



きくや美粧堂の社名は、
「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために

株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>



本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB's ARCH
 中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F
 中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F
 青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F
 池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル2F
 北支店 〒124-0002 東京都葛飾区西亀有2-52-2
 吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル 2F
 八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル 5F
 横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6
 横浜ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル 1F
 大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル 3F
 湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F
 さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6
 川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル 1・2F
 千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15
 仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル 5F
 郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F
 水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525
 足利支店 〒326-0333 栃木県足利市問屋町1184-5

宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1
 静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10
 沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニープレイス沼津ビル 4F
 新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟 2F
 上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前1869
 岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11
 名古屋支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 栄支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4
 大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F
 京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四条上ル笋町688 第15長谷ビル 7F
 タカハシ兵庫 〒672-8041 兵庫県姫路市三条町2-53
 福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F
 鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館 2F 201
 EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟 3F BW3-4
 WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F
 EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル 3F
 スタジオ 青山・池袋・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南
 さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟・上越
 岐阜・名古屋・豊橋・大阪・京都・兵庫・福岡・鹿児島

2018_vol.43

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル TEL.03-3496-6755

株式会社 **きくや美粧堂**

COMMUNICATION MAGAZINE **KB'S WEB**

COMMUNICATION MAGAZINE

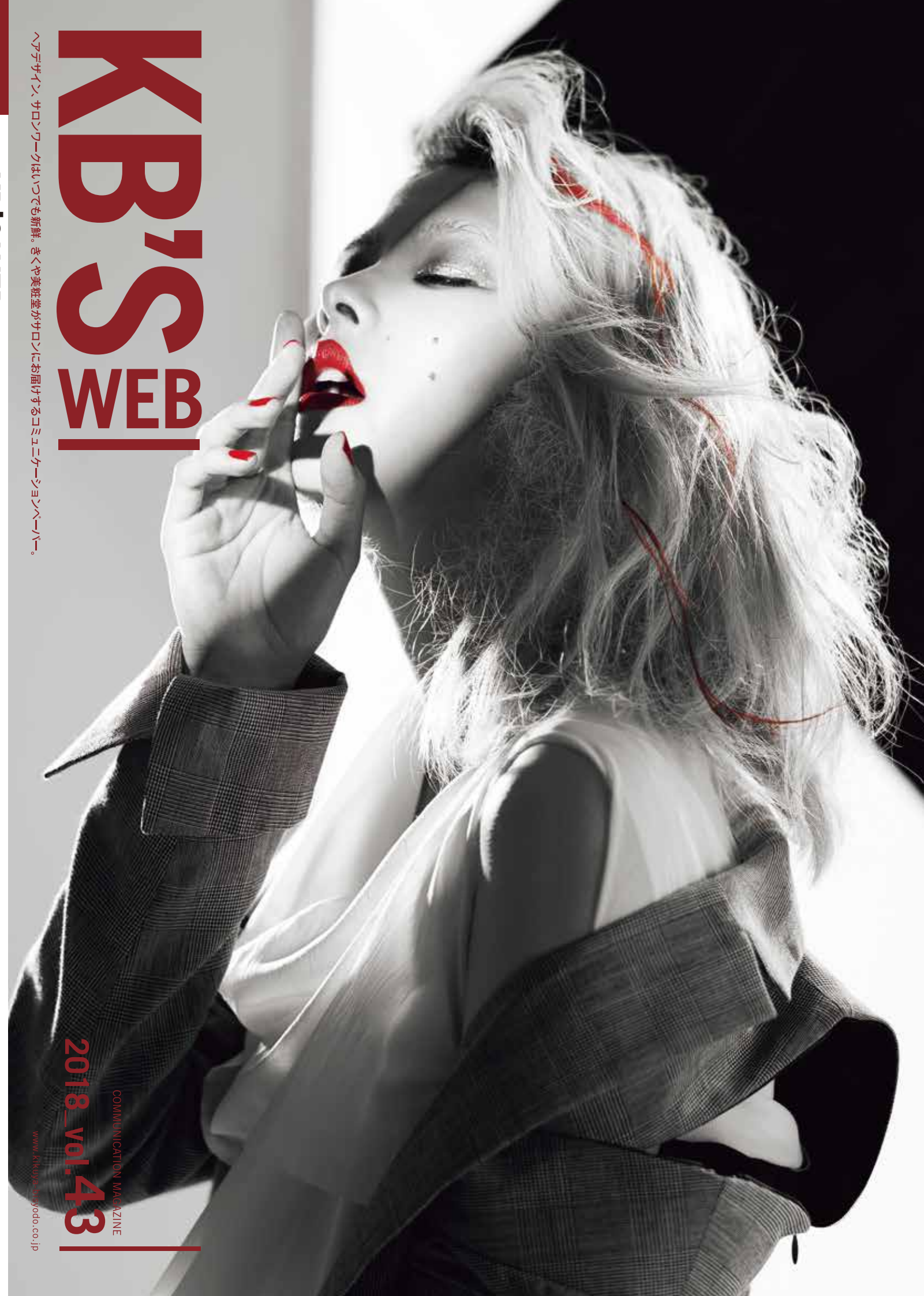
2018_vol.43

COMMUNICATION MAGAZINE

www.kikuya-bisyodo.co.jp

KB'S WEB

ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションマガジン。





テーマ：テクスチャーミックス
躍動感と異なる質感の毛を混ぜて遊んでみました。

Hair Design：ワタナベ エリカ (HAIR MAKE NEW YORK)
Assistant：クドウ、キリュウ (HAIR MAKE NEW YORK)
Photo: Chen Chekai
Styling: DAISUKE Hara
Make up: YUKI YOSHIYAMA
Model: AYUMI YOKOYAMA

きくや美粧堂キャラクター紹介



キクマくん

チャームポイントの大きな耳で、お客様の声聞いて回る、クマのキクマ君。社会人3年目で、配属は営業本部。好物はドーナツ。



キクミちゃん

穏やかなしっかり者のキクミちゃん。キクマくんの同期で、切磋琢磨、毎日がんばります。配属は営業本部。好物は白いご飯。

2018年サロン応援宣言 きくや美粧堂70年の軌跡 04

Report LOOP IN SOUTH JAPAN 2018 5th 06



Report LOOP IN MID JAPAN 2018 9th 09



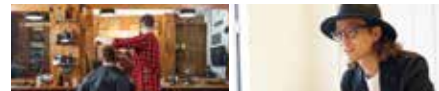
Report LOOP IN WEST JAPAN 2018 11th 12



Report LOOP IN TOKYO JAPAN 2018 39th 15



メンズビューティ市場が急成長中
注目メンズブランド3を大特集! 18



“ダメージカット”ブリーチが大ヒット中! 25



Report 未来を創る、プライマリーセッション。
若手スタイリストたちの夢の競演! 26



オススメBOOK/スタッフリレーコラム 34

パートナー 35

SUPER BEAUTY 2019

ビューティークリエイティブの 新たな才能を探す JAPAN TOUR 始まる!!

エントリー開始:2019年1月開始予定



2019
6.4
TUE

YOKOHAMA FINAL

PACIFICO YOKOHAMA HALL D

【協賛】

ウエラ プロフェッショナル事業、(株)ミルボン、(株)アリミノ、日本ロレアル(株)、ルベル/タカラベルモント(株)、デミ コスメティクス、タカラベルモント(株)、リアル化学(株)、(株)メロスコスメティクス、(株)サンコール、ヘンケルジャパン(株)シュワルツコフ プロフェッショナル、ホーユー(株)、(株)ビューティーエクスペリエンス、(株)ディアテック、(株)ハニコ、(株)ポーラ、(株)NAKAGAWA、(株)ナンバースリー、資生堂プロフェッショナル(株)、タマリス(株)、ニューウェイジャパン(株)、(株)ピアセラボ、(株)ボニータプロフェッショナル、滝川(株)、(株)武田、(株)玉樹、(株)自由が丘クリニックドクターズコスメ、順天堂 中野製薬(株)、タカラベルモント(株)エステシモ、(株)サンライズジャパン、日理(株)、(株)ワイマック ジュエル・コスメティクス、三資堂製薬(株)、(株)Amatora、テクノエイト(株)、(株)セフティ、フォードヘア化粧品、(株)サニーブレイス、(株)セフィーヌ、(株)リュミエリーナ、(株)フィヨールコスメティクス、合同会社CAL (c-core)、ディティールズ (ティートリコ)、イーラル(株)、ダイキンHVACソリューション東京(株)、(株)TAT、(株)千代田化学、(株)ハイモア、(株)大広製作所、(株)TBCキャット、(株)プライ、(株)KOKOBUY、(株)ビエールファープル、(株)ベースメントファクトリーデザイン



2018年 サロン応援宣言



当社きくや美粧堂は、本年創立70周年を迎えました。この記念すべき70年という節目の年を迎えることができましたのも、これまで様々な形でご支援頂いたサロン様、メーカー様、ジャーナル様、皆様のおかげであり、厚く御礼申し上げます。

現在、理美容業界は大きな転換期を迎え、細分化したニーズにスピーディに応えることが求められています。当社は一元的な情報管理をより追及すると共に、ロジスティクスの充実を推進して参ります。

今後は、現在2か所ある倉庫をロボット化、自動化などシステムのさらなる開発で、流通整備に引き続き取り組む所存です。商品保管にとどまらない、情報や仕組みを構築することで物流を近代化し、有益な情報と商剤を皆様にお届けできるよう、常に進化する「インテリジェンス企業」を目指します。

今後も社長を中心とし、30年後100年企業として、営業組織のガバナンス強化や人材育成に力を注ぎ、幅広く社会に貢献する持続的成長企業を目指す所存でございます。今後ともなお一層のご支援・ご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社きくや美粧堂 会長
増保憲一



親子3代ディーラー業として、皆様のお役に立てるサービスを追及し続け、おかげさまで創立70周年を迎えることとなりました。また本年で代表取締役役に就任して5年が経ち、32支店、社員480名を数えるに至り、これもひとえに皆様のご支援の賜物と心より感謝いたします。

今後も従来のサロン様の経営サポートに、「美容業界×ICT」で付加価値の高いサービスを積極的に展開し、ライフカルテやアルタイルなどの現場の理美容師さまをサポートするツールで、これまで以上にきめ細やかに、そしてタイムリーにお応えしていきます。また、生き方が多様になる今、美容師様個人の目線に立ち、ライフスタイルそのものをバックアップしていくシステムを模索しております。

2018年、きくや美粧堂は「サロン応援宣言」を発表いたしました。松尾芭蕉の「不易流行」の言葉にあるように、伝えるべきものを残し、変化を恐れず挑戦し続けること。今後もサロン様そして美容師様へ、新しいサービスを充実・開拓して参ります。より一層のご愛顧ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社きくや美粧堂 代表取締役社長
増保利行

きくや美粧堂 創業70年の軌跡 HISTORY of KIKUYA-BISYODO

- 1948** 昭和23年1月 前取締役会長増保利男が 東京都大田区北千束 770 にて 創業
- 1956** 昭和31年1月 (株) きくや美粧堂設立
- 1968** 昭和43年5月 本社移転東京都目黒区へ
- 1977** 昭和52年7月 横浜営業所設営
- 1979** 昭和54年4月 増保利男 代表取締役会長に就任 増保憲一 代表取締役社長に就任
- 1983** 昭和58年12月 都立大学前に トレーニングスタジオ 1 設置
- 1986** 昭和61年8月 北営業所設営
- 1987** 昭和62年7月 KB.PLANNING 設営
- 1988** 昭和63年8月 西支店設営
- 1988** 昭和63年8月 第1回 JUST CUT 開催 東京南支店設営
- 1993** 平成5年4月 さいたま支店設営
- 1998** 平成10年1月 創業50周年 KB'S WEB 創刊
- 1998** 平成10年2月 南支店と横浜支店を統合
- 1998** 平成10年8月 本社新社屋設営 物流・情報センター設立
- 1999** 平成11年 第1回 LOOP 開催
- 1999** 平成13年9月 足利支社設営
- 2002** 平成14年4月 静岡支店設営
- 2002** 平成14年7月 物流・情報センターを ロジスティクスとして リニューアル
- 2003** 平成15年5月 水戸支店設営
- 2004** 平成16年4月 青山オフィス設営
- 2004** 平成18年8月 池袋支店設営 相模原営業所設営 ロジスティクスをL1として TRCに拡張 移転
- 2007** 平成19年3月 大阪支店設営
- 2008** 平成20年1月 創業60周年
- 2008** 平成20年3月 千葉支店設営
- 2008** 平成20年10月 提携会社(株)しんび設立
- 2009** 平成21年6月 本社を東京都渋谷区へ 拡張移転 吉祥寺スタジオを設営
- 2010** 平成22年4月 京都支店設営
- 2011** 平成23年4月 しんび栄支店設営
- 2012** 平成24年1月 福岡支店設営
- 2012** 平成24年6月 (株)オムサと業務統合 オムサ事業部設立
- 2012** 平成24年10月 YAS 新潟支店設営 YAS 上越営業所設営
- 2013** 平成25年1月 (株)しんびと業務統合 しんび岐阜・しんび名古屋・しんび栄として稼働 L1をEAST Logisticsに 名称変更
- 2013** 平成25年4月 横浜 ANN EX-ST を設営 WEST Logistics を設営
- 2013** 平成25年6月 増保憲一代表取締役会長に就任 増保利行 代表取締役社長に就任
- 2013** 平成25年10月 八王子支店設営
- 2015** 平成27年2月 宇都宮支店設営 沼津支店設営
- 2015** 平成27年4月 川越支店設営
- 2016** 平成28年2月 郡山営業所設営
- 2016** 平成28年3月 豊橋支店設営
- 2016** 平成28年7月 仙台支店設営
- 2016** 平成28年12月 湘南支店設営
- 2017** 平成29年4月 鹿児島支店設営 EAST Logistics を 拡張移転
- 2018** 平成30年4月 タカハシ兵庫設営

LOOP

九州を担う、新進気鋭の
若手スタイリスト
12名による熱い競演
IN SOUTH JAPAN 2018 5TH



5月21日(月)、『LOOP in South JAPAN 2018』がアクロス福岡イベントホールにて開催された。美容激戦区である福岡の12サロンを代表する若手スタイリスト12名が登壇。各サロンそれぞれが掲げるテーマを独自に解釈した、センスの高いスタイリングを提案した。サロンを代表する若手スタイリストによるスタイルアップは、それぞれのテーマをそれぞれの価値観で解釈しながら個性豊かなステージ構成で客席を魅了。目の前で目まぐるしく洗練されていくモデルたちの様子に、美容界の未来を担う多くの若者の心はしっかりと掴まれていた。4ステージ制で見応えも十分な構成となり、福岡エリアにおいて『LOOP』が持つ役割の高まりを認識させられる1日となった。オープニングから華やかなフィナーレまで一気に駆け抜け、LOOP in South JAPAN 2018は無事、幕を閉じた。

1stage 【NEXUS】

「NEXUS」という言葉から連想するそれぞれの女性像を、スタイリストがクリエイティブに魅せた1st STAGE。繋がり、や連鎖、という意味を持つ「NEXUS」を、3名のスタイリストがそれぞれのセンスで表現。モデルの個性や特性を生かしつつ、テーマにそってモダンとレトロやクールとアクティブなど、一見すると相反するスタイルを見事に融合してみせ、トップバッターとして大いに客席を魅了した。



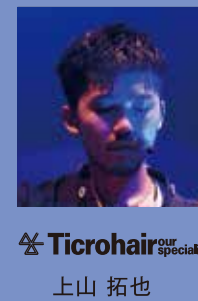
BALANCE
大久保 響輝

今回はテーマに合わせた60年代のレトロロックを表現するために、シンプルなカットをベースにしたスタイルと、ハイレイヤーにイエローのインナーカラーを生かした可愛いスタイルを創りました。お客様をきれいにすることで、人との繋がりが人間関係がより良くなるようなスタイルや提案ができることが美容の醍醐味だと思っています。



RANSHELL
秋月 麻耶乃

今回の作品では、「NEXUS」の持つ繋がり、連鎖という意味を表現しました。レトロなイメージと現代のイメージを組み合わせたスタイルで、モデルさんの個性を引き出す、クールなスタイルとかわいらしいアレンジです。美容とは、お客様のライフスタイルを輝かせることができるお仕事だと思います。お客様の価値観が変わったり変わるきっかけを作ることができるよう、日々頑張っています。



Ticrohair
上山 拓也

1人目はロックテイストでジェンダーレスなカッコイイ女性像を意識。カラーは白人女性のようなラフな質感を意識したハイローミックスです。2人目はスポーツテイストを取り入れアクティブな女性像を創りました。サロンワークでは、日々自分が純粋に好きだと思えるデザインを信じて、一生付き合っていきたいと思ってもらえる仕事をしていきたいです。



2stage 【daily and non daily】

女性3名のスタイリストで構成された2nd STAGE。スタイリストも白のカラーで衣装を統一し、ステージの雰囲気にも細やかな気配りが。「daily and non daily」をステージ・テーマに、モデルの魅力を引き立てる遊び心のあるカットとアレンジを展開した。日常的でありながら、非日常も感じさせるスタイルを三者三様のセンスと技術で創り出した。



A.T.E.N.A
藤井 倫子

今回のステージでは、モデルの魅力をより引き立てることができるような、ちょっとひとくせ出した可愛いスタイルを表現しました。私は、その人の個性が生きるものが美容だと考えています。メイクやファッションなどのトレンドをどう取り入れるか、自分をどう見せるかを表すものなので、私たちはその個性を引き出すお手伝いをしていきたいです。



SARA
三浦 恵子

今回はステージ・テーマに合わせて、ヘアデザインとメイク、そして衣装のバランスで映画のワンシーンから飛び出してきたような、ちょっとキャッチーなキャラクターを目指して創りました。これからも、美容師として一人ひとりのライフスタイルをイメージしながら提案ができる、お客様にとってなくてはならない存在になっていきたいです。



TRENCH
岩目後 明香

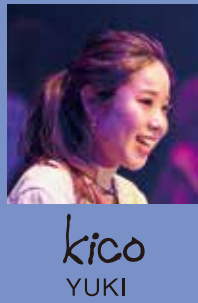
「daily and non daily」というステージ・テーマを自分なりに解釈して、遊びを効かせたスタイルにしました。アレンジも、ショートヘアのモデルを使いカラーリングとスタイリングで自分なりの遊びを取り入れて創りました。美容は人の生活を変えることができるツールだと思っています。ヘアスタイルで行動の背中を押してあげられるような仕事を日々心がけています。



3stage

【Vintage like】

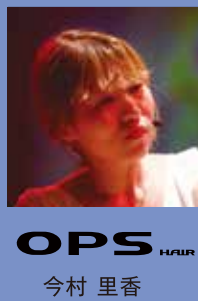
懐かしくも新しい「Vintage like」スタイルに挑戦した3rd STAGE。3名のスタイリストがそれぞれに解釈した「Vintage like」に合わせ、トレンドのカットやスタイルを取り入れつつもヴィンテージ感の漂うアレンジで会場を魅了した。モデル6名全員がステージ上で同時に変身していく様子が会場の視線は釘付けに。色鮮やかな衣装でも会場に花を添えた。



私なりの「Vintage like」で、レトロかわいく仕上げました。カットはセミロングから現代風のトレンドを生かしたボブヘアへチェンジ。50'sのヘップバーン風にセットしたモデルさんと合わせて、ステージ・テーマを表現しました。自分に自信がなかったり、前向きになかなかない人をハッピーにする素敵なパワーをもった仕事が、美容という仕事だと思っています。



今回のステージ・テーマから、僕独自に「ジェンダーレス」「ストリート」の2つのキーワードを導き出しました。そのキーワードをもとに、髪の質感やアンダーのあまい刈り上げなどでテーマを表現しています。また、クロスを外した時の衣装にも注目してみたいです。これからもたくさんの人を笑顔にしたい、お客様の必要不可欠な存在になれるように頑張ります。



今日は、「今の可愛い」と「昔の可愛い」をすべて合わせて自分なりにスタイルを創りました。今も昔も「可愛い」は変わらないものだと思うので、楽しんで作品を見てもらえたら嬉しいです。私とお客様、私とスタッフ、私と大切なものを繋ぐのが美容だと考えています。これからも私にとってのルーツのひとつであり続けたいと思います。



4stage

【No_jender】

4thSTAGEは、大トリを飾るにふさわしい迫力あるステージを展開。ステージ上では、カットやアレンジの最中からジェンダーレスな演出を施し見応え十分。会場のボルテージも最高潮に達した。それぞれが解釈したジェンダーレスなスタイルが生まれ出されるその過程から楽しめる、まさにライブ・ショーならではの圧巻のステージとなった。



今回のステージ・テーマは男女の性別の差がないという「No_jender」。男女のモデルを使って、そのテーマを表現してみました。レディースモデルはクールなイメージに。メンズモデルには中性的なイメージを持たせてスタイルを創り上げました。美容という仕事は、人生を大きく変えることもできる一つの魔法だと思っています。



「No_jender」を色で表現したスタイリングに挑戦しています。モデル2名にピンクと紫の2色をそれぞれ設定。紫はセクシーさや妖艶さを連想させる色ですが、そこに柔らかさや女性らしさをミックスしました。ピンクはキュートな可愛らしい印象の色ですが、そこにクールでカッコイイ要素を加えて、私らしく2名の「No_jender」を創り上げました。



今回のステージ・テーマに合わせて導き出したスタイルは、「オスもメスも関係ない！」という野性的なスタイルです。少し野蛮な野性味あふれる2名のモデルを創り上げました。特にカラーリングにはこだわっていますので、注目してもらいたいです。大変なこともありますが、私から美容を取ったら何も残らないというくらい、この仕事が大好きです。美容師は私にとって最高の仕事です。



LOOP

独立型ステージ構成を変え、より洗練されたヘアショーへと進化 IN MID JAPAN 2018 9TH

5月28日(月)、『LOOP in Mid JAPAN 2018 9th』がNagoya City Youth cultural center アートピアホールにて開催された。3サロン×3ステージのコラボレーション構成から、今回は9サロンがそれぞれの個性を打ち出す9ステージ制へと大きく変化したのが、一番の見どころに。

BOSS ~ Progress of Beauty ~

黒ぶちメガネに白シャツをまとったモデルがステージに登場し、後ろには「自分を好きな自分になる。変わったらどう生きる?」と映像が流れるシーンからスタート。アイロンでスタイリングしていくと、みるみる内に抜け感のあるイマドキスタイルへと変化。最後に赤いリップでメイクを施し、白のシャツを脱ぎ去ると、そこには全く新しい姿に生まれ変わったモデルが現れ、美の可能性を感じられるステージとなった。



BOSS 山下 和也 / 戸谷 宏史

「美の進化、というテーマの元、美容の仕事は素晴らしいというメッセージを込めて作りました。一人のモデルさんが、どんどん美しく変化していくというストーリーを感じる展開を楽しんで頂けたら嬉しいです。あえて奇抜ではなくサロンスタイルで、クリエイティブな世界を身近に表現しています。」

REJOURIR ~ Radical ~

先進的、革新的という意味を持つラディカルがステージテーマ。前向きな思いを赤という情熱カラーでどう見せていくかに、注目が集まる。モノクロの世界観の中に、スポットライトが当たる2名のモデルをカットとスタイリングで変化させていく。バングを切り込むと、内側に隠されていた赤のヘアカラーが見え、観客は新鮮な驚きと共に、完成度の高い技術力に圧倒されていた。

REJOURIR 横澤 真麻 / 武田 和磨

「今回初めてヘアショーに参加させて頂くこともあり、新しいことにチャレンジするという意味もあるラディカルをテーマに選びました。美容師なので、カットで見せたいという気持ちがあり、モデルさんをステージ上でカットした時に、隠れていた赤色がパッと出る演出にこだわりました。」



ASCH ~ Cleary ~

ステージ前半は、強い意志を感じさせる女性像。後半は、女性の柔らかい雰囲気を強調した女性像と2部構成で魅せるステージに。アーティスティックなデザインから、サロンワークでも落とし込めるデイリーヘアと幅広くデザインを展開。軽やかな素材の衣装をまとった6名のモデルは、まるで春のミューズのような。女性美容師ならではの感性で創り上げていき、透明感のある女性像を表現した。

ASCH 森 万里子 / 小野 愛恵

「女性美容師2人で作らせて頂きました。女性ならではの感性を活かし、透明感のある女性像を表現しています。トレンドのフリンジスタイルで、女性のセクシーさを引き出しました。フォルムがキレイに見えるように、ツヤのあるところ、ルーズなどところのバランス感にこだわっています。」





amp for hair ~ Urban ~

モールやプラスチックなど、一見ヘアと関係ない素材を上手く取り入れたヘアデザインが印象的なステージ。スマートフォンを飾りのように、髪に埋め込むアレンジには観客も驚きの声を上げた。ヘア、ファッション、メイク、そして衣装とキッチンな魅力が詰まった仕上がりを見ることで、自由な発想の楽しさを再確認できるステージとなった。

amp シモジ キリウ / 水谷 克美

「今回初めてヘアショーに参加させていただいたのですが、たくさん勉強になり、改めてデザインを考えて、それをカタチにする楽しさを再確認出来てとても良かったです。特にヘアに関しては、モデルさんの素材を壊さずに、かつ普通すぎず、見ている人に楽しんでもらえるように作りました。」



PER-HAPS ~ Neo Realism ~

現実主義を新しい観点から切り取っていく今回のステージ。ピンク、イエロー、ブルーのチュールで顔を覆ったモデルが登場し、そこからスタイリングがスタートした。針金アートやエクステなどで、アーティスティックさを感じるヘアに、スポーティさやストリートのテイストが入ったファッションがマッチ。TOKYOのKAWAIIカルチャーを存分に詰め込んだ展開となった。

PER-HAPS 伊藤 美有 / 日下部 沙紀

「今の日本の若者が、真似したりするヘアメイクの要素をベースに、その中で新しい今までと違うものを表現しています。ヘアはもちろんですが、衣装にもこだわっていて、既製品に色々付け加えていきました。ヘア+メイク+ファッションで、KAWAIIを私たち流に発信していきたいです。」



McQ the hilltop / CRUISE LINE ~ Miami party ~

モデル+4名のダンサーという異色のコラボレーションが見どころ。ドレッドやハイトーンのピンクをメインにしたデザインや、爆音のBGM、リズム感溢れるダンスなど、会場全体のテンションを上げる演出も目を引いた。中でもドレッドのモデルは、スカーフとのバランスや身長との対比を意識し、トータルでの質感が最高にマッチ。まさにマイアミパーティという名にふさわしい盛り上がりとなった。

McQ the hilltop / CRUISE LINE 藤田 真輝 / 中川 貴寛

「僕達が一番伝えたいのは、“美容業界は自由な場所”で、表現、在り方、全てが楽しめないといけないんだよという事。歴史あるサロン達も居る中で、ベンチャーの自分達に出来る事は、パッションを持って、全てに本気で向き合う。そんな場所、タイミングを与えて頂けたさくやさんにはとても感謝しています。」



bob international ~花鳥風月~

三味線や和太鼓が印象的なBGMの中、繊細なハサミさばきでモデルをカットしていくスタイリストたち。トップは髪を結び上げ和髪テイストを入れながら、そこに編み込みやアレンジとして水引を飾り付けていく。大胆なメイクを施し、カットクロスを取り除くと、着物風ドレスに身を包んだモデルが登場。日本の伝統的な美しさを新しい解釈へと昇華させるステージとなった。



bob international 仲 順一 / 楡本 真央

「和、着物というイメージに洋のテイストをミックスしています。ヘアも衣装も、和っぽい赤・白・黒というカラーの中で表現。よさこいの帯や水引など、日本の伝統的アイテムを取り入れたりする一方で、ピアスは毛束を染めて手作りし新しさもプラス。面を少し感じさせながら、今風のアレンジも加えたヘアもポイントです。」

TJ 天気予報 ~自然~

奇をてらわずシンプルに技術を見せる。ヘアショーの原点に立ち返ったステージは、技術をゆっくりそして丁寧に見せる構成。決して奇抜ではないのに、カールやウェーブがミックスされていくことで、心惹かれるフォルムへと昇華した。自然というテーマの元、木や森を彷彿とさせるデザインや、自然素材のリネンを使った衣装など、トータルでメッセージ性を打ち出していった。



TJ 天気予報 伊藤 寛 / 林本 梨沙

「サロンのコンセプトでもある自然を、ヘアショーでも表現しています。自然から、木、森、砂などを連想し、そこにつながるヘアやファッションでまとめました。自然と人に優しい会社だということを、今回のヘアショーを通じて一人でも多くの美容学生さんに伝わったらいいと思っています。」

LE-PLA BEAU ~個性的ウーマン~

白と黒の衣装に身を包んだモデルがステージに登場。黒でカッコ良さをテーマにしたモデルは、しっとりウエットなスタイリングに。白で可愛いをテーマにしたモデルは、ふんわりボリューム感のある仕上がり。白と黒の競演は、同じサロン内でありながらスタイリストの個性をそれぞれ打ち出し、見どころ満載。エッジの効いた近未来的なファッションや、お菓子をあしらったファッションなど、手作りの衣装も目を引いた。



LE-PLA BEAU 東 実咲 / 大原 遥菜

「初のヘアショーということもあり、緊張しましたが当日に至るまでの準備、本番に向けて同じ目標に向かうスタッフとの協力や達成感を味わえてとても楽しくできてよかったです！モデルを可愛いとカッコ良いで分け、メイクや衣装も個性的に、でもポイントを抑えて統一感を出してみました。」

LOOP

2018.6.4_KNOWLEDGE CAPITAL KNOWLEDGE THEATER
IN WEST JAPAN 2018 11TH



6月4日(月)、『LOOP in West JAPAN 2018 11th』がナレッジキャピタル ナレッジシアターにて開催された。3サロン ×3ステージ！各3サロンずつがコラボレーションして1つのステージを創り上げる、3つのセッションステージ。ロンから1名ずつが選出され、計18名が登場した。

1 stage 【BASIC ORIGINAL】

ササーンの代表作がスクリーンに映し出される中、3名のモデルが登場。後ろを向きながらカットするという意表を突いた趣向から、ステージはスタート。ベーシックなスタイルながらも、そこに自分たちらしいオリジナリティをプラスした強い女性像が今回のテーマ。プラントでしっかりと形を作りながらカットしていく3名のスタイリストは、自らも強い女性像と重なって見えた。

2 stage 【ズレと個性】

コラボレーションステージ最大の魅力は、1つのテーマに対して三者三様の捉え方でアプローチしていくところ。今回はズレをテーマに、そのズレをそれぞれが魅力ある個性として昇華していった。シザーやレザーなど、得意とするカットで勝負するスタイリストや、アレンジでフォルムを形成していくスタイリストなど、個々の技を存分に堪能できるステージとなった。



Spin hair 渡辺 佳奈

美容師は、多くの方と出会って、チャンスを頂いて、成長できる仕事だと思います。髪形を変えることで、お客様の生活を変えられる、自分自身を好きになってもらえるお手伝いをしていきたいです。今回は芯のある女性をテーマに、刈り上げて男らしさ、衣装で女性の繊細さを表現しました。

BEAUTRIUM 達富 祐太

先輩が LOOP に出ているのを見て、いつか自分もあのステージに立ってみたいと思っていました。そんなステージに立てて、本当に嬉しいです。会社の先輩、後輩、みんなありがとう。営業で大切にしている顔周りとお前髪を、ヘアショーでも大胆かつ繊細に切り込んでいくのが見せ場です！



y's 阪中 碧

私にとって、美容は人生の一部です。お客様の節目に携わり、ご提案するヘアスタイルによって、その人自身を変えられることができる。色々な人の人生に寄り添っていききたい、そういう仕事ができれば幸せです。ピンテージの古き良きカットスタイルをベースに、衣装のつながりにも注目してください。



eNu 矢谷 絵未

クセの強い髪をネガティブに捉えるのではなく、美容師が上手くカットすることでその人だけの特別なウェーブスタイルに生まれ変わる。今回はモデルさんと、その楽しさを表現してみました。美容師はそんな個性を引き出せる、責任もあるけれど喜ばしい素敵な仕事だと思います。



Snip 岡 麻帆

飽きることなく、追求すればするほど楽しい。人をつなぐことができ、思いやりを持って関わることで、人を幸せにできる最高の仕事だと思います。ショーでは、メディアムスタイルを担当し、ハイライトとローライトで奥行きを作りました。Snip の得意分野のパーマスタイルで仕上げています。

Pap' s de coiffeur 田代 広大

ズレがテーマなので、前から見た時は男らしいモヒカンスタイル。後ろは、女性らしさを感じるポニーテールを組み合わせました。ズレはその人らしさ、個性や魅力を引き出してくれるものだと思います。そんないいズレ感をヘアショーで伝えることができれば嬉しいです。





3stage 【A COLORE】

チュールで顔を覆ったモデルが3名登場し、ステージ上をゆっくりと歩きながらスタンバイ。パッとチュールを取り去り、パフォーマンスに入っていく。赤・青・オレンジのテーマカラーを切り口に、それをヘアや衣装、メイクなど取り入れるポイントはスタイリストによって様々。スタイリング終了後は、さらにテーマカラーをボディペイントし、トータルでテーマを表現した。



DOLCE hair 滝口 暉



テーマカラーはレッドで、サブテーマはウサギです。ウサギの持つ可愛いイメージで、部分的に赤を入れることでよりその可愛い印象を際立たせました。耳になる部分の質感にこだわっているのと、モデルさんのウォーキングもとても可愛いのでぜひ楽しんでみて頂ければと思います。

grace by afloat 小山田 菜

オレンジから、最初に思いついたのが太陽でした。太陽が似合う女の子から発想して、ヘアはボリュームが出るように巻いたままの状態カット。メイクが大好きで、今回統括もやらせて頂いています！3人のイメージを統一させるために、全員どこかにお花をつけているのがポイントです。



bouclettes 横尾 直幸

3人で集まってテーマを決めた時に、色以外にスタイルの共通点としてどこかにカールを入れることにしました。そうやって3人で色々話し合っ、1つのステージが完成し、とてもやりがいがあります。ブルーのテーマカラーを衣装に取り入れ、それに対しオレンジのヘアカラーを似合わせています。



フォトクリエイティブ 【REVIVAL】

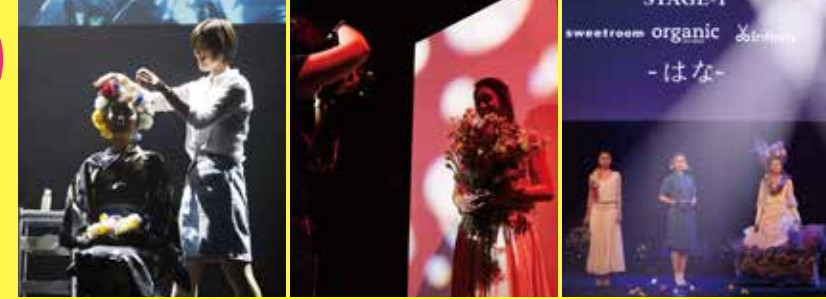
美容師 × フォトグラファーが織りなすリアルフォトシューティングステージ。クラシックとネオと2つのテーマの元、それぞれが新しい視点でデザインを提案。トータルファッションの完成度も高く、クリエイティブステージの名にふさわしい仕上がりととなった。

Spin hair / 上野恵美 y's / 桶谷佳祐 Snip / 辻 萌子
BEAUTRIUM / 林 あさこ eNu / 山内李野
Pap's de coiffeur / 小林美佐子 DOLCE hair 吉岡 泉
grace by afloat / 新宮勇太 bouclettes / 足立直子



LOOP

IN TOKYO JAPAN 2018 39TH
2018.6.19_TOKYO INTERNATIONAL FORUM



パフォーマンス × フォトシューティングで魅せる新生 LOOP

6月29日(火)、『LOOP in JAPAN 2018 39th』が東京国際フォーラム ホールD7にて開催された。今回から新しい趣向にトライし、ステージ上でパフォーマンスをしながら、仕上がったモデルたちをカメラマンが撮影。クリエイティブな要素がより盛り込まれた演出に、観客たちの視線はくぎづけとなった。

1stage 【はな】

ヘアに造花をあしらったモデルが登場し、そしてその花をモデル自らがステージ上へリリースする演出からスタートした1stSTAGE。はなというテーマを分かりやすく表現する方法として、3名のモデルに花をスタイリングしながら造形美として完成させた。スタイリングも、フィンガーウェーブやカラフルな毛束を装着など、三者三様のテクニックを披露。ヘアだけでなく、衣装にも花を飾ることで、トータルコーディネート力の高さも発揮するステージとなった。



sweetroom 伊沢 拓郎

美容師をやっている中で最高だと思える瞬間ってありますよね。今日も最高と思える瞬間が、たくさんありました！このステージに立てたこと、このメンバーに出会えたことに本当に感謝しています。みなさんも、来年はこのステージにぜひ立ってください！



organic 松浦 睦

美容は、人と人とのつながりを作ってくれる素敵な仕事だと思っています。今日もヘアショーで、また新しい人との素晴らしいつながりを作ることができました。サロンのお客様、スタッフのみんなに感謝して、明日からも前向きにがんばっていきたくです！



Infinity 後藤 文騎

今回は花をあえて平仮名のはなと表記しています。それは、たくさんの種類や様々な色がある花を、お客様の感性で色々なはなとして感じて欲しかったからです。3サロンで1つのステージを作るのは初めてでしたが、面白くやりがいがあるステージになりました。





2stage 【GENDER FREE】

性別にとらわれず自分らしく自由に生きることで「本当の自分」と「新しい自分」を楽しもうというメッセージが込められた2nd STAGE。3名がカットで勝負する、美容師の技術力で魅せるステージに。ミディアムのモデルが、ショートやボブに変化していく様はまさに圧巻。そのパフォーマンスの瞬間を、カメラが切り取りステージ上のスクリーンに映し出された。最後には、生まれ変わったモデルたちが力強いウォーキングを披露し、割れるような拍手の中終了した。



MARCiE 高橋 大樹

ジェンダーフリーは、最近一般的に浸透しているので身近なテーマだったのではないのでしょうか。もっと自由に、男性女性問わず、ファッションやヘア、色々なことを楽しんでもいこうという思いが込められています。リアルをこれからも追及していきたいです。

Magico 高梨 峻一

たくさん切れるモデルさんをご用意させて頂いたので、ステージ上でガラッと変わるようにカットしていきます。リアリティとライブ感を楽しんでもらえたら嬉しいです。ステージに真っ向勝負で挑むことができ、これからもさらに上を目指して挑戦していきます！

people., 小暮 祥平

テーマに合わせて、ミディアムのモデルさんをショートにカッコよく可愛く仕上げていきました。緊張して手が震えてしまったのですが、僕のバイブレーションカットを楽しんで頂けましたでしょうか？(笑)。最終的にモデルさんが可愛く仕上がって良かったです。

3stage 【赤い少女 赤ずきん】

緑が生い茂る森を彷彿とさせるグリーンにライトアップされたステージに、赤いフードに包まれた3名のモデルが登場。狼の遠吠えが聞こえるなど、ストーリー仕立ての展開に観客は期待感を持って鑑賞。カットやスタイリング、そしてメイクとアプローチを変え、モード・ストロング・エアリーと同じ赤ずきんでも3つのデザイン性で違いを見せる展開に。最後は赤いフードを脱ぎ捨て、デザインイメージとマッチングするファッションへと衣装をチェンジし、シューティングが行われた。



PARADISO le plus 早川 恵祐

美容は、その人の人生を輝かせるスポットライトのような存在だと思っています。今回は赤い少女というテーマから、僕はモードとストリートを融合したデザインに落とし込みました。ステージ直前まで悩みに悩んで、良いものを追及することができました！



BUZZ 榎原 俊

オーディエンスに楽しんで欲しいと3人で考え、三者三様の赤ずきんを発想していきました。僕は強さのある赤ずきんを作っています。こういう機会を頂けて、改めて美容って楽しいなと感じることができました。後輩にもこの楽しさを伝えていきたいです。



MIENE Hair 内田 雄平

美容は、本音で話し合える素敵な空間。自分を高めることができる素敵な仕事だと思います。ショーは慣れない分、サロンやオーナーのスタイルを参考に、デザインを作っていました。未来というキーワードを、エアリーな質感で表現しています。



メンズビューティ市場が急成長中 注目メンズブランド3を大特集！

ARIMINO men
ARIMINO

THEO
ルベル／タカラベルモント

THE GROOMING
資生堂プロフェッショナル



メンズビューティというジャンルが確立され、ここ数年で市場も順調に拡大してきています。とはいえ、メンズビューティ市場はまだ成長段階であり、だからこそ美容師側からのアプローチが欠かせません。今特集では、注目のメンズブランドの各特色と共に、サロンベースでの使いこなしもご紹介。客単価アップを見込めるメンズビューティビジネスの成功の秘訣を探っていきます。

男性ビジネスパーソンのスキンケア・ヘアケアへの関心

ある・どちらかといえばあるが半数以上！

	ある	どちらかといえばある	どちらかといえばない	ない
20代男性 (n=200)	23.0%	41.5%	41.5%	15.0%
30代男性 (n=200)	17.0%	42.0%	42.0%	14.5%
40代男性 (n=200)	13.0%	43.5%	43.5%	13.0%
50代男性 (n=200)	10.5%	38.5%	38.5%	14.0%

20代では、関心が「ある・どちらかといえばある」の合計が64.5%！ 50代でも49%と、全世代で高い関心を持っていることが分かります。
※インテージ調べ／東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県に住む20～59歳の男性ビジネスパーソンにインターネット調査



ARIMINO men

ARIMINO

ミルクやバームなど
今までのメンズスタイリング剤にはない
テクスチャーが新鮮！

テクスチャーにインパクトがあり、新鮮さから購入へつな갑니다。

今までスタイリング剤でメンズブランドを取り扱ったことはなかったのですが、ARIMINO menは3つのテクスチャーがユニークで導入することに。ヘアクリームではなくミルク、ジェルではなくグリース、ワックスではなくバームとあえて主流どころを外してくる感じが、こだわりのあるメンズココロをくすぐり、購入につながっています。

僕のイチオシはハードミルク。今どきの程よい束感を簡単に作れてワックスよりも操作性が良く、乳液のようなテクスチャーはインパクトがありますね。スーツ姿にも、オフのカジュアルなファッションにもマッチするので幅広い層におすすめしやすいのもポイントです。

メンズ客は恥ずかしい気持ちが高く、自分から製品を試したいと言ってくる方はほとんどいません。仕上げの際に必ず3つの内どれか1つ製品を使用して、鏡面にさりげなく置いておくようにしています。興味がありそうな方には、実際にテクスチャーやにおいを体感して頂くことも。製品に個性があるので、自然と店販比率も上がっています(談)。



NY NY

清家 涉さん／サロンディレクター
10代～60代と幅広いメンズ客に支持されるトップデザイナー。ライフスタイルを踏まえたデザイン提案で人気。

NYNY のヒット商品はミルクスタイリング剤！

毛先まで伸びが
良く、束感と
ウェット感を
ほどよく表現。

ハードミルク 100g
¥2,000(税抜)



時間が経つとキープ力を発揮する時間差スタイリングで、夜までスタイルをキープ！

仕上げは必ず製品を使いテクスチャーも一緒に確認



メンズは自分から香りやテクスチャーを試してみたいと言いくいので、美容師側から積極的にアプローチ。ミルクの質感に驚き、新鮮さから購入する人が多数。



説明しやすい
ヘアカタログ&
スタイリングブック



待合スペースに置いておくと、気軽に手に取ってもらえる。自然と製品の話に入れるので話題のきっかけ作り◎！



メンズデザイナー(歴4年)
佐藤 夏美さん

私はスタイリングブックを愛用しています。オン・オフのスタイリングが載っていてイメージが付きやすいみたいです。フィニッシング中にお渡しして読んで頂く、おすすめしなくてもご購入へつな갑니다。



NYNY 南草津店

<https://www.nyny.co.jp/salon/112502/>

〒525-0059滋賀県草津市野路1-11-10レジデンス寿1F

TEL:077-569-4744



THE GROOMING 資生堂プロフェッショナル

**頭皮+フェイシャルケアが
1度にできると好評！
サロン専用炭酸スパメニュー**



THEO ルベル / タカラベルモント

**リンパやツボに働きかける
頭皮ジム発想の
本格派ヘッドスパ**



SORA
北原 義紀さん / SORA代表
サロンワークに加え、ファッションショーや雑誌・広告のヘアメイク、美容専門学校講師など多方面で活躍中。

フェイシャル比率が高い理由は店販→サロンメニューへの導線

ここ数年で、メンズのビューティに対する意識がさらに高まっています。特に30代後半は加齢による衰えを感じ始め、少し高価でも頭皮や肌にいいものを使いたいと思っているし、サロンでもホスピタリティを求めている。洗練されたデザインやテクノロジー処方 THE GROOMINGは、その層にジャストフィットする製品だと思います。

購入を決めるきっかけとして、自分で選んだと思って頂くことが大切。シャンプー後、ホットタオルで顔を拭いた後に、鏡面でローションとモイスチャーエフェクターをご自分でつけて頂いています。使用感のよさもありますが、香りを気に入る方が多いですね。ヒノキなど森林を思わせるウッディな香りが男らしくかつリラックスできると好評です。

フェイシャルメニューも、店販アイテムから入るとおすすしやすく、頭皮メニューと合わせるとスパ比率は9割。今日はスカルプだけ、ご褒美にフェイシャルと頭皮を両方、とメニューを組み立てることができるので、予算や時間に合わせて選べる点もシリーズ製品ならではのメリットです(談)。

頭皮ケアは大人だけではない!若い世代の新マーケット!

男性の悩みである頭皮、薄毛などのトラブルは30~40代からと云うのが意識でしたが、最近は早まる傾向に。食生活や不規則な生活が原因で10代、20代から気にし始める方が多いようですね。私は予防も含め頭皮ケアの必要性を10代のお客様から先々見越してご説明しています。

THEOは、頭皮ケアをホームプロダクトとサロンメニューの両方でサポートできるのが魅力。サロンメニューまでは届かないけれど、毎日使用するシャンプー剤を変えるだけで簡単に頭皮ケアを出来るならジオシャンプー1800円はお買い得と若い世代でも店販購入比率は7割を超えています。

サロンスパメニューは、カラダづくりのためにスポーツジムへ通うように、プロのテクニックによる健康な頭皮環境を育む「頭皮ジム」発想。パーソナルトレーナーは必要です。ホットミントとアイスミントの2種類があり季節によって使用感を変えることもできます。

さらに9月からハンドとブラシを使ったマッサージの強いスペシャルコースもできてより充実!リンパや立毛筋にアプローチすることで、頭皮のコリをほぐしリフレッシュ。アイテムだけでなく、マニュアルがしっかりしているのもTHEOならではのポイントだと思います。一緒に商品開発をしているので、開発者直々にマニュアルもしっかり伝授して頂いています。マニュアルがしっかりしているのはジオならではのですね(談)。



ROOTS
加藤孝子さん / ROOTS代表
若い世代のメンズに人気のサロンとして不動の地位を築く。サロンワークを中心に一般誌、業界誌、TVなどで活躍中。

サロン専用アイテム!頭皮と肌で自由にメニューを組み合わせ

**SORAのヒット商品は
洗顔フォーム!**

気軽に試しやすい
お手軽サイズで
購入率アップ。

ウォッシュ 120g
¥2,000 (税抜)
他に60g¥1,300 (税抜)もあり、お手頃サイズで人気に。洗顔だけでなくくすみが取れると好評。

**ソーダフォーム
クレンザー**

頭皮ケア
単品メニュー
10分
1500円



高濃度炭酸泡とマッサージ効果によって血行を促進しながら、不要な皮脂や汚れを浮かせて洗浄。

**ソーダパック
リファイナー**

フェイスク
メニュー
プラス10分
2500円



炭酸フォームで血流を上げ、顔のくすみや肌色を改善。毛穴のクレンジング効果も。

プラスα



店販のローションを使ったマスクや、最後に美容液をつけて満足度を上げる。



組み合わせ

頭皮&フェイスクアのフルコースプラス20分 / 4000円

3割がオーダーし、客単価が20%アップ!

9月にジオ公式マッサージマニュアルが刷新!単価を上げても高リピート!

従来の人気メニュー ハンドマッサージコース / 20分 2500円

剤は同じなのに、
1000円
客単価がアップ!

NEW! ブラシがクセになるマッサージコース / 30分 3500円

**ROOTSのヒット商品は
香水にもなるボディミスト!**

ニオイとベタつきをすっきり! 爽やかな香りも◎。

ジオ
ボディミスト
95mL
¥1,800 (税抜)

外出先でのケアやジム帰りに使うなど、持ち歩きにも便利。



首のリンパを流したり、ツボ押ししてリラックス。



スカルプフレックスを塗布し、毛穴の汚れをクレンジング。



スカルプシャンプーを泡立て、頭皮と髪の毛の汚れをオフ。ブラシで、硬くなりしがちな頭皮をぐいぐい動かしながらマッサージ。ツボが刺激される感覚にファンが続出。

ブラシがクセになる気持ちよさ!



スカルプビルダー(育毛剤・医薬部外品)でうるおいと栄養を補給。



SORA
SALON & (サロン アンド)
<http://sora-style.com/>
〒153-0052 東京都目黒区祐天寺2-8-10 ロジマン祐天寺101
TEL:03-3713-7765



ROOTS
<http://roots-shibuya.com>
〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-7 カワハラビル3F
TEL:050-3731-9883

ARIMINO men

ARIMINO

ヘアケアからサプリまで 男の爽やかさを内外からサポート!

ヘア&スカルプケア

頭皮と髪を健やかに保つ
予防ケア発想

オイルによる頭皮クレンジングで汚れを集中ケアし、炭酸スプレーが健やかな頭皮へと導きます。



オイルクレンジング
フォーム
180g (業務用)

スカルプケア
シャンプー
280mL / ¥2,000

モアチャージ
スプレー
90g / ¥2,000

スタイリング

ハードなセット力と
幅広い表現力

トレンドスタイルからビジネスシーンまで、ユニークな3つのテクスチャーがデザインを叶えます。



ハードミルク
100g / ¥2,000

ハードバーム
60g / ¥2,500

フリーズキープ
グリース
100g / ¥2,000

インナーケア

栄養補給
エイジングサプリ

食事では摂取しづらい不足しがちな栄養素を補って、内側から爽やかに。



モアチャージサプリメント
90粒 / ¥3,500

THE GROOMING

資生堂プロフェッショナル

洗練された髪・頭皮・肌へ サロン専用メニュー × グルーミング習慣

ヘア&スカルプケア

悩みを解決し瞬時に
ボリュームアップ

継続的なアプローチに加え、ボリューム感のある仕上がりを実感できるテクノロジーを採用。



スカルプエフェクター
(医薬部外品)
120mL / ¥5,000

シャンプー
120mL / ¥1,500

トリートメント
60g / ¥1,000

フェイスクケア

過剰皮脂や加齢に
アプローチ

肌を熟知する資生堂ソリューションで、なめらかでハリのある活力あふれる印象の肌へ。



ローション
60mL / ¥1,700

モイスター
エフェクター
60mL / ¥1,300

ウォッシュ
60g / ¥1,300

サロン専用メニュー

サロン専用炭酸ケア
メニュー

確かな満足感を感じさせる髪と頭皮、肌のトータルグルーミングプログラム。



ソーダフォーム
クレンザー
170g:業務用

ソーダパック
リファイナー
6g×10包入り:業務用

THEO

ルベル / タカラベルモント

香りには女性目線も反映 圧倒的全 21 種のラインナップ

スカルプケア

冷感・温感と好みや
季節でチョイス

クレンジング、頭皮用トリートメントなどシリーズで頭皮も髪もしっかりケア。



スカルプ
シャンプー
320mL / ¥1,800

スカルプ
トリートメント
240mL / ¥1,800

スカルプビルダー
(育毛剤 / 医薬部外品)
140g / ¥5,400

フェイス&ボディケア

顔もボディも爽やかな
香りで潤いを

ベタついてカサつく男性の肌に、弾力とうるおいを与えて健やかな肌へ。



ボディミスト
95mL / ¥1,800

フェイス
クレンジング
150mL / ¥1,800

フェイス
モイスター
90mL / ¥1,800

スタイリング

11月に新たな
アイテムが追加

パッケージも中身も金という斬新なオイルから、固める定番のムースまで幅広い。



フォーム
ソリッドホールド
200g / ¥1,800
※掲載商品は一部です。詳しくは担当者にご確認ください。
※全て税抜価格

パワーオイル
クリエイティブホールド
100g / ¥1,800



色は、引力。



艶やかで透明感のあるウォームベージュ
カラーストーリー アドミオ
「シエナ」

1剤(8系色 全43色/LT/CL) [酸化染毛剤・脱色剤] 各90g
2剤(OX6%/OX2.8%) 各1000g

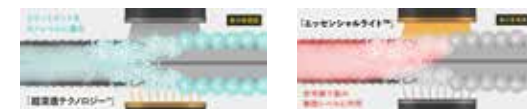
医薬部外品 ※「使用上の注意」をよく読んで、正しくお使いください。

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp www.facebook.com/arimino.jp

+αメニューに! 店販に!
トリートメント“超”浸透

CARE PRO® <ケアプロ>

パフォーマンスを最大限に引き出す、
プロ仕様のトリートメント浸透促進器!
サロンのオプションメニューや店販商品として、
売り上げアップ・お客さま満足度アップにご活用ください。



超音波を使った「超浸透テクノロジー™」と、補修力を高める赤外線「エッセンシャルライト™」が、トリートメントを髪の深層部まで素早く浸透・吸着させ、ハリ・コシのある美しい髪へと導きます。

SALON'S VOICE

性能のよさはもちろん、スチーマーを使うよりも時間短縮できて、サロンワークの効率化が図れます。

トリートメントメニューに少々プラスした金額でメニュー化したところ、お客さまに大変喜ばれています。

コードレス＆防水なのでサロン内の移動が楽だし、使用後はサッとタオルで拭き取るだけ。後処理の手間も省けます。

自宅でも簡単に使用できて、なおかつサロンメニューのような効果が得られる画期的な商品。



メーカー希望小売価格
¥28,000 (税抜)
約36×42×280mm
約280g

一般誌でも話題沸騰! /



「美ST」、「éclat」、「Marisol」、「anan」、「ar」など多数掲載!



CARE PRO®公式サイト
www.carepro-hairmedication.com



サロンさま向け CARE PRO®
使用マニュアル



CARE PRO®
パフォーマンスムービー

ME AND MY HAIR

HAIR PERSONALITY. TRANSFORMED.



SYSTEM PROFESSIONAL
ブランドアンバサダー
ポピー・デルヴィーニュ
@PoppyDelevingne

LUXEより待望の新製品2アイテム登場

LUXE 既存製品もエネルギーコード™コンプレックス配合でグレードアップ

アウトバスアイテム登場 リュクス クリーム エリクサー L5c

エネルギーコード™コンプレックスのリピッドを配合。紫外線等から髪を守ります。くせを整え、髪の手触りをなめらかにし、扱いやすい状態に整えます。タオルドライまたは乾いた髪に。



NEW

リュクスエマルジョンL4c登場

エネルギーコード™コンプレックス配合。瞬時に髪へ浸透し、やわらかく、なめらかな質感へと導くフォーム状集中トリートメント。



NEW



<http://www.systemprofessional.com>

アंक・クロス
ANKH CROSS
×
ウエラプレックス
WELLAPLEX

“ダメージカット”ブリーチが大ヒット中!

WELLAPLEX / ウエラプレックス

ジカルボン酸の1種である「リンゴ酸」を含むボンドメイキングフォーミュラを採用。髪を骨組みから創るという発想で、繰り返しブリーチ施術にも負けない、強い髪へと導きます。*

*補修による

新登場!



写真左から：N°1 ボンドメーカー、N°2 ボンドスタビライザー

ブリーチカラーに
プラス
1620円

ブリーチ客の
9割が
メニューを
追加



店長/アンディさん

お客様の8割がブリーチカラーをオーダー。ブリーチならではの透明感と美しい発色のヘアカラーで大人気のスタイリスト。

ダメージレスで手触り感も発色も◎ まさに、ブリーチカラーの救世主!

ここ数年ハイトーンカラーが人気ですが、この流れはしばらく続くと考えています。そんなハイトーンカラーに欠かせないブリーチ、今まではデザイン性を優先させ、ダメージはある程度諦めていたところがありました。

しかし、ここ最近毛髪を強化するボンディングシステムが日本でも浸透。数多くボンディングアイテムが出てきています。アंक・クロスでも1年位前から導入していましたが、ブリーチ剤とミックスするためブリーチ力が下がってしまうことが懸念点でした。新登場のウエラプレックスは、ダメージを抑えながらブリーチ力はしっかりキープ。理想的なアイテムです。

サロンでは“ダメージカットブリーチ”と名前を付け、カラーに1620円プラスしてメニュー展開しています。ブリーチをされるお客様はダメージが気になっているので、9割を超える方が追加されますね。

また、今までブリーチカラーをしたくてもダメージを怖がってトライできなかったブリーチ未体験のお客様へのアプローチとしても抜群です。

透明感ある仕上がりの美しさはもちろん、カラー施術後ドライをした瞬間に「今までと手触りが違う!」と効果を実感され、ほとんどの方が“ダメージカットブリーチ”をリピート。ブリーチカラー最盛期の今、他サロンと差別化するのに欠かせないアイテムになっています。

今後は通常カラーにも積極的に取り入れ、カラー全体での客単価アップを狙っていきたいと考えています。



アंक・クロス 表参道店

03-5774-5055

<http://www.ankhcross.com/>



KIKUYA PRIMARY SESSION

未来を創る、プライマリーセッション。 若手スタイリストたちの夢の競演!

今年で6回目を迎える『プライマリーセッション』。今回は、横浜にサロンを構える5サロンから計7名が出演。オーディエンスに美容学生を迎え、いつになくテンションが高まる中、クリエイティビティを表現しながら美容師という仕事の素晴らしさをアピールし、会場が熱気に包まれました。未来の美容師に夢とエールを送りながら大盛況のうちに幕を閉じました。



CLAPS REAL SALON WORK



青木 勇音汰
お客様を幸せにすることをいつも考えています。幸せ=笑顔にすること。この想いが原点となっていて、迷いが出た時には原点回帰しています。



Pilina Bohemian



安井 みなみ / 原 理沙
自由に放浪するボヘミアンを非日常イメージと日常でも取り入れやすいイメージの2つの顔をお楽しみください。



FORME Little Twins



早坂 ちひろ / 小林 慎之介
しっかりカットが入っている髪を巻いていきます。長さ、巻き方一つで変わる左右のスタイルやイメージ、表情の違いを演出しました。



Buenos Karin 花魁



加藤 太一
昔のトレンドは、オートクチュールから。今のトレンドはストリートから。トレンドが動いてゆく中で、普遍的なものとして花魁を作りました。



cloud nine Spiritual Cute




築田 直也
美容師の醍醐味であり幸せは、お客様の人生の節目に携われることだと思っています。ウエディングなどその時々を考えた仕事をしています。



本音トークセッション

若手スタイリスト達が美容師の卵に向けて「これからの美容師に必要な事」をこっそり教えてくださいました!

「今の就職先を選んだ理由」「美容師になってよかったこと」「辛かったこと」など美容師を目指す学生にとって興味深い質問が展開。質疑応答の中で、垣間見える自信、やりがい、学生の皆さまも感銘を受けている様子。その真剣なままだしがとても輝いていました。




SUITE COLLECTION

RELAXATION
STYLING CHAIR
SERIES.

セット面でもくつろぎを。
新感覚のスタイリングチェアが新しく発売。
今までにない快適性が“特別”な時間を提供します。



SUITE COLLECTION | 01 **r.a.f.** SUITE
SUITE COLLECTION | 02 **SOFA** SUITE
SUITE COLLECTION | 03 **CHOCO** SUITE

TAKARA BELMONT



東京都港区赤坂7-1-19 TEL.03-3403-2427 www.tb-net.jp



@seesaw_label

心を奪う、
髪になる。



SEE SAW

光を
味方にする髪へ。

様々な髪質やコンディショニングの髪を、輝く髪へ導くシャンプーとヘアトリートメント。スタイルに合わせて光を楽しむ、クリアオイル。



SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー・B・S・T (3items)
250mL ¥3,200 / 500mL ¥4,500 / 800mL ¥6,000(REFILL)
SEE/SAW ヘアトリートメントB・S・T (3items)
200mL ¥3,200 / 500mL ¥5,500 / 800mL ¥7,500(REFILL)
SEE/SAW クリアオイルシャープ・フラット (2items)
90mL ¥3,200

※価格はすべてメーカー希望小売価格(税抜)です。

美しさを拓く。MILBON

いつでもどこでも、 簡単ポイントケア。

今すぐなんとかしたい！
ワガママにハネる、
細かい部分の毛をととのえます。

ピンピンはねて飛び出す毛に



パラパラ落ちてくる前髪に



束ねた髪のおくれ毛に



手を汚さない
マスカラタイプ

15mL 1,500円(税抜)

2018.10 Debut

エルジュダ ポイントケアスティック

ポイントケアスティック
スペシャルムービーはこちら▶



気になる時 ワタシはすぐに、ととのえ

Elujuda

芯時代のヘアカラー、
誕生。

**FIBREPLEX
COLOR**

ICORA ROYAL
FXAM-G

ファイバープレックスカラー 80g

NEW
FIBRE BOND
TECHNOLOGY

枝毛、切れ毛94%削減*。
強さ、芯時代。FIBREPLEX

左から:ボンドブースター 500mL/ボンドシーラー 470g
パウダーブリーチ 450g (医薬部外品) /パウダーブリーチ 30g×6 (医薬部外品)
シャンプー 100g/ボンドメンテナー 100g

*ドイツ本社研究所にて、ブリーチ剤(2剤は9%を常用)とファイバープレックスと
ブリーチ剤(2剤は9%を常用)で比較した際の研究データ(最大値)

Together. A passion for hair.

シュワルツコフ プロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
お客様相談室 03-3472-3078(土・日・祝日を除く10:00~12:00 / 13:00~17:00) <http://www.schwarzkopf-professional.jp/> ※無断転用を禁止します。(画像・文章)

DEMI

Le POLISSAGE

うつくしさを、かがやきと共に。

艶やかな発色を実現！！
世界初*の新規染料『グロス染料』を配合した
Le POLISSAGE 9月誕生

*PCPC(米国化粧品工業会)において、当該成分のINCI名(化粧品成分の国際名称)を
世界で初めて取得しました。

<http://www.demi.nicca.co.jp>
デミ サロン相談室 ☎ 0120-68-7968
月～金 AM9:00～PM5:00(祝祭日は除く)

STYLING

独自のスタイリングテクノロジーにより優れたセット力と圧倒的な軽さの両立を実現。
大人の髪のハリコシ低下を捕いながら思い通りのボリュームアップとスタイリングを可能にします。

THE GROOMING
STYLING 10月22日新登場

SHISEIDO
PROFESSIONAL

THE GROOMING

STYLING PRODUCTS スタイリング プロダクト

髪質が変化した大人の男性に向けて、仕上がりの質感やアレンジに応じて選べる
ワックス、グリース、バームをラインナップ。ミニマルなバリエーションながら
あらゆるスタイルに対応できるスペックを備えた3品です。

WAX
ワックス

GREASE
グリース

BALM
バーム

資生堂プロフェッショナル株式会社 ヘア技術センター
☎ 0120-785-466(10時～18時/土・日・祝日を除く) Instagram



REAL

内面から生き活きと輝く女性に贈る「ボタニカルパウダー トリートメント」

BOTANICAL POWDER TREATMENT

生命力にあふれた草木の恵みをたっぷりと与え、健やかで美しい髪へ。
輝きを取り戻し、自然体で楽しめるライフスタイルをお届けします。



ボタニカルパウダートリートメント ベースジェル 1000g/ ボタニカルパウダートリートメント<サッパノウッド><ターメリック><ログウッド><グリーンティーン> 100g/ ボタニカルパウダートリートメントコンディショニングクリーム 200g

リアル化学株式会社 TEL: 0120-87-1651 FAX: 03-3987-6539 www.real-chemical.co.jp |人を美しく、地球を美しく|



一歩先へいく、自分らしさへ。ANAP で気軽にカラーチェンジを楽しもう。

ANAP

Beauty Professional

2 サイズ展開で、よりお求めやすく!



ANAP カラートリートメント [全10色] 150g/400g
マゼンタピンク・レッドベルベット・ナイトブルー・プライトイエロー・
ラベンダーアッシュ・メタリックシルバー・エメラルドターコイズ・
キャンディーピンク・パブルガムパープル・アメリカンチェリー

ANAP クリア PRO トリートメント 150g/400g

お問い合わせ info@beautizm.jp

NUMBER THREE
HUE

CERTIFIED PROFESSIONAL
HAIR COLOR WITH
BOTANICAL INGREDIENTS

2018.10.22
HUE COLOR 新色登場

003
NUMBER THREE

オーガニック × 高彩度

こだわりぬいたオーガニック原料と、ゆらぎのない色相による高彩度な発色、
日本人の黒髪をキレイに彩る次世代ヘアカラー。

高彩度

短時間
発色

ツヤ



ファッション 37色 / グレイ 15色

株式会社 ナンバースリー 0120-768003

Vegan 認証

HALAL 認証



<ナンバースリー Instagram>

@no3jp



www.no3.co.jp

OQ
shine & smooth
treatment

Amatora



ツヤの望みに、急いで応える。

つける。乾かす。それだけで。

カンタン&クイックに、ツヤと手触りお望みどおり。
補修は深く、仕上がりは軽く。ベタつかず重くならない、あつかいやすい髪に。

株式会社 Amatora

東京 〒104-0061 東京都中央区銀座6-12-10 tel.03-6228-5685
大阪 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3-7-27 tel.03-6282-7975

www.amatora.jp

アマトラ オーキュー (洗い流さないトリートメント)
200mL ¥3,000+税 400mL (詰替用) ¥4,800+税

THROW

Professional Hair Color

HAIR COLOR CARE

THROW HAIR COLOR CARE HAS 3 FEATURES: MILD FORMULATION,
GLOSSY FINISH AND COLOR-PRESERVING.

THROW OFFICIAL SITE
http://throw-web.com

スロウカラー 検索

FOLLOW ME /throwcolor

株式会社ビューティーエクスベリエンス www.beautyexperience.com

一生涯美しい髪と共に過ごせるように。
ナチュラルとケミカルが融合した
新ヘアケアブランド誕生

ALORB

アローブ
すべては美しさのために。

AMATORA

CYSCURE Decorua

シスキュア デコルア
なりたいスタイルで選ぶ、ヘアファンデーション。

しなやかでやわらかな美しさを自在に表現。
『なりたいスタイル』、『求めるデザイン』に適した髪質へ導く充実のラインナップ。

タマリス株式会社 ●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800 ●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方1-37-1 ☎(03)5343-3141

COCUU
natural&organic

まとう空気まで、変わる

使うたび毛髪補修が出来るスタイリングシリーズ。
高配合の自然由来成分で、髪から肌まで自然なうおいでつつみこみます。

コキュウメロウオイル
100mL ¥2,800+税

オレンジ
＆
パチョリの
香り

コキュウメロウバーム
50g ¥2,400+税

ゼラニウム
＆
パチョリの
香り

コキュウメロウセラム
70g ¥2,000+税

New!

SAFETY 株式会社セフティ 東京都目黒区碑文谷3-19-8 TEL 03-6628-8400 FAX 03-6628-8401 URL <http://www.safety-co.jp> cocuu.safety

“色濃く透ける発色”と大人の“ハイ透明感”をかなえる
「PROMASTER APPLIE GLOW」

気になる白髪と黒髪をバランスよく染める明るい色。
そして、つややかなうおい感、
まとまり、透明感のある髪へ。色濃く透ける発色と
ノーブルなツヤをもたらすヘアカラーが
オシャレを楽しむ大人の自由をかなえます。

プロマスター アプリエグロー
全27色 80g
【医薬部外品】

プロマスター アプリエ
SQ プロオキシド
6% 1000mL / 2% 1000mL
【医薬部外品】

プロマスター アプリエ
PCパウダー
600g 【医薬部外品】
※つめかえ用ボトルは別売りとなります。

PROMASTER APPLIE GLOW

■使用上の注意
○ヘアカラー 発色剤(医薬部外品)は「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー
Professional 本社/〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501 / TEL(052)935-9576 www.hoyu-professional.com

KÉRASTASE
PARIS

「伸ばしたい」をあきらめない。
新 エクステンションист

New Extentioniste

今ある髪のダメージをしっかり補修、
さらに未来の美しい髪のために、頭皮もケア。
頭皮と髪へ、ダブルのアプローチで理想の美しいスタイルへ。

〒163-1071 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー
PC <http://www.kerastase.jp/>
スマートフォン <http://www.kerastase.jp/sp/>

SUNCALL

魅せる髪、満たされた頭皮。

R-21 ボタニエンスシリーズより頭皮用美容液が登場。

頭皮環境を整える
ピディオキシジル*
【POD】
(保湿成分)

センブリエクスを
はじめとした
21種類の
植物美容エキス
(毛髪保護・保湿成分)

髪にハリ・コシ感
を与える
ヘマチン
(毛髪保護成分)

美容液成分
プラセンタエキス
(保湿成分)

*ピロリジニルジアミノピリミジンオキソド

R-21 ボタニエンス スキャल्पサプリー 110mL/370mL (詰替)

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市中白区八事山418 TEL 052-832-3101

ロンドン発のヘアケアブランドよりオーガニックシリーズ

Organic Shampoo & Conditioner

USDA ORGANIC

*USDA
栽培地で3年以上農業を使用
していないなど、政府の厳し
い承認を得たオーガニック成
分の商品です。

USDA* (米農務省) 認証オーガニックを原材料に使用した、
髪と地肌にやさしいシャンプー&コンディショナーです。
オーガニック製品特有のきしみもなく、泡立ちもしっかり!

頭皮をしっかり洗浄するオーガニックシリーズは2種類のラインナップ

- しっとりした仕上がりのレモングラス
- さっぱりした仕上がりのオレンジブロッサム

オーガニック成分だけでなく髪へのいたわりを考えて、以下の成分は無配合です。

- サルフェート(硫酸塩)
- パラベン
- 人工合成香料
- プロピレングリコール
- フタル酸
- 塩化ナトリウム

お問い合わせ info@beautizm.jp

label.m PROFESSIONAL HAIR CARE

F.color
PROTESI

Debut!!

ハイトーンカラー・デザインをより楽しむための
ブレックス系トリートメント「Fカラー プロテージ」

株式会社フィヨレコスメティクス TEL 03-5821-0216 www.firole.jp

TAKIGAWA
www.takigawa.co.jp

Lutella

脱毛ケア ヒゲ脱毛 フェイシャル

一般社団法人日本エステティック振興協議会
美容ライト機器適合審査制度
適合機器「ルテラ」

「美容ライト脱毛」や「ライトフェイシャル」が行える、
コンパクトでハイパワーな美容ライト機器。
※脱毛…除毛・減毛を目的とする

美容ライト機器の導入・買い換えに

- 適合審査制度適合機器という確かなクオリティと操作性を追求
- 連射式で心配な「ムダ打ち」や「打ちもれ」がない確かなトリートメントを提供

滝川(株)本社営業部 TEL.03-5821-0211 www.takigawa.co.jp



ヘアカタログ



ショートヘア七変化

著者:株式会社女性モード社
価格:3,240円(税込)
発行:株式会社女性モード社

ショートヘアをめいっぱい楽しむヘアカタログ誕生!1つのトレンド感あるベーススタイルから、7つのデザインバリエーション。美容師ならではのスタイリングから、お客さま自身でできるセルフアレンジまで。幅広いデザインから技術まで学べる、短い髪を楽しむヘアカタログです。

単行本



TOMOTOMO BASIC SERIES VOL.7 ブリーチ・ハイライト入門

ヘアと解説:bianca,SACHU,Wille
価格:2,700円(税込)
発行:新美容出版株式会社

ハイトーンカラーが浸透し、ブリーチやハイライトテクニックを練習カリキュラムに入れるサロンも増えてきました。カットはできないけど、カラーメニューで営業デビューという方も増える中、ハイトーンカラーの基本の技術と知識を1冊にまとめました。ウィッグでの塗布練習とモデルさんのカラー実践、どちらも充実しています!

月刊誌



経営とサイエンス11月号

価格:1,620円(税込)
発行:新美容出版株式会社

11月号の特集は、「第3弾 酸熱トリートメント導入には「エイジング毛」がオススメ!」。酸熱トリートメントの「髪質改善効果」の検証結果を踏まえ、芯のない細毛やハリコシがなくなってきたエイジング毛に対して特に効果を発揮することが判明。今号では、「エイジング毛」に絞り込んで、そのメニュー化と施術のポイントを追っていきます!

単行本



ウリ集客

著者:効果塾
価格:2,916円(税込)
発行:株式会社髪書房

誰でもいから沢山の新規客を集める、そんな時代は終わりました。いま必要なのは、リーダーがサロンのウリとターゲットを明確にし、それらを軸にサロンの集客を組み立てる事。さらに、スタイリストのウリを発信することです。新規客集客は数も大切ですが、中身ももっと大切。そんなウリとターゲットの作り方を、本書では書き込み式で紹介!します。

単行本



フィニッシュワークOXの教科書 (3冊セット)

著者:飯田尚士(Belle)
価格:4,212円(税込)
発行:株式会社髪書房

現代の美容師に必要な4つの新たな力。「フィニッシュワークの技術力」「ブランディング力」「人間力」「発信力」その全ての力をつけ、延ばすための3冊の書籍をセットでお届け。1冊目は「フィニッシュワークのOXの教科書」で技術ノウハウを掲載。2冊目は「ブランディングと人づくり」でコミュニケーション方法のまとめ。3冊目は「美容師のためのInsta book」アシスタントからスタイリスト、幹部、代表までの美容師に向けた書籍です。

テクニック



無限につくれる 奇跡のヘアセット

著者:大友和子 (galdy)
価格:4,320円(税込)
発行:株式会社コワフル・ド・バリ・ジャパン

人気セトリスト・大友和子さんによる、女性像×パーツ(スタイル・トップ・サイド・おくれ毛・質感・バンク)のわかりやすいヘアセット理論により、388通り以上のセットスタイルを学ぶことができ、アシスタント1年目でも即戦力になります!詳しい技術プロセスも掲載。お客様にどのスタイルを提案すればいいのか一目瞭然。

単行本



成人式ヘアカタログ2019

価格:2,700円(税込)
発行:日草

スタンダードからトレンドまで、ハタチガールをおしゃれにするレングス別ブック。使える38スタイルを詳細技術と合わせて収録。

単行本




IZANAGI特別編集 上田美江子美容歴40周年記念「創作の旅」スペシャル

著者:上田美江子
価格:3,240円(税込)
発行:有限会社髪文化舎

美容室がオーバースタで競争が激しくなっている今、クリエイションこそが、売上げを高めてくれると思います。なぜなら、「クリエイション=作品づくり」に力を入れることで、ヘアデザインや技術の幅を広げることができるから。そして、ほかのサロンとの差別化やサロンブランド構築にも役立ちます。この本は、「クリエイションを学びたい」と思っている方、必見の一冊です!

テクニック・デザイン



BARBER'S STANDARD

著者:Men's PREPPY編集部
価格:4,860円(税込)
発行:株式会社世出版社

バーバースタイルがブームから定番のひとつとなった今、ぜひマスターしておきたい「バーバースタイルをつくるための 基本的なテクニック」を1冊の書籍と誌面運動画を収録したDVDとでわかりやすく立体的に学べる教本です。

月刊誌



Men's PREPPY 2018年 11月号

著者:Men's PREPPY編集部
価格:1,296円(税込)
発行:株式会社世出版社

理美容業界だけでなく社会においても多大な影響力を持つ赤髪の風雲児。【OCEAN TOKYO】代表取締役・高木琢也さん。そのデザイン、技術、人となり、思い描く未来までを総取り取り、カリスマと呼ばれる彼のすべてを凝縮しました。これからの理美容師に何が求められ、何を仕掛けていくべきなのかを知る事ができる一冊です。

KIKUYA-BISYODO PARTNER

- アドバンス 株式会社
- アベティ化粧品 株式会社
- 株式会社 Amatora
- 株式会社 アリミノ
- アルペンローゼ 株式会社
- 株式会社 アンクル
- イーラル 株式会社
- 株式会社 イッツ
- インターコスメ 株式会社
- HFCプレステージャパン合同会社 ウェアラプロフェッショナル
- 株式会社 エコレボリューション
- 株式会社 エポー
- 有限会社 MCI
- 株式会社 KAMILLE
- 株式会社 クリスティーナ
- 株式会社 コア
- 香栄化学 株式会社
- ゴールドヴェルジャパン 株式会社
- 株式会社 KOKOBUY
- 株式会社 サニーブレイス
- 株式会社 サンコール
- サンスター 株式会社
- 株式会社 サンテック産業
- 資生堂プロフェッショナル 株式会社
- 株式会社 ジャパンインベックス
- 有限会社 ジャパンヘナ
- 株式会社 ジョナマスターオーガニックグループ ジャパンカンパニー
- 株式会社 セフティ
- ソフィスジャパン 株式会社
- タカラベルモント 株式会社/ルベル
- タマリズ株式会社
- 株式会社 千代田化学
- 株式会社 ディアテック
- T.R&D 株式会社
- 株式会社 DIC
- テクノエイト 株式会社
- 株式会社 デュオパートナーズ
- 東粧ケミカル 株式会社
- 株式会社 NAKAGAWA
- 株式会社 中野製作所
- 中野製薬 株式会社
- 株式会社 ナッシュ
- 株式会社 ナブラ
- 株式会社 鳴尾化学研究所
- 株式会社 ナンバースリー
- 日華化学 株式会社
- 日本グランドデックス化粧品 株式会社
- ニューウェイジャパン 株式会社
- 株式会社 ハイモア
- 株式会社 パンフィックプロダクツ
- 株式会社 ハホニコ
- 株式会社 ピアセラボ
- ピーシーエープロダクツ 株式会社
- 株式会社 BJC
- ピエール ファーブル デルモ・コスメティック ジャパン株式会社
- 株式会社 ジェイエックス
- 株式会社 フィヨール コスメティクス
- 株式会社 FRASCO
- 株式会社 フライ
- 株式会社 プロテックスジャパン
- 株式会社 ベルローネ
- ヘンケルジャパン 株式会社 シュワルツコフ
- ホーユー 株式会社
- 株式会社 ボーラ
- 株式会社 ボニータプロフェッショナル
- 株式会社 マッドプロダクツジャパン
- 三口産業 株式会社
- 株式会社 ミルボン
- メリッド化粧品 株式会社
- 株式会社 メロスコスメティクス
- 株式会社 ヤヤマシ
- 株式会社 ラクレデサンス
- ランドブランニングアソシエーツ 有限会社
- リアル化学 株式会社
- ロイヤルアスティア化粧品 株式会社
- 日本ロレアル 株式会社
- 株式会社 ワイマック

- 株式会社 セブンソーセブン
- 株式会社 ソフン
- 株式会社 ソンケキミ化粧品
- 株式会社 ディティールズ
- 株式会社 玉樹
- 株式会社 椿本舗
- 株式会社 TAT
- 株式会社 日本美容科学
- 株式会社 ビー・エス・インターナショナル
- 株式会社 プレミアビューティ・アンド・スパ
- 株式会社 ボヤージュコスメティクス
- 株式会社 松風

- エクシードシステム 株式会社
- 株式会社 大広製作所
- カレント総研 有限会社
- 株式会社 ケイスコーポレーション
- 株式会社 三光電機製作所
- ダイキンHVACソリューション東京(株)
- タカラベルモント 株式会社
- 株式会社 TBC・スカット
- 直本工業 株式会社
- 株式会社 ハイバーソフト
- 株式会社 B NEXT
- 株式会社 mateli

- 株式会社 アデランス
- 株式会社 アプロップ
- アムズ 株式会社
- アルプス 株式会社
- 株式会社 アレックスケア
- 株式会社 アレン
- 株式会社 イースマイル
- 株式会社 イエローテイル
- 株式会社 HBラボ
- エルピージー・ジャパン
- 株式会社 OSGコーポレーション
- カメラアスカイ 株式会社
- 株式会社 不二技研工業 株式会社
- 株式会社 プレーンボール
- 株式会社 ブロックス
- 株式会社 プロテックスジャパン
- 株式会社 プロムジャパン
- 株式会社 プロンティア
- 株式会社 ベースメントファクトリーデザイン
- ヤーマン 株式会社
- 株式会社 ライトシステム
- 楽天 株式会社
- らしざドットコム 株式会社
- リードワン 株式会社
- 株式会社 リュミエリーナ

- 株式会社 サクシード
- 株式会社 サン・フレンド商事
- 株式会社 三和技研工業
- GMJ 株式会社
- 合同会社 CAL
- 株式会社 ジェイエックス
- 株式会社 ジグ
- 株式会社 スマートリンク
- 株式会社 セフィーヌ
- 双日ジーエムシー 株式会社
- 株式会社 大國屋
- タカラビューティメイト 株式会社
- 滝川 株式会社
- 株式会社 武田
- 株式会社 橘屋
- 中京商事 株式会社
- 株式会社 DinaDina
- 株式会社 東装
- 株式会社 トップ広告社
- 日理 株式会社
- 日本エコロジック 株式会社
- 株式会社 ノアズアーク
- 一般社団法人 野口医学研究所
- 株式会社 ハッコウ
- 株式会社 パナピア
- 株式会社 ハマ
- ハラ 株式会社
- 株式会社 ヒカリ
- 株式会社 美心舎
- ファイテン 株式会社
- フェルモ 株式会社
- 株式会社 Forfood Material
- 株式会社 フォルム
- 株式会社 ベルネット
- 株式会社 ホンゴ
- 株式会社 マテックマツザキ
- 有限会社 山田自販
- 株式会社 ヤマノ
- 山本美村 株式会社

- 株式会社 RITS
- 株式会社 リビック
- 株式会社 Lady Bird
- 株式会社 Y.S.PARK Professional

- 株式会社 アクト
- 株式会社 イグレク
- 株式会社 アイデアアビール
- 株式会社 ウエシマコーヒーフーズ
- 株式会社 潮
- 株式会社 エム・ワンブランニングオフィス
- 株式会社 共ジョウ
- 株式会社 コラボ
- 株式会社 シービーオー設計
- 有限会社 セネック
- ソニック 株式会社
- 田辺産業
- 株式会社 東京HERO'S
- HANA INTERNATIONAL 株式会社
- パナソニック株式会社 アプライアンス社
- ピーエム企画
- ピー・スペース・デザイン
- 有限会社 ビーンズ・コミュニケーションズ
- 日本ビジネスフォーム 株式会社
- 株式会社 ビズグラム
- 株式会社 ビッツ
- 株式会社 ビューティワーク
- 株式会社 ビューラックス
- 株式会社 ビレイ
- 不二技研工業 株式会社
- 株式会社 プレーンボール
- 株式会社 ブロックス
- 株式会社 プロテックスジャパン
- 株式会社 プロムジャパン
- 株式会社 プロンティア
- 株式会社 ベースメントファクトリーデザイン
- ヤーマン 株式会社
- 株式会社 ライトシステム
- 楽天 株式会社
- らしざドットコム 株式会社
- リードワン 株式会社
- 株式会社 リュミエリーナ

- 新美容出版 株式会社
- 株式会社 髪書房
- 株式会社 女性モード社
- 株式会社 百日草
- 株式会社 世出版社
- 株式会社 ココア出版
- 株式会社 コワフル・ド・バリ・ジャパン
- 株式会社 オールビューティ社
- 有限会社 髪文化舎
- 株式会社 理美容流通新聞社
- 理美容教育出版 株式会社
- 株式会社 美容総合出版
- 株式会社 近代美粧社
- 週刊美容
- 美容かながわ新聞社
- ザビューレック社
- 株式会社 ビービーコム
- 株式会社 美容ニュース
- 株式会社 美容文化社
- 株式会社 INFASパブリケーションズ
- 株式会社 アイメディア
- カエルム 株式会社
- 株式会社 講談社

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで!

きくや美粧堂スタッフコラム



大阪支店 國武 史佳

初めまして。大阪支店の「くにし」こと國武史佳です!出身地は遊園地のひらパーの近くの交野市という田舎で育ちました。所属している大阪支店は女性営業が私一人ですが、先輩方に恵まれ毎日楽しく働いています!趣味はゲームと音楽!とにかく私は音楽が好きで、通勤時イヤホンを忘れた時は地獄の時間です(笑)そして一番好きなゲームは「龍が如く」です。

きくや美粧堂スタッフの STAFF Relay Column>>> 普段見せない一面を公開するリレーコラム。

社会人になってからはもっと休日を楽しもうと思、この夏は香川県へ行ってきました。日本のウユニ塩湖と呼ばれる父母ヶ浜や金毘羅宮、本場のうどんを堪能してきました!ご飯もおいしくて景色も絶景で、素敵な四国旅でした!最近ではゲームの影響もあり、格闘技に興味があるのでカポエラやボクシングを始めようか

検討中です。沢山の人が美しくなるきっかけ作りをしてくれる美容師さんのお手伝いが出来ればと思美容業界に入りました。美容には人生を変える力があると思います。美容を通して多くの人が輝ける人生を美容師さんと一緒に作れるように頑張ります!これからもきくや美粧堂を宜しくお願い致します。

