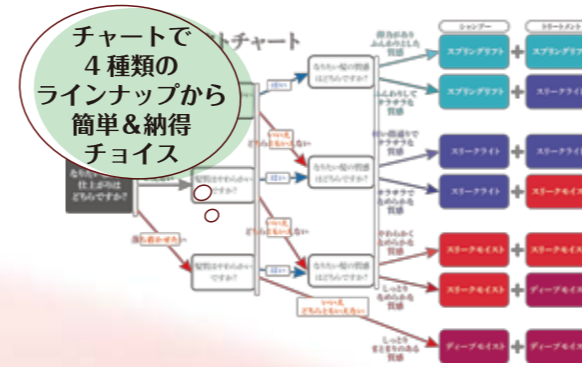
「仕上がりが良くても、香り
が好みでないと購入へはつな
がりません。男性も好きな香
りなので、購買層が広がって
います」

店長/仲川和人さん



「そして何といっても、この手触り。ま
さに新質感です。シャンプーした直後
にお客様が”サラサラしてるけ
どまとまる””私の髪じゃない
みたい!”と実感できる程。
すぐに購入へとつながっているのが、
その証です」

購入をサポートしてくれる2つのツール



レングス別
使用回数・g単位
価格で
お得感アップ

商品名	容量	使用回数	価格
シャンプー	300ml	約1.5ヶ月	約1,500円
トリートメント	300ml	約1.5ヶ月	約1,500円
コンディショナー	300ml	約1.5ヶ月	約1,500円
ヘアオイル	300ml	約1.5ヶ月	約1,500円
ヘアマスク	300ml	約1.5ヶ月	約1,500円

高円寺 400 倍美容室では、カ
ラーの放置タイムに”シャン
プーカウンセリング”を行って
います。
お客様に本当に合っているアイ
テムと一緒に選び、さらにその
価格も提示することで、今まで
にない売れ行きに。

私たち、高円寺400倍美容室のスタッフもフローディアのファンです!

根元はふんわり、
広がりがちな毛先は
するんとまとまります

使い続けるほどに、
髪質が変わっていくのを
感じます

”新質感”に太鼓判。
1回で驚くほど
シルクみたいな髪に

ホームケア、サロンケアの
連携が取りやすいのも強みです



高円寺四百倍美容室 東京都杉並区高円寺北 3-17-3-1 F 03-3337-7091 <http://www.yonhyakubai.com/>



shu uemura
art of hair

“美しいスタイルは、美しい髪からはじまる。”
シュウ ウェムラからのヘアケアブランド

Le Club GINZA

shu uemura
art of hair

ルクラブ銀座様
“知ってる!”と“驚き”を引き出す
ブランドでマンネリを打破!

銀座の一等地にサロンを構えられているルクラブ銀座店。

メイン顧客層は30～40代のコンサバ系OLが中心。

2010年代初旬より消費者認知度の高いブランドを導入し売上を順調に伸ばしていたが、スタッフ・お客様双方が飽きを感じ始めていたという。マンネリを打破できるブランドはないかと探していたところ、shu uemuraから本格的なヘアケアラインが発売されたことを知る。

「知名度は間違いない。銀座という土地柄からインバウンド効果もあるのでは」(本間オーナー)と、5月に導入に踏み切った。



■お客様に“新鮮な驚き”、店販11%アップ!

認知度の高さは導入直後からメリットとして現れる。

「shu uemura の名前は知っているが、ヘアケアがあることは知らないという方がほとんど。

話をするだけで、“へー”という反応を引き出せ、お客様の耳の傾け方が今までより良いです」(金子店長)

7月に毎年恒例の店販キャンペーンを実施したが、ブランド名を使うことですべてのスタッフの方がまだ関係性の浅いお客様であっても店販品のおすすめをスムーズに行えたという。

「今は製品の差だけではお客様には伝わりにくいですがshuは香り、パッケージなどが女心をつかんでいる」(オーナー)という理由もあり、新ブランドながら販売個数で前年より+11%の伸びを見せた。

■おすすめ製品

本間オーナーの一押し!!

【“エッセンスアブソリュ”】

アウトバスオイル。

ソフトカメラの香りが心地良い。軽くさらっとした仕上がりで髪の毛が扱いやすくなる。

金子店長の一押し!!

【シルクブルームシャンプー】

補修用のシャンプーで、髪内部へのコシ感が強い。

それだけではなく、まとめて滑らかに整える効果も高く、くせ毛の方にもお勧めしやすい。



■効果+αのトリートメント

shuのトリートメントは3000以上のパターンから、髪の悩み・なりたいスタイリングなどに合わせ最適なものをiPadから提供するオーダーメイドトリートメント。

お客様に合わせた調合のため、髪への高い効果を感じて頂いているが、魅力はそれだけではないという。「効果と共に演出・ディテールが今までと比べ凝っている」(店長)そのため“作業”ではなく“美しくするサービス”としての意識をスタッフも持ちやすく、お客様にも高単価メニューとして納得頂きやすい。

～ディテールの具体例～

- ・iPadによる洗練された提案シーン
- ・お客様の目の前で調合をする演出
- ・香水と同じ製法で調合された香り
- ・セット面でヘアマッサージも取り入れたおもてなし
- ・日本の文化から着想を得た専用什器



■コスメを武器とした販促!

7月に続き、8月はアウトバスの拡販中だが、コスメブランドならではの販促を実施している。「購入のお客様にshu クレンジングオイルのサンプルをプレゼントしています。クレンジングオイルがここまで好評を頂けるとは予想していませんでした。」

(店長)



トリートメント・店販において新ブランドでお客様・スタッフ共に活性化がなされているルクラブ銀座店。オーナーに導入してのメリットを話してもらった。「いちばんのメリットは他店との差別化。他のサロンが使っていない、かつ認知度の高いブランドを使うことでお客様にサロンの個性の一つとして感じてもらえるのでは。初期導入も思っていた以上に安かったですよ」

(オーナー)



Le Club GINZA(ルクラブ ギンザ)

南仏プロヴァンス風のナチュラルで暖かな空間で全てのゲストへ

【笑顔】【素敵】【幸せ】をモットーにサロン活動を展開中。

住所: 東京都中央区銀座2-7-18 銀座2丁目メルサ 3F TEL:03-3563-1515

スタイリスト5名

みなさまはトリートメント剤の 最高パフォーマンスを引き出せていますか？

CARE PRO®(ケアプロ)は、独自の最新技術により
サロントリートメントの価値を大きく向上させます。

- ✓ トリートメント浸透力が飛躍的に向上(超浸透テクノロジー™)
- ✓ さらに補修力を促進する赤外線(エッセンシャルライト™)搭載
- ✓ コードレススタイルでケアに集中することが可能
- ✓ 水漏れによる故障を防止する防水設計



CARE PRO®(ケアプロ)で、お客様満足度も向上！
売上げUPに期待!!

サロントリートメントの単価 UP!

サロンメニューに「+CARE PRO®」「CARE PRO®
処理」のようにトリートメントメニューにオプション
(メニュー)として追加してください。あなたのサロンの
トリートメント価値をより一層高め、一度体験された
お客様はサロントリートメントをリピートすること間違い
なしです。

Menu	
Cut	
Color	
Treatment + CARE PRO™	
Perm	
Straight	

サロンの店販売上 UP!

CARE PRO®は
店販商品としても
ご利用いただけます。

メーカー希望小売価格
28,000円(税抜)



詳しい特長・お客様へのご提案方法・施術方法などは、WEBサイト・youtubeでご確認いただけます。

CARE PRO® 公式サイト



CARE PRO®
使用マニュアル



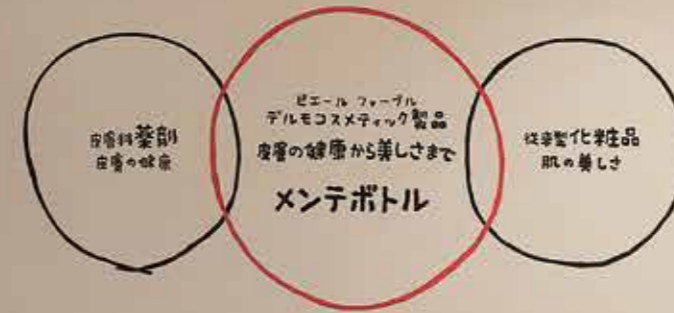
CARE PRO®
パフォーマンスムービー



「美容師がいない毎日もキレイ」®

kusuri to tonariawase!

フランスでは、おくすりと同じ組み合わせに処方されている。



皮膚科薬剤
皮膚の健康

ビエール コーブル
デルモコスメティック製品
皮膚の健康から美しさまで

化粧品
肌の美しさ

メンテボトル

思っているけど、できない。その思いをカタチにするために。
GAROのコンセプト。
今や、美容室はコンセプトを掲げていないところはありません。
様々な表し方をして、やっています。
一見コンセプトは違えども、展開しているメニューはどれも同じ。
これが今の現状です。
唯一、コンセプト、コンセプトメニューを自社で生み、アクティブ
来店客をもたらした会社があります。
美容室の概念を変えましたね。と、多くの人から言われる(株)ガロを
4ページにわたって取材しました。

「ここに至ったのは何からですか?」「きりがなかったからです・」「きりが無いとは?」「いくらやっても美容は同じ繰り返しが続いていたでしょう。」「そこまでやってきたと。」「ええ、やりました。きりをつけたいと思うようになりました。」

ガロコンセプト 「美容師がいない毎日もキレイ」[®]

SALON Concept menu
「30日生活メンテナンス」[®]
¥3,596

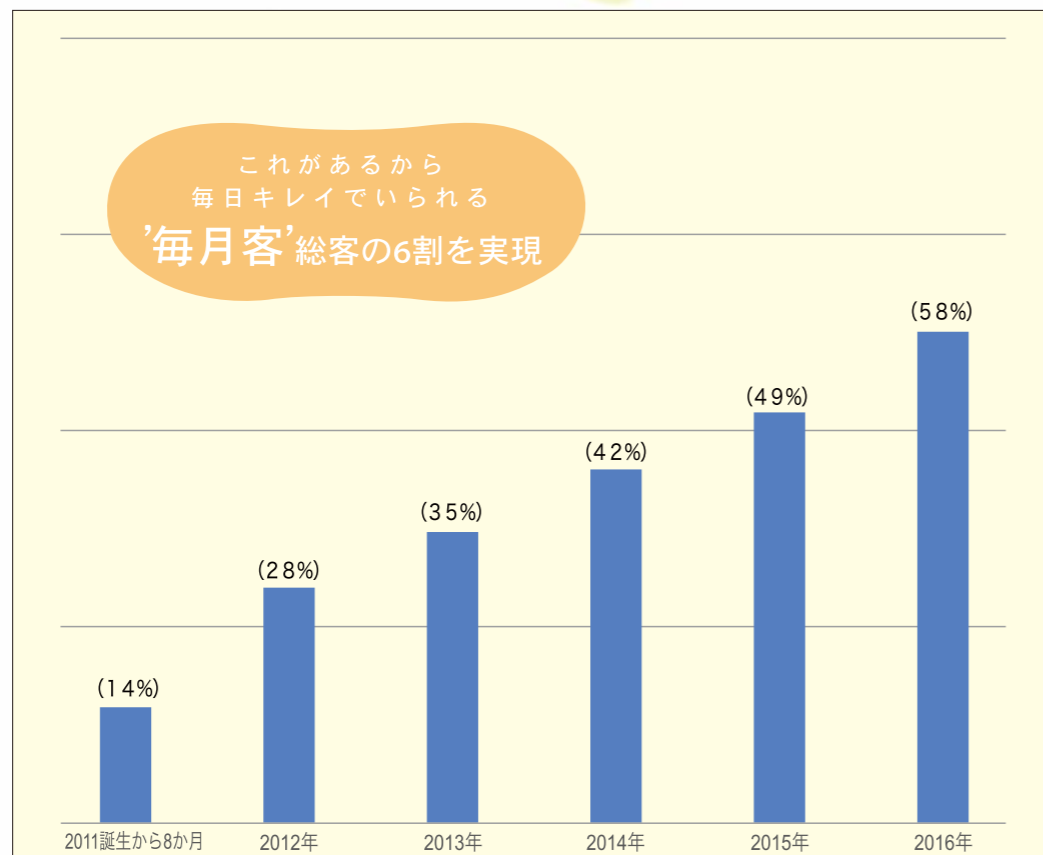
Concept menu **HOME**
「メンテボトル生活」[®]
¥7,020

コンセプトを実現する二つのメニュー。

みんなで笑顔の毎日へ。
そんなキレイができました。

DAY HAPPY スタイル

- ヘアーデザインを起こす4Dスタイル
(カット/カラー/パーマ/トリートメント/メイク)
¥5,659
- スタイリストが自由に作る4Dスタイル
(カット/カラー/パーマ/トリートメント/メイク)
¥5,659
- 30日生活4Dメンテナンス
(カット/カラー/トリートメント)
¥3,596
- 仕上げレッスン
(ヘアスタイルレッスン/メイクレッスン)
¥2,160
- COCODAKE
(ヘアスタイリングのここだけ/メイクのここだけ)
¥540



「これは私にいい!」お会計で、お客様がバックから手帳を取り出し、次の予約を取る姿に、ああ、これはいいメニューなんだとスタッフがわかった。(スタート時)



2016年7、8月。「メンテボトル生活[®]発信展」美容師もお客様も気づかなかった生活をルネ社と共同で日本初発信。開催後メニュー化。

「メンテボトル生活」は、ガロが独自に発想しました。それにはこんな理由があります。毎日、お客様の髪で仕事させていただいて、見える現実。髪を痩せている方が10代から出てくること。お家で毎日シャンプーされている方の髪が、重たいこと。これは、ガロにいらした時だけのシャンプーでは解決できないと、考えました。髪の本毛の姿にいつも戻せる生活を、家族のみなさんと楽しんでいただきたい、その生活を「メンテボトル生活」と称し、広くひろめていこうと昨年から始めています。カッコイイヘアデザイン生活をたのしんでいくために。

店長
(お客様に配っているメッセージ)

「きりをつける軸はすぐにみつかった?」「いえ、見つかって今までの延長、延長でした。」「苦しんだのですね。」「ええ、ええ、」「そうして、見つけた。」「見つけたというより、思いが湧いてきた。美容師にしかできない価値を表そうと。そうしたら延長が消えた。」「コンセプトが生まれたんですね。」「はい、続けてメニューも。」



技術職の魂が込められたハサミをずっと使い続けられるために、店は姿を変えた。

全ては美容師の誇りと価値を 社会にあらわすため。

コンセプトショップ実現！！

2014年11月1日オープン

お客様の一人が「美容室の概念を変えましたね」と言いました。まさか！その言葉を聞くとは。。。。。。
。。。。。。こう言った方も。「いつから考えていたの」「6年前です。」。。。。。。
「これは外注？どこのひとがやったんですか？」。。。。。。
「弊社の荒木と、私たちです。」。。。。。。
「えっ、コンセプトもですか？」。。。。。。
「どこからこれを作ったんですか？」。。。。。。
「私たちの思いからできたんです。全社員の思いを、社長が形にしたんです。」。。。。。。
「えっ、そんなことできるんですか？」。。。。。。
。。。。。。

。。。。6年前。。。。お客様、社員、きくや美粧堂、ホーユー4社1体の動きが始動しました。。。。。。
。。。。。。思わぬ結果！社員の意識改革。。。。。。
。。。。。。価値を表現することが出来たら。。。。。。
。。。。。。全社員の思いがコンセプトになり、コンセプトを実現するメニューが。。。。。。
。。。。。。お客さまからアクティブ来店、まさか！が起きた。。。。。。

。。。。今日はあそこでゆっくりする。来週はあそこだから、あれを買う。。。。。。人々のアクティブなくらしに存在している会社がガロ。。。。。。それといっしょに社員もアクティブな考え、工夫に楽しさを見つけ、自らもくらし人生をエンジョイしている。



放置時間はお客様が自由に過ごせる時間。



「毎日どうでしたか?」「今日のデザインは?」
DAYHAPPY問診



本を選ぶ時間も楽しい



DAY HAPPY URAWA
〒330-0063 さいたま市浦和区高砂1-1-1 朝日生命ビルB1 048-832-0775 http://www.garo-j.com/garo_dayhappy

『ライフ』

http://www.garo-j.com/garo_dayhappy

業界を代表する
若手スタイリストが競演!

KIKUYA PRIMARY SESSION

2017.6.6

@きくや美粧堂 横浜ANNEX



今年で5回目を迎え、ますますパワーアップしたプライマリーセッション。今回は、横浜にサロンを構える5サロンから計7名が出演し、美容学生をオーディエンスに迎え、美容師という仕事の素晴らしさを伝えることにより会場が熱気に包まれました。さらに! 初めてスタイリングからのフォトセッションをショー形式で表現するなど多彩なショーを繰り広げ、未来の美容師に夢とエールを送りながら大盛況のうちに幕を閉じました。

NEO STREAM

mEg Hair Creation



鈴木 美香



松原 碧

サロンスタイルから
クリエイティブスタイルにチェンジ!

次世代の美容業界を担うのは私たち! 美容師として輝き続け、お客様のパワースポットになるサロンからクリエイティブを発信!



POP WEDDING

ANGEL

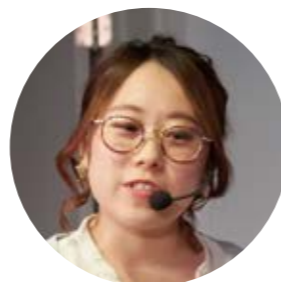
可愛さに大人っぽさをプラス
POPな花嫁に!



究極のウエディングをトータルコーディネート! ポップの長さでもアップスタイルが可能。美容師とは続けられ続ける程、色々なスタイルをクリエイティブできるとても楽しい職業です!



永岡 彩



川上 美也子

OVER REACH

RUCY'S



有賀 慎吾

一歩背伸びをして
いつもと違う世界を魅せる!

お客さまに今まで知らなかった世界、もっと広い世界を提案しています。私たちはダメージを与えるセニシングシザーを一切使わず、技術に自信を持っているので、ショートなど多彩なスタイルを自在に提案することができます。



PHOTO LIVE

AUGUST

Creation PHOTO LIVE
新スタイルのショーを展開!

クリエイションを提案する機会が増え、スタイルを創る→撮影→提案するという流れが当たり前になっています。ファッションまでトータルスタイルを似合わせ提案できるのは美容師だけの楽しみ。撮影、SNS、自己ブランディングまでなんでも楽しむ姿勢が大切です。



森 亜伊希

SWINGING LONDON

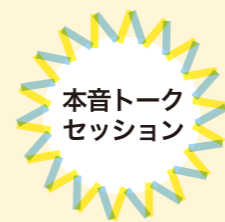
FUGA



武發 龍樹

60'sを駆け抜ける
アバンギャルドの女性を表現!

60'sはビートルズやツイッギーが台頭したファッションの変革期。時代を変えた熱量を学生の皆さまに感じて欲しいと思い、躍動的なスタイルをクリエイティブしました。常に時代に合うビジョンを持って、お客様の人生に寄り添っていきたくと思っています。



本音トーク
セッション

業界を代表する若手スタイリストが
「これからの美容師に必要な事」を
本音で教えてくださいました!

「今の就職先を選んだ理由」「美容師になってよかったこと」「今までで一番の失敗」「学生の時取っておくべき資格」「美容の仕事をする上でのこだわり」「これからどんな美容師になっていきたいか」など美容師を目指す学生にとって興味深い質問が展開。美容に対する真っ直ぐな姿勢、人として成長していく方向性を模索しながらも一歩一歩確実に進んでいる自信、新しいものにも果敢に挑むチャレンジ精神が垣間見えました。学生の皆さまも感銘を受けている様子。会場は熱気に包まれていました。





キレイな人は、こなれてる。

Foggy Line

[フォギーライン]

9月 DEBUT /

きちんと、抜け感。
実感できるのにやわらかい、なめらかグレイジュ。
素材に応じた2つのフォギーライン 20色(ベージュトーン...2色相12色、ハーフトーン...2色相8色)



Foggy Greige
フォギーグレイジュ

バサついて見えがちな
黄味をおさえる。



Foggy Bluege
フォギーブルージュ

硬く見えがちな
赤味をおさえる。



*毛束写真は、7レベルのイメージです。印刷条件により多少の色味の違いがあります。

いつもドキドキがある。
私にフィットするカラー、オルディープ。

ORDEVE

The Professional Haircolor



オルディープ(医薬部外品)
美容室専用品
第1剤/80g(全432色)
ベージュトーン(アルカリカラー)/243色
ハーフトーン(低アルカリカラー)/158色
トーンコントローラー/31色
第2剤オキシタン/1L(6%・3%)



サロンさま口コミ速報
モニターサロンさまのご使用実感です。

透明感があるので肌つりがよく、
似合わせしやすい。

色持ちがよく、
褪色時の明度変化が緩やか。

今までにないアンダーカバーで、
根元から毛先まで
キレイなグレイジュ。

センスがよく、知的な雰囲気もある
6、7レベルを使うのが楽しみ。

株式会社 **ミルボン** <http://www.milbon.co.jp>
東京青山支店 東京都渋谷区神宮前2-6-9 〒150-0001 TEL.03-3470-9547
●本広告の写真好および、記事・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。
●使用法と使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。
●ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

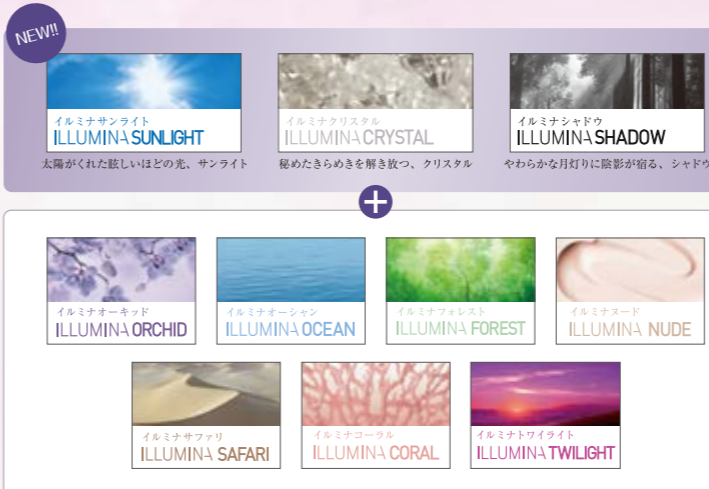
フォギーカラーデザインを、投稿しよう!

公式 Instagram
ordeve_milbon

#フォギーグレイジュ #フォギーブルージュ
#MUSE グレイジュ #オルディープのある生活

もっと明るく、もっと深く、もっと輝く
光を操るNEWライン

LUMINOUS EFFECT



イルミナカラーは可能性を広げ
7つの色を無限の光色に導く、新たなステージへ



この光色こそ、これからの私。

ILLUMINA COLOR



2017年秋 新登場 イルミナカラーから、
期待のNEWラインが登場!!

ルミナスエフェクト
LUMINOUS EFFECT



ILLUMINA
CC VEIL
イルミナCCヴェール

ヴェールで包んで輝いて。
光色サイクル、はじまる。



イルミナカラーに、「ヴェール剤」という新しい美習慣! *ウエラ史上

ウエラ プロフェッショナル

<http://www.wellapro.jp>

●技術や商品の使用方法についてのお問い合わせ
ウエラ・テクニカルテレフォンサービス
0120-733810 受付時間: 10:00~12:00/13:00~17:00(土日・祭日はお休み)

THEO

2017.9 Debut

野心を、導け。

デザイナーの独創性を解き放つ、
ハード系スタイリング

THEOは男性特有のコンディションに対応したスカルプ、フェイス、ボディのケアラインからスタイリングラインまでトータルな提案を通じて、自信をもって自分を表現するNEW MEN'S BEAUTYをサポートします。

THEOの詳細は、www.lebel.co.jp/products/mens/theo/ 公式Instagram @theo_lebel

ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複製・複製・転載を禁じます。

(左) ジオ スプレー ソリッドホールド 170g ¥1,800
(中央上) ジオ ジェリー ソリッドホールド 120mL ¥1,800
(中央下) ジオ ワックス ソリッドホールド 60g ¥1,800
(右上) ジオ ジェリー クリエイティブホールド 120mL ¥1,800
(右下) ジオ ワックス クリエイティブホールド 60g ¥1,800
価格はすべてメーカー希望小売価格(税抜)です。

Lebel
ALL YOUR OWN

色は、引力。

世界は、たくさんの色にあふれている。
色は、人を惹きつける力がある。
いつも視線を浴びる髪を、
私たちは好きな色に染め変えることができる。
ひととき輝く色艶に導いてくれるものに。
今日どこかで、魅力的な髪を見かけたら、
それはきっとADMIOカラー。

1剤(6系色 全34色/LT/CL) [酸化染毛剤・脱色剤] 各90g 医薬部外品
2剤(OX6%/OX2.8%)各100g 医薬部外品

A

ochre
オークル

russet
ラゼット

aqua
アクア

charcoal
チャコール

bayleaf
ベイリーフ

lilac
ライラック

2017年9月『カラーストーリー アドミオ』新登場!

※カラーストーリー アドミオ(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで、正しくお使いください。※染毛剤でかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp www.facebook.com/arimino.jp

水のチカラで 洗いきる、未体験のここちよさ。 アクアフォルテ!

**ネープ、耳うらまで
力強い水のパワーですっきり爽快。**

心地よさを追求した力強い水のパワーときめ細かなプログラム。
手洗いとまったく別の新たなシャンプーの価値を生み出しました。
お客様満足とサロンワーク省力化を「アクアフォルテ」がサポートします。

洗浄

洗浄力も快適性も進化した
**新開発
快適プログラム**

快適

しっかり頭を支えるフラット姿勢で
**快適な
寝心地感**

**ミスト
効果**

ミスト効果をプラスした
**手ではできない
新洗浄**

アクアフォルテ

AQUA FORTE

TAKARA BELMONT 東京都港区赤坂7-1-19 TEL.03-3403-2427 www.tb-net.jp

ME, MY COLOR, MY CARE.

NEW リフレクション クロマティック

透明感、艶、柔らかさ。私だけの繊細な髪色。
私らしく輝く、美しいカラーヘアへ。

KÉRASTASE

PARIS

Skin-care based Hair treatment
NOTIO
スキンケア発想から生まれた
スタイリング剤

アウトバストリートメントシリーズ

髪に自然な
つやを与え、
やわらかな質感へ。

髪の内側から
潤い、
サラサラな質感へ。

REAL

乾燥毛・
敏感肌用

ノティオ
クリーム 90g

ノティオ
バター 45g

ノティオ
ワックス 45g

ノティオ
オイル 80mL

ノティオ
ミルク 80g

※1 バリア効果・髪や肌の乾燥を防ぎ、うるおいにより外気の刺激から守る効果です。

乾燥毛・敏感肌で低下しがちなバリア効果¹⁾を使うたびに補い、健やかで美しい「髪」・「肌」に導きます。

リアル化学株式会社 TEL: 0120-87-1651 FAX: 03-3987-6539 www.real-chemical.co.jp |人を美しく、地球を美しく!

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

輝きのやわらかベージュ髪

NEW
FIBREPLEX × IGORA ROYAL
PIXAM-F

枝毛、切れ毛94%
削減*

瑞々しく彩る、
やわらか色。

*ドイツ本社研究所にて、ブリーチ剤(2期は9%を使用+
ファイバープレックスとブリーチ剤(2期は9%を使用)で
比較した際の研究データ(最大値)

左/ボンドブスター 500mL 前処理剤
右/ボンドシーラー 470g ヘアトリートメント

イゴラ ロイヤル ピクサム-F
97色/各80g [医薬部外品]

シュワルツコフ プロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078(土・日・祝日を除く10:00~12:00 / 13:00~17:00) http://www.schwarzkopf-professional.jp/ ※無断転載を禁止します。(画像・文章)

Together. A passion for hair

NUMBER THREE
ORGANICS

COSMOS
ORGANIC

すこやかな暮らしに寄り添う、オーガニックの力。

003
NUMBER THREE

株式会社 ナンパースリー 0120-768003 www.no3.co.jp

upoon
PlusSuppli

Amatora

しぼんだ髪が、ふわっとふくらむ。

泡のサプリ

“髪純度”というケア意識にもとづいて開発された、
新しい考え方のポリウムアップ・ヘアサプリメントです。

2017年10月3日(火) 発売

株式会社 Amatora
〒104-0061 東京都中央区銀座6-12-10
www.amatora.jp

新色、誕生。
White & Smoke

コントラストを下げてやわらかい色みを表現する“Fade Plus+”効果により
髪色を絶対に調整し、透けるような柔かさへ変化させるこだわりの2色。

FADE PLUS+
2017.11.6 DEBUT

White Smoke

スロウカラー・FASHION 1剤 / NET.100g / 全45色 [医薬部外品]

THROW OFFICIAL SITE
http://throw-web.com

スロウカラー 検索

FOLLOW ME
/throwcolor

株式会社ビューティーエクスペリエンス www.beautyexperience.com

THROW
Professional Hair Color

一生美しい髪と共に過ごせるように。

ナチュラルとケミカルが融合した
新ヘアケアブランド誕生

ALORB

すべては美しさのために。

TAMARIS

タマリス株式会社 ●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800
www.tamaris.co.jp ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方 1-37-1 ☎(03)5343-3141
アローブブランド公式サイト www.alorb.com

まとう空気まで、変わる

COCUU
natural&organic

毛髪補修を可能にした、

**ナチュラル&
オーガニック**

やわらかな質感へとみちびく
COCUU mellow oil
コキュウメロウオイル
100mL ¥2,800+税
＜販売名＞COCUU ヘア&ネイル&スキンケア

自然なまとまりと動きをつくる

COCUU mellow balm
コキュウメロウバーム
50g ¥2,400+税
＜販売名＞COCUU ヘア&ハンド&リップバーム

オレンジ
&
パチョリの
香り

使うたび毛髪補修

オーガニック認証成分配合

生コラーゲン配合

UVカット

SAFETY 株式会社セフティ 東京都渋谷区猿樂町11-8 TEL 03-3463-3401 FAX 03-3496-6279 URL <http://www.safety-co.jp> Instagram safety_co_jtd

髪にはじめての“ハイ透明感”
「PROMASTER APPLIE」
1プロセスで、15レベルまでの高透明度・高彩度を実現

従来のヘアカラーの1剤と2剤に“パウダーを入れる”というイノベーション。光を浴びたときに、薄りや重さを感じることなく、色濃く透き通る髪色。そんな“ハイ透明感カラー”が、お客様のなりたい髪色をかなえます。＊酸化防止剤の有効成分として過酸化ベンゾイルを使用。



プロマスター アプリエ
全45色+LT、CL 80g
【医薬部外品】

プロマスター アプリエ
SQ プロオキシド
6% 1000mL / 2% 1000mL
【医薬部外品】

プロマスター アプリエ
PCパウダー 600g
【医薬部外品】

プロマスター アプリエ
AC ケアージュ 60g
【医薬部外品】

■使用上の注意 ○ヘアカラー・脱色剤(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー 本社/〒461-8650 名古屋市東区徳川一丁目501 / TEL(052)935-9576 <http://www.hoyu-professional.com>
Professional 支店/札幌 TEL(011)865-3121 / 仙台 TEL(022)711-3560 / 東京 TEL(03)3962-6010 / 名古屋 TEL(052)935-9586 / 大阪 TEL(06)6962-1600 / 福岡 TEL(092)737-2140

SHISEIDO
PROFESSIONAL

リニューアル
PRIMIENCE ENRICH
大人の髪に揺るがない美しさを。

カラーを繰り返す髪のダメージを集中補修
ダメージレス(ノンアルカリ)ライン誕生

その髪色、肌まで美しく。続けるほど自信深まる。
プリミエンス エンリッチ

新エンリッチ 8色相 52色
新ダメージレスライン 9色相 9色

資生堂プロフェッショナル株式会社 ヘア技術センター
☎ 0120-785-466(10時~18時/土・日・祝日を除く) <http://www.pro.shiseido.co.jp/>



R-21 Hair Care Series
BOTANIENCE

SUNCALL

明日の美しい髪のためにー

R-21 ボタニエンス ヘアケアシリーズ
2017.10 debut

自然の恵みにサイエンスの発想を取り入れた
R-21 ボタニエンス ヘアケアシリーズ。
美しい髪のベースとなる頭皮環境を整え、
ハリ・コシ感のあるすこやかな髪に導きます。

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市天白区八事山418 TEL 052-832-3101



awapuhi
PAUL MITCHELL

アワプヒワイルドジンジャー伝統とテクノロジーの出会い
ハワイ島の原住民が古くから親しみ大切にしていた肌や髪に潤いを与えてくれた「アワプヒ」と現代のテクノロジーの新たな結晶「ハイドラトリプレックストリートメント」が誕生あなたらしい髪がよみがえります

タカラ・ビューティーメイト株式会社 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-56-4 美容会館 2F TEL. 03-3379-1141

Blooming

もっと愛される髪へ

F.Color BLcolor RADICE
ヘアカラーは、未来へ向かう。

グレイヘアが美しく発色し、
イメージ通りの仕上がりへ。

フィヨレ BLカラー ラディーチェは
独自のハイブリッドカラーリングテクノロジーと
植物エキスで髪と頭皮にやさしく、
美しくつややかに染め上げます。

New
フィヨレ BLカラー
ラディーチェ
第1種
120g 32色
(医薬部外品)



Lutella

脱毛ケア ヒゲ脱毛 フェイシャル

一般社団法人 日本エステティック振興協議会
**美容ライト機器適合審査制度
適合機器「ルテラ」**

「美容ライト脱毛」や「ライトフェイシャル」が行える、
コンパクトでハイパワーな美容ライト機器。
＊脱毛…除毛・減毛を目的とする



F.Color This Hair color makes your hair Blooming.
RADICE

株式会社フィヨレコスメティクス
TEL 03-5821-0216
www.fiore.jp

美容ライト機器の導入・買い換えに

● 適合審査制度適合機器という確かなクオリティと操作性を追求
● 連射式で心配な「ムダ打ち」や「打ちもれ」がない確かなトリートメントを提供
滝川(株)本社営業部 TEL.03-5821-0211 www.takigawa.co.jp





<p>単行本</p>  <p>独立から2店舗目をめざす サロン成長戦略会議</p> <p>著者:NO LIMIT 価格:2,700円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>経験に基づいた等身大の解説で高い人気を誇る美容室経営ユニット NO LIMIT。「今さら聞けない」が網羅された経営「入門書」です。</p>	<p>単行本 パーマテクニク</p>  <p>やさしいパーマ新BASIC</p> <p>著者:MARBOH 価格:4,536円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>新しいニーズに合わせてシンプルに整理されたパーマの基礎。6つの巻き方を習得するだけでオーダーの多いスタイルを網羅できます。</p>	<p>ヘアカタログ&テクニク</p>  <p>大人世代の ヘアカラーデザインBOOK</p> <p>価格:4,104円(税込) 発行:(株)コフフール・ド・パリ・ジャパン</p> <p>40~50代大人世帯向けの「ヘアカラー」に特化したヘアスタイルブック。肌のくすみやたるみ、シワなどお肌のエイジングの悩みを「カラーの錯覚効果」だけで解決し、劇的ビフォー&アフターを見せる「悩み・目的カラースタイル」。上品タイプ、元気タイプといった「見せたいイメージ別カラースタイル」など、全78スタイルが「お客様用ヘアカタ」と「技術者用レシビ本」の2冊組で。</p>	<p>ヘアカタログ&テクニク</p>  <p>美容師なら知っておきたい 「歳時記のヘアと装い」 —四季の行事◆しきたりとマナー—</p> <p>価格:3,456円(税込) 発行:(株)コフフール・ド・パリ・ジャパン</p> <p>催事用ヘアカタシリーズ。お客様の人生の節目節目に立ち会える美容師という職業は、日本文化の担い手でもあるはず。この本はしきたりなど教養の他、五節句、卒・入学式、ゆかた、七五三や成人式など季節行事の幅広い年代の男女の和装のルールとアップを、技術プロセス付で豊富に掲載。新井唯夫氏の「大人の着物アップ」も必見です！</p>	<p>ヘアカタログ</p>  <p>メンズヘアカタログ 「男髪セレクション17-18」</p> <p>価格:4,104円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>「いまだきクリーンショート」をテーマに、好感度の高いさわやかトレンドヘア、パーマスタイル、ハイトーンカラー、ビジネススタイルなど、バリエーションに富んだ105スタイルを紹介。別冊「テクニクブック」付き。</p>
<p>ヘアカタログ</p>  <p>成人式ヘアカタログ2018</p> <p>価格:1,998円(税込) 発行:百日草</p> <p>2018年の成人式向け、トレンドヘアからスタンダードヘアまでが揃った、ハンディータイプのヘアカタログ。成人式に「使える」スタイルをロング、ミディアム、ショートのレングス別で紹介。また、全体像がわかる写真、似合う髪質&顔型データ、丁寧なプロセス解説で成人式ヘアをしっかりマスターできます。</p>	<p>単行本</p>  <p>サロンマネジメントブックvol.2 評価と賃金</p> <p>価格:2,160円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>美容室の運営では、確保した人材の育成と定着をはかり、いかに長く安心して働いてもらうかが、安定的な成長を支える鍵となっています。スタッフが美容の仕事を楽しむとやりがいを感じる環境づくりを目指し、美容室が貴重な人材を真の人財としていくために必要な育成と評価、賃金の仕組みについて整理します。</p>	<p>単行本</p>  <p>TOMOTOMO BASIC SERIES VOL.02 システムでパーマを もっと使いこなす！</p> <p>価格:2,700円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>システムが今、再び注目を集めています。その理由は弾力感のあるウェーブ表現や、まったりや重さといった質感にあります。ダメージ毛や加齢毛へのアプローチはもちろん、ニュアンス表現が求められるこれからのパーマに必要なアイテックとなったシステム。その特徴を余すことなくお届けします。</p>	<p>単行本</p>  <p>#かねこアレンジ2</p> <p>著者:[BOT TOMS]金子真由美 価格:4,320円(税込) 発行:株式会社櫛出版社</p> <p>インスタグラムフォロワーが8.5万人を超える人気美容師、「BOT TOMS」金子真由美さん監修によるDVD付きヘアアレンジ教本「#かねこアレンジ」の第2弾が11月20日に発売されます。今回は振袖髪/袴髪/ブライダル/ゲストヘア/ボブのアップ/ヘアアクセサリ-の使い分け方などを掲載。運動動画も大充実です。</p>	<p>単行本</p>  <p>美容師、ネイリストの ためのサロン中国語会話</p> <p>著者:MINX 価格:2,160円(税込) 発行:有限会社髪文化舎</p> <p>突然、中国語しか話せないお客様が来店されても、この1冊があれば「おもてなし」が可能。シャンプー、カット、カラー、パーマ……と施術別に項目が分かれていて、発音ができなくても大丈夫！お客様とは「指さし」という方法で会話ができるように構成されています。今後ますます人口減少していく日本において、ぜひサロンに1冊お持ちいただき、ご利用いただきたい本書です。</p>

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで！

KIKUYA-BISYODO PARTNER

- | | | |
|---|---|---|
| <p>HFCプレステージジャパン合同会社 ウエラ プロフェッショナル
ルベル/タカラベルモント株式会社
株式会社アリミノ
リアル化学株式会社
株式会社メロスコスメティクス
資生堂プロフェッショナル株式会社
株式会社ナンバーズリー
株式会社サンコール
株式会社ピアセラボ
株式会社ミルボン
日本ロレアル株式会社プロフェッショナル
日本ロレアル株式会社ケラスターゼ
ヘンケルジャパン株式会社シュワルソコフ
日華化学株式会社デミコスメティクス
タマリス株式会社
ホーユー株式会社
ニューウェイジャパン株式会社
株式会社ビューティーエクスペリエンス
株式会社ナブラ
香栄化学株式会社
株式会社フィヨレコスメティクス
ポールミッチェル/タカラビューティーメイト株式会社
ヘンケルジャパン株式会社サイオス
株式会社ハホニコ
株式会社ディアテック
株式会社ポニータブプロフェッショナル
BCAプロダクツ株式会社
株式会社サニーブレイス
株式会社千代田化学
株式会社ワイマック
ゴールドウェルジャパン株式会社
株式会社FRASCO
株式会社ヘルローネ
株式会社マッドプロダクツジャパン
インターコスメ株式会社
サンスター株式会社
株式会社マティーズ
株式会社ハシモトコスメティクス
グローバルマネージメントジャスト株式会社
株式会社鳴尾化学研究所
株式会社アリミノ アンリサンク</p> | <p>日本ロレアル株式会社アレクサンドルドゥパリ
株式会社ビー・エス・インターナショナル
株式会社クリエ
タカラベルモント株式会社
株式会社大広製作所
直本工業株式会社
滝川株式会社
タカラビューティーメイト株式会社
日理株式会社
株式会社ヤマノ
株式会社ホンゴ
株式会社武田
株式会社美心舎
ハラ株式会社
株式会社ハマ
株式会社共ジョウ
株式会社ジェイエックス
株式会社ノアズアーク
株式会社アデランス
株式会社ティビシィ・スキャット
株式会社サクシード
株式会社ナルト
株式会社ヒカリ
株式会社マテックマツザキ
株式会社ケイアートファクトリー
株式会社レイミックス
株式会社バンフィックプロダクツ
株式会社ポーラ
株式会社玉樹
三資堂製薬株式会社
株式会社Amatora
株式会社ピゴレ
株式会社グラマラス
ソティスジャパン株式会社
株式会社コスメティカ/バジフィック・リム
株式会社アドブランディング
株式会社ピッツ
株式会社TAT
有限会社ジャパンヘナ
株式会社グラクランラージュ
イーラル株式会社</p> | <p>株式会社mateli
株式会社D・S・A
株式会社ラクレデサンス
株式会社フォーサイス
日商平野株式会社
株式会社NAKAGAWA
PEEK-A-BOO OFFICE&ACADEMY
グローバルマネージメントジャスト株式会社
富士ゼロックス株式会社
エクシードシステム株式会社
株式会社ジョンマスターオーガニックグループ
ジャパンカンパニー
ビューエル ファブール デルモ・コスメティック
ジャボン株式会社
株式会社ベースメントファクトリーデザイン
他</p> <p>【ジャーナル】
新美容出版株式会社
株式会社髪書房
株式会社女性モード社
株式会社百日草
株式会社櫛出版社
株式会社コフフール・ド・パリ・ジャパン
株式会社オールビューティ社
有限会社髪文化舎
株式会社理美容流通新聞社
理美容教育出版株式会社
株式会社美容総合出版
株式会社近代美粧社
週刊美容
美容かながわ新聞社
ザビューレック社
株式会社ビービーコム
株式会社美容ニュース
株式会社美容文化社
株式会社INFAS/パブリケーションズ
株式会社アイメディア
カエルム株式会社
株式会社講談社
他</p> |
|---|---|---|

KIKUYA-BISYODO EVENT SCHEDULE

- | | | |
|----------------|---------|---|
| 2017年9月25日(月) | CONTEST | SUPER BEAUTY 2017-2018 (新潟)
NOCプラザ 101号室 |
| 2017年10月2日(月) | CONTEST | SUPER BEAUTY 2017-2018 (仙台)
きくや美粧堂 仙台スタジオ |
| 2017年10月23日(月) | CONTEST | SUPER BEAUTY 2017-2018 (栄)
きくや美粧堂 栄スタジオ |
| 2017年11月6日(月) | CONTEST | SUPER BEAUTY 2017-2018 (静岡)
ツインメッセ静岡 第3小展示場北館3階 |
| 2017年11月21日(火) | SHOW | SUPER BEAUTY 2017-2018 (福岡)
きくや美粧堂 福岡スタジオ |
| 2017年11月21日(火) | SHOW | LOOP in JAPAN 2017 38th (東京)
@東京国際フォーラム ホールD7 |
| 2018年3月20日(火) | CONTEST | SUPER BEAUTY 2017-2018 (東京)
パシフィコ横浜 |

きくや美粧堂スタッフコラム



北支店
近藤美波
(コンドウミナミ)
2017年4月入社



はじめまして。北支店に所属している近藤美波です。今年の四月にきくや美粧堂に入社しました。大学時代に美容室でアルバイトをしていたことがきっかけでこの業界に入って美容師さんたちの役に立ちたいと思い、入社を決めました。北支店はみなさんととても優しくて面白くて毎日笑いが絶えず、楽しく仕事をしています！

STAFF Relay Column>>>

出身は新潟県の長岡市という所で、毎日美味しいお米を食べて成長しました！しかし、身長は伸びませんでした(笑)雪国出身だからなのか何故か東京に出てきて歩き方が変とよく突っ込まれます！趣味は海外旅行です。去年、はじめて1人で台湾に行きました。知らない土地にひとりで行くと学ぶことが沢山あったり思いもよらぬ発見もあったりして楽しかったです。休みの日には友人と飲みに行ったり、出かけたりに遊んでいます。最近、社内のイベントにも参加して他支店の人も交流をしています。とても充実した休日を過ごしています。



一人で台湾に行ったときの九分です

きくや美粧堂スタッフの普段見せない一面を公開するリレーコラム。



ベトナムでニシキヘビを巻きました



第一エリアのフットサル大会です

まだまだ駆け出したばかりですが、一生懸命がんばります！今後ともきくや美粧堂をよろしくお願致します。