



きくや美粧堂の社名は、
「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために



株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB's ARCH
 中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F
 中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F
 青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F
 池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル2F
 北支店 〒124-0002 東京都葛飾区西亀有2-5-2
 吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル 2F
 八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル 5F
 横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6
 横浜ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル 1F
 大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル 3F
 湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F
 さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6
 川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル1・2F
 千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15
 仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル 5F
 郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F
 水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525
 足利支店 〒326-0333 栃木県足利市間屋町1184-5

宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1
 静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10
 沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニープレイス沼津ビル 4F
 新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟 2F
 上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前1869
 岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11
 名古屋支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 栄支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4
 大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F
 京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四条上ル笋町688 第15長谷ビル 7F
 タカハシ兵庫 〒672-8041 兵庫県姫路市三条町2-53
 福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F
 鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館 2F 201
 EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟 3F BW3-4
 WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F
 EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル 3F
 スタジオ 青山・池袋・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南
 さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟・上越
 岐阜・名古屋・豊橋・大阪・京都・兵庫・福岡・鹿児島

2018_vol.42

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル TEL.03-3496-6755



株式会社 **きくや美粧堂**

MAGAZINE

COMMUNICATION

2018_vol.42

COMMUNICATION MAGAZINE

www.kikuya-bisyodo.co.jp

KB'S WEB

ヘアデザイン・サロンメニューはいつでも新鮮。きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションメンバー。



ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。
きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。

2018_vol.42
www.kikuya-bisyodo.co.jp


COVER MAKING



今回のテーマは、「ブリーチを楽しむ」です。
ブリーチをしたからこそその透明感や、やわらかい質感を表現しました！
お客様も自分も楽しむ。そんな幸せな仕事をもっとやっていきたいと思ひます。

Hair Design 中村 飛鳥 Nakamura Asuka [hair salon Gallica]
Assistant 木村 いいな Iina Kimura [hair salon Gallica]
Make Up 運天 愛美 Unten Ami [hair salon Gallica]
Photo ハラダケイコ haradakeiko
Model ツィーリス舞 Cyris RoseI Mai

きくや美粧堂キャラクター紹介



キクマくん

チャームポイントの大きな耳で、お客様の声を聞いて回る、クマのキクマ君。社会人3年目で、配属は営業本部。好物はドーナツ。



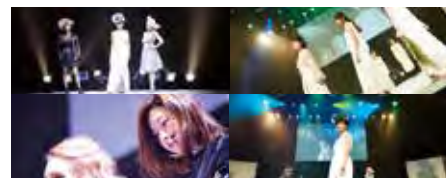
キクミちゃん

穏やかなしっかり者のキクミちゃん。キクマくんの同期で、切磋琢磨、毎日がんばります。配属は営業本部。好物は白いご飯。

Report SUPER BEAUTY 2017-2018 JAPAN TOUR 4



Report LOOP IN JAPAN 2017 38th 15



ブリーチ時代の新常識！
髪を補強し、ブリーチダメージから守る
“ボンディング”トリートメント 19



オススメBOOK/イベントスケジュール 30

パートナー 31

TOPICS

1

名古屋支店・栄支店 拡張移転オープン

この度、4月2日から新栄に事務所及びスタジオを拡張移転する運びとなりました。これもひとえにサロン様ならびに取引先メーカー様からのご厚情によるものと深く感謝申し上げます。新スタジオはシャンプー台6台、スクール形式で70名収容、5つのミーティングルームの設備を備え、東海エリアでは最大規模となっております。新スタジオの広いスペースを活かし、新栄から新しい情報発信基地として美容師の皆様のお役に立てられるような活動をしてまいります。今後もサロン様の声をきく、気持ちをきく、心をきくのスタンスを貫きサロン様の身近なパートナーとなるように社員一同精進して参りますので宜しくお願い致します。

名古屋支店 支店長 中下大輔

名古屋支店
〒460-0007
愛知県名古屋市中区新栄1-35-8
KB's ARCH 5 8F
TEL. 052-269-3331
FAX. 052-269-1005



この度、4月2日より栄支店は拡張移転する運びとなりました。栄支店の責任者をしております井上と申します。このような運びになりましたことは、日頃、お世話になっておりますお客様、メーカー様のおかげだと思っております。ありがとうございます。新社屋におきましては、2Fが60坪のスタジオ、8Fが営業事務所、9Fが会議室及びミーティングルームとなっております。4月よりさらに充実したセミナーを開催させていただきますのでお越しいただければ幸いです。今後もよりいっそう中部エリアの美容の発展は元より、パートナーディーラーとして最大限お力になれるように社員一同、精一杯努力してまいりますので何卒宜しくお願いいたします。

栄支店 支店長 井上博之

栄支店
〒460-0007
愛知県名古屋市中区新栄1-35-8
KB's ARCH 5 8F
TEL. 052-252-5518
FAX. 052-252-5565



TOPICS

2

タカハシ兵庫 新規オープン

4月23日よりタカハシ兵庫支店長に就任致しました高橋と申します。関西において大阪、京都に次いでタカハシ兵庫が開業されました。関西美容業界の発展に尽力してまいります。宜しくお願い致します。

タカハシ兵庫 支店長 高橋伸明

タカハシ兵庫
〒672-8041
兵庫県姫路市三條町2-53
TEL. 079-235-5700
FAX. 079-235-5720



CONTENTS

SUPER BEAUTY

2017-2018 JAPAN TOUR

3/20

JAPAN TOUR
FINAL
in
**PACIFICO
YOKOHAMA**

形を変えながら 39 年間受け継がれてきた、日本最大規模の
カットコンテスト「SUPER BEAUTY」。仙台～福岡をまたぎ、
全国 7 か所でのエリア大会予選を経て、決勝大会を開催。
日本のビューティークリエイティブの頂点が決まる！！



SUPER BEAUTY 2017-2018 JAPAN TOUR

賞状・トロフィー 賞金 50万円
SUPER BEAUTY 2019 メインビジュアル撮影

モデル部門 グランプリ

HAIR MAKE NEW YORK 千駄木店：渡辺恵理香



CUTE/COOL ~ 2面性~

モデルさんをバツと見た時に感じた、可愛い女の子の面と小悪魔っぽいクールな面の両方をミックスして表現しています。モノトーンの色でシンプルな中に小悪魔っぽさをしのばせ、ウェーブで少女のようなあどけなさをプラス。ファッションもモノトーンで統一し、ポーイッシュになり過ぎないように上品な肌見せでバランスを取りました。



JUST CUT 時代から含めると、5回以上出場していますが受賞は初めてです！最後の3日間は、ほぼ寝ずに作品に集中してきました。何度もやり直しに付き合ってくださったモデルさん、アドバイスをくれたお店のスタッフに本当に感謝の気持ちでいっぱいです。これからも、自分らしい作品を作れるように頑張ります。

モデル部門 ゴールド



クリエイティブとリアリティ、この2つを上手にミックスし、独自性を打ち出しているデザインが目立ちました。コンテスト会場だけでなく、街に出てもカッコいい、そんなデザインをこれからも期待しています。

総評：加賀裕章 [back stage]



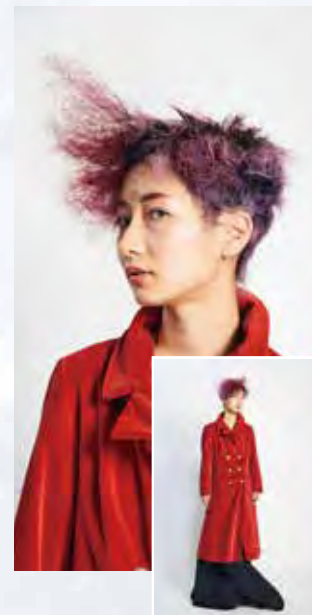
ICHIA C-LOOP UNITED: 荒谷岳彦

質感の柔らかさ x Cut ライン

顔周りの質感と全体のアウトラインのバランス感を大切に作りました。しっかりとカットをして、自分のデザインをハッキリ見せられたと思います。



新しい質感のヘアスタイルを作りたいとの想いで参加したので、多くの賞を頂けてとても嬉しかったです。携わってくれた全ての方に感謝し、これからも出場を続けます！



アッシュ 吉祥寺店: 奥村能尊

リラックスガール

あえて自分のチカラを抑えて、ヘアデザインに粋を決め、その中でのクオリティで勝負しました。やりすぎない感じのギリギリを狙ったのがポイントです。



昨年と同じ結果だったので、嬉しかったですが半分悔しかったです。これからも時代性を感じるスタイルを楽しみながら作り、次回こそグランプリを獲れるように頑張ります！



loRe: 助川将登

ジェンダーレス

モデル様のカッコよさを活かしながら、どこもない女性らしさをミックスさせています。髪の動き・質感を、リアルパーマでフォルムを作って表現しました。



もったいないくらいのモデル様に会え、結果につながりました。今年コンテストで結果を残し、自分の“イロ”を見つけようと思うので、できる限り出場し続けたいです。



TU.LUCE C-LOOP UNITED: 中村ゆい

黒人に憧れる白人

奇妙さで少し変わったファッションがまず思いつき、手作りで衣装を作りました。今回は少し派手すぎたので、ハイセンスのクオリティを上げたいです。



スタッフとお客様、尊敬している美容師さんに感謝と喜びを伝えたいです。次回こそはグランプリを！たくさんのコンテストで優勝して有名になるのが私の夢です。



モデル部門 シルバー賞

A.C.T ZIP C-LOOP UNITED : 石川晃子

約10年間、協力し続けてくれたモデルさんと最後のコンテスト。優勝したかったです。後ろと前のヘアの長さ、顔周りのカールがポイント。“ちょっとだけ不思議”な見た人がワクワクするデザインを作りたいです。



牛若丸 LOFT 店
佐藤信一郎

レインボー（心の転換期）をテーマに、7色のカラーを使ったヘアとファッションで、この日を境に変わる女性像を表現しました。ラウンドショートレイヤーを、スタイリング次第で変化させるのが裏テーマです。



KENJE Ark+ing: 鈴木貴博



シックとパンクの融合がコンセプトです。アンバランスなシルエット、毛先のランダムな動き、根元は暗く毛先はハイトーンのコントラストのあるカラーリングと異なる要素を組み合わせ、カタチに落とし込みました。



FACE. 洋光台
小野寺 友

コンテストにいつも挑戦するKENJEグループに憧れて在籍させて頂いているので、これからも出続けます。いつも支えてくださる、オーナーの高橋さん、江藤さん、お客様、スタッフの方々、みなさんありがとうございます！



Neolive Ginza
島田圭佑

出るからには、関わってくれるモデルさんやスタッフにしっかり返せるように、壇上にいるのは当たり前という前提でやっていました。会社、社長、スタッフ、家族、いつも応援してくれる方全員に感謝しています。



BASSA 高田馬場: 萩原康司



モヒカンスタイルですが、女性らしさも残したカール感やバングの動き、色味、衣装で仕上げました。優勝を目標にしていたので悔しい気持ちをバネにして、これからも積極的に参加して次回こそ優勝を目指します！



Be2 by KENJE
原田 京

とても規模の大きいコンテストで結果を残せ、達成感があります。自分の作りたい女性像（世界観）がヘア・メイク・ファッションでしっかり表現できているか？モデルさんに似合っているか？を大切に作品を作りました。



審査員賞

大塚朋生



人の真似をせず、自分がいいと思うものを信じ、オリジナリティを大切にしています。今回はかわいいアンドロイドをテーマに、見た目のインパクト・毛先の出し方・バランスに気を付けました。



Lia by KENJE : 對馬英傑



アシンメトリーをテーマに、モデルさんへの似合わせやバランス感を追及しました。協力してくれた仲間と、先に申し込んだスタッフに喜びを伝えたいです。次回は優勝を目指して頑張ります。



ICHIA C-LOOP UNITED : 遠藤 菜



1年目の時からずっとこのコンテストのステージに立ちたいと思っていたので、とても嬉しかったです。シンプルに似合わせるをモットーに、次回も人とかぶらない似合わせデザインを作ります！



NEW ファッション賞

今回から新たにファッション賞を創設。「ファッションはアイデンティティを確立するもの」との選考基準を設けた荘苑の編集長児島氏が、モデル部門からモデルの雰囲気とファッションがマッチしている1名を選出した。

hair design girl : 片柳裕樹



azure by AUGUST : 森亜伊希



ディフェンディングチャンピオンとして、今回も2連覇を狙っていたので悔しかったです。強さと女性らしさをコンセプトに、前髪やスタイリングにこだわりモデルさんへの似合わせを追及しました。次回こそグランプリ！



アートウィッグ部門



モデルと違い、思い切りクリエイティブな発想を落とし込めるのがウィッグの魅力。ちょっと不自然な位のバランスが新しさにつながっていくので、もっと攻めた作品に挑戦してみてください。

総評：加賀裕章 [back stage]



CLAPS：中田博久

ビックヘア

よくあるウェーブスタイルですが、カラーリングや異なるカールの組み合わせでウェーブの新しい可能性を模索しました。



好きな質感を大切に、最大限活かすように取り組んできました。応援してくださったスタッフに感謝しています。モデル部門では、似合わせを意識したヘアを作りたいです。



LuLu by KENJE：砂田はるか



ずっとお店を盛り上げてたくて出場してきたので、やっとお店の方たちに恩返しができるうれしく思います！！モデル部門でのグランプリ目指してこれからもがんばります！



アッシュ 目白店：川崎 仁



顔周りを見せ場に、スプレーとリングコームで360度良いバランスを心がけました。かなり久しぶりのコンテストで受賞でき、また次回も頑張りたいとパワーをもらえました！



アッシュ 鶴ヶ峰2号店：辻 あき子



| | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| 4位 mEg Hair Creation 松原 碧 | 5位 Reverie ZENKO 橋本店 原田知紀 | 6位 uka 川田愛恵 | 7位 LUCK 鎌倉 小林未来 | 8位 crop es 茅ヶ崎 神戸ゆかり | 9位 アッシュ 市ヶ尾店 谷崎雄太 | 10位 ふらうん 稲葉達之 |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|

ワインディング部門



ロッド1本1本を、正確に巻き収める正確さが求められるワインディング。練習した成果が存分に発揮された仕上がりがばかりでした。受けた刺激を、サロンワークでも活かせるよう期待しています。

総評：西山 淳 [back stage]



ハリウッド美容専門学校：神田晏利



時間内に、正確かつ綺麗にロッドを収めることを意識して取り組みました。いい作品を作れなかったのが恥ずかしい部分もありましたが、本当に嬉しいです！



FACE。大船：松本光樹



学生のころから出場していて、先輩としての意地を見せて入賞を決め、今回で最後と決めていたので嬉しかったです。これからはカットの部門に挑戦します！



ハリウッド美容専門学校：高橋 奈津子



今まで一緒にやってきた仲間と、卒業前に良い思い出を作りたいと参加しました。今まで応援して頂いた先生・友達・家族に、感謝の気持ちを伝えたいです。

| | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 4位 ハリウッド美容専門学校 原田 亜里沙 | 5位 メイ & ジェニーウシヤマ六本木サロン 本宮夏菜 | 6位 メイ & ジェニーウシヤマ六本木サロン 柳田文香 | 7位 peek a boo 吉田美紀 | 8位 メイ & ジェニーウシヤマ六本木サロン 小林裕佳 | 9位 ハリウッド美容専門学校 福留和紗 | 10位 VISAGE GINZA 橋之口 美美 |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|

アップスタイル部門



1・2・3とテンポ良く、みなさんバランス良く手が動いていて素晴らしいかったです。アクセサリーまでこだわって、1つのヘアスタイルの世界観を創り上げている作品を上位に選ばせて頂きました。

総評：谷口愛子 [M.TANIGUCHI]



boom hair design
河内史希



unified ballottement ~統一された躍動感~
ツヤのある面を意識しながら、繊細な毛先で躍動感のある動きを表現しています。面と動きの統一感がポイントです。



自分のスキルを出し切ろうと参加しましたが、優勝はありえないと思っていたので嬉しさよりも驚きました。次回は今の型に捉われず、新しいスタイルで連覇するのが目標です！



山崎裕俊美容室終堂店：栗原史任



ピンクで可愛らしく、ツヤと輝きがテーマです。2連覇を狙っていたので少し悔しいですが、悔いなく作品を作れたので満足しています。次回はまた返ります！



美容室サンクドゥ サエラ：野瀬蒼夏



こんな大きな大会で、結果を残すことができ良かったです。作ってみたい作品がまだまだあるので勉強し続け、会社で参加したスタッフ全員が入賞できることを目指します。



美容室サンクドゥ サエラ：小川友美



毛先の先まで丁寧に表現することを心がけて、楽しみながら本番に挑みました。指導して頂いた井波店長、河野オーナー、松枝さんに感謝の気持ちでいっぱいです。

| | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 4位 DE CELLIER 新宿本店 朝比奈 新菜 | 5位 boom hair design 笠原浩司 | 6位 EQUIPE de CELLIER 飯塚知美 | 7位 美容室サンクドゥ サエラ 野瀬蒼夏 | 8位 feel 小川 舞 | 9位 COEUR de CELLIER 増田翔太 | 10位 エイムプラスワン 由井宏明 |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------------|

foilワーク部門



ミリ単位を極めたいという、意志と情熱が必要なのがfoilワーク。高い志が無ければ練習できない中、みなさん真剣に取り組んでいらっしゃいました。明日への技術へとつなげていってください。

総評：瀧本 明貴子 [ZA/ZA]



tiptop 池袋 maison：小林志織



前は練習不足で自信がなく、満足のいく仕上がりではなかったので、全力を出し切るのが目標でした。もっともっとクオリティを上げて、2連覇を狙いたいです。



KENJE 横浜：佐藤綾香



優勝が目標だったので悔しいです。でも同時に、力不足な点、改善点を見直せる機会にもなりました。納得のいく結果を出せるように練習を積み重ねていきたいです。



tiptop 川越店：松本りな



初めての出場だったので、自分なりに頑張り、結果を残そうと思っていたので嬉しいです。応援して頂いた会社の皆さん、家族に感謝の気持ちと喜びを伝えたいです。

| | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|
| 4位 サロン・ド・ユー 伊藤那奈 | 5位 HAUS +KENJE 笠井友貴 | 6位 tiptop 目白店 富樫 あかり | 7位 サロン・ド・ユー 白鳥聖菜 | 8位 Mumps 風間栄世 | 9位 サロン・ド・ユー 森田 瑞璃子 | 10位 tip top 井荻店 松浦利恵 |
|------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|

フォト部門



Re : sta by neolive : 村山 武



Pluss teru biyousitsu : いけの 晃正



FAVOR : 脇田雅樹



JUDGES

Model/Art Wig/Photo

[モデル部門ジャーナル審査員] 株式会社髪工房/株式会社女性モード社/新美容出版株式会社/株式会社百日草 ※50音順
[アートウィッグ部門ジャーナル審査員] 株式会社櫻出版社/株式会社オールビューティ社/株式会社コワフルド・バリ・ジャポン ※50音順

モデル部門/アートウィッグ部門/フォト部門

| | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------|
| 池部隆司 8½ | 伊東秀彦 peeka boo | 上原健一 Rougy | 岡村享央 MINX | 小村順子 ACQUA | 加賀裕章 [Logo] | 十亀昇 BEAUTRIUM | 高橋和義 ZACC | 塚本繁 [Logo] |
| 土橋勇人 DIFINO | 奈良裕也 SHIMA | 西本昇司 BRIDGE | 野沢道生 Michio Nozawa HAIR SALON Gina | 宮村浩気 AFLOAT | 八木岡聡 [Logo] | 山下浩二 HEARTS Double | [装苑編集長] 児島 幹規 装...苑 | |

Up Style

アップスタイル部門

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 北村 賢 COEUR de CELLIER | 白坂春光 VISAGE CREATION | 谷口愛子 M.TANIGUCHI |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|

Winding

ワインディング部門

| | | |
|-------------------|--------------------|---|
| 鈴田将光 ROOMS | 西山 淳 [Logo] | [メーカー審査員] WELLA PROFESSIONAL MILBON Lebel ARIMINO L'ORÉAL PARIS hoya |
|-------------------|--------------------|---|

Foil Work

フォイルワーク部門

| | |
|--------------------|---|
| 瀧本明貴子 ZA/ZA | [メーカー審査員] WELLA PROFESSIONAL MILBON Lebel ARIMINO L'ORÉAL PARIS hoya |
|--------------------|---|



透明感の
その先へ。



高明度のアンダーへ
透き通るようなヘアカラーをかなえる2色相

青味のあるクリアなパープル
Purple Garnet パープルガーネット

ほんのり紫味のあるページェ
Smoky Topaz スモークトパーズ

ORDEVE Addicthy

The Professional Haircolor

オルディーブ アディクシー <医薬部外品> [美容室専用品]

第1剤/80g (全40色) 第2剤オキシダン/1L (6%・4.5%・3%)
Bleach Line/500g (Tint Clear)

- 使用法と使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。
- ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。



株式会社ミルボン <http://www.milbon.co.jp> 東京青山支店 東京都渋谷区神宮前2-6-9 〒150-0001 TEL.03-3470-9547

●ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。●本広告の写真および、記事・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。

#黒髪卒業式 2018 ILLUMINA COLOR

黒髪卒業、おめでとう。
高校卒業も、おめでとう。

これは、未来のオトナへのエール。

変わりたい。もっと素敵になりたい。
そんなキモチに、もう素直になっていい。

いままで、規則や期待のはざままで
殻を破ろうとしたり、個性を模索したり。

でもこの先は、自分自身の未来を、
好きな色に染めていくんだ。

そんな新生活への旅立ちだから、
より美しい、サロンヘアカラーで応援したい。
光色を味方に、みんなのオトナのはじまりが輝くように。
願いをこめて、心から。
おめでとう。

Wella Professionals



#黒髪卒業式、しませんか?

3月よりキャンペーンサイトにてInstagram連動スタート!
#黒髪卒業式で投稿しよう!



この光色こそ、これからの私。 ILLUMINA COLOR

DOWNLOAD TOOL ダウンロードツール

ウエラクリエイティブカラー 公式 Instagram アカウントスタート!

コレストン パーフェクトで彩る
クリエイティブでエモーショナルな
カラーデザインをご紹介します。



@wella_creativecolor



「ヘアカラーに強い店」をアピールする
サロンオリジナルツールを作成できる
『WELLA POP ART』がアプリに
なってより使いやすく!

アプリからダウンロードして自由にご使用いただけるPOP。文章や
デザインをアレンジできるので、サロンオリジナルのPOPが作れます。

URL・QRコードよりダウンロード!
<http://www.wella-popart-app.jp/>



選べる
テンプレート



EXCEL版、PDF版はこちら
<http://www.wella-popart.jp>

パスワード : wella ※パスワードは共通です。



情報が確認できる
『スマートエデュケーション』
アプリ!

ご自身のiPadやiPhoneにダウンロードできるアプリです。
サロンでのトレーニングや、お客様とのコミュニケーション
ツールとして役立ちます。

URL・QRコードよりダウンロード!
<http://app.cream-inc.jp/wella-app>



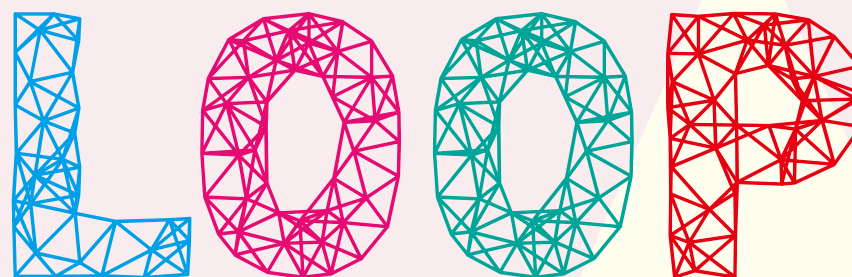
ID : wella

パスワード : wella



イメージ図

◎技術や商品の使用方法についてのお問い合わせ ウエラ・テクニカルテレホンサービス
0120-733810 受付時間:10:00~12:00 / 13:00~17:00 (土日・祝日はお休み)



IN JAPAN 2017 38th

9 サロン・18名の若手スタイリストによる セッションステージ!

11月21日(火)、次世代を担うスターの登竜門的ヘアショー『LOOP in JAPAN 2017 38th』が東京国際フォーラムホール D7にて開催された。美容激戦区から選抜された9サロンが完成度の高いステージを披露。技術はもちろん、斬新な演出で観客たちの視線釘付けにした。



1st STAGE 春夏秋冬 JAPAN

四季のある日本をステージで表現。夏は花火のように鮮やかなアップスタイル、秋はダリアが咲き誇るかのようなカット × 質感デザイン、そして冬から春へと、デザインも変化していく体感系デザインと見ごたえのあるステージとなった。



今成 嘉智
SELF CONFIDENCE

綺麗になることで、自信を持って心や体をより豊かにしてくれるのが美容。美容を通じて成長し、お客様や周りの方をサポートしていきたいです。今回はステージでは夏を担当。暑いエネルギーな夏を、ヘア・メイク・衣装で表現しました。



多田 美帆
BPJ' S

美容は、前向きになれる方法の1つだと思います。お客様に技術を提供することで、お客様がキレイになると、私のモチベーションも上がります。冬の幻想的なイメージから春に色づくイメージで、アップスタイルを作りました。



瀧上 丈司
Michio Nozawa HAIR SALON Ginza

本当に似合うスタイルを提供して幸せに。そしてお客様のライフスタイルになっていく。それが私の仕事だと思っています。スタイルのコンセプトは秋を奏でるダリア。ドライな質感の中にエレガントな要素を組み合わせて表現しています。

2nd STAGE COLOR OF MUSIC

青の世界観にマッチする神秘的なデザインをカットしながら完成。アップテンポの音楽に合わせて、軽快にモデルを仕上げていく。1人のモデルで全くイメージの違う2スタイルを表現し、デザインの可能性を感じるステージとなった。



篠田 陽平
GRAPEVINES

心身ともに健康で美しくあること。そのライフスタイルをお手伝いできるのが僕ら美容師だと思います。今回は、色と音のコラボレーションをテーマに、3人が個性や感性を活かして違うスタイルを作り、音色を奏でています。



伊藤 貴博
Top Style

このような機会を頂けたことに感謝の気持ちでいっぱいです。住んでいる場所が違うので、深夜までグループトークでミーティングを重ねてきました。この3人で良かったと思えるチームができ、ステージを迎えられて本当に嬉しいです。



宮本 朱音
MINDS

働いたり家事をしたりとお客様が生活をする上で、美容はキレイになることで活力を与えられる素敵な仕事です。今回は青と赤のステージで、モデルさんのイメージをガラッと変えています。デザインの可能性を楽しんでください！

Photo Creative STAGE Hair Continental

「美容は世界を繋げる」というメッセージの元、アメリカ・ヨーロッパ・アジアと3つのテイストでセグメントされたデザインを披露。その後、リアルフォトシューティングが始まると、緊張も最高潮に。ステージに映し出される作品に、肉眼とはまた一味違うクリエイティビティを感じ取れるステージとなった。



America



西田 壮汰
Frames hair&relax



齊藤 晶子
西洋髪結



小林 雄仁
FRESH SALAD

Europe



丸山 晃平
Top Style



大橋 拓磨
MINDS



木暮 愛実
GRAPEVINES

3rd STAGE RESPECTIVE GARDEN

「それぞれの庭園」をテーマに、前半は女性らしい感性が光る柔らかいヘアアレンジをベースとしたデザインを披露。後半は、さらに3名のモデルが登場し、女性らしく、かつそこに強さやカッコよさをプラスしたデザインを創り上げた。



正宗 千洋
西洋髪結

毎日サロンに立っていて、それは私の人生の一部となっています。年齢を問わずお客様のキレイをご提供することで、成長していきたいです。今回は、それぞれが違うタイプのアイロンを使ったカールスタイルで柔らかさを表現しました。



志田千紘
Frames hair & relax

きれいになることで、自信が持てたり日々の原動力になったりします。この仕事を通じて、そのお手伝いできることがすごく嬉しいです。ふんわり可愛い系から、レイヤーを入れてウエットでかっこいいスタイルにチェンジしました。



鈴木 香苗
FRESH SALAD

たくさん学び、そして成長していく。流行りが違うので勉強して技術を学ぶことが、自分のやりがいにつながっています。女性3人というチームの良さを活かしながら、それぞれの個性を咲かせるステージをお楽しみください。

Asia



金子 萌
SELF CONFIDENCE



渡邊 智也
BPJ' S



koki
Michio Nozawa
HAIR SALON

Schwarzkopf PROFESSIONAL

枝毛、切れ毛94%削減*。
強さ、芯時代。

進化する“ファイバープレックス”
新たなステージへ！
ついにブリーチへ搭載。
FIBREPLEX powder bleach

左/ボンドブースター 500ml
中央/ボンドシーラー 470g
右/パウダーブリーチ 450g 医薬部外品

●使用上の注意をよく読んで、
正しくお使いください。

*ドイツ本社研究所にて、ブリーチ剤(2剤は9%を使用)+ファイバープレックスNo.1 ボンド ブースター、No.2、ボンド シーラーとブリーチ剤(2剤は9%を使用)で比較した際の研究データ(最大値)

Together. A passion for hair.

シュワルツコフ プロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078(土・日・祝日を除く10:00~12:00 / 13:00~17:00) <http://www.schwarzkopf-professional.jp/> ※無断転載を禁止します。(画像・文章)

ブリーチ時代の**新常識!** 髪を強化し、ブリーチダメージから守る “**ボンディング**”システム



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

ロレアル プロフェッショナル 技術専用処理剤

smartbond[®]

スマートボンド

ジカルボン酸*¹(毛髪補修成分) 配合。
ブリーチ、カラー、パーマ*²。どの施術もサポート。
+1ステップ+10分のスマートなボンドケアシステム。

*1 マレイン酸(毛髪補修成分) *2 コスメパーマ(洗い流すヘアセット料)



若い世代を中心に爆発的大ヒット中なのが、アルカリカラーだけでは出せないような柔らかく透明感のある髪色。これには、ブリーチが欠かせません。でも「ブリーチ＝髪がダメージする」と、苦手意識を持っている美容師が多いのが現状です。そんな状況を打破するべく、登場したのが「毛髪強化”ボンディング”システム! ブリーチが得意なトレンドサロンでは、ほぼ100%といっていいほど導入。ダメージレスで、美しいブリーチカラーを叶える最先端のシステムをご紹介します。

ダメージレス + 美カラー = ボンディング

夏を快適に過ごすためのビューティーケアシリーズ

Halema's[®]

ハレマオ

女性に人気のUVカットスプレー!!
香り違いの2タイプで登場

- 日焼け止め効果のSPF50+、PA++++で、しっかり紫外線カット
- 白浮きしないクリアスキン処方ですっきりとした使用感
- 女性に大人気! 「キウイ&スペアミント」と「ライム&ペパーミント」2タイプの香り

2018.3 debut!

UVカットスプレー 80g ¥1,200(税抜)

DEMI
<http://www.demi.nicca.co.jp/> / デミ サロン相談室 ☎0120-68-7968 月~金 AM9:00~PM5:00(祝祭日は除く)

2018年
大流行の兆し！

“ボンディング”システム 丸ごと Q&A

Q 今までの処理剤と、
どこが違うの？

A 日本初の新成分「ジカルボン酸
(毛髪強化成分)」を配合！
ヘアカラー前に、PPTを配合
した製品で前処理を行い、ダメージを
抑制するのが今までの考え方。ボンディ
ングは、新成分：ジカルボン酸（毛髪
強化成分）が髪内部を強くする、毛髪
強化発想のシステムです。

Q 海外では当たり前に使われているって本当？



カラーオンブリーチ先
進国である欧米のサロ
ンでは、2015年から
メニュー展開され、
2016年にブレイク。
トレンドサロンの1つ
の武器として定着して
います。日本ではここ
数年のブリーチ人気に
よって、引き続き次々
とボンディング商品の
導入が決定。2018年、
最も注目されている
ジャンルの1つです。

A 日本に上陸したのは最近ですが、
ブリーチカラーが人気の海外では
既にブレイク中！

Q ダメージが怖いという
お客様でも満足できる？

A ダメージが軽減されるから、
繰り返しブリーチカラーも
OK！

ブリーチによるダメージを軽減し、髪にツヤと強
度を与えるボンディングシステムの登場で、より
自由でダメージレスなカラーデザインが可能になり
ました。状態が悪いダメージ毛への施術はもちろん、
ブリーチ後も切れ毛などのダメージがないた
め、繰り返して施術することができます。



Q 今お店で使っているブリーチ
剤は、そのまま使える？

A もちろん！これまでのブリーチ
カラー施術にプラスするだけ！

基本的にどのメーカーのブリーチ剤でも、組み
合わせることが可能です。数あるボンディングア
イテムの中から、自分が使いやすい1品を見つけ
てみるのも◎。

Q ブリーチメニューとしてしか、
展開できない？

A 毛髪強化発想だから、普通のカ
ラー・パーマとの相性も抜群！



現在日本では、ブリーチカラーに特化した処理剤
としてスタートしています。ただ、毛髪を強化する
という成分特徴から、通常のカラー・グレイカラー・
パーマ・ストレートパーマと幅広いメニューへの汎
用が可能です。使い方次第で、デザインのクオリ
ティはもちろん顧客満足度も飛躍的にアップする
マルチな処理剤へ。

時間や手間はかかりません！
前処理・アフタートリートメントとして
たったの5分だけ！

前処理



使用するブリーチ剤と2剤の総量に対して、5%の
「ファイバプレックス ボンドブースター」を水で5
倍に希釈。前処理として、髪全体にスプレーします。

通常のブリーチ



求めるカラーデザ
インによって、
ベースを高明度
域までブリーチ。

後処理



ブリーチが終了し、シャンプー
後のタイミング
で「ファイバプレックス ボンドシーラー」を髪全
体によくなじませます。5分放置後水洗し、ヘアカ
ラーを行います。

参考商品：ファイバプレックス/シュワルツコフ プロフェッショナル

N°1 ボンドブースター

主成分のジカルボン酸が
毛髪に浸透しフィブリルに
しっかり定着します。
酸化のダメージから
髪を守ります。



N°2 ボンドシーラー

N°1 で浸透させた主成分を
髪表面をコーティング
(シール)して閉じ込めます。
毛髪補修効果を長持ちさせ
ツヤを与えます。



参考商品：ファイバプレックス/シュワルツコフ プロフェッショナル

STEP 1

主成分のジカルボン酸が毛髪
に浸透し、フィブリルにしっ
かり定着。酸化のダメージか
ら髪を守ります。

STEP 2

浸透させた主成分を、髪表面
をコーティングして閉じ込め
ます。毛髪補修効果を長持ち
させ、ツヤを与えます。



hair salon Gallica

ブリーチ比率 10%越え

ブリーチ達人 Gallica omotesando に スペシャルリサーチ！！



Hair salon Gallica omotesando
Owner - 中村飛鳥さん

Salon Data

Hair salon Gallica omotesando
東京都渋谷区神宮前 3-32-1 SUNWISE 1F
03-6434-7484
<http://hair-salon-gallica.com/>

鏡面：9台 シャンプー台：4台
スタイリスト：6名 アシスタント5名



ブリーチのネガティブ要素を払拭 発色・手触り・色持ちまでアップ！

表参道という場所柄、若くトレンドに敏感な方がメイン層。ブリーチでベースを高明度までリフトさせたからこそ叶う“柔らかさ”や“透明感”のある外国人風カラーは特に人気のあるメニューの1つです。ただ、どうしてもダメージしやすく、色持ちが悪くなってしまうことも。また、ダメージしていない方でも、コンディションを考え、連続してのブリーチは避けるようにしていました。

ボンディングシステムは、ネガティブな要素を打ち消してくれる画期的なアイテム。日本初の成分となるジカルボン酸が、髪を芯から強くしてくれるので、とにかくダメージに強い。髪への負担が驚く程少なく、美しい発色はもちろん「本当にブリーチ毛？」と驚く位柔らかな質感に仕上がります。手触り・色持ちの良さに加え、髪自体がしっかりしたと感じるお客様も多いですね。仕上がりに納得して頂いているから、リピート率も高くなりました。効果実感が高い分、単価アップメニューとして展開しやすいのも魅力です(Gallicaでは、プラス1000円)。

オシャレなハイトーンカラー だけでなく、低明度やグレイ ヘアにまでニーズが拡大！

今まで、明度を上げられないOLさんへは中明度ブラウンの域でのご提案しかできないのが悩みでした。ダメージレスな施術が可能になり、ブリーチオンカラーならではの、透明感のあるラベンダーやネイビー、グレーなどのカラーを打ち出し大人気に。また、グレイカラーで色素が入り過ぎてしまった方への対応としても役立っています。ブリーチで色素を飛ばせるので、グレイカラーも色味を楽しむ時代が来ると思います。

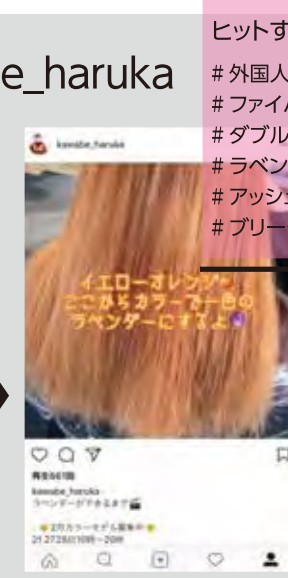
ダメージを感じない高明度ベースが可能になったことで、カラーはまた新しい局面へ。今後、ボンディングシステムは、他店やホームカラーとの差別化のために、強力な武器となるアイテムなのではないでしょうか。



インスタグラムのブリーチカラー デザインで集客率アップ！



BEFORE



AFTER

動画では、仕上がりだけでなくビフォアやブリーチ後も見せるのがポイント。説得力のある仕上がりに、問い合わせが殺到中！

Instagram: kawabe_haruka

ヒットするハッシュタグ

- # 外国人風カラー
- # ファイバープレックス
- # ダブルカラー
- # ラベンダーアッシュ
- # アッシュグレイージュ
- # ブリーチ



assistant - 川辺 晴加さん

手触りが良くなり、ツヤ感が出るのでお客様に大好評です。表面のパスつきが抑えられ、肉眼はもちろんです、写真にしてもその違いが分かるほど!

透明感のあるブリーチオンカラーは、インスタでもとても人気があり、その手触り感を伝えたくて、動画もあげています。驚くべき効果に、今までよりいいねや予約数が多くなりました。ボンディングシステムは、インスタ集客という観点からも重要なアイテムだと思います。

“ボンディング”トリートメント 注目アイテム3

FIBERPLEX



■枝毛、切れ毛 94%削減※
ダメージを補修し、髪内部を強化。芯から生まれるツヤとすべりような手触りへ。
※ドイツ本社研究所にて、ブリーチ剤(2剤は9%を使用) + ファイバープレックス No.1 ボンドフスター、No.2 ボンドシーラーとブリーチ剤(2剤は9%を使用) で比較した際の研究データ(最大値)



smartbond L'ORÉAL PROFESSIONNEL

2018年
3月発売



■150% 髪を補強・補修※
ダメージの原因、毛髪内部の損傷したボンドに着目。なりたいを叶える施術を可能に。
※ハイトーンカラー施術を3回した毛髪の強度を100%とした場合。(ロレアルプロフェッショナル調べ、個人差があります。)



WELLAPLEX



2018年
8月発売

■ヘアカラーに最適に作用する pH 設計
ボンドメイキングフォーミュラで強い髪へ。リフトや発色を妨げず美発色を叶えます。



詳しくは、きくや美粧堂セールスまでお問合せください。

r.a.f mirror W

r.a.f
WHITE
SIMPLE AND ROUGH STYLE STYLING CHAIR

#W01 #W02 #W03

RELAXATION AND FREEDOM

TAKARA BELMONT 東京都港区赤坂7-1-19 TEL.03-3403-2427 www.tb-net.jp

My Favorite Things

お気に入りのカットで、一日がスタートするように。
気取らない仲間と、打ち解けた話をするように。
自分の好きなものに囲まれた、リラックスした小さな世界。

そんな空間を彩るのは、シャビィでシックな気の置けないアイテムたち。
グレイッシュカラーとホワイトアイアンフレームが装う、
女性らしさと、大人のたしなみ。
今日という日を、自分らしく。
r.a.f WHITEシリーズ

質感、デザイン、
想いのままに。

クオライン ストレート&カール

ホット系カールも、ニュアンスのあるストレートも、想いのまま。異なる髪の個性にきめ細かくアプローチし、しなやかな美しさへ。
髪質を高め、ダメージレスにデザインの楽しさをぐんと広げます。

新登場

クオライン T 280 1剤 [医薬部外品] / T-C 250 1剤 [医薬部外品] / CA-T 200 / CA-C 130 / CA-T-C 100 / T-C 80 [医薬部外品] / アジャスト 0・各400g
OX 2剤 [医薬部外品] / アフタークリーム・各800g / アフターローション400mL / ヘアオイル 70mL

QUOLINE

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp www.facebook.com/arimino.jp

心を奪う、
髪になる。

2018.2.20 DEBUT

ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社
本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。

SEE SAW

光を
味方にする髪へ。

様々な髪質やコンディションの髪を、
輝く髪へ導くシャンプーとヘアトリートメント。
スタイルに合わせて光を楽しむ、クリアオイル。

SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプーB・S・T (3items)
250mL ¥3,200 / 500mL ¥4,500 / 800mL ¥6,000 (REFILL)
SEE/SAW ヘアトリートメントB・S・T (3items)
200mL ¥3,200 / 500mL ¥3,500 / 800mL ¥7,500 (REFILL)
SEE/SAW クリアオイルシャープ・フラット (2items)
90mL ¥3,200

※価格はすべてメーカー希望小売価格(税抜)です。

@seesaw_lebel

Lebel
ALL YOUR OWN

8th ASIA BEAUTY EXPO 2018

ALLSTARS

6.25 [MON] - 26 [TUE]
PACIFICO Yokohama

Gala Show

SHIMA YOSHINORI SHIMA kakimoto arms EIZO KAKIMOTO peeka boo FUMIO KAWASHIMA

Exhibition

[一般] 前売 ¥1,080 当日 ¥2,160
[学生] 前売 ¥540 当日 ¥1,080
*入場券は、学生証の提示が必要となります。
*当日入場は、前売券(25日・26日)または当日券(当日)のいずれかを提示する必要があります。詳しくは本展覧会のホームページをご覧ください。

Global Hair Show

TONI&GUY kakimoto arms SHIMA BEAUTRIUM BUKA Ash

Supported by NPA 全国理美容師協会 全国理美容師協会 ARIMINO WELLA SHISEIDO ORBIS L'OREAL REAL

The Live House

ASSORT choboro Japan JUNIOR TOKYO ZELE CuBIC NORA HAIR CATALOG JPN HEAVENS ABA ABBEY ZAIZA JICA Generation Next TOKYO BLEND

各チケットの詳細・購入は最寄りの全美容連の各県会員ディーラーへお問い合わせください

【主催】全国美容用品商業協同組合連合会 チケット購入方法及び申込み方法 アジアビューティエキスポ チケットデスク
【後援】(予定)経済産業省 全国中小企業団体中央会 提携の全美容連の各県会員ディーラーまたはチケットデスクまでお問い合わせください。 TEL:03-5565-8722 @ abex2018_official / http://beautyexpo.jp

理想のストレートヘアと潤いに満ちた髪に導く
トリートメント発想のストレート剤

REAL

商品の特長は
こちらから
ご覧いただけます。

QRコード

**LUCICARE
AQUA**

| | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------------------|
| ルシケア アクア ST 医薬部外品 1剤 400g | ルシケア アクア OC 医薬部外品 2剤 800g | ルシケア アクア ST(COSME) 化粧品 1液 400g | ルシケア アクア BC 化粧品 2液 800g | ルシケア アクア GD 化粧品 減力保護液 400g |
|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------------------|

リアル化学株式会社 ☎0120-87-1651 ・www.real-chemical.co.jp |人を美しく、地球を美しく|

ANAP 一步先へいく、自分らしさへ。
Beauty Professional

ANAPで気軽にカラーチェンジを楽しもう!
パウチにリニューアル!2サイズ展開で、よりお求めやすく!

ANAP カラートリートメント【全10色】 150g / 400g
マゼンタピンク・レッドベルベット・ナイトブルー・プラチナイエロー・ラベンダーアッシュ・メタリックシルバー・
エメラルドターコイズ・キャンディーピンク・パルガムパープル・アメリカンチェリー

ANAP クリア PRO トリートメント 150g / 400g

[お問合せ先] KAMILLE TEL:03-3496-6768 info@beautizm.jp

ゲルタイプの
革新的ヘアカラー

HUE

CERTIFIED PROFESSIONAL
HAIR COLOR WITH
BOTANICAL INGREDIENTS

外国人風の色を
簡単に

世界基準の
新処方※1

スピーディで
ダメージレス

※1・Vegan認証取得・3つのフリー(PPD、アンモニア、シリコン)

Vegan

Debut /
2018/3/22

株式会社 ナンバースリー ☎0120-768003

<ナンバースリー Instagram>
@no3jp

QRコード

www.no3.co.jp

upoon PlusSuppli

Amatora

しぼんだ髪が、ふわっとふくらむ。
泡のサプリ

upoon (アプーン)は、
“髪純度”というケア意識にもとづいて
開発された、新しい考え方の
ボリュームアップ・ヘアサプリメントです。

株式会社 Amatora
〒104-0061 東京都中央区銀座6-12-10
www.amatora.jp

THROW
Professional Hair Color

HAIR COLOR CARE

THROW HAIR COLOR CARE HAS 3 FEATURES: MILD FORMULATION,
GLOSSY FINISH AND COLOR-PRESERVING.

2018.4.4 DEBUT

THROW OFFICIAL SITE
http://throw-web.com

スロウカラー 検索

FOLLOW ME
/throwcolor

株式会社ビューティーエクスペリエンス www.beautyexperience.com

一生美しい髪と共に過ごせるように。
ナチュラルとケミカルが融合した
新ヘアケアブランド誕生
ALORB
すべては美しさのために。

タマリス株式会社 ●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)265-1800
www.tamaris.co.jp ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方 1-37-1 ☎(03)5343-3141

アローブランド公式サイト www.alorb.com

COCUU
natural & organic

女性ホルモンに着目した、
土台美容

ナチュラル&オーガニック
シャンプー/トリートメント

COCUU コンフォート シャンプー
250mL / ¥2,500
COCUU コンフォート トリートメント
220g / ¥2,500
COCUU スロウ シャンプー
250mL / ¥2,500
COCUU スロウ トリートメント
220g / ¥2,500 (全て税別)

SAFETY 株式会社セフティ 東京都渋谷区猿樂町11-8 TEL 03-3463-3401 FAX 03-3496-6279 URL <http://www.safety-co.jp>

PROMASTER
APRIE
+ HAIR VEIL

アプリエだけの
ヘアケアはじまる。

ヘアヴェールテクノロジーで、アプリエはさらに進化する。
スクワラン*1やオリーブオイル*2などの複合オイル成分に着目した“ヘアヴェールテクノロジー”をアプリエヘア
カラー用のヘアケアラインナップへとリンクさせ、サロンでのケアからご自宅でのケアまでをトータルにサポート。
サロンカラーの価値をさらに高める、新しいアプリエ体験がここから始まります。 *1うるおい成分 *2 毛髪保護成分

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| プロマスターアプリエヘアケア ヘアヴェールCS-1 185mL | プロマスターアプリエヘアケア ヘアヴェールTS-2 48g (6本入り) | プロマスターアプリエヘアケア ヘアヴェールミルク 100mL | プロマスターアプリエヘアケア ヘアヴェールオイル 80mL |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------------|

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー 本社/〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501/TEL (052)935-9576 <http://www.hoyu-professional.com>
Professional 支店/札幌 TEL (011)865-3121 / 仙台 TEL (022)711-3560 / 東京 TEL (03)3962-6010 / 名古屋 TEL (052)935-9586 / 大阪 TEL (06)6962-1600 / 福岡 TEL (092)737-2140

SHISEIDO
PROFESSIONAL

THE GROOMING

そのパフォーマンスは、
すべての男性のために。

THE GROOMING

資生堂プロフェッショナル株式会社 ヘア技術センター
☎ 0120-785-466 (10時~18時/土・日・祝日を除く)

ザグルーミング
インスタグラム

ザグルーミング
オフィシャルサイト

SUNCALL

美しい髪で、かがやきのある毎日に
うるおいつや感があり、自然にまとまる髪。R-21 ヘアオイル シリーズはそんな髪本来の美しさを引き出します。

{ 髪を補修し、うねりや広がりをおさえる }
*1 ドコサラクトン(毛髪保護成分)、オイルケラチン®(毛髪補修成分)配合
*2 イソステアロイル加水分解ケラチン(干毛)

{ 天然由来成分100% }
ツバキ種子油をはじめとする、21種類の植物美容オイル(毛髪保護・保湿成分)配合

なめらか
サラサラ

軽やか
サラサラ

しっとり
まとまる

R-21 ストレート ヘアオイル SO
10mL / 60mL

R-21 ストレート ヘアオイル LO
10mL / 60mL

R-21 トリートメント ヘアオイル TO
10mL / 60mL

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市中区八事山418 TEL 052-832-3101

自信の持てる STRIP HAIR に
全米 No.1 ブランド “ポールミッチェル”

PAUL MITCHELL

タカラ・ビューティーメイト株式会社
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-56-4 美容会館 2F
TEL.03-3320-0510 / FAX. 03-3370-6389 <http://takara-beautymate.jp/>

PAUL MITCHELL
I JOINED THE GREEN TAKEOVER
IN HONOR OF EARTH DAY
REFORESTATION

Lutella + **TAKIGAWA**
www.takigawa.co.jp

脱毛ケア ヒゲ脱毛 フェイシャル

一般社団法人日本エステティック振興協議会
美容ライト機器適合審査制度
適合機器「ルテラ」

「美容ライト脱毛」や「ライトフェイシャル」が行える、
コンパクトでハイパワーな美容ライト機器。
※脱毛…除毛・減毛を目的とする

美容ライト機器の導入・買い換えに

- 適合審査制度適合機器という確かなクオリティと操作性を追求
- 連射式で心配な「ムダ打ち」や「打ちもれ」がない確かなトリートメントを提供

滝川(株)本社営業部 TEL.03-5821-0211 www.takigawa.co.jp

Blooming
もっと愛される髪へ

F.Color BLcolor RADICE
ヘアカラーは、未来へ向かう。

グレイヘアが美しく発色し、
イメージ通りの仕上がりへ。

フィヨール BLカラー ラディーチェは
独自のハイブリッドカラーリングテクノロジーと
植物エキスで髪と頭皮にやさしく、
グレイヘアを美しくつややかに染め上げます。

フィヨール BLカラー ラディーチェ
第1種 120g 32色
(医薬部外品)

F
Color This Hair color makes your hair Blooming.

RADICE

株式会社フィヨールコスメティクス
TEL 03-5821-0216 www.firole.jp

FIROLE HP
QRコード



| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <p>単行本</p>  <p>MINXの任せる力</p> <p>著者:高橋マサトモ(MINX) 価格:3,240円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>約半数の美容室が1年を経たずに店をたたむといわれるなか、創業32年を迎えたMINX。創業者 高橋マサトモ氏は“美容室の企業化”を目指すという。40代経営者や30代の店長・幹部、そして事業承継を考える50代以上の経営者に勤めたい人材育成の教科書。</p> | <p>女性像・理論・テクニック</p>  <p>無限につくれる 奇跡のヘアセット</p> <p>著者:大友和子(galdy.) 価格:4,320円(税込) 発行:(株)コフフル・ド・パリ・ジャポン</p> <p>人気セットリスト・大友和子さんによる、女性像に合わせたヘアセット理論。スタイル×トップ×サイド×後れ毛×質感×バングの掛け合わせで、様々な女性像が表現でき、388通りのセットスタイルをつくることも可能。掛け合わせの理論を覚えれば、迷わずにつくれるから、アシスタント1年目でも即戦力に！技術プロセスも有り。</p> | <p>単行本</p>  <p>訪問理美容 アクションBOOK</p> <p>著者:猪狩裕喜子・服部美奈子 [ホットベッパビューティアアカデミー] NPO法人全国福祉理美容師養成協会/共著 価格:2,160円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>本書は、教科書的な「訪問理美容スタートBOOK」をベースに、具体的に何からはじめれば良いのかわかるワークブック。 お金、営業活動、法律、介護知識、マネジメントなど、実践的に訪問理美容に取組めます。</p> | <p>書籍</p>  <p>SHACHU 秘伝のヘアレシビ</p> <p>著者:SHACHU 価格:3,024円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>ハイトーンでのデザインカラー、スタイリングとアレンジ、Instagram発信、学生が集まり定着する... 東京・渋谷のトレンドサロンとして飛躍し続けるSHACHUの売れるデザイン・技術・マネジメントの秘密をすべて公開します！</p> | <p>月刊誌</p>  <p>百日草のはなよめ5月号</p> <p>価格:2,376円(税込) 発行:株式会社百日草</p> <p>◎和装花嫁特集 体型カバーの着付（いかり肩/腰張り/ぽっちゃり）、成人式の振袖で結婚式花嫁様の帯結び、YUMI KATSURA2018新作ラインナップ ◎連載/和のはなよめトレンドスタイル、着物を楽しく帯結び、願いを叶える！アップリッスン他</p> |
| <p>単行本</p>  <p>TOMOTOMO BASIC SERIES VOL.04 色持ちアップのカラーベーシック</p> <p>価格:2,700円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>お客様に「カラーの上手な美容師さん」として選ばれるには、色味を出せることに加えて、髪のコンドーションや質感を考えた施術を組み合わせてあげることが大切。カラーしたての色味の良さはもちろん、少しずつ褪色していく過程も楽しめる。そんな「キレイがづく」カラーレシビの作り方を大公開。</p> | <p>単行本</p>  <p>TOMOTOMO BASIC SERIES VOL.05 ミディアムスタイルのベーシック</p> <p>価格:2,700円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>スタイリストデビューが早くなっている今の時代、基本練習と人頭での実践練習を並行させて学んでいくのが有効。「TOMOTOMO BASIC SERIE VOL.05」は、モデルやお客様に喜ばれる旬のミディアムスタイルを作りながら、サロンワークで活かせるしっかりした力も身につけられるトレーニングブックです。</p> | <p>単行本</p>  <p>くるくる CONVERSATION™</p> <p>価格:2,160円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>外国からのお客様が、一度は行ってみたい日本のヘアサロン。カット、カラー、パーマ、ヘッドスパ等、サロンの現場に即した施術別会話「くるくるCONVERSATION™」で、楽しく英会話にチャレンジ！笑顔でおもてなし。アレルギーチェックリストのダウンロードや、掲載文章の音声も聞くこともできます。</p> | <p>単行本</p>  <p>誰も教えてくれない、経営の秘密</p> <p>著者:畑中修司 価格:3,240円(税込) 発行:有限会社髪文化舎</p> <p>世間にはたくさんのビジネス書籍がありますが、この本は、美容室経営、特に「数字」に特化しています。経営コンサルタントの畑中修司さんが、長年の経験に基づき、完全なるオリジナルの理論を書き綴ったものです。経営者の皆様をはじめ、マネジャーや店長など、サロンの運営に携わる皆様に読んでいただきたい一冊です。</p> | <p>単行本</p>  <p>若手を動かせ</p> <p>著者:中村トメ吉 価格:1,521円(税込) 発行:有限会社髪文化舎</p> <p>「若手を動かせる人」こそ、成功できる！「OCEAN TOKYO(オーシャン トーキョー)」代表中村トメ吉さん、初の著書。 「最速で若手を育てるプロ」が伝授する若手社員のモチベーションの育て方と、気持ちよく人を動かすための21の鉄則を紹介。</p> |

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで！

| | | |
|------------------------------|--------------------|--|
| <p>2018年5月8日 (火)</p> | <p>SHOW</p> | <p>KIKUYA Primary Session 2018 (東京) @町田文化交流センター</p> |
| <p>2018年5月21日 (月)</p> | <p>SHOW</p> | <p>LOOP in South JAPAN 2018 5th (福岡) @アクロス福岡イベントホール</p> |
| <p>2018年5月28日 (月)</p> | <p>SHOW</p> | <p>LOOP in Mid JAPAN 2018 9th (名古屋) @アートピアホール</p> |
| <p>2018年6月4日 (月)</p> | <p>SHOW</p> | <p>LOOP in West JAPAN 2018 11th (大阪) @ナレッジシアター</p> |
| <p>2018年6月5日 (火)</p> | <p>SHOW</p> | <p>KIKUYA Primary Session 2018 (横浜) @きくや美粧堂 横浜アネックス</p> |
| <p>2018年6月19日 (火)</p> | <p>SHOW</p> | <p>LOOP in JAPAN 2018 39th (東京) @東京国際フォーラム ホールD7</p> |

- アドバンス 株式会社
アベティート化粧品 株式会社
株式会社 Amatora
株式会社 アリミノ
アルペンローゼ 株式会社
株式会社 アンクル
イーラル 株式会社
株式会社 イッツ
インターコスメ 株式会社
HFCプレスステージジャパン合同会社 ウェアラプロフェッショナル
株式会社 エコロポリューション
株式会社 エポー
有限会社 MCI
株式会社 KAMILLE
株式会社クリスティーナ
株式会社 コア
香栄化学 株式会社
ゴールドヴェルジャパン 株式会社
株式会社 KOKOBUY
株式会社 サニーブレイス
株式会社 サンコール
サンスター 株式会社
株式会社 サンテック産業
資生堂プロフェッショナル 株式会社
株式会社 ジャパンインベックス
有限会社 ジャパンヘナ
株式会社 ジョンマスターオーガニックグループ ジャパンカンパニー
株式会社 セフティ
ソティスジャパン 株式会社
タカラベルモント 株式会社/ルベル
タマリス株式会社
株式会社 千代田化学
株式会社 ディアテック
T.R&D 株式会社
株式会社 DIC
テクノエイト 株式会社
株式会社 デュオパートナーズ
東粧ケミカル 株式会社
株式会社 NAKAGAWA
株式会社 中野製作所
中野製薬 株式会社
株式会社 ナッシュ
株式会社 ナブラ
株式会社 鳴尾化学研究所
株式会社 ナンバースリー
日華化学 株式会社
日本グランデックス化粧品 株式会社
ニューウェイジャパン 株式会社
株式会社 ハイモア
株式会社 パンフィックプロダクツ
株式会社 ハホニコ
株式会社 ピアセラボ
ピーシーエープロダクツ 株式会社
株式会社 BJC
ピエール ファーブル デルモ・コスメティック ジャパン株式会社
株式会社 ビューティエクスベリエンス
株式会社 フィヨール コスメティクス
株式会社 FRASCO
株式会社 プライ
株式会社 プロテックジャパン
株式会社 ベルローネ
ヘンケルジャパン 株式会社 シュワルツコフ
ホーユー 株式会社
株式会社 ボーラ
株式会社 ボニータブロフェッショナル
株式会社 マッドプロダクツジャパン
三口産業 株式会社
株式会社 ミルボン
メリドゥ化粧品 株式会社
株式会社 メロスコスメティクス
株式会社 ヤヤマン
株式会社 ラクレデサンス
ランドプランニングアソシエーツ 有限会社
リアル化学 株式会社
ロイヤルアストリア化粧品 株式会社
日本ロレアル 株式会社
株式会社 ワイマック
- 株式会社 イムダイン
株式会社 ウィンフィールド・ライフリサーチ
株式会社 AIGEM
株式会社 オフィスT2
木下製薬 株式会社
株式会社 グラコスウェイ
株式会社 クリエ
三資堂製薬 株式会社

- 株式会社 自由が丘クニッド*クイズ*コスメティクス
株式会社 スキンキュア・ラボ
株式会社 セブンスーセブン
株式会社 ソワン
株式会社 ソンケケミ化粧品
株式会社 ディティールズ
株式会社 玉樹
株式会社 椿本舗
株式会社 TAT
株式会社 日本美容科学
株式会社 ビー・エス・インターナショナル
株式会社 プレミア・ビューティ・アンド・スパ
株式会社 ボヤージュコスメティクス
株式会社 松風

- エクシードシステム 株式会社
株式会社 大広製作所
カレント総研 有限会社
株式会社 ケイスコーポレーション
株式会社 三光電機製作所
タカラベルモント 株式会社
株式会社 TBC・スキャット
直本工業 株式会社
株式会社 ハイバーソフト
株式会社 B NEXT
株式会社 mateli

- 株式会社 アデランス
株式会社 アプロップ
アムズ 株式会社
アルプス 株式会社
株式会社 アレックスケア
株式会社 アレン
株式会社 イースマイル
株式会社 イエローテイル
株式会社 HBラボ
エル・ビー・ジー・ジャパン
株式会社 OSGコーポレーション
カメラアスカイ 株式会社
株式会社 関西ヘアピン工業
株式会社 菊星
株式会社 グランクラージュ
株式会社 グラントサークルレーション
株式会社 栗原医療器械店
有限会社 コスモ・スミス
株式会社 コルテ アメジスタ
株式会社 サークレーションプラス

- 株式会社 サクシード
株式会社 サンフレンド商事
株式会社 三和技研工業
GMJ 株式会社
合同会社 CAL
株式会社 ジェイエックス
株式会社 ジグ
株式会社 スマートリンク
株式会社 セフィーヌ
双日ジエムシー 株式会社
株式会社 大国屋
タカラビューティメイト 株式会社
滝川 株式会社
株式会社 武田
株式会社 橘屋
中京商事 株式会社
株式会社 DinaDina
株式会社 東装
株式会社 トップ広告社
日理 株式会社
日本エコロジック 株式会社
株式会社 ノアズアーク
一般社団法人 野口医学研究所
株式会社 ハッコウ
株式会社 パナビア
株式会社 ハマ
ハラ 株式会社
株式会社 ヒカリ
株式会社 美心舎
ファイテン 株式会社
フェルモ 株式会社
株式会社 Forfood Material
株式会社 フォルム
株式会社 ベル・ネット
株式会社 ホンゴ

- 株式会社 マテックマツザキ
有限会社 山田自販
株式会社 ヤマノ
山本美材 株式会社
株式会社 RITS
株式会社 リビック
株式会社 Lady Bird
株式会社 Y.S.PARK Professional

- 株式会社 アドブランディング
株式会社 アレス
株式会社 ケイアートファクトリー
株式会社 坂田印刷
有限会社 シミズ印刷
ハクマ 株式会社
株式会社 BAY CREATION
株式会社 レイミックス

- 株式会社 アクト
株式会社 イグレク
株式会社 イデアアピール
株式会社 ウエシマコーヒーフーズ
株式会社 潮
株式会社 エム・ワンプランニングオフィス
株式会社 共ショウ
株式会社 コラボ
株式会社 シービーオー設計
有限会社 セネック
ソニック株式会社
田辺産業
株式会社 東京HERO'S
HANA INTERNATIONAL 株式会社
パナソニック株式会社 アプライアンス社
ピーエム企画
ピー・スペース・デザイン
有限会社 ビーンズ・コミュニケーションズ
日本ビジネスフォーム 株式会社
株式会社 ビズグラム
株式会社 ビッツ
株式会社 ビューティワーク
株式会社 ビューラックス
株式会社 ビレイ
不二技研工業 株式会社
株式会社 ブレインブルー
株式会社 プロテックジャパン
株式会社 プロテックジャパン
株式会社 プロムジャパン
株式会社 プロンティア
株式会社 ベースメントファクトリーデザイン
ヤーマン 株式会社
株式会社 ライトシステム
楽天 株式会社
らしきドットコム 株式会社
リードワン 株式会社
株式会社 リュミエリーナ

- 新美容出版 株式会社
株式会社 髪書房
株式会社 女性モード社
株式会社 百日草
株式会社 摺出版社
株式会社 ココア出版
株式会社 コフフル・ド・パリ・ジャポン
株式会社 オールビューティ社
有限会社 髪文化舎
株式会社 理美容流通新聞社
理美容教育出版 株式会社
株式会社 美容総合出版
株式会社 近代美粧社
週刊美容
美容かながわ新聞社
ザ・ビューレック社
株式会社 ビービーコム
株式会社 美容ニュース
株式会社 美容文化社
株式会社 INFAS/パブリケーションズ
株式会社 アイメディア
カエルム 株式会社
株式会社 講談社