



きくや美粧堂の社名は、  
「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで

私たちは一歩ずつ着実に、

未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、

どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。

美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty

すべてはサロンさまのために、すべては美容のために

株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>



本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB's ARCH  
 中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F  
 中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F  
 青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F  
 池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル2F  
 浅草支店 〒111-0035 東京都台東区西浅草2-27-7 浅草TFビル3F  
 吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル2F  
 八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル5F  
 横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6  
 横浜ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル1F  
 大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル3F  
 湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング1F  
 さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6  
 川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル1・2F  
 千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15  
 札幌営業所 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-8-1 札幌北ビルディング9階  
 仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル5F  
 郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F  
 水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525  
 足利支店 〒326-0333 栃木県足利市間屋町1184-5  
 宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1  
 静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10

沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニーブレイス沼津ビル4F  
 新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟2F  
 上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前1869  
 岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11  
 北陸営業所 〒910-0006 福井県福井市中央2-10-13  
 名古屋支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F  
 栄支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F  
 豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4  
 大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F  
 京都支店 〒604-8153 京都府京都市中京区烏丸通四上ル笋町688 第15長谷ビル7F  
 姫路支店 〒670-0965 兵庫県姫路市東延末3-8 アートスペースビル  
 岡山支店 〒700-0904 岡山県岡山市北区柳町1-5-25 ArcStage柳町1F  
 広島支店 〒730-0029 広島県広島市中区三川町2-5 Glanz三川町6F  
 福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F  
 熊本支店 〒860-0845 熊本県熊本市中央区上通町7-2 モアーズビル上通3F  
 鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東千石町18-15 NCガイドショップ会館2F 201  
 EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟3F BW3-4  
 WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F  
 EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル3F  
 スタジオ 青山・池袋・浅草・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南  
 さいたま・川越・千葉・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟・上越  
 岐阜・名古屋・豊橋・大阪・京都・姫路・広島・岡山・福岡・熊本・鹿児島

2021 vol.47

COMMUNICATION

MAGAZINE

KB'S WEB



株式会社

きくや美粧堂

本社

〒150-0021

東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル

TEL.03-3496-6755

KB'S WEB

2021 vol.47

COMMUNICATION MAGAZINE

[www.kikuya-bisyodo.co.jp](http://www.kikuya-bisyodo.co.jp)

ヘアデザイン・カラーブローカーはいつでも新鮮。きくや美粧堂のカラーにはお任せするコスメカラーアドバイザー。



ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。  
きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。

2021\_vol.47

www.kikuya-bisyodo.co.jp

COVER MAKING



今回の掲載作品のタイトルは「NICE Asia」です。  
近年の世界からアジアへの注目度はとても高まっています、コロナ禍で訪日外国人の観光客は減っていますが、音楽、ファッション、アニメなどアジアのカルチャーが若い世代から大人までとても幅広く影響を与えてるエネルギッシュな変容を作品に落とし込みました。作品を見てくれた方のファーストインプレッションでヨーロッパでもなくアメリカでもなくアジア特有の「なんかカワイイ」感じがおもしろい！と感じていただけるように作品としてはクオリティが高いけど、少し遊びやヌケがある茶目な感じで作らせていただきました。

Photo:Toshinori Suzuki  
Make:Nishimori Yuki  
Hair:Yanagi Masao

クリエイティブセミナー開催決定！

2021年2月25日（木）20:00～21:20  
講師:柳雅夫（資生堂プロフェッショナル：SABFA24期修了）  
受講料:無料（オンライン）

クリエイションスタイルに興味がある方から、JHAへ応募をお考えのサロン様に向けたスペシャルセミナー。講師に今号の表紙をご提供くださった柳さんを迎え、オンラインセミナーにて開催いたします。詳細は右記QRコードまたは、担当セールスマンまでお問合せください。



## お客様に寄り添う サロン様に寄り添う



昨年は新型コロナウイルスの感染拡大により、皆様の生活様式、働き方や仕事のあり方が激変した1年でした。

企業活動も制約を受け、対面でのサポートが難しくなった今、きくや美粧堂は何をご提供できるか。2020年10月、～お客様に寄り添う。サロン様に寄り添う～をテーマに「ファン化計画」を始動致しました。

お店のファンを増やすためには、メニューが欠かせません。いつもお世話になっている21メーカー様のご協力を頂き、約60種類ものメニューが集まりました。ショートタイムや来店サイクル短縮など、コロナ禍のニーズにマッチしたカテゴリー別の新しいメニューをぜひご検討ください。

また、他にも様々なきくや美粧堂オリジナルコンテンツで全国のサロン様へのサポートに力を入れております。新商品の使い方やセミナーを24時間365日無料で視聴頂ける【RintenTV】。在庫を置かずにショッピングサイトを始められるアプリ【ライフカルテ】など。これから益々伸びるEC販売は、数多くのサロン様にご登録頂いております。

未だ予断を許さず不透明な状況が続きますが、皆様の期待を超えるサービスを提供し、持続的成長を図ってまいります。本年も引き続きご愛顧のほど、宜しくお願い申し上げます。

代表取締役社長  
増保利行



Toshiyuki Masuko

こんな取り組みもしています LINE スタンプ

### 第2弾、発売開始！



理美容師さんや理美容業界で働く人のためのスタンプです。キクマちゃんとキクミちゃん、キクオくんをよろしくお願いします！

ぜひ  
ご活用  
ください



CONTENTS

共創21メーカー様 × 株式会社きくや美粧堂 ..... 04  
お客様がファンになる  
ウィズコロナ時代の新メニュー



きくや美粧堂オリジナルコンテンツのご紹介 ..... 14



archacademy ..... 16  
セミナー情報

オススメBOOK／お知らせ ..... 26

パートナー ..... 27

# お客様がファンになる ウィズコロナ時代の新メニュー

今、早急に取り組むべきは“メニュー”改革



野嶋 朗氏  
美容領域での組織活性、人材強化、  
販売力強化を支援する株式会社ノートラック代表取締役、  
ハリウッド大学院教授。  
(ビューティサロンビジネス論・クリエイティブビジネス論)

WITH コロナの環境下で美容室経営の重視ポイントは何か。支えて下さるお客さまの存在も大きさが浮き彫りになった今、ファンベースで考えることが改めて重要になっています。自社のファンを大切に、中長期的に濃い顧客をベースに売上を上げ続けるために。機能的な価値だけでなく感情的な価値を盛り込んだメニューの再点検が今年のテーマ。そのためのキーワードが以下の4つになります。

## 1 ファンベース

顧客の囲い込みではなく会社やブランドとともに成長していくファンベース。愛着を持ったファンが新たな顧客を創造します。そのきっかけになるのがメニューです。

### ファン度マッピング

コアファン	34.0%
ファン	47.4%
ライトファン	16.7%
未ファン	1.6%
その他	0.2%

**特徴** ▶ 「コアファン」と「ファン」で80%以上を占めている。最も「ファン度」が高いゾーンに23.3%が分布している。  
**今後** ▶ 「ファン」の「コアファン」化、全体のファン度を上げていくことが重要。

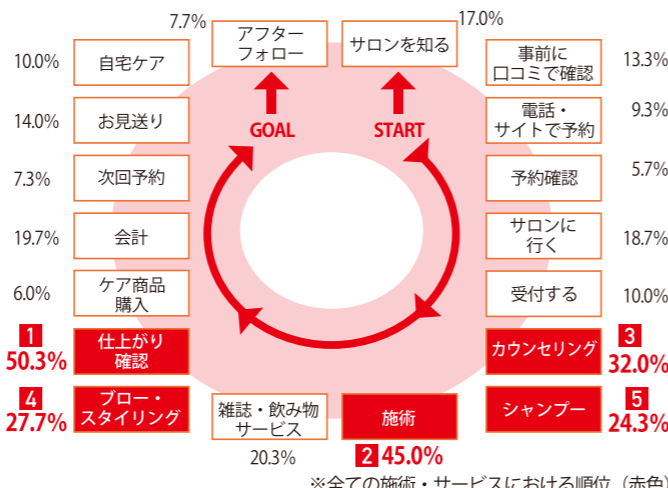
現在の好意度	ファンステージ				
	関与なし	発見	定着	参加	共創
「愛がある」と言えるほど好き	0.0%	0.5%	16.1%	3.8%	23.3%
大好き	0.0%	0.6%	24.9%	3.5%	1.5%
好き	0.0%	0.5%	12.4%	1.1%	0.2%
まあまあ好き	0.2%	0.3%	2.5%	0.3%	0.0%
好きでも嫌いでもない	0.3%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%
あまり好きではない	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
正直言って好きではない	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
その他	1.0%	1.9%	56.4%	8.7%	32.0%

\*出典 ファンベースなひとたち  
日経 BP 2020年11月10日発行 株式会社読売巨人軍調査より

## 2 タッチポイント

顧客との接点がどこにあるのか。その接点ひとつひとつが顧客との関係を作り失客にもつながります。タッチポイントのマネジメントはリアル店舗だけでなく SNS や EC においても同様に重要です。

### タッチポイントサイクル



\*ホットペッパービューティアカデミー  
「MOT サイクル調査」(2019/2月) 20~50歳女性 (n=300) ※複数回答

## 3 EC

どこでも買えるのであれば価格の競争に巻き込まれます。独自のメニューや他にはない商品。他の商品との組み合わせや使用方法。一人ひとりへのアドバイスが大手にはできないサロン EC の強みです。

### 美容サロンの EC 成功の 8 つのポイント

- 1 メインは自分たちらしい商品に
- 2 ファーストタッチは店舗の体験から
- 3 他にはないセレクト感を大切に
- 4 プロとしての知識でしっかりオススメ
- 5 2回目3回目購入に向けてのアドバイスは店舗でも
- 6 価格競争に巻き込まれないように
- 7 ちょっとした贅沢感を大切に
- 8 あったら便利な小物を混ぜる

## 4 顧客情報

メニューの選択や商品購入の実績に加えて、ヘアケアに関する困りごとや生活の変化、スタイルの満足度。実績や履歴が次の提案や顧客自身も気づけなかった「あったら良いな」「嬉しいな」につながります。

### 競争環境が変わった



## 共創

メーカー様ときくや美粧堂が繋ぐ、サロン様のファンづくりへのメニュー提案  
ウィズコロナ時代の新しい生活様式「ニューノーマル」(当たり前の見直し)による消費行動の変化に、美容室経営も対応すべく「人事生産性」「人事売上高」といった新しい経営指標である「タイムパフォーマンス」も話題となっています。今回弊社はタイムパフォーマンスの向上と共に、サロン様のファンづくりサポートの一環として、計 18 社 (21 ブランド) のメーカー様とタッグを組み、ニューノーマル時代のサロン様へのニーズに合わせた 6 つのメニューカテゴリーに沿ったメニュー提案を多数ご用意いたしました。今回はその中から 6 メーカー様 + きくや美粧堂のメニューを実践している 7 サロン様の事例をご紹介します。是非皆様の取り組みのご参考になさってください。

### Menu Category



今回、サロンで実践中のメニューを中心にご紹介しましたが、詳しい全メニューに関してはきくやセールスまでお問合せ下さい。

## きくや美粧堂との取り組みに共創いただいた 21 メーカー様

houyu Professional	ショートタイム 客単価アップ 店販強化	L'ORÉAL SPALUMIÈRE KERASTASE ALEXANDRE MILTON	客単価アップ リピート率アップ	SHISEIDO PROFESSIONAL	ショートタイム 客単価アップ
REAL	ショートタイム	KOSÉ PROFESSIONAL	客単価アップ	TAMARIS	ショートタイム 客単価アップ
NEWBY JAPAN	ショートタイム 店販強化	Eral	EC/時間外売り上げ	Schwarzkopf PROFESSIONAL	ショートタイム 客単価アップ 店販強化 EC/時間外 売り上げ
ARIMINO	ショートタイム 店販強化	DEMI	EC/時間外売り上げ	NAKIANO KANSHEW CREATION	ショートタイム 客単価アップ 店販強化
003 NUMBER THREE	ショートタイム 客単価アップ	MILBON	ショートタイム 客単価アップ 来店サイクル短縮	SUNCALL	ショートタイム 客単価アップ 店販強化
WELLA PROFESSIONALS	客単価アップ	Lebel ALL YOUR OWN	ショートタイム 客単価アップ 来店サイクル 短縮 店販強化	AIMH	ショートタイム 客単価アップ

\*順不同です。

きくや美粧堂の取り組みにご賛同、並びにご協力頂いたメーカー様に心よりお礼申し上げます。



プラス0分！トリートメントを差し替え、プレシャンプーをアップデート

スプリナーズのSP&TRを全顧客に無料で提供。時間をかけずに満足度を高め、店販売上をアップ。

時間はかけずサロンケアを手軽に楽しむ

多くのお客様が「滞在時間は短くしたい」と感じられている今、いかに時間をかけず満足度を高められるか。七里ヶ浜店では、プレシャンプーを含め全てのシャンプー&トリートメントをスプリナーズのパフスームスで行い、贅沢な美容成分を無料で体感して頂いています。

ショートタイムの充実化を計る

今後はショートタイムメニューの新しい取り組みとして、トリートメントの浸透をサポートするプースターセラムを導入予定。プラス5分&低価格の2STEP クイックトリートメントで、ウィズコロナ時代のお客様のキレイをサポートしていきたいです。



大山 スグルさん  
七里ヶ浜店 副店長

購入比率3割超え！思わず買いたくなる“4つ”の時短仕掛け



シャンプー パフスームス  
根元ふんわり、動きのある髪に  
トリートメントパフスームス  
サラサラのふんわり弾む髪へ

1

時間レスで体験

シャンプー&トリートメントの時間を有効活用。根元が立ち上がるパフスームスは、カットやカラー前でも施術を妨げない。43円とローコストなものも。

2

インパクトのある香り

男女年齢問わず、香りの良さに驚くそう。香りで製品に魅力を感じ、製品紹介の時間を取らずに、購入する方も多い。



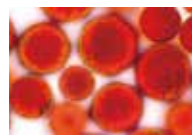
Lavender  
Bergamot

ベルガモット&ラベンダーを軸とした爽やかな香り

3

目で分かるオレンジ色

女性なら誰もが耳にしたことがあり化粧品に含まれる「アスタキサンチン」。成分名も有名で、かつ天然由来のオレンジ色がキャッチー。



保湿成分アスタキサンチン  
(ヘマトコッカスプルベリアス油)

4

アシスタントが活躍

髪質や男女を問わない上、香りや色に特徴があり、アシスタントでも簡単にきっかけを作れる。スタイリストの最終ブッシュもスムーズに。



アシスタント4年目  
田中 光さん



手書きDMにオージュアミニパウチを同封”おかげりなさいレター”

客足が遠のいた5月におかげりなさいレターを2000通発送。思いを込めたプレゼントで半数以上がリターン。

ご来店が無くても美のお手伝いをしたい

tricca では、一生涯のビューティーパートナーでありたいというのがモットーです。思う様にご来店できなくなってしまったお客様に、何か私たちが美のお手伝いとしてできることはと、ミルボンさんにご協力頂き、#おかげりなさいメニューに取り組みました。

気持ちが伝わり、多くのお客さまが再来店へ

失客カルテの見直しから始まり、何が喜ばれるのかを考え、ミニパウチを同封した手書きのおかげりなさいレターや、ニーズに合わせた2種類のトリートメントオフチケットをお送りしました。多くの方にご好評頂き、コロナを機により絆が深めることができたと感じています。



TSUGU さん  
副社長 / Director

再来店を後押し！特別感のあるDM&トリートメント 50%off チケット

おかげりなさいレターが喜ばれる理由

プレゼント

オージュアのシャンプー&トリートメントのミニパウチを1種類同封。

手書き

営業要素ではなく気にかけてくれていることが分かる嬉しいメッセージ。

スタイリスト  
岡村千香さん



特別感

数ある中から自分の髪質に合ったものをセレクトしてくれたという喜び。



コロナ禍のニーズに対応 2種類のトリートメントを50%off

- 滞在時間が気になる方へ  
3STEP トリートメント  
4000円⇒2000円
- しっかりケアしたい方へ  
5STEP トリートメント  
5000円⇒2500円



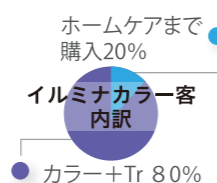
## おうち美容のニーズにマッチ！次回来店まで心を繋ぐ4週間ホームケア

関係を深めながら4週間でアラームをかけ、来店のきっかけを作る



### サロンケア⇒ホームケアの流れで購入比率UP

まずは色持ちが気になる層へ、カラーモーション+のサロントリートメントをおすすめ。トリートメント中や仕上げ時に、おうち美容を充実させる4週間ホームケアを紹介し、購入への流れを作る。



### 心の距離を近づける手書きの日付入り

髪の状態に応じたアドバイスを毎週思い出すことによって、心の繋がりを継続。

週ごとに成分が異なるアイテムだから、おうち美容が楽しみに。各週のアドバイス&手書きの日付で、距離は取っても心は近く。

### 色持ちに特化しているカラーモーション+

美容室へ思うように来られなくなってしまったお客様も、お家でずっとキレイな状態をキープして頂きたい。そんな思いからケアメニューに力を入れることに。カラーモーション+のサロントリートメントは、イルミナカラー客を中心におすすめしていて、色持ちが良くなると好評です。

### 4週間という区切りで次回来店を意識

4週間プログラムは週ごとにケア内容が違うので、色持ちはもちろん説得力もあり、他のホームケアとは明確に差別化できています。4週間という区切りで次回来店を意識して頂けるので、来店サイクルのコントロールにも高い効果があるのではないのでしょうか。

Keitaさん  
Director/整頭スパニスト

## サロンで実感した美髪を保つトータルホームケアの提案で売上が2倍に

利益率45%！高利益ホームケア SUBLIMIC で売上UPを実現



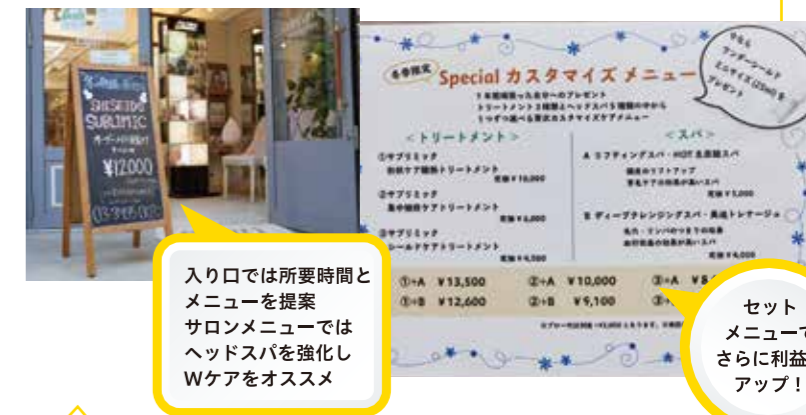
### 成長市場であるホームケアに注目

ホームケア市場は安定して成長している。ニーズの高まりとともに高額商品層も拡大。お客様に合った商品を提供することで売上増に。

### 店舗メニューと連動できる商品ラインナップだから、販売までのステップがとてもスムーズ

店舗で圧倒的美髪を実感していただいた後に、酸熱トリートメントの効果を持続させる「おうち髪質改善」ホームケア商品をお客様にご紹介。60%のお客様が購入している。

### 豊富な専用ツールで、サロンメニューからホームケアまでご紹介できる



高額サービス、商品だからこそ、一人一人に寄り添いお客様に合った最適な商品を丁寧に提案しています。

### 他店に行ったお客様がほぼ100%戻ってくる

「エイジングよりも髪を美しくしたい」「髪質が変わってきたかな?」と思っている25~40代のお客様をメインターゲットにしています。髪の手触りやツヤ感が驚くほどよくなるので、施術後に感動なさるお客様もいるほど。コロナ自粛の期間中に離れた方もサブプリミックの美髪が忘れられずに戻ってきていただけました。

### 高額商品だから言葉遣いやマナーを毎日練習

高額商品をご購入なさるお客様は、ご自身が丁寧な方が多いので、私たちが言葉使いだけではなく、商品の見せ方や所作など美しく表現できるよう毎朝トレーニングしています。そのおかげか、お客様もリラックスしてゆっくりと説明を聞いてくださり、商品も納得して購入していただいています。



店長  
中山歩美さん

副店長  
久富裕佳さん



## 来店頻度の高いメンズをターゲットに！効率よく客単価UP=売上増

コロナ感染拡大が始まった2020年2月からスタートした取り組み。ヘアケアだけではなくスキンケアまでのトータルビューティを提案。



川野 幸雄さん  
店長/スタイリスト

### 頭皮や育毛が気になる男性をターゲットに

お悩みがある男性は意外と多く、年齢も20代~60代と幅が広い。ご利用いただけるお客様の総数は多くなります。また、男性は女性よりもマッサージをお好きな方が多いのが特徴。頭皮のスッキリ感も求められるので、ヘッドスパなどの運動メニューや商品をご紹介しやすいのも利点だと思います。

### 専用メニューを用意し少額単価UPからスタート

ほとんどの男性が、ご自身のなりたい男性のイメージに合わせたセットコースをお選びになります。高い金額をオススメしても二の足を踏む方が多いので、お手頃セット価格でお得感をアピール。結果、少額の単価アップですが、男性は来店回数が多いので売上増に。コロナ自粛期間中などは大変助かりました。

## 10年連続伸張をしているメンズ市場。そして今、81.4%の男性がスキンケアに注目

※出展：総合企画センター『メンズコスメ市場分析調査2019』

※出展：PR TIMES 2019.03 N=194

### なりたい自分を簡単にイメージできる4つのメニュー 一番人気はショートスパの付いているイロ男コース



アンケート結果から4つのコースを設定。カット+シャンプー+αのメニュー内容になっている。イロ男コースが人気NO.1。ヘッドスパの心地よさから、時間を延長したり、ヘッドスパコースをオーダーする方が約30%、1000円高いコースに移行する方が30%いるので、売上増加に繋がっている。

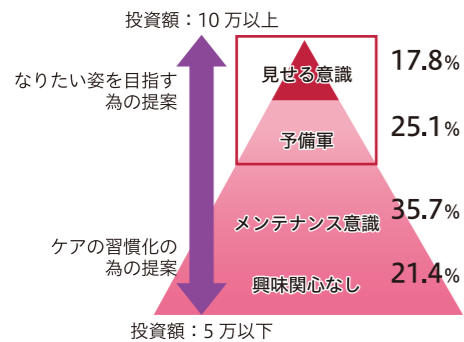
アンケート結果	
10代：肌が汚いとモテないから	40代：老けたと感じるのが嫌だから
20代：会話のとき自分に自信が持てなくなる	50代：跡が残ってしまうから
30代：肌が綺麗な方がカッコいいと思うから	



頭皮の次はスキンケアを気になさる方が多数！トータルケアをオススメできるのがジオフィレイマンの強み。

ジオフィレイマンは新しい付加価値を備えたトータルビューティを提案できる

### 市場を捉え 新たなメンズ価値創造へ



男性の『多様化』が進み『個性』へ。そして『高機能・高品質』への期待。



## 高度なテクニック+最高のトナー！次回来店を約束

お客様のニーズに合わせて、年間のケアを提案。オーガニックトナーとゼロテクニックでお客様を健やかに。

### お客様の負担を無くし、健康になるお手伝い

オーガニックに関心が高まり、健康を考える女性が増えてきています。髪も地肌も守りたい。そんな思いに応えるべく、探したのがHUEのトナーです。HUEは、イギリス・ヴィーガン認定のオーガニック製品なので、お客様にも大変喜ばれています。さらにゼロテクニックで頭皮へのダメージを減らし、健康的な美しさをサポートしています。

### お客様一人一人に合わせた年間のケアを提案

お客様一人一人にしっかりと寄り添って、1年を通じたケアをご提案。そうすると、お客様は必ず次回も来店していただけます。さらに、ヘッドスパなどの施術は薬剤のついていない頭皮で効果を発揮するので、再来店時に+メニューとして人気を得ています。



木俣 翔さん  
ディレクター/代表

## いいもの+いい技術。来店周期が早くなる仕組み

### ゼロテクニックは頭皮にカラー剤を残さないので 次回お手入れまでのサイクルが早い

内側からの健康こそ、本当の美しさ。という事を知っている女性の心にとしっかりとアプローチ。サイクルが早くなっても健やかな美を手に入れたい！内側から輝く自分になりたい！だから、オーガニック+ゼロテクニックを選ばれる女性が多いのも納得。

HUEのトナーは、そんな女性達をサポートする美容師の厳しい選択基準にあってはいるだけではなく、使い勝手もいいのが特徴。新色も次々と発表されるので、今後も期待大です。

※ゼロテクニックとは“地肌につけないカラー塗布”のことです



HUE GLOSS



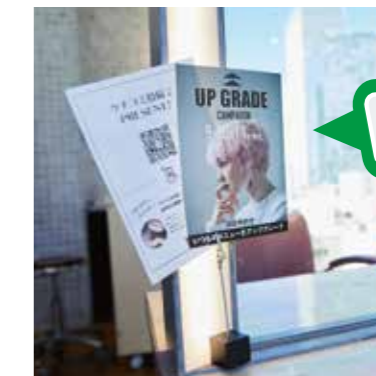
### 頭皮の健やかにすると ヴィーガンで健やかに 育毛にもつながる



※出展：「トリコスコープによる調査」ナンバーズリー調べ



Veganとはイギリス発祥の考え方。心身の健康や美容、動物愛護、環境保護など、さまざまな理由で動物由来のものを一切使わない「完全菜食主義」のこと。世界では、ヘルシー志向の方の間で、Veganが選択の基準となり、生活にも浸透。日本でも、これからの新しい選択基準となっていくことが予想されています。



お会計時に次回来店のご予約を約束していただくためのちょっとした販促も効果あり

例えば、次回来店予約でいつものメニューをアップグレード！などの販促を行うことで、予約率が上がる。



株式会社 **さくや美粧堂**



## サロン様とお客様を直接つなぐショッピングサイトアプリ

全国の消費者が foret のライフカルテで商品を購入する流れ



ブログで link 情報 & ライフカルテ登録方法を発信

foret のライフカルテを登録・商品購入

全国の消費者



さくや美粧堂が  
商品をお客様へ  
お届け



サロンのおすすめ商品をピックアップして掲載



ショッピングのトップページには、おすすめの商品を掲載し、店販と連動。掲載する商品、並び順が設定できるので簡単にサロンオリジナルのサイトが完成。

メリット

- ・システム投資不要！初期費用 0 円
- ・在庫要らずで商品スペース不要
- ・2000 種類の商品掲載が準備済み

他ショッピングサイトでは買えない link



link はホームケアだけでなく、サロントリートメントも人気。髪質改善ができると、全国的美賢者たちが注目する。foret でも、店販売上は好調。 link 発売元:AIMH

分かりやすい各ブランドサイト

デフォルトで多数のブランドサイトが入っているので、商品説明の手間をかけずにアピールカ!

店に在庫を置かなくてもOK! 約2000種類のサロン専売アイテムをお客様がアプリから購入。発送まで丸ごとお任せなLifeKarte。



浅見 昌利さん  
foret/arbore 代表

サロン顧客ではなく全国の消費者を意識

ライフカルテは自店を登録するだけで手軽に始められるのが魅力。在庫を抱えることもなく出荷まで自動なので便利です。foret ではサロンの顧客向けではなく、link (髪質改善ホームケア) を求める全国の消費者への販売ツールとしてライフカルテを導入しました。

人気商品を揃え EC 売り上げ月 50 万

商品の需要が高いこともあり、12月の売り上げは60万。今は買い物に行けない方が多く、ショッピングサイトのニーズを感じます。サロン専売の商品を取り扱い、楽天やAmazonなどと差別化をすることがカギ。時間外売り上げはこれからの時代、サロンにとって欠かせません。



つづく、発色。

# KolorMotion<sup>+</sup>

ヘアカラーをもっと楽しんでいただくために。

色・ツヤ・質感の整った最高の髪<sup>\*1</sup>を最大8週間保ち続けるカラーケアです。

\*1 ウェラプロフェッショナル史上

ウェラ プロフェッショナル <http://www.wellapro.jp>

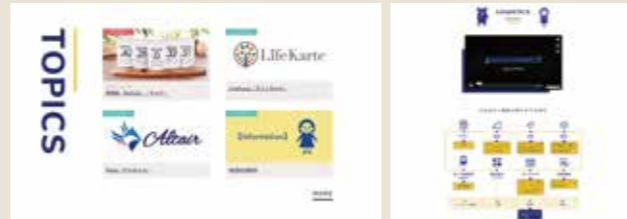
©技術や商品の使用方法についてのお問い合わせ ウェラ・テクニカルテレホンサービス 0120-733810 受付時間 10:00~12:00 / 13:00~17:00 (土日・祝日はお休み)

# 当社がご提供する 様々なサービスを ご紹介します！



## コーポレートサイト

きくや美粧堂のコーポレートサイトでは、新商品のご案内や当社ロジスティクスのご紹介、当社イベント・発行物などを多岐に渡ってご覧いただけます。



## Koreii

経営のヒントから市場動向など、明日からすぐに役立つ情報をご紹介します。

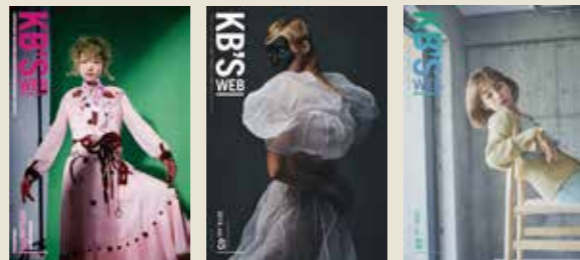


## LINE 公式アカウント



## KB'S WEB

ヘアショーなどのイベントレポート、最新商品情報などをお届けしています。



## インスタグラム



## アルタイル

### 材料発注、サロン様の管理システム

いつでも、どこでも、ネットから簡単注文。気づいたときにすぐに注文でき、12時までのご注文は最短翌日には商品をお届けできるようお手伝いをします。足りないと思った時にすぐに発注が可能です。理美容室サロン様向けの商材が3万円以上カラー剤、ヘアケア、パーマ剤など豊富なラインナップがございます。商品の故障から使い方で、経験豊富な営業スタッフがフルサポートします。お気軽にご相談ください。



## RintenTV



### 理美容師様のためのオンライン動画サービス

いつでもどこでもオンラインで新商品の使い方やセミナーをご覧いただけます。24時間365日いつでも無料で視聴いただけます。



## ライフカルテ

### サロン様とお客様を繋ぐアプリ

店舗に在庫を置かずに、約2,000種類以上のサロン専売アイテムのショッピングサイトを始めることができます。新商品も随時追加。当社からは販売実績分のみのご請求となるため、在庫確保のための仕入も不要です。12時までの注文であれば、当日出荷し、最短で翌日お届けできます。(一部地域を除く) 梱包、発送は当社運営の倉庫で行うため、ワックス1つでも丁寧に梱包しお届けします。



## MICOL



### 理美容師様向けフルサービスウェブサイト

きくや美粧堂の在庫約5万円以上から商品検索が行え、リピート購入を簡単なステップで行えます。クレジット決済が可能で、最短で翌日には商品をお届けします。また、当社のセミナーもこちらから申し込みが可能です。







EAST	COLOR	2/2 (火)	オトナ可愛い! ショートデザインカラー 【ルベル】 時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Say.omotesando 代表 戸崎亨祐氏 形式: 座学&DEMO 会場: EBISU STUDIO ※ 申込受付中	OTHER	COLOR	2/9 (火)	YouTuberになるために! 【デミ】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥1,000 (税別) 講師: デミインストラクター 日比啓人氏 形式: 座学 会場: 千葉スタジオ ※ 申込受付中	PERM	COLOR	2/9 (火)	圧倒的技術力で“超時短”メンズパーマデザイン発信! 【ルベル】 時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Men's Lapis King KUNI氏 形式: 座学&DEMO 会場: さいたまスタジオ ※ 申込受付中	COLOR	2/16 (火)	RYUSEI氏による春夏レコメンドカラー 【資生堂】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,500 (税別) 講師: Beleza shibuya RYUSEI氏 形式: 座学&DEMO 会場: EBISU STUDIO ※ 申込受付中
		2/16 (火)	メンズパーマトレンドデザイン by ACQUA 【ルベル】 時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: ACQUA 総店長 熊谷安史氏 形式: 座学&DEMO 会場: 吉祥寺スタジオ ※ 申込受付中			2/16 (火)	『アニメ×カラー』最強ブリーチオンカラーメソッド 【ルベル】 時間: 14:00~17:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Wille 代表 志賀尚之氏 形式: 座学&DEMO 会場: 八王子スタジオ ※ 申込受付中			3/2 (火)	印象を変える! フロントデザインプロデュース 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: K-two Esola IKEBUKURO 奥村一輝氏 形式: 座学&DEMO 会場: 吉祥寺スタジオ ※ 申込受付中		3/9 (火)	おっけんごの神業ブリーチデザインカラー 【シュワルツコフ】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥4,000 (税別) 講師: フリーランス 山崎健吾氏 形式: 座学&DEMO 会場: EBISU STUDIO ※ 申込受付中
MID	PERM	3/9 (火)	おっけんごの神業ブリーチデザインカラー: ONLINE 【シュワルツコフ】 時間: 13:00~16:00 受講料: 無料 講師: フリーランス 山崎健吾氏 形式: 座学&DEMO 会場: オンライン ※ 申込受付中	CUT	COLOR	3/9 (火)	印象を変える! フロントデザインプロデュース 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: QUEEN'S GARDEN by K-two 饗場一将氏 形式: 座学&DEMO 会場: 千葉スタジオ ※ 申込受付中	HAIR CARE	COLOR	3/16 (火)	トリートメントのプロになり他店との差別化を図る! 【link】 時間: 13:00~17:00 受講料: ¥1,000 (税別) 講師: エイムインストラクター 形式: 座学 会場: EBISU STUDIO ※ 申込受付中	COLOR	3/16 (火)	ブリーチ×ショートデザイン by SOIE 【ルベル】 時間: 14:00~17:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: SOIE 代表 柳原弘樹氏 形式: 座学&DEMO 会場: 八王子スタジオ ※ 申込受付中
		3/16 (火)	超絶かわいい! 最旬ヘアアレンジ&メイク術 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Violet MANAE氏 形式: 座学&DEMO 会場: さいたまスタジオ ※ 申込受付中			3/23 (火)	超絶かわいい! 最旬ヘアアレンジ&メイク術 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Violet MANAE氏 形式: 座学&DEMO 会場: 大和スタジオ ※ 申込受付中			3/23 (火)	『ナチュラル×キュート』デザインカラーメソッド 【ルベル】 時間: 14:00~16:30 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: blink 代表 兼井遼氏 形式: 座学&DEMO 会場: 宇都宮スタジオ ※ 申込受付中		4/13 (火)	BLEACH Design Live by SHACHU 【アリミノ】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: SHACHU 講師未定 形式: 座学&DEMO 会場: 横浜 ANNEX ※ 申込受付中
WEST	COLOR	4/20 (火)	喜ばれる差別化! グラデーションカラー 【ホーユー】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥2,000 (税別) 講師: ホーユーインストラクター 形式: 実習あり 会場: 浅草スタジオ ※ 申込受付中	CUT	COLOR	4/20 (火)	『ナチュラル×キュート』デザインカラーメソッド 【ルベル】 時間: 14:00~16:30 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: blink 代表 兼井遼氏 形式: 座学&DEMO 会場: 八王子スタジオ ※ 申込受付中	OTHER	COLOR	4/27 (火)	わくわくカウンセリング 【ミルボン】 時間: 13:00~15:30 受講料: ¥2,000 (税別) 講師: ミルボンインストラクター 形式: 座学 会場: さいたまスタジオ ※ 申込受付中	OTHER	5/11 (火)	ヘアケアマイスター育成セミナー~プライマリー(3級)~ 【JHCMA】 時間: 10:00~12:00 受講料: ¥1,200 (税別) 講師: ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 形式: 座学 会場: EBISU STUDIO ※ 2月11日受付開始
		5/11 (火)	ヘアケアマイスター育成セミナー~ミドル(2級)~ 【JHCMA】 時間: 14:00~16:00 受講料: ¥2,000 (税別) 講師: ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 形式: 座学 会場: EBISU STUDIO ※ 2月11日受付開始			5/18 (火)	MEN'S STYLE ※2回コース 【HSA】 時間: 13:00~17:00 受講料: ¥8,000 (税別) 講師: Aah's! 一柳朋光氏 & CHERRY CLUB 桜井達也氏 形式: 実習あり 会場: EBISU STUDIO ※ 2月18日受付開始			5/18 (火)	超絶かわいい! 最旬ヘアアレンジ&メイク術 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Violet MANAE氏 形式: 座学&DEMO 会場: 八王子スタジオ ※ 2月18日受付開始		5/18 (火)	『アニメ×カラー』最強ブリーチオンカラーメソッド 【ルベル】 時間: 14:00~17:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Wille 代表 志賀尚之氏 形式: 座学&DEMO 会場: 横浜 ANNEX ※ 2月18日受付開始
WEST	COLOR	5/25 (火)	圧倒的技術力で“超時短”メンズデザイン発信! 【ルベル】 時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Men's Lapis King KUNI氏 形式: 座学&DEMO 会場: 大和スタジオ ※ 2月25日受付開始	CUT	COLOR	5/25 (火)	『アニメ×カラー』最強ブリーチオンカラーメソッド 【ルベル】 時間: 14:00~17:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Wille 代表 志賀尚之氏 形式: 座学&DEMO 会場: 浅草スタジオ ※ 2月25日受付開始	CUT	COLOR	6/8 (火)	顧客層の幅を広げろ! 世代別トレンドデザイン提案 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: EVOKE TOKYO 草薙慶典氏 & 松島春樹氏 形式: 座学&DEMO 会場: EBISU STUDIO ※ 3月8日受付開始	CUT	6/15 (火)	GRAFF流ショートカットデザイン 【中野製菓】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: GRAFF hair GINZA 今泉孝記氏 形式: 座学&DEMO 会場: 池袋スタジオ ※ 3月15日受付開始
		6/15 (火)	Wカラーとバレイヤージュで叶えるリピートカラー 【ホーユー】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥2,000 (税別) 講師: ZEST カラーチーム統括 Keisuke氏 形式: 座学&DEMO 会場: 吉祥寺スタジオ ※ 3月15日受付開始			6/15 (火)	基礎から学ぶ訪問美容の始め方 ※2回コース 時間: 10:00~17:00 受講料: ¥30,000 (税別) 講師: トミーズ・スターABC事業部 小野靖復氏 形式: 実習あり 会場: 千葉スタジオ ※ 3月15日受付開始			6/15 (火)	SNS集客 & ヘアカラー 【アリミノ】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Violet MANAE氏 形式: 座学&DEMO 会場: 川越スタジオ ※ 3月15日受付開始		6/15 (火)	MAYUMI流トータルブランディング術 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥2,000 (税別) 講師: MISS ESSENCE MAYUMI氏 形式: 座学&DEMO 会場: 横浜 ANNEX ※ 3月15日受付開始
WEST	COLOR	2/8 (月)	SNS集客 & ヘアカラー 【アリミノ】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Violet MANAE氏 形式: 座学&DEMO 会場: 静岡スタジオ ※ 申込受付中	CUT	CUT	2/15 (月)	ACHIEVE CUT ACADEMY ※3回コース 時間: 11:00~16:00 受講料: ¥16,000 (税別) 講師: ACHIEVE 岩田耕吉氏 形式: 実習あり 会場: 名古屋スタジオ ※ 申込受付中	PERM	COLOR	3/15 (月)	圧倒的技術力で“超時短”メンズパーマデザイン発信! 【ルベル】 時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Men's Lapis King KUNI氏 形式: 座学&DEMO 会場: 静岡スタジオ ※ 申込受付中	CUT	4/26 (月)	GRAFF流ショートカットデザイン 【中野製菓】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: GRAFF hair GINZA 今泉孝記氏 形式: 座学&DEMO 会場: 静岡スタジオ ※ 申込受付中
		5/17 (月)	わくわくカウンセリング 【ミルボン】 時間: 13:00~15:30 受講料: ¥2,000 (税別) 講師: ミルボンインストラクター 形式: 座学 会場: 沼津スタジオ ※ 2月17日受付開始			5/24 (月)	PER-HAPS流 リピート必須! ショートスタイルチェンジ編 【ミルボン】 時間: 【1部】10:30~11:30 【2部】12:30~15:30 受講料: ¥5,000 (税別) 講師: PER-HAPS 大原光貴氏 形式: 実習あり 会場: 名古屋スタジオ ※ 2月24日受付開始			6/7 (月)	BLEACH COLOR バリエーション! 【ミルボン】 時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: SHACHU コサカリユータ氏 形式: 座学&DEMO 会場: 静岡スタジオ ※ 3月7日受付開始		6/14 (月)	顧客層の幅を広げろ! 世代別トレンドデザイン提案 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: SHEA 坂狩トモタカ氏 & 高遠翔馬氏 形式: 座学&DEMO 会場: 沼津スタジオ ※ 3月14日受付開始
WEST	PERM	3/22 (月)	“超時短”メンズカット & パーマデザイン塾 【ルベル】 時間: 14:00~16:30 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Velvet on the Beach 代表 桜井章生氏 形式: 座学&DEMO 会場: 京都スタジオ ※ 申込受付中	COLOR	COLOR	6/7 (月)	Gallica流! トレンドカラーメソッド 【ルベル】 時間: 14:00~16:30 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Gallica 代表 中村飛鳥氏 形式: 座学&DEMO 会場: 京都スタジオ ※ 3月7日受付開始	STYLING	COLOR	2/22 (月)	超絶かわいい! 最旬ヘアアレンジ&メイク術 【ミルボン】 時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,000 (税別) 講師: Violet MANAE氏 形式: 座学&DEMO 会場: 熊本スタジオ ※ 申込受付中	STYLING		

ORDEVE *Addicthy*  
The Professional Haircolor

# Pale line

BLEACH ON COLOR



ブリーチ毛に  
多彩なパールカラー表現を可能にする7色

<p>パールベージュ <b>PaleBeige</b> 赤味のない ニュートラルなベージュ</p>	<p>パールシルバー <b>PaleSilver</b> 紫味のある やわらかなモノトーン</p>	<p>パールブルー <b>PaleBlue</b> やわらかな クリアブルー</p>	<p>パールカーキ <b>PaleKhaki</b> 灰味のある 濃いカーキ</p>
<p>パールオレンジ <b>PaleOrange</b> クリアで ビビットなオレンジ</p>	<p>パールピンク <b>PalePink</b> クリアで 深みのあるピンク</p>	<p>パールバイオレット <b>PaleViolet</b> ピンク味のある やわらかなバイオレット</p>	



オルディーブ アディクシー (医薬部外品) 美容室専用品  
第1剤/80g (全56色) 第2剤オキシダン/1L (6%・4.5%・3%)  
Bleach Line/500g (High Bleach・Low Bleach・Tint Clear)  
● 使用法と使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。  
● ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。  
● ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS



さわればわかる。さわりたくなる。

# iNOA



史上初<sup>\*1</sup>、オイル生まれ<sup>\*2</sup>のヘアカラー。  
「オイルグロスカラー」がもたらすプレミアム体験。  
オイルカラー革命、続く。



## 待望のクリア登場で色味の可能性さらに広がる

イノア「オイルグロスカラー」日本全国 席卷中! iNOAの詳細情報はこちらから

使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。  
ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。  
\*1ロレアル プロフェッショナルにおいて \*2オイルテクノロジー



手洗いを支える、頭皮と髪の下地づくり。

ヘアデザイナーの創造力を高める、もうひとつの手。



CareDry AQUA FORTE plus



実際に体験した“消費者の声”です  
<https://youtu.be/v6D4gDsJbxw>

TAKARA BELMONT  
 お客様センター ☎ 0120-596-348 www.tb-net.jp

謹んで新春のお慶びを申し上げます。令和3年 初春



パーマの瞬発力で  
 男のオシャレを加速

THEO  
**PERM**  
 2020.10.Debut



ヘアデザイナーの想像力をサポート  
 しなやかさと弾力のある  
 均一なウェーブへ  
 ジオ パーマ TGA 第1剤 a (医薬部外品)  
 ジオ パーマ 第2剤 a (過酸化水素水) (医薬部外品)

aphia connect  
 アマトラ アフィアコネクト

ずっと触り続けていたくなる、カシミア質感へ。  
 イオンコネクト・トリートメント



しっかりと補修するのに、  
 さらっとした質感

ダメージで硬くなった髪を  
 やわらか & なめらかに

うねりを抑え、  
 毛先までまとまる髪へ

株式会社 Amatora 東京 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-12-10 tel.03-6228-5685 www.amatora.jp  
 大阪 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場 3-7-27 tel.06-6282-7975

dAnce.

ひとりひとりのリズムにあわせて。  
 ダンスデザインチューナー 2021年1月 新登場!



Dance design tuner  
 WEB SITE



Dance design tuner  
 OFFICIAL INSTAGRAM



株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp



歌うように、きれいに、暮らす

植物由来成分配合の『オイルパワー』を日々のケアに取り入れて、明日の自分へ「美」をチャージ。

ヘルスコンシャス&ナチュラルビューティーをお届けします。

**新マルチケアオイルブランド「UTAU」好評発売中!**

**DEMI**  
www.demi.nicca.co.jp  
デミ サロン相談室 ☎0120-68-7968  
月～金 AM9:00～PM5:00 (祝祭日は除く)



ヘアカラーの本質であるクオリティーを追求し、みんなの欲しいを叶えます。

**PROSTEP**  
HAIR COLOR  
2021.2.3 GRAY RENEWAL

プロステップ グレイカラー 1劑 80g 医薬部外品 全96色

プロステップ クリームオキシゲン 6%・2% 2劑 1000mL 医薬部外品 操作性の良いこだわりの粘性

プロステップ クリームオキシゲン AC2% 2劑 1000mL 医薬部外品 良髪毛へのダメージに配慮

■使用上の注意 ○ヘアカラー(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

hoju ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー  
Professional 本社/〒461-8650 名古屋市中区東区徳川一丁目501 / TEL(052)935-9576 www.hoyu-professional.com



**SHISEIDO**  
PROFESSIONAL

**MAKE A BEAUTIFUL MOMENT LAST.**  
芯から色づく、美しさ続く。

カラーインコアテクノロジー\*を搭載した、アジア人の髪のためのヘアカラー“アルティスト”。色を髪の内深く閉じ込め、髪一本一本が芯から色づく。今も、これからも美しい髪色を。アルティストであなた自身が輝く時間を、もっと、ずっと、長く。

\*染毛剤に搭載

2021.02.Debut  
GIVE YOUR COLOR TIME

Technical Center [ヘア技術センター]  
☎0120-785-466 月～金/10:00～18:00(土・日・祝祭日除く)

SEE THE FILM www.shiseido-professional.com @shiseidopro\_jpn



NUMBER THREE  
**HUE**  
Care  
CERTIFIED PROFESSIONAL  
HAIR CARE WITH  
BOTANICAL INGREDIENTS  
SCALP SERUM

003  
NUMBER THREE

頭皮環境を整えて、  
今も未来も、髪本来の美しさを

髪のエイジングをより深く考え、毛髪幹細胞にフォーカス。  
髪本来が持つ力を引き出し、若々しく美しい髪へと導きます。

OHUE CARE はオールラインナップ  
Vegan/PeTA/HALAL 認証を取得しています。

OHUE CARE シリーズの容器には  
植物由来の環境配慮型素材(バイオマスプラスチック)を使用しています。

ナンバーズリーヒューケア  
スカルプセララム

株式会社 ナンバースリー ☎0120-768003

<ナンバースリー Instagram>  
@no3jp

www.no3.co.jp



caradeco | ACCENT COLOR

**ACRYLIC COLOR FROM TOKYO!**

caradeco史上かつてない  
クリア&高彩度カラー

販売名:  
ナカノカラー-N Mj-I ナカノカラー-N Mk-I  
ナカノカラー-N Mi-I ナカノカラー-N Mn-I  
ナカノカラー-N Mo-I [医薬部外品]

中野製薬株式会社  
www.nakano-seiyaku.co.jp

caradeco  
アクリル パープル アクリル ピンク アクリル レモン  
アクリル グリーン アクリル ブルー (各80g)

ご注意  
※ヘアカラー(医薬部外品)は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。※今までにヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。



Schwarzkopf  
PROFESSIONAL

ファイバープレックス  
**NEW FIBREPLEX**  
ボンド プライマー  
**No.0 bond primer**

98%枝毛、切れ毛削減\*のファイバープレックスから、  
更なるダメージ削減を目指しつつに前処理剤が登場。  
ジカルボン酸をより効果的に定着させる  
シュワルツコフ独自の新技术と最新の毛髪研究で、  
更なる毛髪強化とハイレベルな補修効果を両立させます。

\*ドイツ本社研究所にて、ブリーチ剤+ファイバープレックスNo.1 ボンドブースター-No.2 ボンドフィクサーとブリーチ剤で比較した際の研究データ(最大値)

①ボンド プライマー CMC 500mL ②ボンド プライマー PPT 500mL

シュワルツコフ プロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川 2-2-8 スフィアタワー天玉洲 お客様相談室 03-3472-3078  
受付:土・日・祝日を除く 10:00-12:00/13:00-17:00 https://www.schwarzkopf-professional.jp/ ※無断転用を禁止します。(画像・文章)

Together. A passion for hair.

BOTANIENCE  
STRAIGHT HAIR OIL & HAIR CREAM

SUNCALL

悩みにまっすぐ向き合い、  
もっと素直に、美しく。

R-21 ボタニエンス ストレートヘアオイル&ヘアクリームは  
日々のスタイリングで髪のうねりをおさえ  
毛先までまとまる理想的な質感の髪に導きます。

R-21 ボタニエンス ストレートヘアオイル モイスト  
R-21 ボタニエンス ストレートヘアオイル グロス 各10mL/各100mL  
R-21 ボタニエンス ストレートヘアクリーム 100g

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市天白区八事山418

一歩先にいく、自分らしさへ。ANAP で気軽にカラーチェンジを楽しもう。

**ANAP**  
Beauty Professional

2 サイズ展開で、よりお求めやすく！

ANAP カラートリートメント【全10色】 150g/400g  
マゼンタピンク・レッドベルベット・ナイトブルー・プライトイエロー・  
ラベンダーアッシュ・メタリックシルバー・エメラルドターコイズ・  
キャンディーピンク・バブルガムパープル・アメリカンチェリー

ANAP クリアPROトリートメント 150g/400g

お問い合わせ info@beautizm.jp

COCUU  
natural&organic

まとう空気まで、変わる

COCUU メロウドロップ 100mL/¥2,800  
COCUU メロウバーム 50g/¥2,400  
COCUU メロウオイル 100mL/¥2,800  
COCUU メロウセラム 70g/¥2,000  
COCUU メロウジェリー 100g/¥2,400(全て税抜)

New

SAFETY 株式会社セフティ <http://www.safety-co.jp> @safety\_co\_ltd / @cocuu.safety @safety.co.ltd @safety\_co\_ltd

メイリーセゼクロス  
酸化染毛剤 第1剤/全12色 内容量90g <医薬部外品>

REAL  
生き生きと働く大人女性に  
とおきの髪色を。

MEIRY  
SEZE

- 使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。
- ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

リアル化学株式会社 [www.real-chemical.co.jp](http://www.real-chemical.co.jp)

アローブ  
ALORB  
酵素ケアライン  
「酵素学」×「天然由来成分」

使うほど美しく年齢を重ねる。  
新発想の酵素ケアライン、誕生。

発酵の恵みをスキンケアに活かしたEnzyme(エンザイム)シリーズが  
年齢とともにあらわれるトラブルに、酵素の観点からアプローチ。  
活性酸素によるダメージを予防するまったく新しいメンテナンスラインです。  
※Enzyme:酵素の意

TAMARIS

アローブ公式インスタグラム @alorb\_tamaris

タマリス株式会社 [www.tamaris.co.jp](http://www.tamaris.co.jp)  
●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800  
●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方 1-37-1 ☎(03)5343-3141

“髪の一生涯を守る” Faid

ダメージで弱くなった髪をケアし  
デザインの可能性を広げる  
「Purifica MiL」で  
より感動の質感へ

Purifica MiL

Faid フリフィカミル  
(洗い流さないヘアトリートメント)  
150mL ¥3,000(税別)  
フルーティ・フローラルの香り

fiolo.jp

FIOLE (株)フィヨレコスメティクス TEL. 03-5821-0216

Reserve

スタイリッシュなデザインが際立つ  
リザーブシリーズのハイドリックチェア。

RC-008H  
RC-009H

丸盤ベース ¥42,800(税別) 5本足ベース ¥39,800(税別)

安心の2年保証! 簡単組立て! 全国送料無料!  
瀬川(株) 本社営業部 TEL. 03-5821-0211 [takigawa.co.jp](http://takigawa.co.jp)



KIKUYA-BISYODO PARTNER

**テクニク**




**[EYE] HAIR DESIGN LOGIC x VISUAL**

著者:古城 隆 [DADA CuBIC]  
価格:8,800円(税込)  
発行:株式会社女性モード社

ヘアデザインの「質」を高める視点と手法を公開！古城隆氏のメソッドを2つの「EYE」に凝縮しました。美容師として長く活躍するには、ヘアデザインの「質」と「価値」を高め続けることが求められます。本書は、古城氏の「視点」と「デザイン論」を凝縮。あなたのデザインの「見方」「表現力」が変わります！

**テクニク**




**ショートレングス×時短カットで、新しい時代の「カットで売れる」美容師になる。高生産性カットトレーニングBOOK**

著者:富山倫宏 (at'LAV by Belle)  
価格:4,180円(税込)  
発行:新美容出版株式会社

カット力を高めることは、スタイリストとしての差別化につながります。この本では、旬なデザインをシンプルながらアプローチでスピーディに仕上げる「高生産性カット」の考え方を紹介しています。今までのカットをバージョンアップして時短＆クオリティアップ！売れるスタイリストになるためのカットのニュースタンダード、ここに登場です！

**単行本**



**ゴッドファーザーと2つのファミリー**

著者:本多義久(KENJE GROUP)with KENJE GROUP ALL FAMILY  
価格:3,850円(税込)  
発行:株式会社髪書房

なぜ、KENJE GROUPは巨大組織をつくりあげたのか？ 個店(小さな家族)づくりからグループ(大きな家族)の仕組み化まで、組織づくりの手法を軸に、心のマネジメントと家族(サロン)経営学をまとめた1冊。

**単行本**



**タイムパフォーマンスを上げる6人同時エアタッチ**

著者:中村雄樹 (REDEAL)  
価格:3,080円(税込)  
発行:株式会社髪書房

長時間施術が導入のハードルを上げがちなエアタッチだが、実はタイムパフォーマンスがよいらしい！同時施術が可能な高単価エアタッチを効率よく取り入れる考え方とテクニックを1冊にまとめました。時短とクオリティ、高単価＆高リピートのリアルサロンワークも公開します。

**月刊誌**




**SNIP STYLE 1月号**

著者:株式会社コワバリジャパン  
価格:1,650円(税込)  
発行:株式会社コワバリジャパン

美容師さんのための「クリエイティブ」をテーマにした月刊誌。クリエイティブワークに興味のある方、JHAやフォトコンでの受賞を目指す方、必読の雑誌です。

**月刊誌**



**百日草のはなよめ 2月号**

価格:2,420円(税込)  
発行:株式会社百日草

特集は、卒業式・入学式に向けたお支度を紹介。基本的な袴の着付けから卒業式のヘアメイク＆ネイル、髪飾りセレクションのほか、お母様の訪問着着付けの作品とテクニックを。連載では、新しい時代のウエディングヘアメイクのデザインとテクニックを解説しています。

**月刊誌**




**IZANAGI 2021年1月号**

著者:有限会社髪文化舎  
価格:1,650円(税込)  
発行:有限会社髪文化舎

「左脳」と「右脳」、サロン経営とヘアクリエーションがおりなす、素敵な化学反応をこの一冊で体感できます。BEAUTYの表紙と特集はヘアメイクアーティスト上田美江子さんによる「日本の情緒美」と題して和の世界観を。そして、MANAGEMENTの特集は、「転がり続けて見つけた、確固たる経営論」と題して、東京・原宿で3店舗を展開する桐ブランネス代表の橋本幸生さんのインタビューをお届けします。

**テクニク**




**#育てるハイライト**

著者:坂村トモタカ  
価格:3,850円(税込)  
発行:株式会社樫出版社

人気美容室『SHEA』坂村トモタカが提案するのは、白髪染めのベタ塗りをやめ、ハイライトの明るい縦線を増やしていくことで、ファッションカラーのように楽しめるグレイカラー。白髪を活かしつつ目立たなくする、いわば「ハイライトを育てる」という方法です。大人女性の人気を集めているメソッドを、わかりやすく解説。

**単行本**



**任せ切る勇気**

著者:宮村浩気  
価格:1,760円(税込)  
発行:株式会社樫出版社

美容室『AFLOAT』がうまくいっている理由は、現場スタッフに「任せ切っているところがある」と代表の宮村浩気氏。宮村氏自身がどうやって、「AFLOAT」を経営し、業界の中で驚異といわれる成長をなぜ達成できたのかを50項目に分けて伝授。一人でも部下や後輩がいる方必読のマネジメントヒント集です。

**テクニク**



**新井唯夫のアップスタイルのBASIC**

著者:新井唯夫  
価格:8,800円(税込)  
発行:株式会社樫出版社

美容師歴およびセミナー講師歴30年以上のアップの神様・「フェリ」新井唯夫氏。アップスタイルの基本形＝束/シニヨン/夜会巻き/ブレイドなど、若い世代を始めとするすべての世代の美容師に伝承すべきテクニックを厳選。その作り方をDVDと書籍を運動させて収録しています。

アドバンス 株式会社  
アベティート化粧品 株式会社  
株式会社 Amatora  
株式会社 アリノ  
アルベンローゼ 株式会社  
株式会社 アンクール  
イーラル 株式会社  
株式会社 イッツ  
インターコスメ 株式会社  
HFCプレステージジャパン合同会社 ウエラプロフェッショナル  
株式会社 エコレポリューション  
株式会社 エボ  
有限会社 MCI  
株式会社クリスティーナ  
株式会社 コア  
香栄化学 株式会社  
株式会社 KOKOBUY  
株式会社 サニーブレイス  
株式会社 サンコール  
サンスター 株式会社  
株式会社 サンテック産業  
資生堂プロフェッショナル 株式会社  
株式会社 ジャパンインベックス  
有限会社 ジャパンヘナ  
株式会社 ジョママスターオーガニックグループ ジャパンカンパニー  
株式会社 セフティ  
ソティスジャパン 株式会社  
タカラベルモント 株式会社ノルベル  
タマリス株式会社  
株式会社 千代田化学  
株式会社 ディアテック  
T.R&D 株式会社  
株式会社 DIC  
テクノエイト 株式会社  
株式会社 デュオパートナーズ  
東粧ケミカル 株式会社  
株式会社 NAKAGAWA  
株式会社 中野製作所  
中野製薬 株式会社  
株式会社 ナッシュ  
株式会社 ナブラ  
株式会社 鳴尾化学研究所  
株式会社 ナンバーズリー  
日華化学 株式会社  
日本グランドテックス化粧品 株式会社  
ニューウェイジャパン 株式会社  
株式会社 バイモア  
株式会社 パンフィックプロダクツ  
株式会社 ハホニコ  
株式会社 ピアセラボ  
ピーシーエープロダクツ 株式会社  
株式会社 BJC  
ピエール ファーブル デルモ・コスメティック ジャパン株式会社  
株式会社 フィヨール コスメティクス  
株式会社 FRASCO  
株式会社 プライ  
株式会社 プロテックスジャパン  
株式会社 ヘルローネ  
ヘンケルジャパン 株式会社 シュワルツコフ  
ホーユー 株式会社  
株式会社 ボーラ  
株式会社 ボニータプロフェッショナル  
株式会社 マッドプロダクツジャパン  
三三産業 株式会社  
株式会社 ミルボン  
メリードゥ化粧品 株式会社  
株式会社 メロスコスメティクス  
株式会社 ヤヤマシ  
株式会社 ラクレデサンス  
ランドブランニングアソシエーツ 有限会社  
リアル化学 株式会社  
ロイヤルアストリア化粧品 株式会社  
日本ロレアル 株式会社  
株式会社 ワイマック

株式会社 アデランス  
株式会社 アブロッブ  
アムズ 株式会社  
アルプス 株式会社  
株式会社 アレックスケア  
株式会社 アレン  
株式会社 イースマイル  
株式会社 イエローテイル  
株式会社 HBラボ  
エルピーピー・ジャパン  
株式会社 OSGコーポレーション  
カメラアスカイ 株式会社  
株式会社 関西ヘアピン工業  
株式会社 菊星  
株式会社 グランクラーージュ  
株式会社 グラントサークルレーション  
株式会社 栗原医療器械店  
有限会社 コスモ・スミス  
株式会社 コルテ アメジスタ  
株式会社 サークレーションプラス

株式会社 サクシード  
株式会社 サンフレンド商事  
株式会社 三和技研工業  
GMJ 株式会社  
合同会社 CAL  
株式会社 ジェイエックス  
株式会社 ジグ  
株式会社 スマートリンク  
株式会社 セファイヌ  
双日ジーエムシー 株式会社  
株式会社 大国屋  
タカラビューティメイト 株式会社  
滝川 株式会社  
株式会社 武田  
株式会社 橋屋  
中京商事 株式会社  
株式会社 DinaDina  
株式会社 東装  
株式会社 トップ広告社  
日理 株式会社  
日本エコロジック 株式会社  
株式会社 ノアズアーク  
一般社団法人 野口医学研究所  
株式会社 ハッコウ  
株式会社 パナピア  
株式会社 ハマ  
ハラ 株式会社  
株式会社 ヒカリ  
株式会社 美心舎  
ファイテン 株式会社  
フェルモ 株式会社  
株式会社 Forford Material  
株式会社 フォルム

株式会社 イムダイン  
株式会社 ウィンフィールド・ライフリサーチ  
株式会社 AIGEM  
株式会社 オフィスT2  
木下製薬 株式会社  
株式会社 グラコスウェイ  
株式会社 クリエ  
三資堂製薬 株式会社

株式会社 自由が丘クリエイティブ・コスメティクス  
株式会社 スキンキュア・ラボ  
株式会社 ソワン  
株式会社 ソンケキム化粧品  
株式会社 デイティールズ  
株式会社 玉樹  
株式会社 椿本舗  
株式会社 TAT  
株式会社 日本美容科学  
株式会社 ビー・エス・インターナショナル  
株式会社 プレミアビューティ・アンド・スパ  
株式会社 ボヤージュコスメティクス  
株式会社 松風

エクシードシステム 株式会社  
株式会社 大広製作所  
カレント総研 有限会社  
株式会社 ケイズコーポレーション  
株式会社 三光電機製作所  
ダイキンHVACソリューション東京(株)  
タカラベルモント 株式会社  
株式会社 TBC・スキヤット  
直本工業 株式会社  
株式会社 ハイパーソフト  
株式会社 B NEXT  
株式会社 mateli

株式会社 アデランス  
株式会社 アブロッブ  
アムズ 株式会社  
アルプス 株式会社  
株式会社 アレックスケア  
株式会社 アレン  
株式会社 イースマイル  
株式会社 イエローテイル  
株式会社 HBラボ  
エルピーピー・ジャパン  
株式会社 OSGコーポレーション  
カメラアスカイ 株式会社  
株式会社 関西ヘアピン工業  
株式会社 菊星  
株式会社 グランクラーージュ  
株式会社 グラントサークルレーション  
株式会社 栗原医療器械店  
有限会社 コスモ・スミス  
株式会社 コルテ アメジスタ  
株式会社 サークレーションプラス

株式会社 サクシード  
株式会社 サンフレンド商事  
株式会社 三和技研工業  
GMJ 株式会社  
合同会社 CAL  
株式会社 ジェイエックス  
株式会社 ジグ  
株式会社 スマートリンク  
株式会社 セファイヌ  
双日ジーエムシー 株式会社  
株式会社 大国屋  
タカラビューティメイト 株式会社  
滝川 株式会社  
株式会社 武田  
株式会社 橋屋  
中京商事 株式会社  
株式会社 DinaDina  
株式会社 東装  
株式会社 トップ広告社  
日理 株式会社  
日本エコロジック 株式会社  
株式会社 ノアズアーク  
一般社団法人 野口医学研究所  
株式会社 ハッコウ  
株式会社 パナピア  
株式会社 ハマ  
ハラ 株式会社  
株式会社 ヒカリ  
株式会社 美心舎  
ファイテン 株式会社  
フェルモ 株式会社  
株式会社 Forford Material  
株式会社 フォルム

新美容出版 株式会社  
株式会社 髪書房  
株式会社 女性モード社  
株式会社 百日草  
株式会社 樫出版社  
株式会社 ココア出版  
株式会社 コワフルド・パブリッシング  
株式会社 オールビューティ社  
有限会社 髪文化舎  
株式会社 理美容流通新聞社  
理美容教育出版 株式会社  
株式会社 美容総合出版  
株式会社 近代美粧社  
週刊美容  
ザ・ビューレック社  
株式会社 美容文化社  
株式会社 INFASパブリケーションズ  
株式会社 アイメディア  
カエルム 株式会社  
株式会社 講談社

株式会社 ベル・ネット  
株式会社 ホンゴ  
株式会社 マテックマツザキ  
有限会社 山田自販  
株式会社 ヤマノ  
山本美材 株式会社  
株式会社 RITS  
株式会社 リビック  
株式会社 Lady Bird  
株式会社 Y.S.PARK Professional

株式会社 アドブランディング  
株式会社 アレス  
株式会社 ケイアートファクトリー  
株式会社 坂田印刷  
有限会社 シミズ印刷  
ハクマ 株式会社  
株式会社 BAY CREATION  
株式会社 レイミックス

株式会社 アクト  
株式会社 イグレク  
株式会社 イデアピープル  
株式会社 ウエシマコーヒーフーズ  
株式会社 潮  
株式会社 エム・ワンブランニングオフィス  
株式会社 共ショウ  
株式会社 コラボ  
株式会社 シービーオー設計  
有限会社 ゼネック  
ソニック 株式会社  
ダイソ 株式会社  
株式会社 東京HERO'S  
HANA INTERNATIONAL 株式会社  
パナソニック株式会社 アプライアンス社  
ピーエム企画  
ピー・ス・スペース・デザイン  
有限会社 ビーンズ・コミュニケーションズ  
日本ビジネスフォーラム 株式会社  
株式会社 ビズグラム  
株式会社 ビッツ  
株式会社 ビューティワーク  
株式会社 ビューラックス  
株式会社 ビレイ  
不二技研工業 株式会社  
株式会社 ブレーンボール  
株式会社 プロックス  
株式会社 プロテックスジャパン  
株式会社 プロムジャパン  
株式会社 プロンティア  
株式会社 ベースメントファクトリーデザイン  
ヤーマン 株式会社  
株式会社 ライトシステム  
楽天 株式会社  
らしきドットコム 株式会社  
リードワン 株式会社  
株式会社 リュミエリーナ

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで！

きくや美粧堂に新しい仲間、  
キクオくんが加わりました。  
どうぞ、よろしくお願ひいたします。



営業部所属でキクミちゃんの2年先輩。  
商品情報に詳しく、なんでも答えてくれる頼もしい理系男子。  
運動が好きで上手い下手は関係なくなんでも挑戦するチャレンジャー。  
実は双子でそっくりらしい。好物はラーメン。  
髪型は今はリーゼントがお気に入りだけど、そろそろ変えたいと思っている。