



きくや美粧堂の社名は、
「聞く屋」からはじまりました。

お客様の「声」、サロン様の「声」を聞くことで

私たちは一歩ずつ着実に、
未来に向かって進化してまいりました。

そしてこれからも、
どうぞ皆様の「声」をお聞かせください。
美の喜びと感動を全国に広げていくために。

All for salon, All for beauty
すべてはサロンさまのために、すべては美容のために

株式会社 **きくや美粧堂**

<http://www.kikuya-bisyodo.co.jp/>



本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB's ARCH
 中央第一支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 1F
 中央第二支店 〒145-0064 東京都大田区上池台5-5-5 2F
 青山支店 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-17 KNKビル1・2F
 池袋支店 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン日本興亜南池袋ビル2F
 浅草支店 〒111-0035 東京都台東区西浅草2-27-7 浅草TFビル 3F
 吉祥寺支店 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル 2F
 八王子支店 〒192-0046 東京都八王子市明神町4-5-3 橋捷ビル 5F
 横浜支店 〒232-0018 神奈川県横浜市南区花之木町1-15-6
 横浜ANNEX 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14 相鉄本社ビル 1F
 大和支店 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間3-5-11 野崎ビル 3F
 湘南支店 〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-12 セントラルビルディング 1F
 さいたま支店 〒338-0003 埼玉県さいたま市中央区本町東3-10-6
 川越支店 〒350-0033 埼玉県川越市富士見町1-1 LTビル 1・2F
 千葉支店 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-39-15
 札幌支店 〒060-0061 北海道札幌市中央区南1条西7-1-3 アルファ南1条ビル 1,2F
 仙台支店 〒983-0862 宮城県仙台市宮城野区二十人町302-11 108駅東ビル 5F
 郡山支店 〒963-8004 福島県郡山市中町14-26 1F
 水戸支店 〒310-0852 茨城県水戸市笠原町1525
 足利支店 〒326-0333 栃木県足利市間屋町1184-5
 宇都宮支店 〒321-0151 栃木県宇都宮市西川田町224-1
 静岡支店 〒420-0054 静岡県静岡市葵区南安倍1-6-10

沼津支店 〒410-0804 静岡県沼津市西条町161 カーニープレイス沼津ビル 4F
 新潟支店 〒950-0914 新潟県新潟市中央区紫竹山2-4-43 渡辺ビルB棟 2F
 上越支店 〒942-0063 新潟県上越市下門前1869
 岐阜支店 〒500-8185 岐阜県岐阜市元町3-11
 北陸営業所 〒910-0006 福井県福井市中央2-10-13
 名古屋支店 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄1-35-8 KB's ARCH 5 8F
 豊橋支店 〒441-8106 愛知県豊橋市弥生町東豊和149-4
 大阪支店 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-2-6 2F
 京都支店 〒604-8153 京都市京都市中京区烏丸通四条上ル笋町688 第15長谷ビル 7F
 姫路支店 〒670-0965 兵庫県姫路市東延末3-8 アートスペースビル
 岡山支店 〒700-0904 岡山県岡山市北区柳町1-5-25 ArcStage柳町 1F
 岡崎支店 〒730-0029 広島県広島市中区三川町2-5 Glanz三川町 6F
 福岡支店 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-14-8 Barbizon93 4F
 熊本支店 〒860-0845 熊本県熊本市中央区上通町7-2 モアーズビル上通 3F
 鹿児島支店 〒892-0842 鹿児島県鹿児島市東石町18-15 NCガイドショップ会館 2F 201
 EAST Logistics 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TRC物流ビルB棟 3F BW3-4
 WEST Logistics 〒701-0151 岡山県岡山市北区平野978 SGL1F
 EBISU STUDIO 〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル 3F
 スタジオ 青山・池袋・浅草・吉祥寺・八王子・横浜・横浜ANNEX・大和・湘南・さいたま・川越・千葉
 札幌・仙台・郡山・水戸・足利・宇都宮・静岡・沼津・新潟・上越・岐阜・名古屋・豊橋・大阪
 京都・姫路・広島・岡山・福岡・熊本・鹿児島

COMMUNICATION MAGAZINE **KB'S WEB**

株式会社 **きくや美粧堂**

本社 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-13-7 KB'Sアーチビル TEL.03-3496-6755

2021 vol.48

KB'S WEB

ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションメンバー。



2021 vol.48

ヘアデザイン、サロンワークはいつでも新鮮。
きくや美粧堂がサロンにお届けするコミュニケーションペーパー。

2021_vol.48
www.kikuya-bisyodo.co.jp

COVER MAKING



Hair Design 鈴木 para 孝範 Takanori Para Suzuki [ONTHE]
Make Up Marina [ONTHE]
Model Riina
Photo 長谷川明 Akari Hasegawa



タイトル「兆し」

テーマ 印象派とフォービズム
今までのデザインを一つ一つ紐解き

新しさを模索しながら
無理がなく、つくり込む

意識しているのは
繊細なディテールと大胆なフォルム

派手な色でも品を感じる様

やりすぎなのにそう見えない

なじむデザインと違和感

挑戦し、試行錯誤を繰り返し少しずつ変化していく
印象派からポスト印象派への変化のように

ゆっくりでも一歩ずつ

自分達の次のデザインのための「兆し」を記したい



https://onthe.jp

ONTHE para

プレイヤー クリエイター兼サロンオーナー

質の良い柔らかなカットとスタイリングに定評があり多くの顧客を抱えながら各種クリエイション活動も精力的に行いカメラマンやデザインセミナー講師としても活躍し、MILBON DA札幌グランプリをはじめWELLA トレンドヴィジョン グランドファイナリスト、各種フォトコンテストなど参加したコンテストでは高い受賞率を誇り札幌を代表するデザイナーとして個性的な見た目と相まり注目を集める。

TOPICS

1

札幌支店 新規オープン

2021年7月1日、北の大地に満を持してきくや美粧堂札幌支店が開業となりました。
これらひとえにきくや美粧堂をご愛顧いただいているサロン様とメーカー様のご支援の賜物と心より感謝いたします。

札幌は食べ物も空気も美しく緑豊かな自然と人が調和した、日本五大都市の一つです。
そんな市電が走る街並みの一角に札幌支店はあります。

スタジオにはユメシャンプルー2台、セット椅子4台、フォト機材も完備しております。

「つながる！ひろがる！きくや美粧堂」をテーマにサロン様、メーカー様、地域の皆様へ貢献できるディーラーを目指してまいります。

札幌支店 支店長 仙波卓也

札幌支店
〒060-0061
北海道札幌市中央区南1条西7-1-3
アルファ南1条ビル 1.2F
TEL. 011-280-2033
FAX. 011-280-2034



TOPICS

2

YouTubeチャンネル開設

きくや美粧堂の公式YouTubeチャンネルを開設しました。
これからはRintenTVの動画やセミナー動画をアップしていきます。
ぜひチャンネル登録をお願いします！



CONTENTS

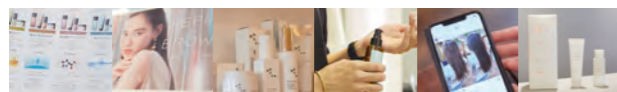
注目の新サービス 04

予防医学をヘアサロンに導入。



顧客単価アップ 05

ウィズコロナ時代の2大戦略



当社がご提供する様々なサービスを 12

ご紹介します！

archacademy 14

セミナー情報

オススメBOOK／お知らせ 26

パートナー 27

注目の新サービス
 目先を新しく、
 売り上げUP！できる
 新しい考え方

LE-PLA BEAU × dinna

ルプラボウ ディオーネ

予防医学をヘアサロンに導入。 セミナーとサプリのサブスクでリピーター増加。

愛知県豊橋市を中心にヘア9店舗、ネイル9店舗、アイ7店舗、エステ4店舗を構える株式会社ルプラボウでは、4年前、美容と健康の情報を提供する会員制セミナー「オトナビューティ塾」を開塾し、お客様の来店回数や店販の増加に結びつけている。塾のディレクター、後藤亜紀さんに概要や展望について伺った。

「オトナビューティ塾」には、メイク講座、スキンケア講座、ヘルスケア講座、そして最新美容・健康講座の4本があります。美容から健康講座に発展し、その一つが予防医学です。血液観察を通して血液の状態と身体の関係性を学んで頂き、ご自分の健康管理に役立てて頂いています。

オトナビューティ塾ではその学びを活かして、健康の維持に必要なサプリメントの提案、保健師による食事のアドバイスをを行っています。サプリメントはメディアートの生活習慣病を予防するサブ

「ディオーネ」を販売し、定期購入につながっています」と後藤さん。

オトナビューティ塾は豊川のルプラカラム店の2階で月15回、1人や少人数で開催している。集客は全店にチラシや優待券を配布し、また30歳以上のスタッフにメディアート主催の予防医学コンサルタントの資格を取得してもらった。福利厚生として健康チェックやサブリを提供し、スタッフからお客様へ案内するという流れを作っている。塾は1時間半くらいなので、お客様はヘアの施術とは別の日に来店。そのため、来店回数の増加に伴いお客様とのコミュニケーションも深くなっている。塾にかかる費用は、保健師による食事療法のアドバイスと血液観察のセットで15,000円、サブリ1か月分の平均単価が9,000円で、1人約26,000円。セミナーだけの会員は月額1,500円、3,500円など定期プランを設定している。

「医療機関に行くほどでもないけれど、体調が気になる。そんな方に向けて、生活圏内に位置する美容院を場所として利用すれば、予防医療に関するサービスへのニーズはさらに高まると見ています」と後藤さんは発展を見据えている。



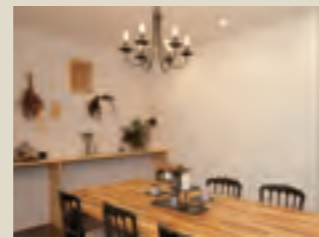
Profile
 後藤 亜紀 (Aki Goto)
 株式会社ルプラボウ ビューティコーディネーター部門教育ディレクター。
 受付業務、店長を務めた後、「オトナビューティ塾」の開設に伴い担当者となる。NPO 法人日本ビューティ・コーディネーター協会講師、健康運動実践指導者、ファスティングカウンセラー、予防医学コンサルタント。



「美容と健康オタク」と自称する後藤さん。ディオーネの4製品を常用し、血管、腸内環境、免疫力、肌の保湿力、代謝機能、脂肪燃焼機能のアップと、徹底して自己管理をしている。



顕微鏡で指先を見て、毛細血管の状態をチェック。毛細血管は年齢と共に消滅していき、それに伴い髪や肌に影響が現れる。毛細血管の強化にはディオーネ5「ブルーベリー茎エキス+ヘスペリジンリスト」を提案。



ルプラカラム内の「オトナビューティ塾」のスペース。会員は主に40代の女性。まるでお稽古のように毎回違うセミナーを楽しみにしている。



「より美しく、より健康的になる“美習慣”をコンセプトに開発されたディオーネは5つのラインナップを展開している。ディオーネの商品 5,800円~9,500円(税別)

客単価アップ / ウィズコロナ時代の 2大戦略

新型コロナウイルス感染拡大予防によって来店者数が減少したサロンが売上の回復のために注力している戦略「カラーデザイン&クオリティアップ」と「髪質改善&頭皮ケア」をクローズアップ。

SNSでぐぐっと映える！
カラーデザイン & クオリティアップ

インスタでヘアサロンをチェックするのは今は当たり前。特にコロナが発生してからその傾向は顕著です。「インスタ映え」する髪を希望しつつ、仕方なくサロンへ行く頻度を減らしているお客様の本音は「きれいをできるだけ長持ちさせたい」。そこでインナーカラーやデザインカラーを駆使して単価アップを実現。お客様もサロンも満足のノウハウを聞きました。



ストレスや環境に効く！
髪質改善 & 頭皮ケア

働き方改革による環境の変化や外出制限など、コロナによって受けるストレスは髪や地肌に影響し、お客様自身もそれを実感しています。そこで酸熱トリートメントや、パーソナルに、またはダメージ部分をリカバーさせるケアなど、サロンの客層にマッチする商材を選んで提案。それによってプラスへ方向転換したサロンを取材しました。





Trip
hair & make

トリップ香椎 福岡



HAIR Garden

ヘアガーデン 上越

「ヘアカラーを技術だけで終わらせない。ライフプランの展開で売上25%UP！」

どんな髪の悩みも解決する4タイプ

Trip 香椎は福岡のベッドタウンに位置し、サロンの周辺は集合住宅が多く、リモートによって自宅で仕事をする人が増えたのが幸いし、コロナの影響を受けず売り上げは前年割れを免れているといえます。

「元々、近辺の子育て世代をターゲットに

しています。夫婦や子連れも多く、コロナ前は子供が遊べるキッズスペースを設置していました。お客様は20~30歳代を中心に10代からシルバー世代とは幅広く、世代ごとにいろいろなカラーのリクエストが目立ってきています」と、テクニカルマネージャーの漆川（うるしかわ）彰悟さん。

ブリーチの抵抗感も減り、ポイントカラーが増え、慣れてきた方はグラデーションへとレベルアップし、カラーリングにより客単価

が増大しています。

また「カラーを長持ちさせたい」というリクエストに応じて、ホーユー「プロマスターカラーケア」のホームケアの販売を強化したところ、来店者数全体の25%が購入しているといいます。プロマスターは4タイプがあり、髪のほとんどの悩みに対応し、お客様に勧めやすく、お客様にも喜ばれています。ホームケアをライフプランとして提案しているため、受け入れられやすいようです。



テクニカルマネージャーの漆川（うるしかわ）彰悟さんは、海やサーフィン好き。



プロマスター カラーケアはシャンプー&トリートメント、洗い流さないトリートメントをセットで販売。施術料平均6,500円に加えて2,500円~4,000円の売り上げがプラスされる。



「プロマスターは4種類ありますが、髪質は必ずどれかに当てはまるので、勧めやすいです。商品を販売するというのではなく、商品特徴をきちんと説明すると、プラスになることがわかり、購入していただけます。支払い金額が上がることにに対してネガティブな反応はなく、購入してよかったという声をよく聞きます」と薬形さん。



福岡市東区香椎駅前。サーフボードやハワイを思い起こさせる小物を飾ったサロン。フレンドリーな雰囲気や20~30代のファミリーに人気。

客単価アップの秘訣

- ・ブリーチ、カラーデザインが増大。
- ・プロマスターのホームケアをライフプランとして勧めているため、生活必需品として受け入れられている。
- ・スタッフ全員が商品知識を深めた。
- ・トーク技術を磨き、コミュニケーション力をアップ。

「ヘアカラーに合わせて必ずアイブロウ。カラーを提案。着実に売れます」

初めての眉の領域。好反応を実感

「この1年、SNSを通じてかなり雑誌で見えるようなハイグレードなカラーをリクエストされる方が増えています。グレー世代のお客様も多いのですが、グレーヘアにポイントカラーを入れて目立たせなくするデザインカラーも人気です。デザインカラー未経験の方には1本ずつから提案しています」と上越のサロン HAIR Garden のスタイリスト梨本純子さん。

カラーのカウンセリングに合わせて必ず行っているのが、アイブロウカラーの提案です。それまで、眉はアイメイク以上に難しく放置されていましたが、ミルボン「インプレア アイブロウ」を導入したところ、「カラー、イメージ」のチャートがわかりやすくできており、勧めやすくなり、実際売り上げに結びついているといえます。

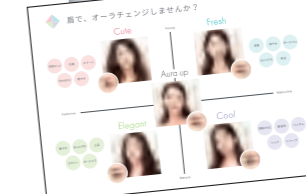
同店のお客様は20~40代の女性を中心に、ファッション感覚が高い方が多く、ヘアカラー+アイブロウカラーの提案がマッチし、店販は売り上げに貢献しています。スタッフも使っているため、自分の言葉で説明できるため、アピール力がアップしているようです。



代表取締役の小林康弘さんとスタイリストの梨本純子さん。



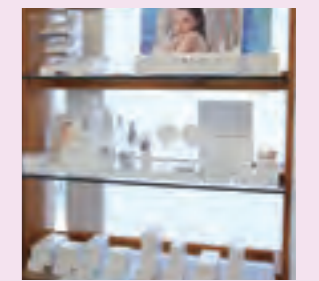
スタッフ自身も商品を使っているため、自分の言葉で商品説明できるようになったことが成果につながっている。



インプレアの「印象別アイブロウ」の資料。カウンセリング時に自分のイメージ、なりたいイメージを聞いて、アイブロウのカラーを提案する。

サロンの“オススメ”

人気色は明るく優しい雰囲気の“プラム”。インプレアアイブロウ マスカラ 全7色 2,420円（税込）



インプレアシリーズを展示したコーナー。リピーターが増えて、売り上げアップに欠かせない商材。

サロンの“オススメ”

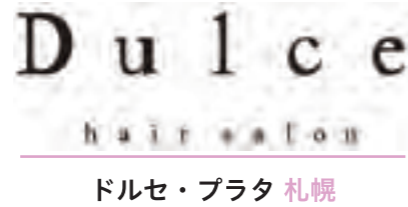
hoyu
Professional



プロマスターシリーズのホームケア「リッチ」「カーミー」は売れ筋。香りも好評で、販売を強化している。



上越市三ツ橋。サロンの周りは畑が広がるフラットで気持ちのいい地形。天井まで広がるガラス窓から注ぎ込む日差しが爽やか。



ドルセ・プラタ 札幌



ジャン・クロード・ビギン表参道店 東京

「従来のカラー剤よりダメージが少ない。お客様の再来店時、効果がよくわかります」

ファーストグレイにも勧めたいカラー剤

札幌のドルセ・プラタは、ナチュラルなテイストを意識した開放感のあるサロン。「心地のよい空間を作りたかったんです」と説明する大谷拓郎さんは札幌市内に2店舗を営み、目下、ネイルサロンとコスメ専門店を計画中です。昨年、ヘアサロンはコロナの影響を受けました。対面はしない、パーティションを配置し、アルコール消毒を徹底するなど感染防止対策を完璧に行っても客足は減りました。そんな状況で、数字を取り戻すために役立っているのが、今年4月末に導入したルベル「エドル クオン」ヘアカラーシリーズです。

平均客単価12,000円のところが、13,000円～14,000円にアップしました。

「エドル クオンは従来のカラー剤よりかなりダメージが少なく、透明感が出ます。白髪染めは髪がくすむものが多いんですが、エドル クオンで染めるとツヤも出ます。再来店したお客様の髪を見て効果がよくわかります。頭皮に優しく、しみたり、突っ張ったりしません。20～30歳代でグレーヘアに悩むお客様に提案しています」と大谷さん。さらに、「当店はショートカットを売りにしているのですが、ショートはニュアンスが重要。毛先の色が沈まないのが、デザインの幅が広がり、クオリティの高い仕上がりになります」と言います。



株式会社 Dulce 代表取締役の大谷拓郎さん。



髪が傷まないで、ヘアデザインの幅が広がる。スタッフは自分で自身のスタイルをブランディングし、SNSで新規お客様を獲得している。



札幌市中央区円山。大きな通りに面した路面店。ナチュラルなインテリア小物を配し、リラックスできる時間と空間を提供している。

客単価アップの秘訣

- ・ルベル「エドル クオン」を導入し、ダメージの少ないヘアカラーを提案。
- ・得意とするショートとカラーを組み合わせる提案。
- ・スタッフ自身が自分をブランディングし、集客を行っている。
- ・SNSの他、自社アプリやホームページで集客。

サロンの“オススメ”



ルベル「エドル クオン (edol qon)」は赤みに縛られず、自在なテクニックをかなえるグレイカラー。

ルベル「モイ」は植物由来の素材を使ったナチュラルケアシリーズ。ホームケアとして提案している。

「link のマイスター講座を2日間受講した成果が出ています」

なりたい髪質を作る トリートメント・レシピ

ジャン・クロード・ビギンは世界15か国で展開するフランスのサロン。パリの本店から発信される高いデザイン力を体験でき、ファッション、ビューティに感度の高いユーザーに愛用されています。同店はパリ本店のルールに従い、予約不要のシステム。営業時間内の好きな時に施術が受けられます。コロナ禍という正常ではない事態において客単価アップに貢献しているのが、linkのトリートメントシステムです。これを導入するには、linkのトレーニングの受講が必要になります。

「2日間の講座を受けてテストに合格し、マイスター資格を取りました。習得した知識と技術を使って8つの製品を組み合わせると、お客様の髪質や悩みに確実に対応できます。トリートメントは1時間半程度かかるので、カットやカラーは別の日に来店していただきます」と表参道店のサブチーフ、山本京介さん。

例えば酸熱トリートメントは13,200円(税込)にホームケア商品の購入を合わせると約40,000円の売り上げです。来店回数増と店販売上、客単価が上がったといいます。



サブチーフの山本京介さん。link トリートメントを導入するため、2日間の講座を受講し、テストに合格した。



製品の特性を徹底的に勉強したので、すぐにお客様に提案できる。



髪質改善トリートメントメニュー。持続力が明らかにユーザーにわかるため、リピーターが増えている。



フランス発のビューティを総合的に体験できるのがこの店の魅力。

東京都渋谷区神宮前。パリの本店のイメージを引き継ぐ表参道店。

客単価アップの秘訣

- ・linkのトリートメントシステムを導入した。
- ・ホームケアの販売を継続する。
- ・髪質改善・頭皮ケアのメニューを増やした。
- ・カット&カラー、トリートメントで別の日の来店を提案し、来店回数を増やす。

サロンの“オススメ”



今までにない修復力と持続力を実現した反応型トリートメント。link「ヒートリアクションオイル」は人気アイテム。90ml 3,520円(税込)



「酸熱トリートメント、スパ、店販の3つのサービスが成果につながっています」

インスタに Before & After で集客成功

ヘアサロン検索・予約サイト「ホットペッパービューティー」ではユーザーがサロンの★印で評価できますが、エスポワール浦安店の平均評価は「4.6★」、最高の「5★」もズバリ。サービスの丁寧さと、髪質の悩みに応えてくれた、マッサージが心地よかった、といったコメントが並びます。

同店は資生堂プロフェッショナルの製品を

導入するに伴い、製造元が提供する様々な講習を受講。現場で成果が現れています。リモートワークの方では明るめのヘアカラーをする人が増えていますが、ブリーチなどで髪にダメージが見られる場合、「サブリミック」酸熱トリートメントを提案しています。

「インスタに公開しているビフォー&アフターの画像をお見せすると、酸熱トリートメントの注文が多くなります」と店長の林直輝さん。

外出自粛でストレスを感じている方にはヘッドスパが好評です。浦安店スタッフ総

勢 11 名のうち 8 名がスパニストを取得しています。スタッフ教育にも熱心なサロンです。

さらにホームケアの販売にも取り組んでいます。その成果は、客単価の増大につながっています。女性は平均 8,000 円だったのが 20,000 円に、男性は 5,000 円が 8,000 円にアップしているそうです。

「男性のお客様は育毛ケアを中心に購入されますが、中でも『アデノバイタル』の売行きは好調です」と林さん。

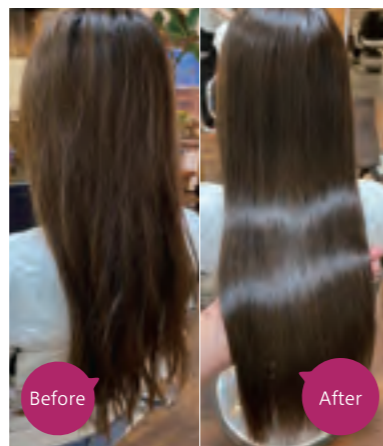
コロナで減少した売り上げを、急ピッチに取り戻しているといえそうです。



店長の林直輝さん。「インスタグラムでの集客は効果があります」



「インナーカラーにチャレンジするお客様が増えているので、資生堂プロフェッショナルでカラーセミナーも受けています」と林さん。



インスタの Before & After の画像を見ると、酸熱トリートメントの効果が目に見えてわかり、お客様も納得。



棚にディスプレイした資生堂プロフェッショナル「サブリミック」のホームケア。



千葉県浦安市北栄。ナチュラルな雰囲気のリラックスできるサロン。

サロンの“オススメ”



ホームケアの販売も好調。男性には薄毛・脱毛を防ぐ資生堂「アデノバイタル」シリーズが人気。

資生堂の最先端テクノロジーから生まれたトリートメントとスパ機能が高い「サブリミック」業務用。

客単価アップの秘訣

- ・資生堂プロフェッショナル「サブリミック」の酸熱トリートメントを導入。
- ・資生堂プロフェッショナルで多様な講座を受講し、若いスタッフの向上心をアップ。
- ・インスタグラムを積極的に活用。
- ・頭皮ケアの高単価商品の販売を強化。



ボイストゥールス久我山店 東京

「短時間で高品質の仕上がりを実現。生産性の高い商材を選ぶことが重要です」

短時間で終わりお客様も満足

ボイストゥールス久我山店は閑静な住宅街が広がる井の頭線久我山駅前に位置します。親子から孫まで三代での利用客も多い、地元で根付いているサロンです。

2020 年秋、同店ではデミコスメティクス「フローディア」のトリートメントシステムを導入しました。その後、バンデミックが起り、お客様の来店頻度が減少しましたが、トリートメントの採用で売り上げを顕著に回復させています。

「それまで使っていたトリートメントよりも値段が高く、以前は 30 分かかっていたのに 10 分と短時間。価格に見合っていないか不安だったんですが、お客様は早く終わって、仕上がりがいいと好評です」とマネージャーの葺(うてな)伸一郎さん。

これまでのトリートメントは 3,000 円でしたが、フローディアは 10 分で 4,400 円。カットとカラー 10,000 円にフローディアを加えると、約 15,000 円と客単価がアップ。さらに施術時間が短くなり、約 2 時間で終了するので、生産性が上がったといえます。

葺さんは「サロンはどこも人手不足です。どうやって効率よく、クオリティの高いサービスを提供できるかが課題。フローディアはそういう意味でよい商材だと思います」

夏にかけては男性客に爽快感と汗皮脂をすっきりさせるデミコスメティクス「ハレマオ」の店販を強化するそうです。



東京都杉並区久我山。落ち着いたシックなインテリアのサロン。



本社は全 11 店を運営する株式会社トップアート。マネージャーの葺(うてな)伸一郎さん。



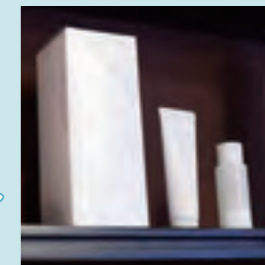
ホームケアの売上増大に向けて、お客様への提案方法や、「サロンでも商品が売れる」と思えるようスタッフの意識改革を進めている。

「フローディア」と「ハレマオ」のプロモーションイメージ。

客単価アップの秘訣

- ・高単価、高品質のトリートメント「フローディア」を積極的に販売。
- ・生産性、効率を上げるための指導を行う。
- ・美容師でも商品が売れるという意識改革を実施。
- ・季節商品のホームケアの販売努力。

サロンの“オススメ”



医学発想のヘアケア「フローディア」のホームケア。



爽快な使用感で頭皮をケアする「ハレマオ」のホームケア。

当社がご提供する 様々なサービスを ご紹介します！



コーポレートサイト

きくや美粧堂のコーポレートサイトでは、新商品のご案内や当社ロジスティクスのご紹介、当社イベント・発行物などを多岐に渡ってご覧いただけます。



Koreii

最新の市場動向や消費者トレンドなど、明日からすぐに役立つ情報や商品をご紹介します。

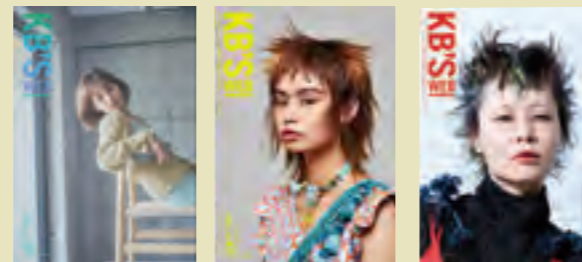


LINE 公式アカウント



KB'S WEB

ヘアショーなどのイベントレポート、最新商品情報などをお届けしています。



インスタグラム



ライフカルテ

サロン様とお客様を繋ぐアプリ

店舗に在庫を置かず、約 2,000 種類以上のサロン専売アイテムのショッピングサイトを始めることができます。
新商品も随時追加。当社からは販売実績分のみのご請求となるため、在庫確保のための仕入も不要です。12 時までの注文であれば、当日出荷し、最短で翌日お届けできます。(一部地域を除く)
梱包、発送は当社運営の倉庫で行うため、ワックス 1 つでも丁寧に梱包しお届けします。



アルタイル

材料発注、サロン様の管理システム

いつでも、どこでも、ネットから簡単注文。気づいたときにすぐに注文でき、12 時までのご注文は最短翌日には商品をお届けできるようお手伝いをします。足りないと思った時にすぐに発注が可能です。
理美容室サロン様向けの商材が 3 万円以上カラー剤、ヘアケア、パーマ剤など豊富なラインナップがございます。商品の故障から使い方で、経験豊富な営業スタッフがフルサポートします。お気軽にご相談ください。



RintenTV

理美容師様のためのオンライン動画サービス

いつでもどこでもオンラインで新商品の使い方やセミナーをご覧いただけます。24 時間 365 日いつでも無料で視聴いただけます。



MiCOL

理美容師様向けフルサービスウェブサイト

きくや美粧堂の在庫約 5 万円以上から商品検索が行え、リピート購入を簡単なステップで行えます。クレジット決済が可能で、最短で翌日には商品をお届けします。
また、当社のセミナーもこちらから申し込みが可能です。





EAST	COLOR	7/20 ブリーチ&ハイライトコントロール～ベーシック～【ミルボン】 時間：13:00～15:30 講師：ミルボンインストラクター 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥2,200 形式：実習あり ※ 申込受付中	COLOR	7/20 BLEACH Design Live by SHACHU 【アリミノ】 時間：13:00～16:00 講師：SHACHU SHOKI 氏 会場：池袋スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	COLOR	7/20 実践から学ぶ! BLEACH デザインワーク 【ミルボン】 時間：①13:00～16:00 ②14:00～17:00 ※同内容 講師：salon de MILK 高比良 剛 氏 会場：千葉スタジオ 受講料：¥3,300 形式：実習あり ※ 申込受付中	CUT	7/27 GRAFF流カラー&ショートカットデザイン 【中野製薬】 時間：13:00～16:00 講師：GRAFF hair GINZA 今泉 孝記 氏 会場：八王子スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
	PERM	8/3 パーマのお悩み解決! 【アリミノ】 時間：13:00～16:00 講師：アリミノインストラクター 会場：湘南スタジオ 受講料：¥2,200 形式：実習あり ※ 申込受付中	COLOR	8/3 『ハイトーン×ストリート×ポップ』デザインカラーメソッド【ルベル】 時間：14:00～16:30 講師：ONYX kousei 氏 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	CUT	8/3 印象を変える! フロントデザインプロデュース 【ミルボン】 時間：13:00～15:00 講師：K-two Esola IKEBUKURO 奥村一輝 氏 会場：吉祥寺スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	OTHER	8/3 究極店販塾! 【デミ】 時間：13:00～15:00 講師：デミ店販推進室 安藤 薫 氏 会場：浅草スタジオ 受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 申込受付中
COLOR	8/3 SNS集客&ヘアカラー 【アリミノ】 時間：13:00～16:00 講師：Violet MANAE 氏 会場：水戸スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	COLOR	8/24 『ナチュラル×キュート』デザインカラーメソッド【ルベル】 時間：14:00～16:30 講師：blink 兼井 遼 氏 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	COLOR	9/14 リピートにつなげる! 似合わせカラーデザイン提案【ミルボン】 時間：13:00～15:00 講師：Violet MANAE 氏 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	COLOR	9/14 BLEACH Design Live by SHACHU 【アリミノ】 時間：13:00～16:00 講師：SHACHU SHOKI 氏 会場：浅草スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	
COLOR	9/21 AFLOAT流"モテページ"の作り方 【ホーユー】 時間：13:00～16:00 講師：AFLOAT RUVUA 鈴木 達也 氏 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	COLOR	9/21 KOLESTON × Wille 【ウエラ】 時間：13:00～16:00 講師：Wille 志賀 尚之 氏 会場：八王子スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	PERM	9/21 ケミカルに特化した髪質改善術 【アリミノ】 時間：13:00～16:00 講師：ANTEEnNA Hair Resort 上木原 宏 氏 会場：宇都宮スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	HAIR CARE	9/27 お客様に喜ばれる『知販』コミュニケーション【ミルボン】 時間：13:00～16:00 講師：ミルボンインストラクター 会場：仙台スタジオ 受講料：¥2,200 形式：座学 ※ 申込受付中	
CUT	9/28 AFLOAT流 メンズカット 【ホーユー】 時間：13:00～16:00 講師：AFLOAT D'L 矢田 菜津紀 氏 会場：千葉スタジオ 受講料：¥5,500 形式：実習あり ※ 申込受付中	OTHER	9/28 ゼロから始める動画作成セミナー 【デミ】 時間：13:00～15:00 講師：デミ 松浦 大介 氏 会場：吉祥寺スタジオ 受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 申込受付中	OTHER	10/5 ヘアケアマイスター育成セミナー～プライマリー～【JHCMA】 時間：10:00～12:00 講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥1,320 形式：座学 ※ 7月5日受付開始	OTHER	10/5 ヘアケアマイスター育成セミナー～ミドル～【JHCMA】 時間：14:00～16:00 講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥2,200 形式：座学 ※ 7月5日受付開始	
COLOR	10/5 オトナ可愛いショート×デザインカラー 【ルベル】 時間：14:00～16:00 講師：Say.omotesando 戸崎 亨祐 氏 会場：浅草スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月5日受付開始	OTHER	10/5 究極店販塾! 【デミ】 時間：13:00～15:00 講師：デミ店販推進室 安藤 薫 氏 会場：千葉スタジオ 受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 7月5日受付開始	OTHER	10/12 ヘアケアマイスター育成セミナー～マイスター1次～【JHCMA】 時間：10:00～12:00 講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥2,200 形式：座学 ※ 7月12日受付開始	HAIR CARE	10/19 トリートメントのプロになり他店との差別化を図る!【リンク】 時間：13:00～17:00 講師：エイムインストラクター 会場：EBISU STUDIO 受講料：¥1,100 形式：座学&ワークショップ ※ 7月19日受付開始	
COLOR	10/19 “圧倒的可愛い”#わたるマジック 【ルベル】 時間：14:00～16:00 講師：cache cache 前田 渉 氏 会場：八王子スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月19日受付開始	COLOR	10/19 KOLESTON Design LIVE 【ウエラ】 時間：13:00～16:00 講師：GALA 横藤田 聡 氏 会場：湘南スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月19日受付開始	OTHER	10/19 究極店販塾! 【デミ】 時間：13:00～15:00 講師：デミ店販推進室 安藤 薫 氏 会場：水戸スタジオ 受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 7月19日受付開始	COLOR	10/26 GALA流! 上質なデザインカラーメソッド 【ルベル】 時間：14:00～17:00 講師：GALA 横藤田 聡 氏 会場：川越スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月26日受付開始	
COLOR	11/2 オトナ可愛いショート×デザインカラー 【ルベル】 時間：14:00～16:00 講師：Say.omotesando 戸崎 亨祐 氏 会場：吉祥寺スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 8月2日受付開始	COLOR	11/9 ブリーチ×ショートデザイン by SOIE 【ルベル】 時間：14:00～17:00 講師：SOIE 柳原 弘樹 氏 会場：池袋スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 8月9日受付開始	COLOR	11/9 『ナチュラル×キュート』デザインカラーメソッド【ルベル】 時間：14:00～16:30 講師：blink 兼井 遼 氏 会場：さいたまスタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 8月9日受付開始			

MID	CUT	9/6 AFLOAT SHONAN メンズカット 【ホーユー】 時間：13:00～16:00 講師：AFLOAT SHONAN 藤原 誠 氏 会場：沼津スタジオ 受講料：¥5,500 形式：実習あり ※ 申込受付中	COLOR	10/4 GALA流! 上質なデザインカラーメソッド 【ルベル】 時間：13:00～16:00 講師：GALA 横藤田 聡 氏 会場：沼津スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月4日受付開始	WEST	COLOR	10/4 リピートにつなげる! 似合わせカラーデザイン提案【ミルボン】 時間：13:00～15:00 講師：Violet MANAE 氏 会場：姫路スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月4日受付開始	SOUTH	PERM	8/30 圧倒的技術力で“超時短”メンズパーマデザイン発信!【ルベル】 時間：14:00～16:00 講師：Men's Lapis King KUNI 氏 会場：熊本スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
	COLOR	10/11 Gallica流! トレンドカラーメソッド 【ルベル】 時間：14:00～16:30 講師：Gallica 中村 飛鳥 氏 会場：静岡スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 7月11日受付開始	COLOR	11/15 SNS集客&ヘアカラー 【アリミノ】 時間：13:00～16:00 講師：Violet MANAE 氏 会場：静岡スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 8月15日受付開始		OTHER	9/20 HOT PEPPER 分析術 【ウエラ】 時間：13:00～17:00 講師：CIENA 金井 友樹 氏 会場：熊本スタジオ 受講料：¥2,200 形式：座学 ※ 申込受付中		COLOR	11/15 air流カラーでの客単価アップ法! 【デミ】 時間：13:00～16:00 講師：air-AOYAMA 岩井 謙典氏&air-YOKOHAMA 長谷川 裕哉氏 会場：熊本スタジオ 受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 8月15日受付開始

2021 EYELASH PHOTO CONTEST



Award | Friday, December 24th

【申込期間】

2021年8月16日(月)～10月15日(金)

【結果発表】

2021年12月24日(金)

【お申込】

一般社団法人日本まつ毛エクステンション認定機構



JECA
一般社団法人 日本まつ毛エクステンション認定機構



コンテスト詳細は
ホームページから
<https://jeca-eyelash.com/>

ILLUMINA COLOR

2021年10月 新発売



光色で彩る透明感 イルミナカラー
ルミナスエフェクトに新シェード登場!

- 使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。
- ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- ご使用前に毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。



イルミナディープアメジスト
ILLUMINA DEEPPAMETHYST

高貴な輝きを放つ
ディープバイオレット



イルミナディープルビー
ILLUMINA DEEPRUBY

情熱を秘めた
ディープピンク

先進テクノロジーヘアケアブランド
グローバルミルボンから、プレミアムポジションが新登場!

MILBON

2021.06
Debut

Full Spectrum Beauty

先進の毛髪技術で、ごく微細なダメージ空洞までを分析し、

効果的かつ感性に訴える厳選素材を、妥協することなく採用しました。

全領域で満足を提供する、高価格帯ラインナップが登場!

プレミアムなサロンユーザーを、本来の美しさ、未知の美しさへと導きます。



うるおいの恵みで
満たされる喜びを、その髪に。

INDULGING HYDRATION

気持ち高まる極上の輝きと
なめらかさを、その髪に。

ILLUMINATING GLOW

髪の内側からあふれ出すような
弾力感を、その髪に。

VITALIZING DIMENSION

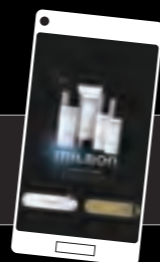
シャンプー各 200mL ¥4,000 (税抜) / トリートメント各 200g ¥5,000 (税抜) / プライマー各 60g ¥4,500 (税抜) / オイル各 60mL ¥4,500 (税抜)



実感効果と持続性を高め続ける、5ステップサロンケア&ウィークリーブスター



スマホ、タブレットで直観的に納得感を高めるプレミアムオペレーション (コミュニケーションソフト)



株式会社ミルボン <https://www.milbon.co.jp> 東京青山支店 神宮前営業所 東京都渋谷区神宮前2-6-9 〒150-0001 TEL.03-3470-9547

●ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。 ●本広告の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。

INNOVATION

ロレアル独自テクノロジー搭載

Metal DX

あなたの、
カラー・バレイヤー・ジュ・
ブリーチメニューにプロの責任を。

髪内部の金属ストレス^{*1}に着目した初^{*2}のテクノロジー

*1髪に潜む金属(銅)が、毛髪内部及び表面に与える影響
*2ロレアルプロフェッショナルにおいて



Metal DXの
詳細はこちら

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

“新しい日常”で、選ばれるサロンへ

100th Anniversary
Since 1921 TAKARA BELMONT



Salon
rooming



Salon rooming
について



ULTRA
HAND
by TAKARA BELMONT



ULTRA HAND
について

美しい人生を、かなえよう。

TAKARA BELMONT

www.tb-net.jp お客様センター ☎0120-596348

W SWING YUME

ダブルスイングユメ / フルスベックモデル

AQUA FORTE plus

アクアフォルテ プラス / ミスト付きタイプ



心を奪う、
髪になる。

SEE SAW

www.seesaw-hair.com



Lebel
ALL YOUR OWN

それは、新しい自分の発見。 - 2021. Aug. Debut! -

ファッションを楽しむように、気軽に、感じるままに髪を操る。ヘアメイクライン登場。

ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。

A

未来の髪まで、美しく。
革新的アプローチ。
コアミー「フィナジー」

髪と地肌の糖化に着目。
美髪の土台となる地肌を整え、豊かに美しい髪へ。

SALON CARE - 全2品 -
(STEP0) フィナジー オイル・(STEP0) フィナジー クリーム
HOME CARE - 全13品 -
フィナジー シャンプー BT/BS・フィナジー ヘアマスク BT/BS
コアミー スカルプセラム ローション [医薬部外品]

COREME FINERGY

新発売

株式会社 アリミノ www.arimino.co.jp

▶▶ NEW セミナーエントリー方法

登録しなくても、エントリーができるようになりました！エントリー方法をお選びいただけます。

会員登録せずに申し込む

MiCOL会員の方はこちら

フリーエントリー
登録なしで申込可能！代理でも申込ができる！

登録なしでもエントリー！



MiCOL(会員登録制)
申込情報を毎回入力する手間が省ける！

申し込みはこちらから www.kikuya-bisyodo.co.jp/seminar

Rinten TV

さくや美粧堂、動画で商品説明はじめました！

- ▶ 3分でわかる商品動画
- ▶ 話題の新商品もいち早くご紹介



HAIR KITCHEN

Beauty recipes to feed your hair

一人ひとり違う、髪的美しさを楽しみながら
私たちの地球と社会の、美しい未来につなげたい。
それは、HAIR KITCHEN CHEFが提案する、一人ひとりの美のレシピ。



ヘアキッチン公式LINEアカウント【サロンスタッフ様専用】
教育動画・ブランド情報・お得なキャンペーン情報など
サロンワークをサポートする情報をいつでもチェック!
@hairkitchen



ヘアキッチン公式WEBサイト
サロンローケーターの登録、POPのダウンロードは
こちらから!
URL: <https://hair-kitchen.com/jp/>

資生堂プロフェッショナル株式会社 〒105-0021 東京都港区東新橋1-1-16 汐留FSビル6F TEL.03-6218-7920 FAX.03-6218-7921

商品・技術に関するお問い合わせは... Technical Center [ヘア技術センター] ☎0120-785-466 月~金 / 10:00~18:00 (土・日・祝祭日除く)



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

ファイバープレックス
FIBREPLEX
クレイブリーチ
Clay bleach
ボンドプライマー
No.0 bond primer

98%* 枝毛・切れ毛削減
FIBREPLEX

フリーチデザインの「限界突破」と「継続性向上」を叶えるために生まれた、ブリーチオンブリーチのためのクレイブリーチと、ジカルボン酸の定着する素地を整え、ヘアデザインの完成度と持続性を高める前処理剤ボンドプライマーで、より高度なブリーチ施術における美容師のチャレンジをサポートします。

クレイブリーチ 350g (医薬部外品)
No.0 ボンド プライマー CMC 500mL、No.0 ボンド プライマー PPT 500mL

○使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

Together. A passion for hair.

シュワルツコフプロフェッショナル ヘンケルジャパン株式会社 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲 お客様相談室 03-3472-3078 受付: 土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00 <https://www.schwarzkopf-professional.jp/> ※無断転載を禁止します。(画像・文章)

蘇る、美しい記憶。
髪の記憶を操作[※]し、
いつまでも触れていたい艶髪へ。
※補修ケアのこと



FLOWDIA

2021.9月発売

Coming Soon

FLOWDIA 公式インスタグラム
Instagram
@flowdia_official



DEMI <http://www.demi.nicca.co.jp>
デミサロン相談室 ☎0120-68-7968 月~金 AM9:00~PM5:00 (祝祭日は除く)

ナンバーズリーフォレストック・プロジェクト*

1本の商品が、3㎡の森林を守ります。
ナンバーズリー商品を1本ご購入いただくと、


お客様
1㎡


美容室
1㎡


ナンバーズリー
1㎡

の合計3㎡の森林を
1年間保全するための支援に
充当されます。

■お客様がナンバーズリー商品を購入すると、その本数に応じて森を支援するためのCO2吸収量クレジットを当社が購入します。価格への転嫁はありません。
■購入したクレジットは、1本あたり、3㎡の森を1年間保全するための支援に充当されます。
*ナンバーズリーフォレストック・プロジェクトは「フォレストック認定制度」を活用した森林保全プロジェクトです。

株式会社 ナンバーズリー 650-0047 神戸市中央区港島南町7-1-27 ☎0120-768003 <http://www.no3.co.jp>

【対象商品】

- ・薬用ハンドサニタイザー
- ・HUE CARE
- ・YULULUKA
- ・NUMBER THREE ORGANICS



<http://www.no3.co.jp>

エフェクトカラー4色 新発売。
PROMASTER




PROMASTER
プロマスター
1剤 80g 全69色+LT、LT/SH


PROMASTER Pigment
プロマスター ピグメント
1剤 80g 全50色+CL

■使用上の注意 (医薬部外品)
○ヘアカラー、脱色・脱染剤(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。
○ヘアカラーでかぶれたことのある方には、絶対に使用しないでください。
○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

hoyu ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー
www.hoyu-professional.com
Professional 本社 / 〒461-8650 名古屋市中区徳川一丁目501 / TEL.(052)935-9576

色にハマろう。
楽しみ方は無限大。好きな色がどんどん見つかる。

2021年夏 / New Release /

K.fix

独自の浸透促進処方で
「時短」と「ハイクオリティー」を同時に叶えるパーマシステム

ホットパーマ
縮毛矯正
トリートメント

SAFETY

株式会社セフティ <http://www.safety-co.jp>
@safety_co_ltd @safety.co.ltd @safety_co_ltd




Instagram

Amatora
mezzoforte

凜美
髪に知性と感性を。

amatoranf.jp | amatora_pr #凜美髪

未来の美しさに向かう大人女性に。リスリュ ポーテ REAL

Cistus beauté

これからの美しさを叶えるための
*抗酸化トリートメント。

*酸化により、乾燥した髪と頭皮をケアするトリートメントです。

リアル化学株式会社 www.real-chemical.co.jp

SUNCALL

やわらかで、素直な髪に

酸熱系トリートメントとコスメストレートから着想を得た
ハイブリッド ストレート トリートメント
「R-21 ボタニエンス フォルムメイク」

BOTANIENCE FORM MAKE SERIES

R-21 ボタニエンス フォルムメイク 1M	400g
R-21 ボタニエンス フォルムメイク 1A	400g
R-21 ボタニエンス フォルムメイク 2	400mL
R-21 ボタニエンス フォルムメイク 3	200g

株式会社サンコール 〒468-0077 名古屋市天白区八事山418

Reserve
ハイドロリックタイプ

90th ANNIVERSARY
TANIGAWA
UNIVERSAL
BEAUTY

QUALUCIA
COLOR SHAMPOO

Create your color!

NEW COLOR >>> ASH&ORANGE

ASH	ORANGE	クオルシア カラーシャンプー ピンク/パープル/オレンジ/アッシュ (シャンプー・染毛料) 250mL / 1,000mL (業務用)
PINK	PURPLE	

RC-009H BLACK 丸盤ベース | RC-008H WHITE 5本足ベース

リザーブRCシリーズ (カutschェア) 全4種

5本足ベース ¥43,780 税込 | 丸盤ベース ¥47,080 税込

(株)フィヨレコスメティクス TEL. 03-5821-0216 商品WEBページ ▶

滝川(株)本社営業部 TEL. 03-5821-0211 商品WEBページ ▶

アローブ
ALORB

酵素ケアライン
「酵素学」×「天然由来成分」

使うほど美しく年齢を重ねる。
新発想の酵素ケアライン、誕生。

発酵の恵みをスキンケアに活かしたEnzyme(エンザイム)シリーズが
年齢とともにあらわれるトラブルに、酵素の観点からアプローチ。
活性酸素によるダメージを予防するまったく新しいメンテナンスラインです。
※ Enzyme: 酵素の意

タマリス株式会社
www.tamaris.co.jp

●美容センター 〒604-8263 京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075)255-1800
●東京支店 〒165-0027 東京都中野区野方 1-37-1 ☎(03)5343-3141

アローブ公式インスタグラム
@alorb_tamaris

一歩先に行く、自分らしさへ。ANAP で気軽にカラーチェンジを楽しもう。

ANAP[®]
Beauty Professional

2サイズ展開で、よりお求めやすく!

ANAP カラートリートメント [全10色] 150g/400g
マゼンタピンク・レッドベレット・ナイトブルー・プライトイエロー・
ラベンダーアッシュ・メタリックシルバー・エメラルドターコイズ・
キャンディーピンク・パブルガムパープル・アメリカンチェリー

ANAP クリア PRO トリートメント 150g/400g

お問い合わせ info@beautizm.jp

<p>ヘアカタログ</p>  <p>韓国ヘアBOOK ～オールチャンスタイル& テクニック集～</p> <p>価格:3,850円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>アイドル系から女優系まで、大流行の「韓国ヘア」が学べる！使える！「韓国ヘア」の技術が習得でき、お客さまにも提案できる一冊が発売！カット、パーマ、ヘアカラー、スタイリングなど、韓国ビューティを表現できる美容技術も学べる本になっています。ヘアに加えて重要な、全モデルのメイク解説も必見です！</p>	<p>テクニック</p>  <p>11のグラボブをつくり わけるパネルコントロール</p> <p>著者:福井達真 [PEEK-A-BOO] 価格:4,180円(税込) 発行:株式会社女性モード社</p> <p>グラボブを通して理想のフォルムづくりが学べる！スライス、シェーブ、パネル操作にトコトンこだわったカット本が登場！新規や既存客をリピートさせるには「お客さまに伝わる技術」を身につけることが大切。グラボブというベーシックなデザインを通して、骨格と毛質に対応したカット技術、理想的なフォルムに導くテクニック選択が学べます。</p>	<p>テクニック</p>  <p>TOMOTOMO BASIC SERIES VOL.17 ミニボブの切り方</p> <p>価格:2,200円(税込) 発行:新美容出版株式会社</p> <p>2021年7月20日発売のVOL.17より、動画とテキストがセットに！1冊15スタイル、というシンプルながら、今の時代の髪型づくりの基礎とメソッドをしっかりと、分かりやすくお届けしていきます。今回は「ミニボブの切り方」。若い世代～30代のオトナ女性まで、幅広い層に人気のミニボブのカットを解説。動画はテキストにあるQRコードから視聴可能。</p>	<p>テキスト</p>  <p>インナービューティー アドバイザーテキスト 【ベーシック編】</p> <p>著者:binova 価格:2,200円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>「免疫力UP」がコロナを制す今、女性たちの美と健康への意識は高まっています。健康な人への健康アドバイザーは定期的に会う美容師こそ担えるもの。「脚活」「食事」「運動」「睡眠」などのインナービューティー知識を得て新時代のライフスタイルを創造しましょう！新しい武器こそが店販比率を劇的に上げるヒントとなります。</p>	<p>単行本</p>  <p>マンガ サロン経営革命物語</p> <p>著者:London 価格:3,080円(税込) 発行:株式会社髪書房</p> <p>美容学生時代の同級生6名ではじめたLondon。社員200名・スタイリスト年収800万円を最速で叶えたサロンの「従業員第一主義」で「中価格帯で勝負」戦い方とは？規格外経営で成長し続ける注目サロンの急成長の軌跡と仕組みをマンガで一気読み！</p>
<p>月刊誌</p>  <p>はなよめ 2021年8月号</p> <p>著者:株式会社百日草 価格:2,420円(税込) 発行:株式会社百日草</p> <p>七五三のお支度を特集。女の子と男の子の基本的な着付けテクニック、華やかでかわいい帯結び、ママと娘のおしゃれなヘアを紹介。また、「ゆかたの帯結び」をテーマにしたフォトコンテスト2021年春夏の全作品と結果を掲載！連載では、新しい時代のウェディングヘアメイクのデザインとテクニックを解説しています。</p>	<p>月刊誌</p>  <p>IZANAGI 2021年7月号</p> <p>著者:有限会社髪文化舎 価格:1,650円(税込) 発行:有限会社髪文化舎</p> <p>BEAUTYの特集は、10名のヘアデザイナーによる「クリエーションバトル」を作品とその思いとともに展開。表紙は、三重でサロンを展開するbroche 宮田誠規さんの作品。MANAGEMENTの特集では、長野と東京・銀座でサロンを展開するミネルヴァ代表の春原寿江さん。波乱万丈な人生と、何事にも立ち向かうバワフルな生き様を紹介。働く女性たちの勇気になることを願って。</p>	<p>月刊誌</p>  <p>SNIP STYLE 毎月1日発行</p> <p>著者:株式会社コワバリジャパン 価格:1,650円(税込) 発行:株式会社コワバリジャパン</p> <p>美容師さんたちのクリエイションをテーマにした美容業界月刊誌。作品を中心に技術、サロン売上、スタッフ教育など美容師さんのさまざまな面をクリエイティブな視点で捉えています。「挑戦する美容師」を応援する雑誌スニップスタイルです。</p>	<p>月刊誌</p>  <p>PREPPY 2021年9月号</p> <p>価格:1,300円(税込) 発行:株式会社ヘリテージ</p> <p>今号の第一特集は「秋の「推し髪」と「推し服」2021」です。おしゃれに定評のある美容師6名が「推し」、2021年の秋服と秋装の特集。その他、「秋の推しメイク&推しネイル2021」「美髪に導くためのヘアスタイリングツール(ドライヤー、ヘアアイロン、ブラシ&コム)」と情報満載。ぜひご覧ください。</p>	<p>月刊誌</p>  <p>Men's PREPPY 2021年9月号</p> <p>価格:1,300円(税込) 発行:株式会社ヘリテージ</p> <p>表紙は「OCEAN TOKYO」の高木琢也氏。中面でも高木琢也氏の特集を組んでおりますので、必見です。特集は「いい道具、いい仕事」。パリの基本やコムの教科書、ハサミの話など道具の話が盛りだくさん。まだ、購読したことがない人はぜひご覧ください。</p>

ご購入・お問合せはきくや美粧堂担当営業まで！

**きくや美粧堂
スタッフ
リレー
コラム**

**きくや美粧堂スタッフの
普段見せない一面を
公開するリレーコラム。**

STAFF Relay Column>>>

浅草支店所属
浦田 菜穂

あまりに甘やかした挙句、ご飯やおやつをあげすぎてしまい太らせてしまいました。。
念願の美容ディーラーになることができ、毎日が新鮮でとても充実しています！この恵まれた環境に配属されたことに感謝し、サロン様のお役に立てるよう、これからも精進いたします。





初めまして！浅草支店所属の浦田菜穂です。
大学では、スターバックスでのアルバイト中心の生活を送っていました。
4年半続けていたため、お好みのコーヒーやおすすめのカスタマイズ等、なんでも答えられます！
趣味は旅行で、写真はアメリカアリゾナ州のセドナに行った時のものです。現在の情勢では旅行に行くことが叶いませんが、この事態が収束したらまた旅行に行けることを楽しみにしています。辛いものが好きなので、次は韓国にいきたいです！
最近では猫を飼い始め、溺愛しています。可愛いが

KIKUYA-BISYODO PARTNER

- | | | |
|---|--|--|
| <p>アドバンス 株式会社
アベティート化粧品 株式会社
株式会社 Amatora
株式会社 アリミノ
アルペンローゼ 株式会社
株式会社 アンクル
イーラル 株式会社
株式会社 イッツ
インターコスモ 株式会社
HFCプレステージジャパン合同会社 ウエラブプロフェッショナル
株式会社 エコレポリューション
株式会社 エボ
株式会社 エボ
株式会社 MCI
株式会社クリスティーナ
株式会社 コア
香栄化学 株式会社
株式会社 KOKOBUY
株式会社 サニーブレイス
株式会社 サンコール
サンスター 株式会社
株式会社 サンテック産業
資生堂プロフェッショナル 株式会社
株式会社 ジャパンインベックス
株式会社 ジャパンヘナ
株式会社 ジョンマスターオーガニックグループ ジャパンカンパニー
株式会社 セフティ
ソティスジャパン 株式会社
タカラヘルモント 株式会社/ルベル
タマリズ株式会社
株式会社 千代田化学
株式会社 ディアテック
T.R&D 株式会社
株式会社 DIC
テクノイト 株式会社
株式会社 デュオパートナーズ
東粧ケミカル 株式会社
株式会社 NAKAGAWA
株式会社 中野製作所
中野製薬 株式会社
株式会社 ナッシュ
株式会社 ナブラ
株式会社 鳴尾化学研究所
株式会社 ナンバースリー
日華化学 株式会社
日本グランデックス化粧品 株式会社
ニューウェイジャパン 株式会社
株式会社 バイモア
株式会社 ハジフジックプロダクツ
株式会社 ハホニコ
株式会社 ピアセラボ
ピーシーエープロダクツ 株式会社
株式会社 BJC
ビューール ファーブル デルモ・コスメティック ジャパン株式会社
株式会社 フィヨール コスメティクス
株式会社 FRASCO
株式会社 ブライ
株式会社 プロテックスジャパン
株式会社 ベルローネ
ヘルケルジャパン 株式会社 シュワルツコフ
ホーユー 株式会社
株式会社 ポーラ
株式会社 ボニータブロフェッショナル
株式会社 マッドプロダクツジャパン
三口産業 株式会社
株式会社 ミルボン
メリドゥ化粧品 株式会社
株式会社 メロスコスメティクス
株式会社 ヤヤマシ
株式会社 ラクレデサンス
ランドブランニングアソシエーツ 有限会社
リアル化学 株式会社
ロイヤルアストリア化粧品 株式会社
日本ロレリアル 株式会社
株式会社 ワイマック</p> | <p>株式会社 自由が丘クリニク*ク*コスメティクス
株式会社 スキンキュア・ラボ
株式会社 ソワン
株式会社 ソンケクミ化粧品
株式会社 ディティールズ
株式会社 玉樹
株式会社 橋本舗
株式会社 TAT
株式会社 日本美容科学
株式会社 ビー・エス・インターナショナル
株式会社 プレミア・ビューティ・アンド・スバ
株式会社 ボヤージュコスメティクス
株式会社 松風</p> | <p>株式会社 ベル・ネット
株式会社 ホンゴ
株式会社 マテックマツザキ
有限会社 山田自販
株式会社 ヤマノ
山本美術 株式会社
株式会社 RITS
株式会社 リビック
株式会社 Lady Bird
株式会社 Y.S.PARK Professional</p> |
| <p>株式会社 アドブランディング
株式会社 アレス
株式会社 ケイアートファクトリー
株式会社 坂田印刷
有限会社 シミス印刷
ハクマ 株式会社
株式会社 BAY CREATION
株式会社 レイミックス</p> | <p>株式会社 アクト
株式会社 イグレク
株式会社 アイデアビール
株式会社 ウェシマコーヒーフーズ
株式会社 潮
株式会社 エム・ワンブランニングオフィス
株式会社 共シヨウ
株式会社 コラボ
株式会社 シービーオー設計
有限会社 ゼネック
ソニック 株式会社
ダイソン 株式会社
株式会社 東京HERO'S
HANA INTERNATIONAL 株式会社
パナソニック株式会社 アプライアンス社
ピーエム企画
ピー・スベース・デザイン
有限会社 ビーンズ・コミュニケーションズ
日本ビジネスフォーム 株式会社
株式会社 ビズグラム
株式会社 ビッツ
株式会社 ビューティワーク
株式会社 ビューリックス
株式会社 ビレイ
不二技研工業 株式会社
株式会社 プレインプール
株式会社 ブロック
株式会社 プロテックスジャパン
株式会社 プロムジャパン
株式会社 プロンティア
株式会社 ベースメントファクトリーデザイン
ヤーマン 株式会社
株式会社 ライトシステム
楽天 株式会社
らしき・ドット・コム 株式会社
リードワン 株式会社
株式会社 リュミエリーナ</p> | <p>株式会社 サクシード
株式会社 サン・フレンド商事
株式会社 三和技研工業
GMJ 株式会社
合同会社 CAL
株式会社 ジェイエックス
株式会社 ジグ
株式会社 スマートリンク
株式会社 セフィーヌ
双日ジーエムシー 株式会社
株式会社 大国屋
タカラビューティメイト 株式会社
滝川 株式会社
株式会社 武田
株式会社 橋屋
中京商事 株式会社
株式会社 DinaDina
株式会社 東装
株式会社 トップ広告社
日理 株式会社
日本エコロジック 株式会社
株式会社 ノアズアーク
一般社団法人 野口医学研究所
株式会社 ハッコ
株式会社 バナビア
株式会社 ハマ
ハラ 株式会社
株式会社 ヒカリ
株式会社 美心舎
ファイテン 株式会社
フェルモ 株式会社
株式会社 Forfood Material
株式会社 フォルム</p> |